

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 5月 10 日（予定）

総（代）会報告日 平成22年 5月 26 日（予定）

入力年月日	平成22年4 月30 日
商工会コード	3011
商工会名	渋川市北橋 商工会
入力担当者職氏名	浅野 均
分析シートの枚数	(5) 枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名
渋川市北橋商工会
渋川市北橋町真壁2345-1
(2) 団体の概要
①会員数 (232) 名 ②小規模事業者数 (357) 名
③職員数 (4) 名 平成 22 年 3 月 31 日 現在
(3) 構成役員
①会長 (1) 名 ②副会長 (2) 名 ③理事 (15) 名
④監事 (2) 名
(4) 評価事業期間
平成 21 年 4 月 1 日から平成 22 年 3 月 31 日
(5) 評価算定者
職名 (経営指導員)
氏名 (浅野 均)
<記入上の注意>
以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績 (要因を含む)を記入するにあたってのご注意
(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解 かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求めら れています。
(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化（大型店の出店・地域プロジェ クト・役員の改選・職員の人事交流等）並びに年間を通じ特に重点を置いた 事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコ メント記述してください。

2. 総括的概要

わが国経済は、一昨年のリーマンブラザーズの破綻から、百年に一度の経済不況となり、今も尚、その影響が続き、国内においては、民主党への政権交代が行われたものの、デフレスパイラルから抜け出せないまま現在に至っている。各企業の自助努力は当然のこととして、政策的な支援を願わざるを得ない。

そんな中で、北橋商工会では、5月に国による定額給付金の支給にあわせて、プレミアム商品券を発行いたしました。町民多くの方のご理解のもと、購買意欲の喚起に繋がり、販売当日の午前中に完売となり、地元加盟店の活性化になりました。

8月には古里まつりを大盛況のうちに実施し、今年度は日本武尊と弟橘姫の乗る「蓮台」を製作し、大好評でありました。また北橋総合支所に常設展示してあり、多くの町民に北橋伝説の謂れを紹介しています。

また、9月には、会員皆様方との「意見交換会」を実施し商工会の現況を報告し、色々な意見を頂戴し、商工会に対する諸問題を共有することができました。

10月の神奈川県藤野町のお祭りに北橋地区の物産を出店いたしました。12月には、総力祭を行い、地元商店での購買に大いに役立ちました。

こうした中、委員会を活発に活用することで、本来商工会がもっている地域に密着した指導体制に加え、地域資源の更なる掘り起こしや地域経済の活性化につなげていきたいと考える。本年においては地域に由来した伝承をもとに作ったキャラクターの活用やプレミアム商品券の発行及び会員事業所の紹介パンフレットの発行等を実施していくことで地域の活性を図っていききたいと考える。

3. 外的及び内的環境の変化等

行政合併から3年が経過し、行政においても商工会の合併を本格的に検討し始めている。本年度においては商工会の合併に関する検討は急務であり避けては通れなくなった。

また、商工会の財政面からだけでなく会員数減少からくる組織力の低下という観点から観ても再度商工会を見直すと言うことは必要になってきている時期である。

概要でも述べたが、今は中小零細企業にとっては、全業種において大変厳しい環境にある。商業に於いては、近隣地域への大型店の参入や消費者の買い控え、建設業に於いては公共事業の減少や民間企業の冷え込み、製造業に於いては大幅な受注の減少等が顕著に表われ大変厳しい状態となっている。

本商工会は地域的には、温泉施設や地場産業である「酒蔵」や「みそ蔵」を始め観光に活かせる場所がいくつかはあるが、現在うまく活かせていないのが現状である。また産業だけではなく観光農園として「リンゴ園」や「ブルーベリー園」など組み入れられる要素はまだまだあるが、点ばかりでありこの点と点をいかに結びつけていくかが今後の課題となってくる。また新たに観光のポイントを作るために商工会として地域の伝承(弟橘姫)を取り入れたキャラクターを作り、地域の由来となった「橘山」を活かした地域づくりを進めている。今後この「橘山」に、中学生と共に桜を植樹していくことにより自分たちの「故郷」を印象づけていきたい。このことにより観光面からも地域の活性化を盛り上げていききたいと考える。

