

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 5月 7日（予定）

総（代）会報告日 平成22年 5月27日（予定）

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	2013
商工会名	前橋東部 商工会
入力担当者職氏名	須藤 安太
分析シートの枚数	(8) 枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名

(前橋東部) 商工会

所在地(前橋市大胡町13-1)

(2) 団体の概要

①会員数 (656) 名 ②小規模事業者数 (1,057) 名

③職員数 (11) 名 平成22年3月31日 現在

(3) 構成役員

①会長 (1) 名 ②副会長 (2) 名 ③理事 (30) 名

④監事 (2) 名

(4) 評価事業期間

平成21年4月1日から平成22年3月31日

(5) 評価算定者

職名 (経営指導員)

氏名 (須藤 安太)

<記入上の注意>

以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績 (要因を含む)を記入するにあたってのご注意

(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求められています。

(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化(大型店の出店・地域プロジェクト・役員の改選・職員の人事交流等)並びに年間を通じ特に重点を置いた事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコメント記述してください。

2. 総括的概要

昨年は、リーマンショックによる世界経済の低迷が、年があけてからも続き、日本もその影響を受け、厳しい経済状況においこまれましたが、政府による景気対策の一環としてエコカー減税や家電のエコポイント制度導入により、少しずつですが、景気回復への明るい兆しも見せ始めていました。

しかし、昨年夏の総選挙による政権交代によって、日本経済の行方は、先行き不透明となったことは歪めません。

そういう中で、商工会を取巻く環境は、三位一体改革や地方自治体の財政状況が厳しい影響によって商工会の補助金は益々減少する傾向にあるほか、市町村合併の進展に伴い、商工会と商工会議所が併存する地区が増えていることから、両団体の関係について、一部の地方自治体や学識経験者の間で様々な議論が活発化するなど、商工会も大きな環境変化への対応を迫られております。

こうした中で、前橋東部商工会としてスタートし、四年が経過し、地域商工業の発展・活性化・福祉の増進のために経営支援事業及び地域総合振興事業を積極的に展開しました。

経営支援事業としては、職員による巡回と窓口等の相談指導と専門講師による各種講習会・講演会、経営の効率化の為に記帳機械化の推進、各種共済の加入推進など会員事業所を主体とした経営基盤の確立に向け鋭意努めてまいりました。

また、総合振興事業としては、各地区のまつり、福利厚生対策としてボウリング大会、部会事業としては、観光・飲食店部会による大芋煮会を開催し、内から外へのアピールをしながら地域の活性化に力をいれてまいりました。

それから、現在、二ヶ所に分散している支所を統合し、一本化する条件付統合について統合検討特別委員会や理事会で検討しました。

これらの事業を強力的に推進するため、県及び市行政のご支援、ご協力を頂きながら、地域の総合経済団体としてその役割を果たすべく努めてまいりました。

3. 外的及び内的環境の変化等

最近の日本経済は、景気の底から脱却したものの一昨年来の世界的不況の影響から、地方の中小・小規模企業を取巻く環境は、極めて厳しい状況のまま推移しており、依然として資金繰り・雇用環境等が厳しく、更に円高・デフレ経済の進行が追い打ちをかける状況にあります。

又昨年は、裁判員制度や高速道路の割引制度の開始、新型インフルエンザの流行等があり、「政権交代による新政権」を樹立したことにより、新たな政治・経済のシステムが変化し、その効果や影響が表われてくることを期待したいと思えます。

このような状況下の中、当商工会も合併五年目を迎えますが、商工会を取巻く環境はますます厳しく、補助金の削減、人員の削減等県下商工会全域に及んでおり商工会の組織強化とともに早急な組織改革が強く求められています。このため、現在、二地域に分散している支所を統合し、分散している人、物、財を一箇所に集め、より効率的商工会運営と指導業務を推進する体制にします。

その為には、商工会の特徴である巡回訪問を、もう一度原点に立ち返って重要性を再確認して、会員から連絡があった場合は、一時間以内に会員事業所を訪問するとともに会員ニーズを適確に把握し、会員企業の経営基盤強化策として、全会員事業所への巡回訪問を最大の事業として位置づけます。

また、商工会員が何を望み何を求めているか会員ニーズを的確に把握し、地域の幅広い分野で公益的活動を実施し、地域活性化に主導的役割を果たすと共に、地域内の様々なニーズに対応していくために、組織・財政・事業等全面的見直しを行いながら、会員増強に努め、会費、手数料等の自己財源確保によって活動の自立的基盤を強化し、地域に密着した変革と創造を模索して地域に明るい展望のある商工会活動を強力に推進します。

以上の基本方針に基づき、厳しい経済環境に対応できるよう関係機関のご支援・ご協力を頂き、次の諸事業を会員の皆様と共に積極的に実施運営してまいります。

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

1. 経営指導関連事業
巡回指導の充実を図る。
技能・技術及び資格習得への支援。
2. 地域活性化関連事業
消費者参加によるイベント企画・開催。
会員事業者のPR。
まちうちの賑わい事業。
3. 組織基盤強化事業
会員の増加・組織率の向上を図る。
会員加入・共済推進委員会を中心として自主財源の充実を図る。

