

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 4月22日（予定）

総（代）会報告日 平成22年 5月21日（予定）

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	2111
商工会名	安中市 商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 山崎 勉
分析シートの枚数	(3) 枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名 (安中市) 商工会 所在地(安中市安中 3-11-3)
(2) 団体の概要 ①会員数 (861) 名 ②小規模事業者数 (1362) 名 ③職員数 (7) 名 平成22年 3月31日 現在
(3) 構成役員 ①会長 (1) 名 ②副会長 (2) 名 ③理事 (25) 名 ④監事 (2) 名
(4) 評価事業期間 平成21年4月1日から平成22年3月31日
(5) 評価算定者 職名 (事務局長) 氏名 (高橋 弘安)
<記入上の注意>
以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績 (要因を含む)を記入するにあたってのご注意
(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解 かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求めら れています。
(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化(大型店の出店・地域プロジェ クト・役員の改選・職員の人事交流等)並びに年間を通じ特に重点を置いた 事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコ メント記述してください。

2. 総括的概要

我が国経済は、百年に一度と言われる経済危機の波を受け、極めて厳しい状況下に置かれており、地域経済においても雇用や事業継承への影響が懸念されるとともに、商業施設の撤退や老舗店舗の廃業など、衰退に歯止めがかからないと言った深刻な状況が続いています。

また、昨年の衆議院総選挙では歴史的な政権交代が行われ、以来、「選択と集中」「コンクリートから人へ」の旗印の下、公共事業費縮減などの改革が急ピッチで進められており、都市基盤整備についても重点地域を選んで集中投資すると言った方針が示されるなど、新たな地域間競争の波が押し寄せていると言っても過言ではありません。

この様な状況下、産業振興政策の下で地域経済を活性化させるとともに、地域特性や優位性を十分に活かしながら積極果敢な行動を起こして行くことが求められています。その一つとして、昨年度、市、地域関係団体等と緊密な連携を図りながら「安中市地域活性化協議会」を設立致しました。その中で、総務省の補助金を受け、

①公共交通機関を利用して訪れる観光客に対し、効率的・効果的に情報を配信出来る情報端末を設置することで市外からの誘客促進を図る。

②機能性・操作性・利便性の高い情報端末を設置することで、観光客の回遊性を高め、リピーター顧客の拡大を図る。

を事業の核として、安中市域のユビキタスネット化と地域経済活性化を目指し、「安中観光誘客プロジェクト」事業を展開してきました。

更に、前年度から引き続き、全国展開プロジェクト事業を推進し、地場産の「梅」を使用した商品開発を行い経済効果を高め、地域活性化に繋げて来ました。

併せて、商業・工業・サービス業部会等による部会活動を中心とした事業の推進や交流事業の推進、視察研修講習会等による指導事業の促進を図ってきました。

3. 外的及び内的環境の変化等

料
援

商工会の存続基盤を強固とした事業展開を行う中にあって、地域の小規模事業者をとり巻く社会環境、経済環境、経営環境は依然として厳しく、少子化・高齢化による廃業、共済等加入低下に伴う会費・手数

収入の減少は、商工会の財政状況を非常に逼迫し、組織運営の見直し、活動内容の再考等、緊急な対応が迫られている。

其々の状況について、会員・役職員の意識改革・充実を図りながら支援事業活動・地域振興発展の支援体制を確立して行くことが必要。

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

1. 全国展開プロジェクト⇒地域資源を利用し、新たなブランド、新たな戦略を検討
2. 部会等合同研修事業⇒各事業所の事業内容を深く理解し、会員同士の協力体制を整える
3. 安中観光誘客プロジェクト⇒情報端末を設置することで、観光客の回遊性を高め、リピーター誘客の拡大を図る

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

1. 全国展開プロジェクト⇒梅を使用したサプリメントと梅パウダーを使用した製品(商品)開発
2. 部会等合同研修事業⇒業種の枠を超えて、共通の知識・認識を修得することで、会員同士の繋がりが強化される
3. 安中観光誘客プロジェクト⇒情報端末機をJR安中駅・磯部駅・横川駅と富岡製糸場内に設置、併せて、タッチラリー端末機を3か所に設置