職員に関しても地元の職員はいないものの会員のニーズを知ることにより、一層の地域に根ざした活動が出来ると考える。雑談から始まる会話の中にも多くの有意義なアイデアがあり、そのアイデアを探ることが商工会の「力」となっていくと考える。

外的な環境が現在は特に悪いが、内的な環境を活かし、地域に密着した商工会を目指していきたい。

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

- 1) 各委員会を活用し地域に根ざした事業を展開していきたい。
会員サービス部会 会員事業所の紹介パンフレットの作成
地域振興委員会 「古代ロマン事業」の更なる展開
- 2) 「たちばな古里まつり」の開催。地域に根ざした祭りとしてより浸透を図る。
- 3) エキスパート事業の活用。専門家派遣で個別指導による経営改善を図る。
- 4) 地域商店会の共同売り出しの実施。共同で実施することで個店では出来ない顧客サービスの向上及び販売の促進を図る。
- 5) 巡回指導の強化。商工会との関わりを一つでも多く持ってもらうことで商工会の関心を高めよう。

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

- 1) 各委員会活動について
会員サービス部会に於いては、まず「飲食店」の事業所紹介用パンフレットを作成し、毎戸に配布を行った。
地域振興委員会においては、「古代ロマン事業」の中心に置くべき「キャラクター」の製作を行うと共に、北橋町の由来となった「橋山」の頂上に「地名の由来」や「地域の伝承(弟橋姫)」に関する看板を設置した。
- 2) 「たちばな古里まつり」の開催。神奈川県藤野町商工会との交流事業の実施。
- 3) エキスパート事業5件、経営安定化特別相談事業1件の計6件実施した。
- 4) 12月に3日間の共同売りだしを実施。2日間の抽選会において170人の来店客があった
- 5) 年2回以上の会員事業所へ巡回を行ったが、事業主等不在が多く事業所を訪ねただけに終わった所も多々あった。

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

- 1) 事業所用紹介パンフレットを作成したことにより、会員の商工会に対する関心度が高まった。また消費者の中で、パンフレットを見て来店した方もいた。また「古代ロマン事業」の看板設置により、看板設置箇所が2カ所となり連携したピーアールが出来るようになった。
- 2) たちばな古里まつりを通じて商工会の存在を地域にピーアール出来たとともに観光客の入り込み数にも大きく貢献した。
- 3) エキスパート事業の活用方法について広報をおこなった。またエキスパート事業によりホームページの作成に着手した事業所もでた。
- 4) 例年の事業であるが、固定客も多く会員の集客にもつながっている。
- 5) ビジネスノートや金融案内を直接会員事業所に配布した。
配布を直接行うことで会員に商工会の存在を確認させることが出来ると共に次回巡回のステップにつながり巡回数も増加した。

- (1) 重点課題項目について作成してください
 (2) 実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	3011
商工会名	渋川市北橋
入力担当者職氏名	浅野 均
分析シートの枚数	(6) 枚中の (1) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	古代ロマンの里 たちばな 事業
-------	--------------	-----------------

	アウトカム (何がもたらされたか)	アウトプット (何をしたか)
成果目標	北橋町のピーアール及び観光情報の提供を図る。	看板における情報コーナーの活用を図る。 新キャラクターを作り、新キャラクターを活用した祭りTシャツの製作。
事業成果	橘山の頂上の北橋地域の伝説及び地域の紹介を掲載した看板とともに温泉センター内に設置した看板により地域をより一層幅広く広報できた。	地域の情報紙を掲載し紹介できた。
付随成果		

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	判定	継続								
		<table border="1" style="font-size: small;"> <tr> <th colspan="2">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継続</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4: 完了</td> <td></td> </tr> </table>		評価の区別		1: 継続		2: 見直し		3: 廃止	
評価の区別											
1: 継続											
2: 見直し											
3: 廃止											
4: 完了											