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

1. 経営指導関連事業
効率的な巡回指導を実施できた。
建設関連業者の技能・資格習得に関して支援ができた。
2. 地域活性化関連事業
消費者参加イベント(芋煮会開催)の実施により地域事業者の消費拡大に貢献した。
青年部主催による節分の豆まきを実施(幼稚園・保育園を訪問)し、商工会の認知度向上。
建設業者名簿作成・配布により会員事業者のPRを行った。
大胡宿まちづくり委員会を中心として、かつての賑わいのある大胡宿の再生を検討した。
3. 組織基盤強化事業
共済推進により手数料収入増(フレンド共済の推進)
新規会員加入促進。

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

1. 経営指導関連事業
建設業関連業者(土木関連)合併後の事業展開は、大手企業に立ち向かう技術力・体力を考えると、非常に厳しい状況下にある。
商業関連業者の事業展開は、事業主の高齢化・事業意欲の減少により事業縮小・廃業に至り、今後益々衰退を招く危惧がうかがわれる。
2. 地域活性化関連事業
イベント開催し、商工会認知に向けて努力した。
3. 組織基盤強化事業
会員加入・共済委員会を中心として、新規会員加入推進を展開したが、小規模事業者の高齢化・事業意欲の低減により、新規会員加入増強が困難になってきた。

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	2013
商工会名	前橋東部
入力担当者職氏名	須藤安太
分析シートの枚数	(8)枚中の(1)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	商業部会（商業部会に係わるアンケート調査）
-------	-------------	-----------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	部会員の实態を把握することを目的とする。	商業部会員を対象にアンケート調査を実施した。
事業成果	アンケート回収率は30%と少なかったが部会員の交流の機会（情報交換）を年3回位は実施してほしいという意見もあった。	返信によるアンケート調査の実施
付随成果		

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">貢献度リストボックス入力</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-left: 10px;">3:普通</div>

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 20px;">判定</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">完了</div>	<table border="1"> <tr><th>評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	今後の商業部会事業計画に反映させる。
-------------------	--------------------

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	2013
商工会名	前橋東部
入力担当者職氏名	須藤安太
分析シートの枚数	(8)枚中の(2)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	建設業部会
-------	-------------	-------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	昨今の厳しい業界にあって、中小建設業者の新規事業開拓に向けた研究を行った。	「緑のカーテン」事業についての視察研修会を実施した。
事業成果	新規事業「緑のカーテン」事業について、先進的な取り組みを行っていた事業者を視察し、事業内容や今後の取り組みに係わる様々な課題の洗い出しが出来た。	「緑のカーテン」事業に係わる様々な課題を確認でき、今後の新規事業開拓に向けた取り組みを進める事が出来た。
付随成果		

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	評価の区別
	判定 継続	1: 継続 2: 見直し 3: 廃止 4: 完了

入力担当者（評価者）のコメント欄	
（1）継続・見直しの今後の展開及び方向性 建設業部会でどのように取り組んでいくのが、今後の課題となる。	（2）廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	2013
商工会名	前橋東部
入力担当者職氏名	須藤安太
分析シートの枚数	(8)枚中の(3)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	3. 情報化関連事業	パソコン研修会の開催
-------	------------	------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	パソコンの基礎知識の習得（初・中級編）	ワード・エクセル（オフィス）基礎講座の開催。 ビジネス文章講座の開催。
事業成果	情報化社会が進んでいるが、パソコン研修会を開催して欲しいという要望によりパソコン操作の基礎・中級編として実施。	ワード・エクセルの基礎知識の習得。 ビジネス向け請求書・宛名ラベルの作成を目標とした。
付随成果		

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1"> <tr><td>評価の区別</td></tr> <tr><td>1: 継 続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃 止</td></tr> <tr><td>4: 完 了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継 続	2: 見直し	3: 廃 止	4: 完 了
評価の区別							
1: 継 続							
2: 見直し							
3: 廃 止							
4: 完 了							
	判定 継続						

入力担当者（評価者）のコメント欄	
（1）継続・見直しの今後の展開及び方向性 アンケート調査で研修会内容が好評であったので、 次回の講座も継続して企画したい。	（2）廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	
-------------------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	2013
商工会名	前橋東部
入力担当者職氏名	須藤安太
分析シートの枚数	(8)枚中の(4)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	3. 情報化関連事業	デジタルカメラビジネス活用講座
-------	------------	-----------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	デジタルカメラのビジネス活用の習得	デジタルカメラビジネス活用講座の開催
事業成果	デジタルカメラの普及により、カメラを多くの方が所有している。このデジタルカメラのビジネス活用方法についての要望があり、デジタルカメラの基礎編として実施。	プロカメラマンによるデジタルカメラの基本的な使い方やシーン別・被写体別の撮影テクニックの習得とビジネスへの活用方法の習得。
付随成果		

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left; padding: 2px;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">1: 継続</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2: 見直し</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3: 廃止</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 アンケート調査で好評であったので、次回の講座も企画したい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	2013
商工会名	前橋東部
入力担当者職氏名	須藤安太
分析シートの枚数	(8)枚中の(5)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	部会活動事業（観光・飲食店部会）
-------	-------------	------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	前橋東部商工会として地域の観光資源発掘等を通じた合併のメリットを発揮する。	「大芋煮会」を地元観光施設にて開催した。
事業成果	前橋東部商工会地区の観光・飲食関連会員事業所のPRと認知度の向上。	「大芋煮会」を実施し、地元観光施設のPR、来場者への飲食店ガイドマップを配布し、各種抽選会にて飲食店関連の会員事業所を衆知できた。
付随成果		

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">貢献度リストボックス入力</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-left: 10px;">3:普通</div>

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 20px;">判定</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">継続</div>	評価の区別 1: 継続 2: 見直し 3: 廃止 4: 完了
-----------	--	--