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

1. 全国展開プロジェクト⇒サプリメントだけでなく、各種団体に梅パウダーを使用した製品(商品)開発を促進
2. 部会等合同研修事業⇒全体的な事業活動が可能となり、組織強化の遂行が出来た。
3. 安中観光誘客プロジェクト⇒当市のみならず、西毛地域広域の新たな観光やビジネスの拡大を期待

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	2111
商工会名	安中市
入力担当者職氏名	経営指導員 加部 宏和
分析シートの枚数	(3)枚中の(1)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	5. 特産品関連事業	中小企業庁 地域資源∞全国展開プロジェクト
-------	------------	--------------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	「秋間梅林」に代表される「梅」に焦点を絞った製品戦略を行うことで、近隣観光地に訪れる観光客に対し「安中市」を広くPRする	安中市における特産物・立地等の地域特性を再確認し、今後の展開を模索
事業成果	廃棄生梅の有効活用技術の開発と地域活性化 事業成果として、(財)中小企業異業種交流 財団より表彰	市内生産農産物とマッチングさせた 地域ブランドの検討
付随成果	梅を使用したサプリメントの開発だけでなく、諸団体に梅を利用したスイーツなどの開発策定を促し、地域振興に活気を与えた	

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高 <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; display: inline-block; font-weight: bold;">貢献度リストボックス入力 4:高い</div>
---------------------	---

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 15px; font-weight: bold;">判定</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 15px; font-weight: bold;">継続</div> </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="font-size: small;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td style="font-size: small;">1: 継続</td> </tr> <tr> <td style="font-size: small;">2: 見直し</td> </tr> <tr> <td style="font-size: small;">3: 廃止</td> </tr> <tr> <td style="font-size: small;">4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 商品開発と販路の策定	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	安中ブランドの定着と地域振興のPRを図る
-------------------------------	----------------------

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	2111
商工会名	安中市
入力担当者職氏名	経営指導員 山崎 勉
分析シートの枚数	(3)枚中の(2)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	部会等合同研修事業
-------	---------------	-----------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	商業・工業・サービス業部会と青年部 合同交流事業の一環として開催 継続的に交流する事により、各事業所の 業務内容を理解し、協力態勢を整える事 を目的とした	会員相互のコミュニケーションと情報 交換を兼ねて視察研修を実施
事業成果	業種の枠を超えて、共通の知識・認識を 獲得する事が出来る	JAPAN SHOP2010の視察研修
付随成果	業種・年齢の垣根を取り除き、新たな情報交換の場が出来、互いに利用できる機会が増えた	

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1"> <tr><td>評価の区別</td></tr> <tr><td>1: 継 続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃 止</td></tr> <tr><td>4: 完 了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継 続	2: 見直し	3: 廃 止	4: 完 了
評価の区別							
1: 継 続							
2: 見直し							
3: 廃 止							
4: 完 了							
	判定 継続						

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 事業内容を検討しつつ、継続開催として実施	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	部会・業種毎の活動から、全体的な活動の展開が可能となり、組織強化の遂行に寄与できる
-------------------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	2111
商工会名	安中市
入力担当者職氏名	事務局長 高橋 弘安
分析シートの枚数	(3) 枚中の (3) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	安中観光誘客プロジェクト
-------	--------------	--------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> ・観光客の回遊性、利便性の向上を図り、地域振興発展と活性化 ・西毛広域地域との交流拡大 ・商工会事業活動を広く地域に周知すると共に公共交通の確保充実 	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタルサイネージで観光等地域情報を発信 ・フリーポイント端末の設置
事業成果	<ul style="list-style-type: none"> ・地域を再確認することで新たなビジネスチャンスの展開 	<ul style="list-style-type: none"> ・リピーター誘客と滞在時間の延長の為の方策
付随成果	安中地域のみならず西毛広域としての観光振興・活性化等に対する認識と期待が得られる	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left; padding: 2px;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">1: 継続</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2: 見直し</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3: 廃止</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