入力担当者 (評価者) のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 橘山の整備をすることにより観光の拠点としたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	北橋町のピーアール及び観光情報源として活用を図っていくと共に、遊歩道として整備をおこない、併せて木々等を植樹し観光スポットとして進めていきたい。
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	3011
商工会名	渋川市北橋
入力担当者職氏名	浅野 均
分析シートの枚数	(6) 枚中の (2) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	たちばな古里まつり
-------	--------------	-----------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	商工会主催の祭りとして、商工会活動のピーアールを図りたい。 関係団体との連携強化を図ると共に中学生の参加を依頼することにより中学生に商工会の活動を知ってもらおう。	中学3年生による古代行列の実施。 また2年生及び1年生による清掃及びボランティア活動の実施。 花火大会の実施。 各団体のイベントの開催。					
事業成果	祭りの開催により、地域の商工会であることをPRすることができた。 加えて、他団体との連携も強化出来た。	花火大会及びイベントの開催により観光客の入り込み数の増加に貢献できた。					
付随成果	行政及び農協との連携が強化出来た。						
指標目標達成への貢献度	<div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px dashed black; padding-bottom: 5px;"> 低 1 2 3 4 5 高 </div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;"> 貢献度リストボックス入力 3:普通 </div>						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継 続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃 止</td> </tr> <tr> <td>4: 完 了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継 続	2: 見直し	3: 廃 止	4: 完 了
評価の区別							
1: 継 続							
2: 見直し							
3: 廃 止							
4: 完 了							
<p>入力担当者（評価者）のコメント欄</p> <div style="display: flex;"> <div style="width: 50%; border-right: 1px solid black; padding-right: 5px;"> <p>(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 花火大会が全面にでてしまうことが多いが、中学生が全面協力してくれている古代行列を主にしていきたい。</p> </div> <div style="width: 50%; padding-left: 5px;"> <p>(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性</p> </div> </div>							
今後の事業実施により期待される成果	商工会主催の祭りとして、商工会活動のピーアールを図ることができ、会員意識の高揚にもつながる。 また関係団体とりわけ渋川市との連携も強化出来る。 花火大会ではなく、中学生の古代行列だけでも観光客を呼べる祭りに定着させたい。						

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	3011
商工会名	渋川市北橋
入力担当者職氏名	浅野 均
分析シートの枚数	(6)枚中の(3)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	エキスパート事業の活用
-------	-------------	-------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	専門家による個別指導を受ける事により、会員事業所の活力につなげていきたい。	会員事業所からの相談に対して速やかに、専門家を派遣することで必要な時期に必要な情報を出していく事ができる。
事業成果	会員に、より専門的な知識の伝達ができた。 専門家による相談を受けることにより効率的な対処ができた。また会員事業所においても納得できる情報を得られた。	商工会事業のピーアールが図られた。 エキスパート 5回 経営安定特別相談 1回 計 6回
付随成果		

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1"> <tr><td>評価の区別</td></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							
	判定 継続						