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 年度後半のイベントとして定着して来たので、継続していく。費用面での検討が必要になっている。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	地域イメージ創造に係わる事業研究の必要性がある。
-------------------	--------------------------

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	2013
商工会名	前橋東部
入力担当者職氏名	須藤安太
分析シートの枚数	(8)枚中の(6)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	部会活動事業（観光・飲食店部会）
-------	-------------	------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	前橋東部商工会地区の埋もれた観光資源の発掘。	「史跡巡りウォーキング」を近隣住民の方を対象に実施し、この地域の埋もれた史跡を再認識して頂いた。
事業成果	前橋東部商工会地区の埋もれた観光資源を実際に調べ、地区内の観光資源を再認識する事ができ、地域住民にもPR出来た。。	「史跡巡りウォーキング」を実施し、近隣住民の方と共に歩きながら地元の埋もれた観光資源に触れる事ができた。観光資源発掘に貢献できた。
付随成果		

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	判定 継続	評価の区別
			1: 継続 2: 見直し 3: 廃止 4: 完了

入力担当者（評価者）のコメント欄	
（1）継続・見直しの今後の展開及び方向性 参加者から好企画であるとの話が多くてたので、新たな史跡を対象として企画したい。	（2）廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	2013
商工会名	前橋東部
入力担当者職氏名	須藤安太
分析シートの枚数	(8)枚中の(7)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	部会活動事業（工業部会）
-------	-------------	--------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	工業部会員を対象とし、電子商取引に於ける「BtoB」の活性化を目指した事業を構築する。	ポータルサイトの「仮想工業団地」を立ち上げた。
事業成果	電子商取引に於ける「BtoB」の活性化を目指し、「仮想工業団地」を立ち上げる事で、工業部会員事業所の事業内容を広くWeb上に情報発信することが出来た。	商工会HPに「仮想工業団地」を立ち上げ、工業部会員の事業内容を情報発信することが出来た。さらに、商工会HPのコンテンツが増える事で、認知度の向上に繋がった。
付随成果		

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">貢献度リストボックス入力</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-left: 10px;">3:普通</div>

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 20px;">判定</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">継続</div>	評価の区別 1: 継続 2: 見直し 3: 廃止 4: 完了
-----------	--	--

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 「仮想工業団地」の内容（掲載事業所を増やす）を充実していく必要がある。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	2013
商工会名	前橋東部
入力担当者職氏名	須藤安太
分析シートの枚数	(8)枚中の(8)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	部会活動（建設業部会）
-------	-------------	-------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	各種技能講習会に参加し、技術、資格を習得する。	各種技能講習・作業主任者講習に対する受講料補助。
事業成果	技術力向上。 事業機会の拡大。	建設業者の認知度向上。 技術力向上。
付随成果		

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	評価の区別
		1: 継 続 2: 見直し 3: 廃 止 4: 完 了
	<div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 2px 10px; background-color: #0056b3; color: white;">判定</div> <div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 2px 10px; margin-left: 20px;">継続</div>	

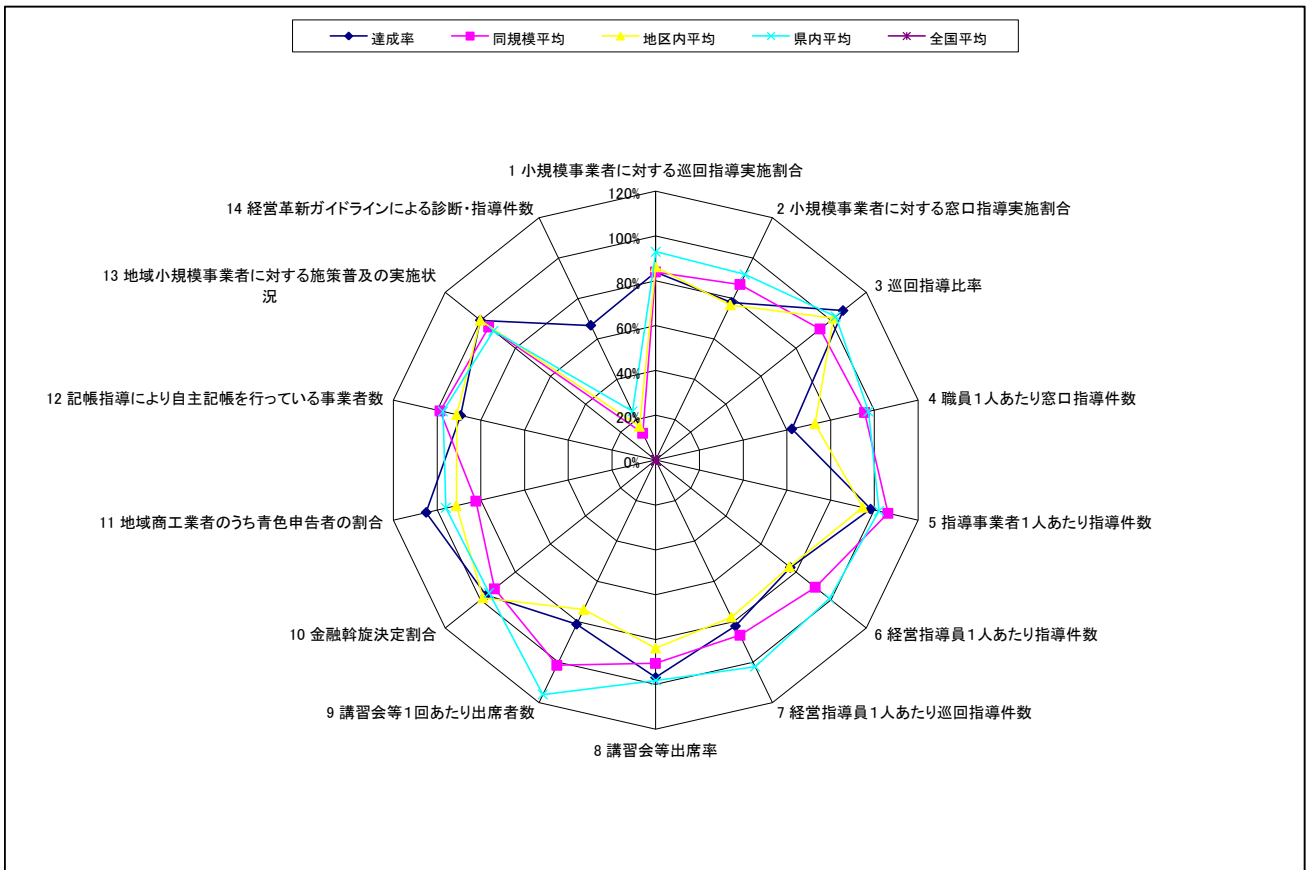
入力担当者（評価者）のコメント欄	
（1）継続・見直しの今後の展開及び方向性 企業努力し、技術力体力をつける。	（2）廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	
-------------------------------	--