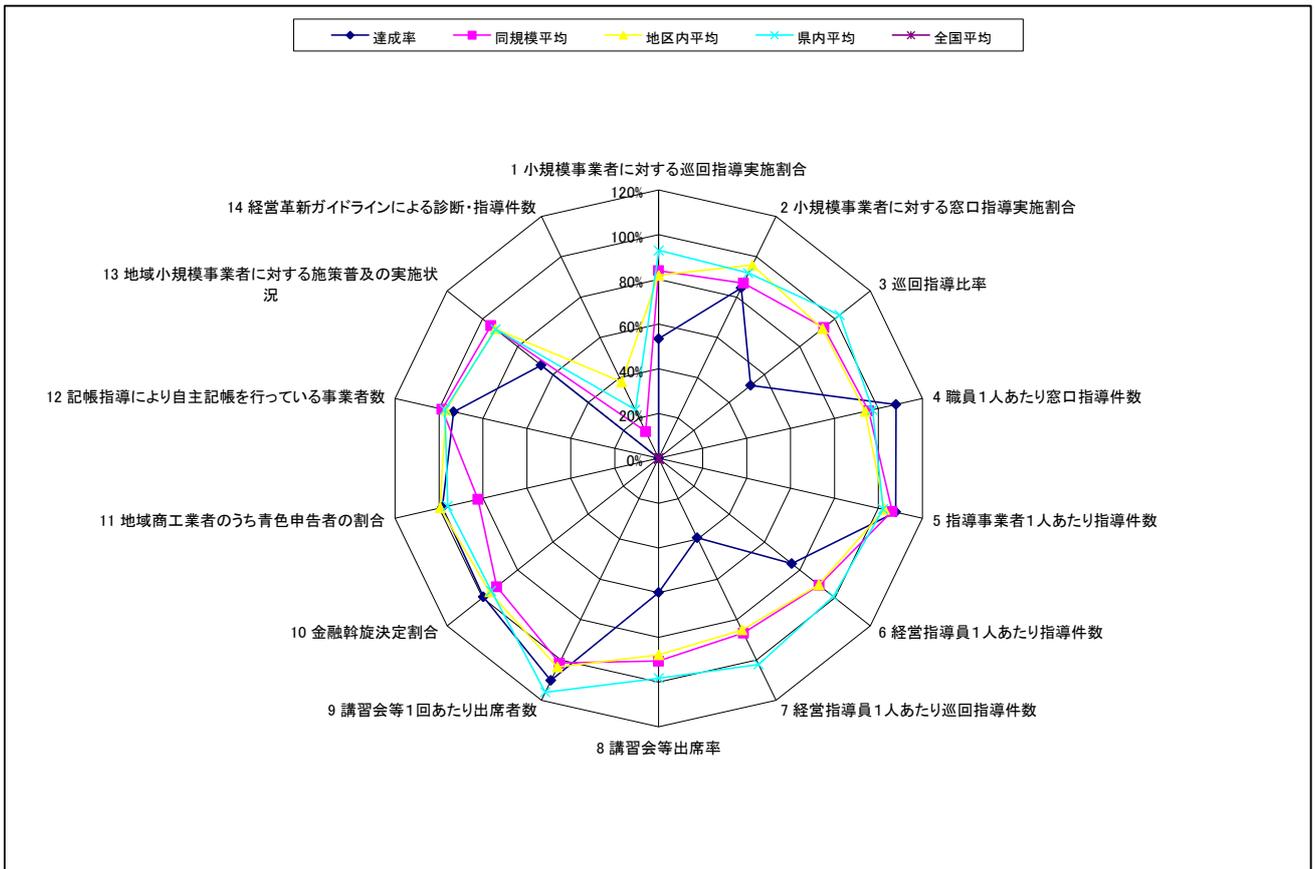
入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 市及びあらゆる関係団体と緊密な連携を図りながら新たな観光ビジネスの確立を図る	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	人と人の交流を盛んにすることにより、地域経済の増進、新たな観光・焦点形成の変化や起業の増大を期待
-------------------	--

事業区分 1 経営指導関連事業

2111 安中市

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	53%	84%	82%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	85%	87%	96%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	52%	94%	93%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	108%	95%	94%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	108%	106%	103%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	76%	91%	91%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	39%	87%	85%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	60%	91%	88%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	110%	102%	104%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	99%	92%	96%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	98%	82%	99%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	93%	99%	97%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	67%	95%	93%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	0%	13%	38%	24%	0%	
合計	平均	74.9%	87.0%	89.8%	93.4%	0.0%	