入力担当者（評価者）のコメント欄	
（1）継続・見直しの今後の展開及び方向性 エキスパートを利用・活用することで会員の必要な情報を提供していく。	（2）廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	事業を継続している限り、営業上の問題点、相談したいことが多くあると思われる。専門家に相談することで、経営者の安心や経営の改善点等を図っていけると考える。
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	3011
商工会名	渋川市北橋
入力担当者職氏名	浅野 均
分析シートの枚数	(6)枚中の(4)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	巡回指導の強化
-------	-------------	---------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	巡回を中心とした相談業務の強化。 会員のニーズを知ることにより、会員との意志疎通が図られる。	年1回以上は、全会員事業所を巡回にて訪問する。 配布物を利用して、会員事業所への巡回を実施する。
事業成果	会員事業所に、より多く巡回を試みるが不在事業所が多く直接事業主に会う機会は少なかった。 しかし、商工会から事業所へ巡回することにより商工会への信頼度が増していくと考えられる。	会員事業所に年5回巡回訪問を実施した。 配布物 金融案内 1回 商工会報 3回 ビジネスノート 1回 非会員事業所に巡回活動を行い商工会のピーアールに努めた。
付随成果	巡回することにより会員のニーズをつかめると共に、商工会からの情報をより多く伝えられた。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left; padding: 2px;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">1: 継続</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2: 見直し</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3: 廃止</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 巡回を強化したことにより窓口が少なかった。今後は、巡回及び窓口の両方を強化したい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	巡回指導を強化することにより商工会事業の紹介を図っていきたい。 加えて、共済及び会員の増強につなげたい。
-------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	3011
商工会名	渋川市北橋
入力担当者職氏名	浅野 均
分析シートの枚数	(6)枚中の(5)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	4. 中小商業活性化関連事業	総力祭事業
-------	----------------	-------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	共同での売り出しによる販売の促進及び宣伝効果のアップを図りたい。加えて、顧客サービスの向上を図りたい。	共同の広告を作成し、町内に新聞にて配布した。 参加店においてポスターにて広報活動を展開した。 抽選会場を1カ所に集約し、参加店において協力して運営に努めた。					
事業成果	顧客においては、売り出しにおいてまとめて購入することもあり、売り出しそのものは好評であった。また参加店の連携もとれた。	2日間で170人1480回の抽選がなされた。 回収率も92.3%と高く顧客サービスにつながった。					
付随成果	参加店舗間の協力体制が強化出来た。						
指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高 貢献度リストボックス入力 3:普通						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><td>評価の区別</td></tr> <tr><td>1: 継 続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃 止</td></tr> <tr><td>4: 完 了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継 続	2: 見直し	3: 廃 止	4: 完 了
評価の区別							
1: 継 続							
2: 見直し							
3: 廃 止							
4: 完 了							
入力担当者（評価者）のコメント欄 (1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 抽選券の発行枚数が減少していること及び来場者の減少等改善点が見受けられる。							
(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性 商店会で共同して実施することにより会員事業所の連携が図れる。また会員間においても、他店の情報も得られることに経営改善の刺激となることを期待する。							
今後の事業実施により期待される成果	商店会で共同して実施することにより会員事業所の連携が図れる。また会員間においても、他店の情報も得られることに経営改善の刺激となることを期待する。						

- (1) 重点課題項目について作成してください
 (2) 実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	3011
商工会名	渋川市北橋
入力担当者職氏名	浅野 均
分析シートの枚数	(6) 枚中の (6) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	会員パンフレットの作成
-------	---------------	-------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	北橋町地区内の会員を紹介することにより地域の活性化を図る。	会員のパンフレットを作成し自治会長経由にて北橋町全戸に配布した。
事業成果	会員のパンフレットを配布したことにより北橋町内の消費者に会員の場所及び営業内容を紹介できた。	パンフレットを配布したことにより消費者が会員事業を訪れた。
付随成果	会員のパンフレット発行に関心を持ち商工会活動に関心を寄せた。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left; padding: 2px;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">1: 継続</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2: 見直し</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3: 廃止</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