事業区分 1 経営指導関連事業

2013 前橋東部

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	84%	84%	86%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	78%	87%	77%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	107%	94%	101%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	62%	95%	73%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	98%	106%	95%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	77%	91%	76%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	82%	87%	78%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	97%	91%	84%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	81%	102%	74%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	97%	92%	98%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	105%	82%	91%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	89%	99%	91%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	100%	95%	100%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	67%	13%	17%	24%	0%	
合計	平均	87.5%	87.0%	81.5%	93.4%	0.0%	



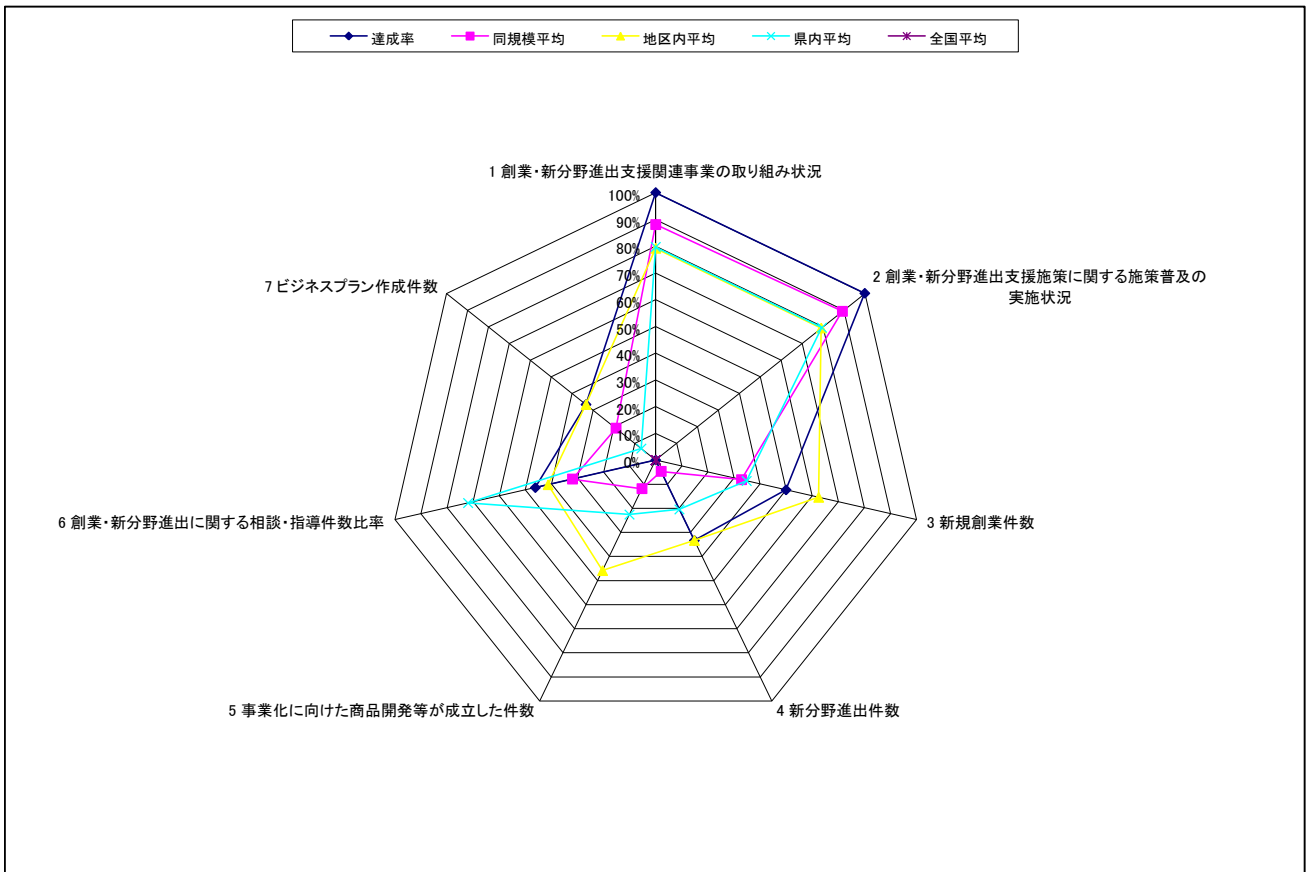
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