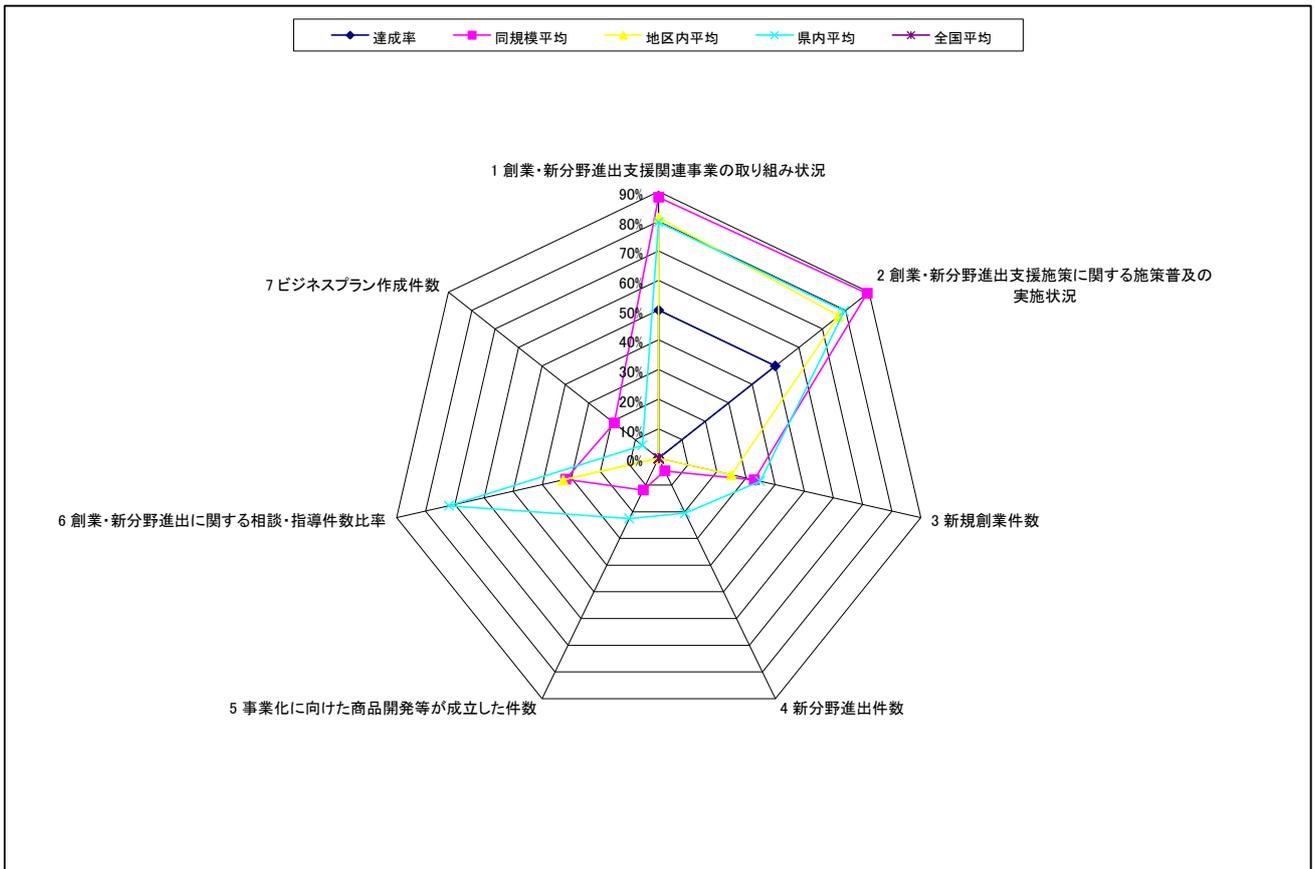
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

2111 安中市

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	50%	88%	81%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	50%	89%	77%	79%	0%	
	3 新規創業件数	0%	33%	25%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	5%	0%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	12%	0%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	0%	32%	33%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	19%	0%	7%	0%	
合計	平均	14.3%	39.7%	30.9%	45.1%	0.0%	