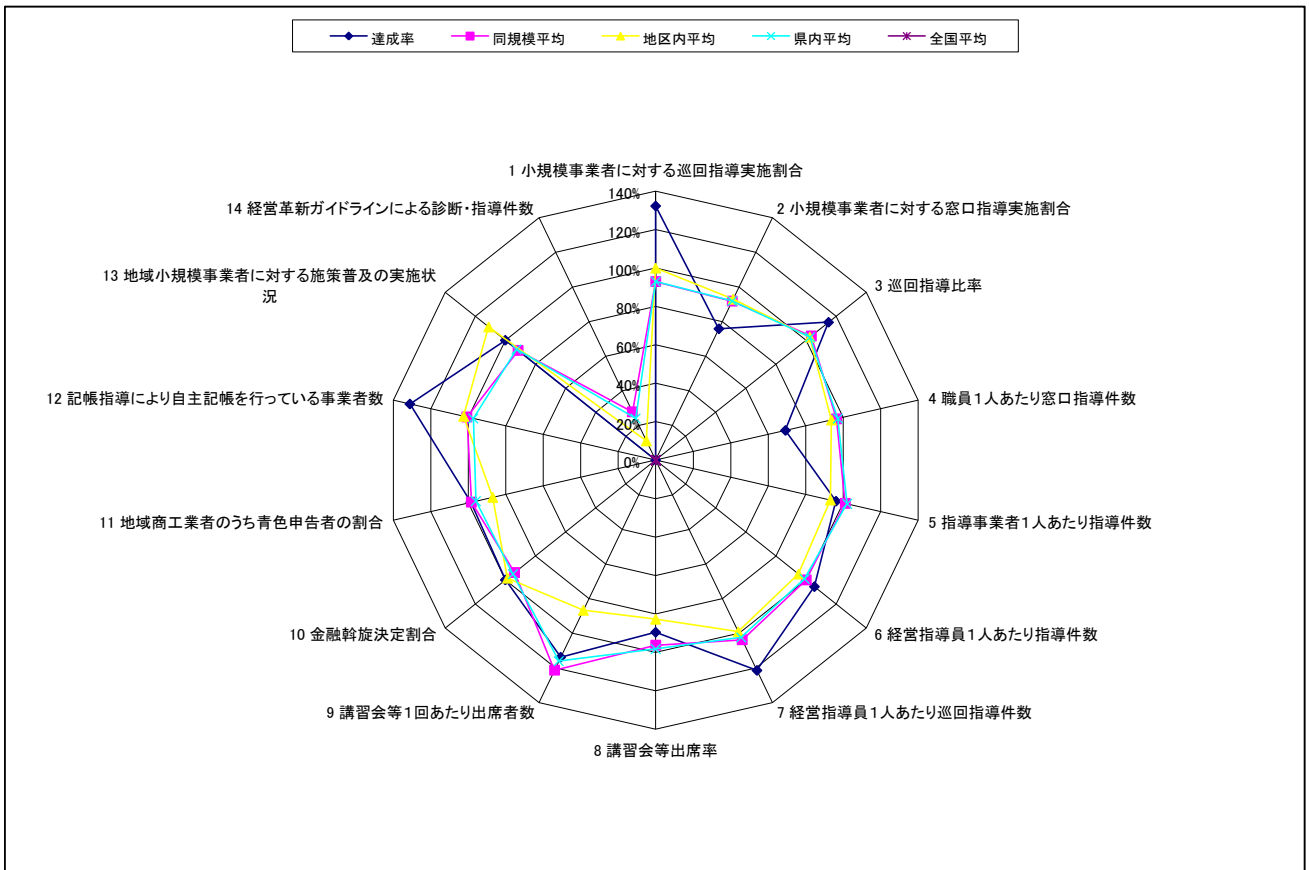
入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 全会員を紹介するパンフレットの作成ができた。今後は、会員にスポットを当てて、大きく取り上げたい	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	今後は、ブログ等で渋川市内だけでなく、広く会員を紹介していきたい。また、取引の発生を期待したい。
-------------------	--

事業区分 1 経営指導関連事業

3011 浜川市北橋

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	132%	93%	100%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	76%	92%	93%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	115%	104%	103%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	69%	97%	94%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	96%	101%	93%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	106%	100%	95%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	121%	104%	99%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	90%	96%	83%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	114%	121%	87%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	100%	94%	99%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	99%	98%	87%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	131%	101%	102%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	100%	91%	111%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	0%	28%	11%	24%	0%	
合計	平均	96.3%	94.3%	89.7%	93.4%	0.0%	