2013 前橋東部

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	100%	88%	79%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	100%	89%	79%	79%	0%	
	3 新規創業件数	50%	33%	63%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	33%	5%	33%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	12%	46%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	46%	32%	41%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	33%	19%	33%	7%	0%	
合計	平均	51.8%	39.7%	53.5%	45.1%	0.0%	



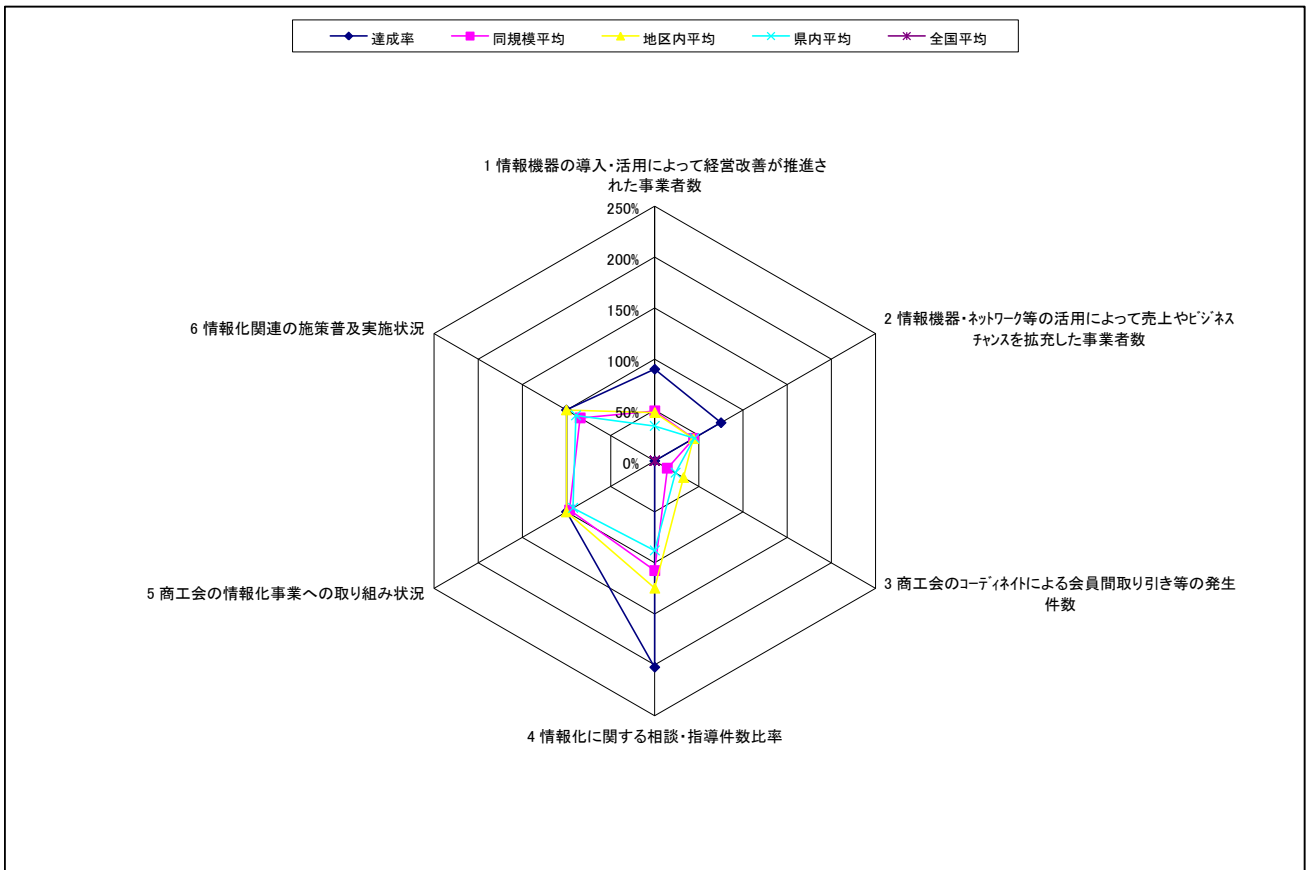
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 3 情報化関連事業

2013 前橋東部

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	90%	49%	48%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを拡充した事業者数	75%	44%	44%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	0%	14%	14%	33%	23%	0%
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	203%	107%	125%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	100%	96%	100%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	100%	85%	100%	89%	0%	
合計	平均	94.6%	66.0%	74.8%	62.0%	0.0%	