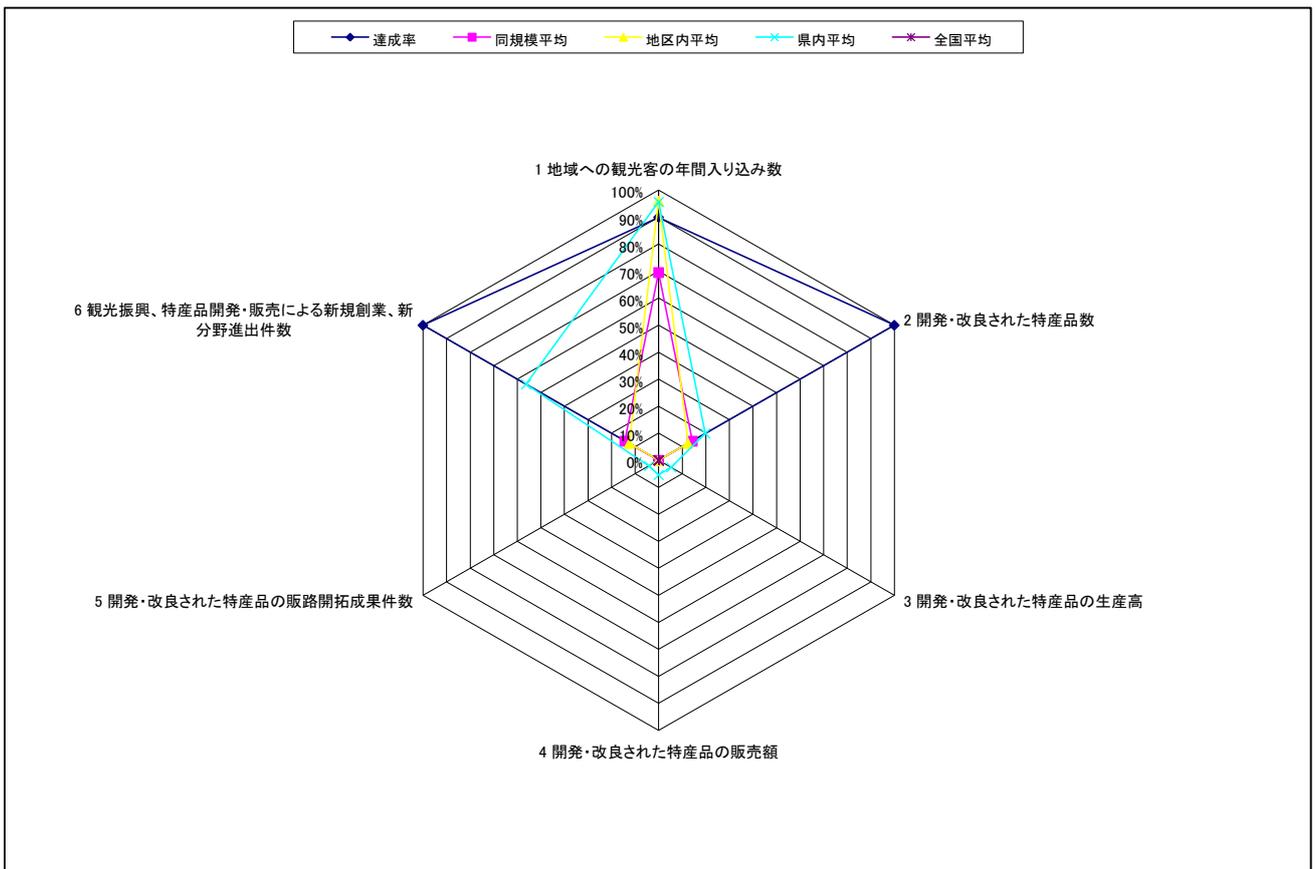
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 5 特産品関連事業

2111 安中市

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	90%	70%	96%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	100%	14%	13%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	0%	0%	0%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	0%	0%	0%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	0%	0%	0%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	100%	14%	13%	56%	0%	
合計	平均	48.3%	16.3%	20.2%	31.1%	0.0%	