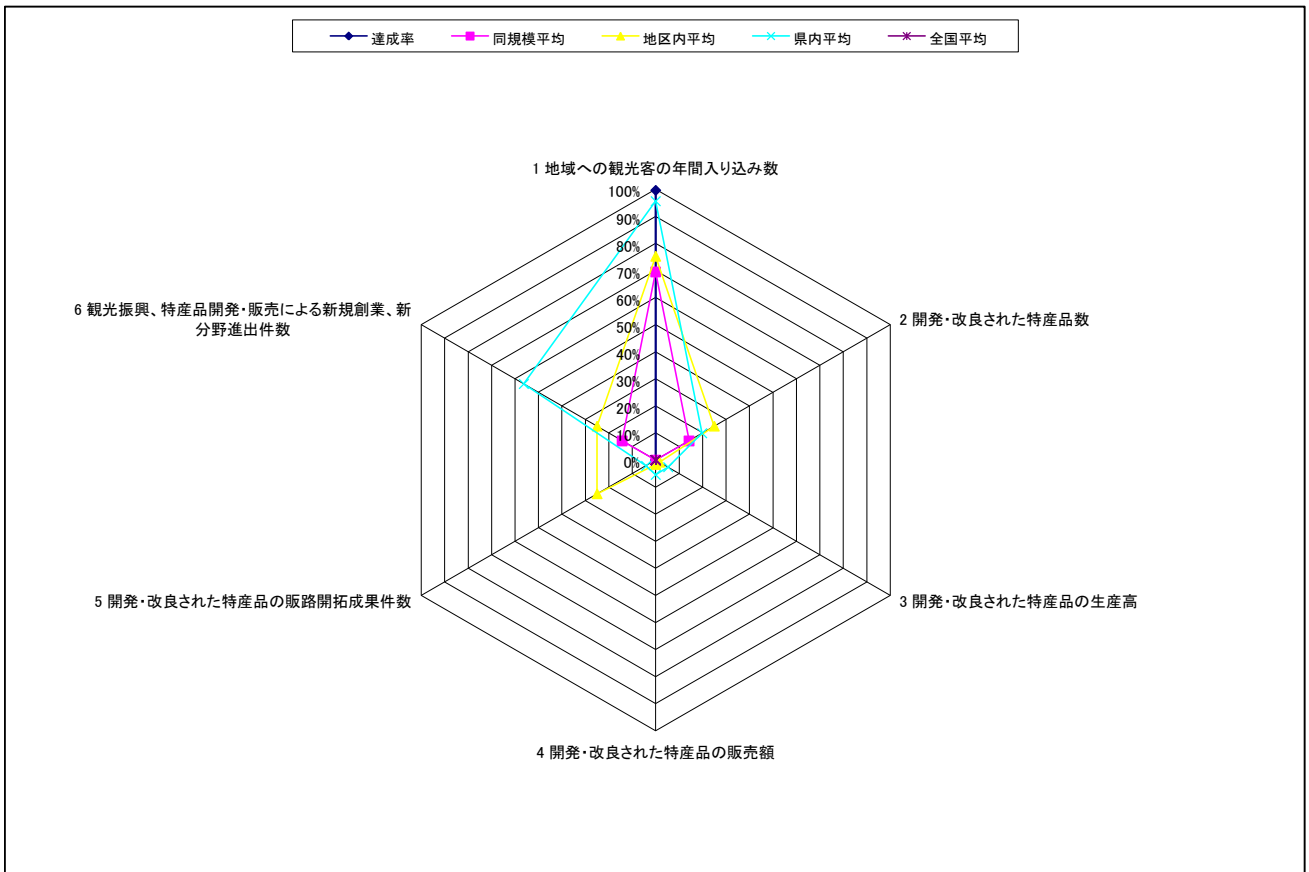
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 5 特産品関連事業

2013 前橋東部

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	100%	70%	75%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	0%	14%	25%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	0%	0%	2%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	0%	0%	2%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	0%	0%	25%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	0%	14%	25%	56%	0%	
合計	平均	16.6%	16.3%	25.6%	31.1%	0.0%	



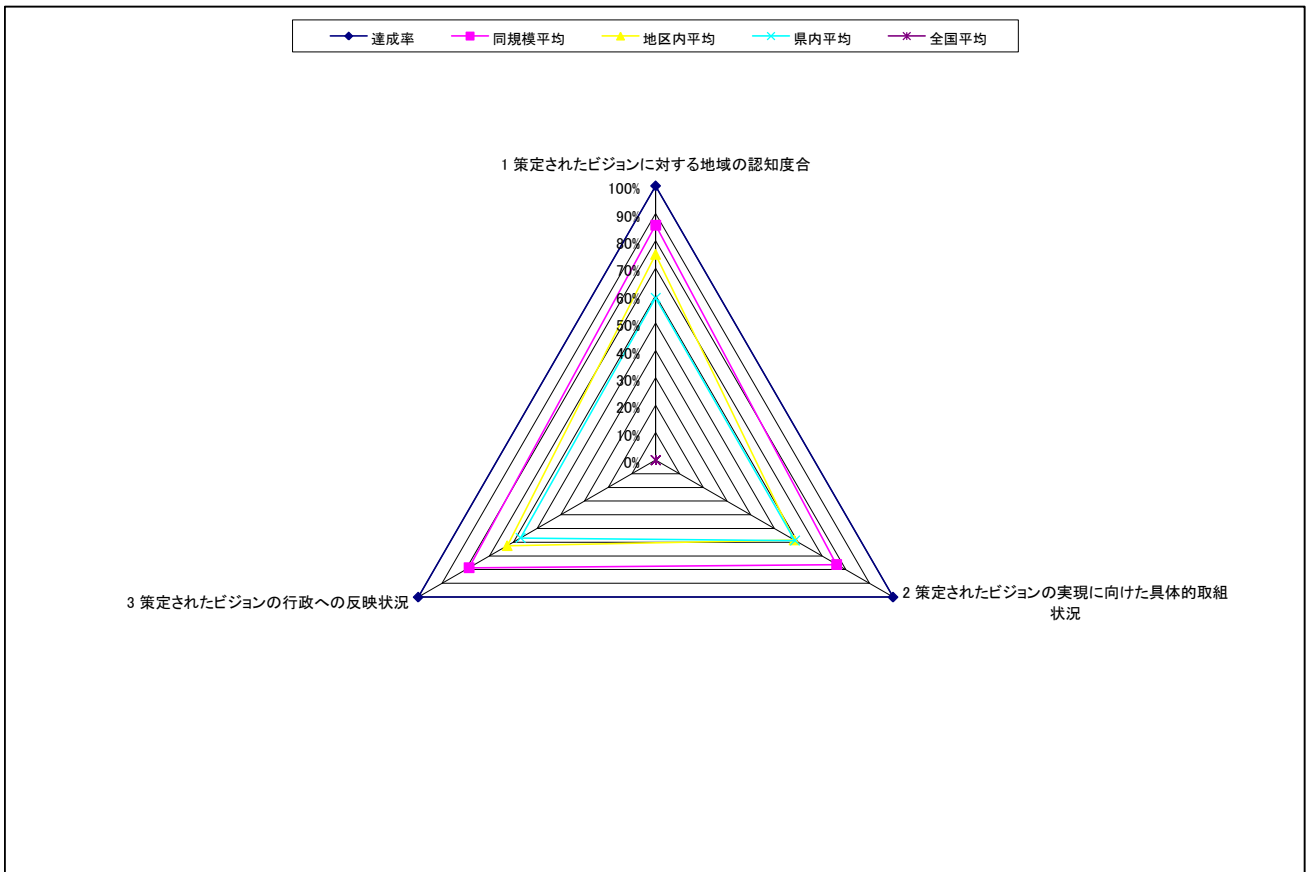
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 6 ビジョン策定関連事業