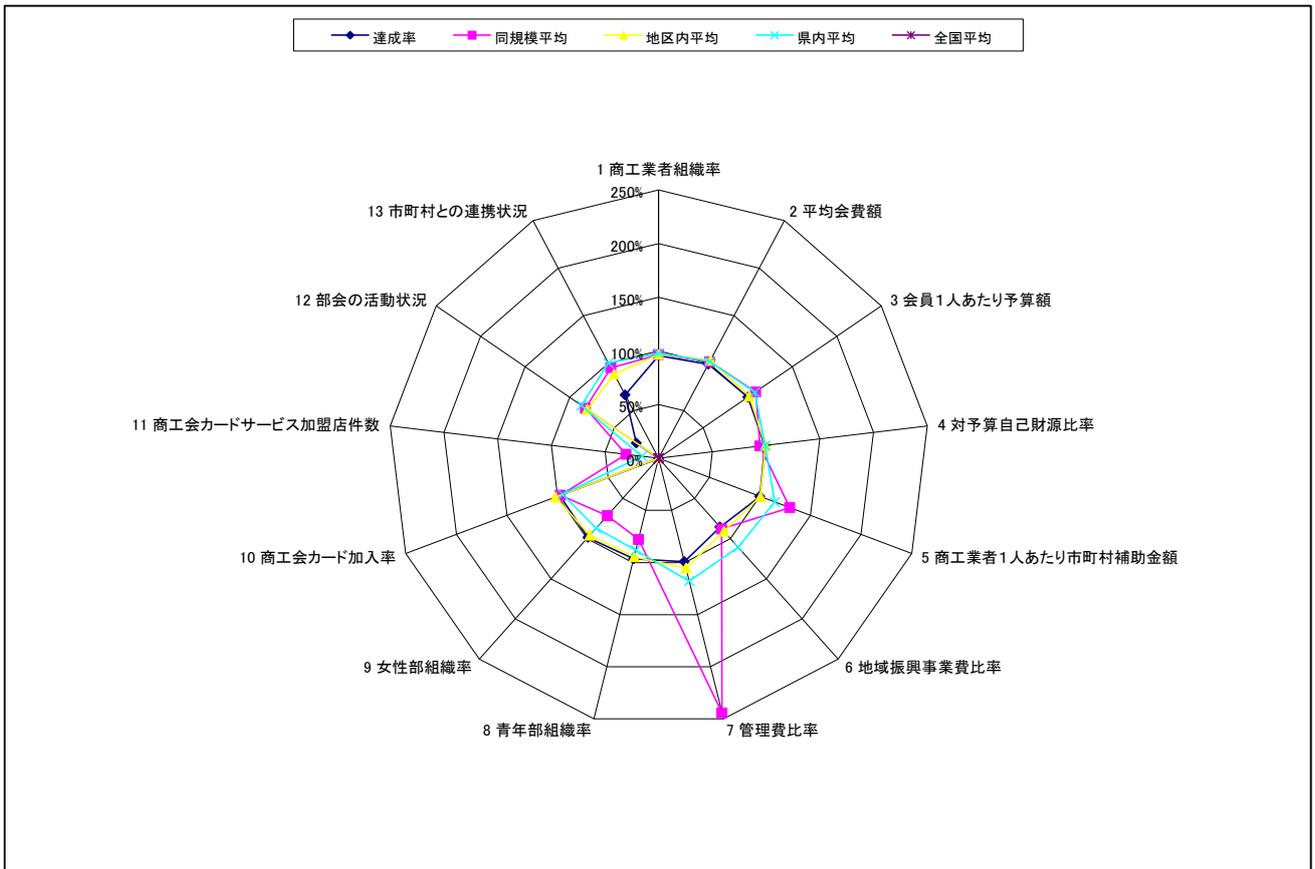
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

2111 安中市

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	96%	96%	97%	98%	0%	
	2 平均会費額	99%	102%	103%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	100%	109%	102%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	99%	94%	99%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	100%	130%	101%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	85%	88%	91%	111%	0%	
	7 管理費比率	99%	244%	105%	118%	0%	
	8 青年部組織率	96%	78%	95%	88%	0%	
	9 女性部組織率	98%	71%	96%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	98%	97%	102%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	30%	0%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	25%	82%	80%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	67%	95%	89%	100%	0%	
合計	平均	81.7%	101.3%	89.2%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