2013 前橋東部

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
6	1 策定されたビジョンに対する地域の認知度合	100%	86%	75%	59%	0%	
	2 策定されたビジョンの実現に向けた具体的取組状況	100%	76%	58%	59%	0%	
	3 策定されたビジョンの行政への反映状況	100%	79%	63%	57%	0%	
合計	平均	100.0%	80.2%	65.3%	58.3%	0.0%	



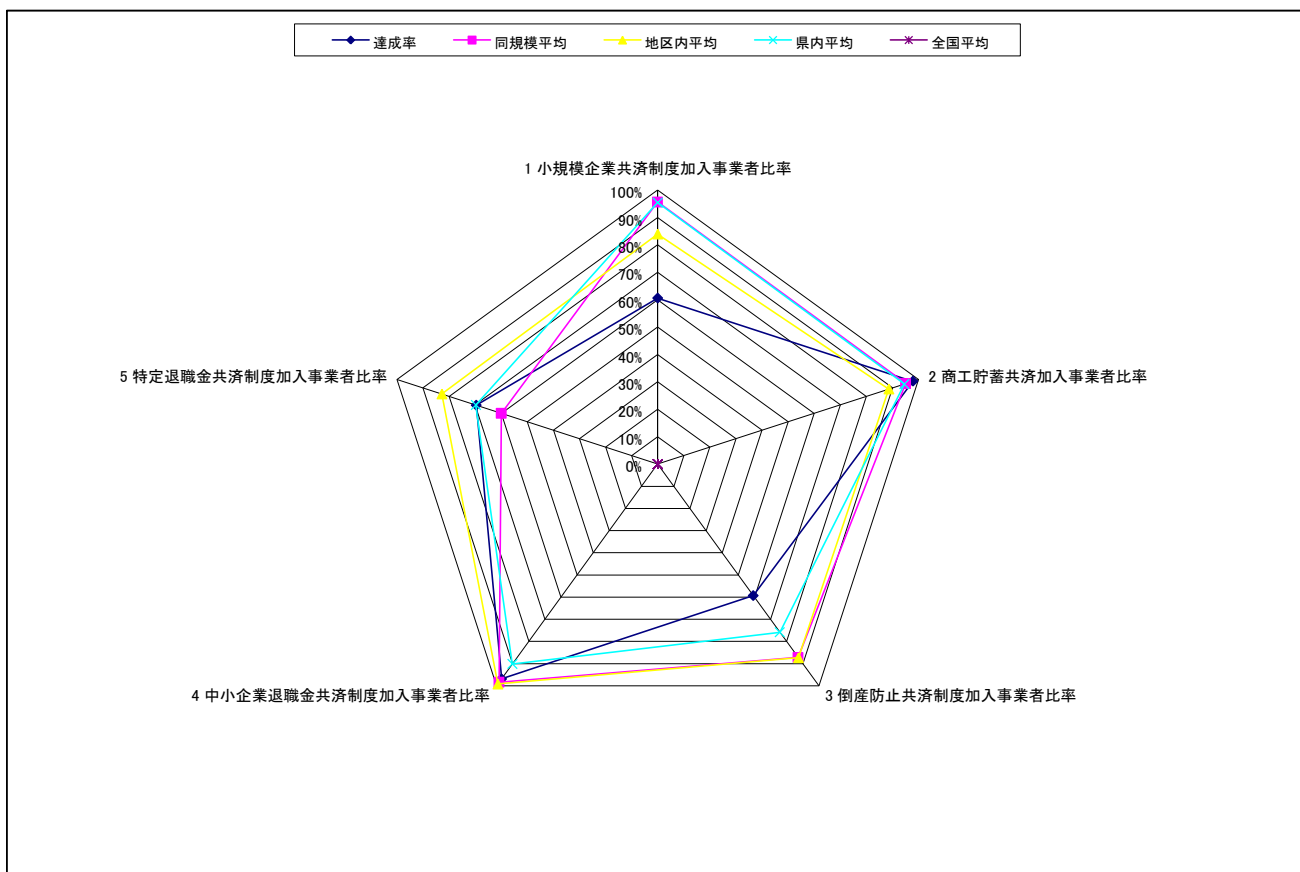
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 7 地域活性化関連事業

2013 前橋東部

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
7	1 小規模企業共済制度加入事業者比率	61%	96%	84%	95%	0%	
	2 商工貯蓄共済加入事業者比率	98%	95%	89%	95%	0%	
	3 倒産防止共済制度加入事業者比率	59%	87%	87%	76%	0%	
	4 中小企業退職金共済制度加入事業者比率	97%	98%	99%	90%	0%	
	5 特定退職金共済制度加入事業者比率	70%	60%	83%	70%	0%	
合計	平均	76.8%	87.3%	88.4%	85.1%	0.0%	



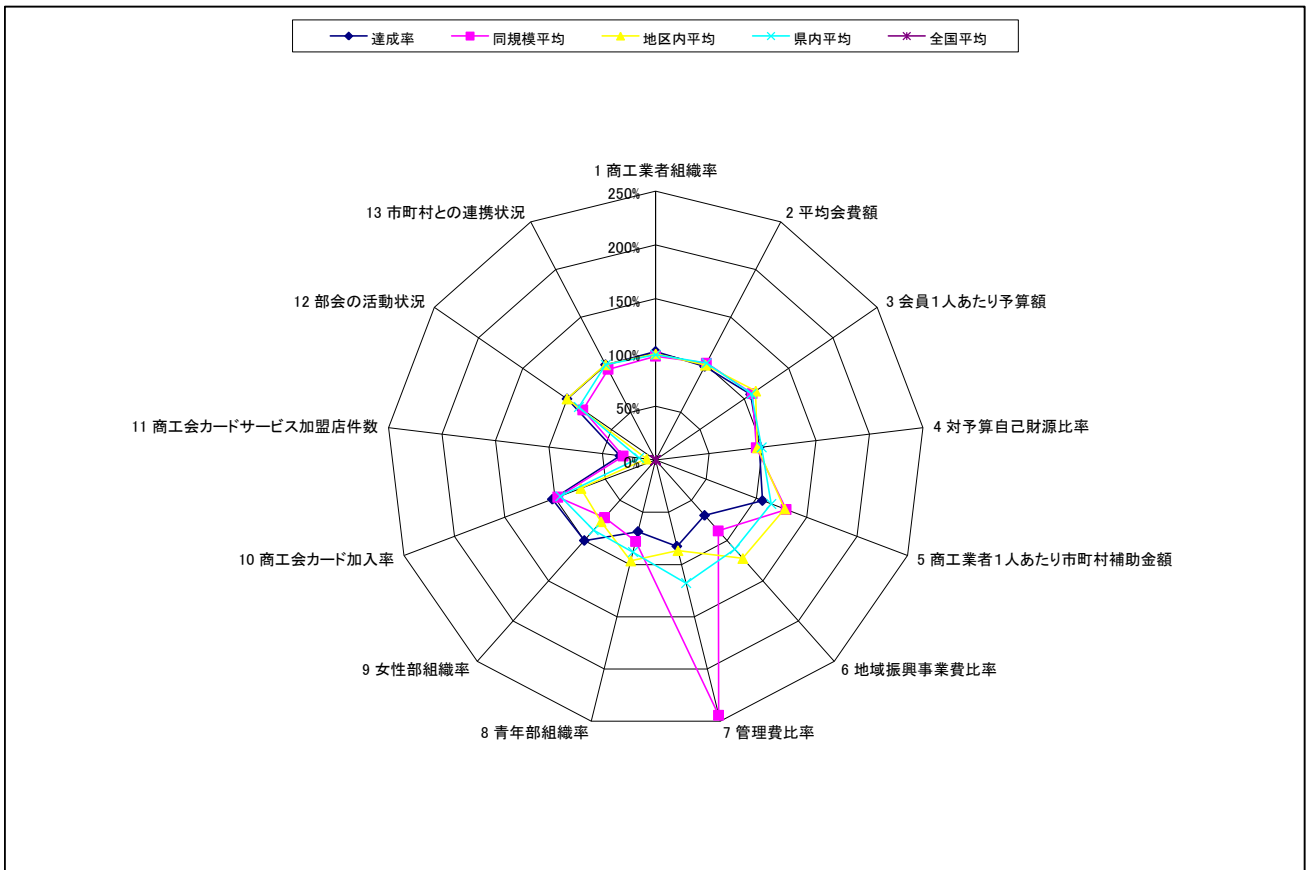
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

2013 前橋東部

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	101%	96%	99%	98%	0%	
	2 平均会費額	98%	102%	100%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	107%	109%	113%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	97%	94%	95%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	106%	130%	128%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	69%	88%	122%	111%	0%	
	7 管理費比率	82%	244%	87%	118%	0%	
	8 青年部組織率	68%	78%	97%	88%	0%	
	9 女性部組織率	100%	71%	76%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	103%	97%	74%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	33%	30%	8%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	100%	82%	100%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	100%	95%	100%	100%	0%	
合計	平均	89.6%	101.3%	92.2%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