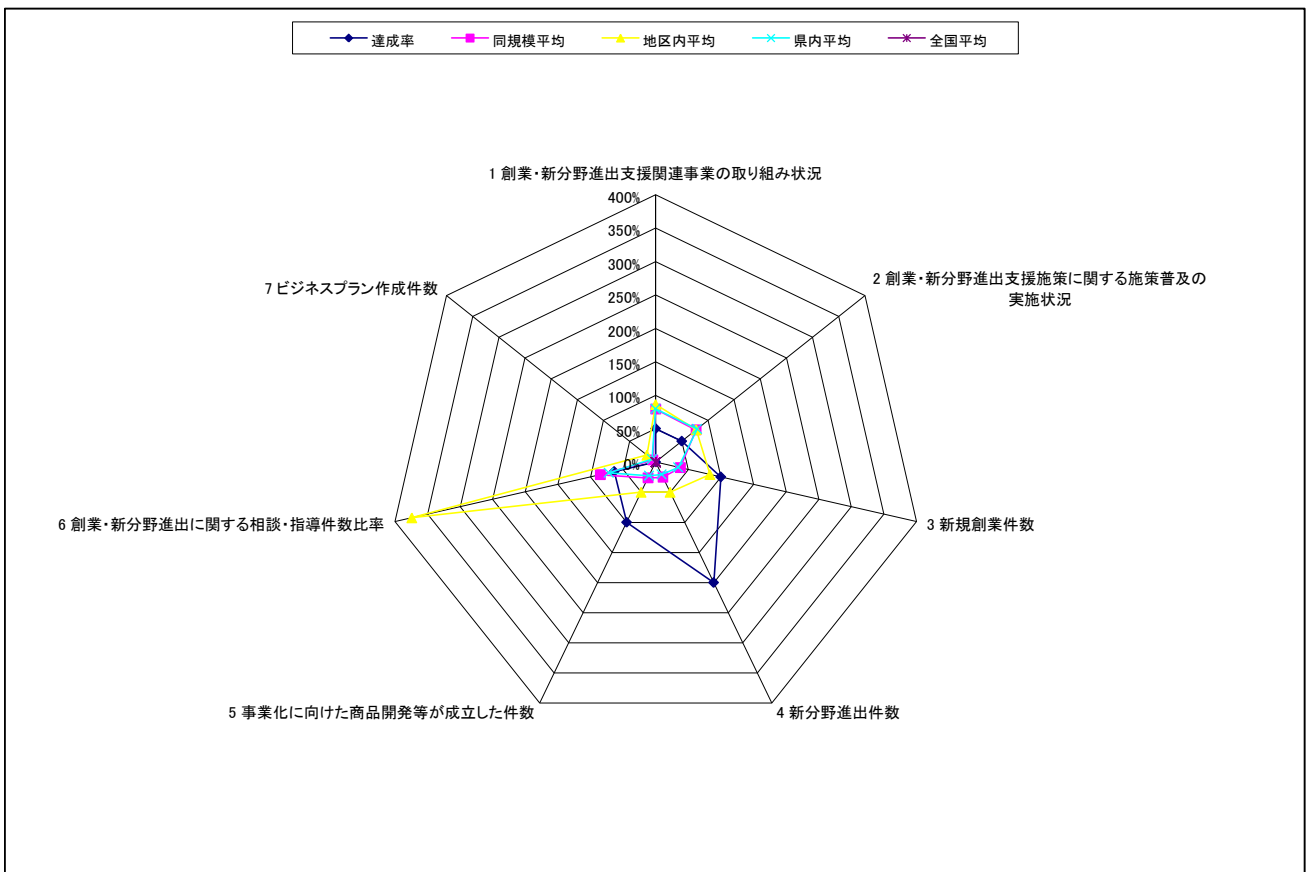
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

3011 浜川市北橋

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	50%	79%	86%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	50%	77%	78%	79%	0%	
	3 新規創業件数	100%	38%	83%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	200%	25%	50%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	100%	26%	50%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	64%	85%	374%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	5%	17%	7%	0%	
合計	平均	80.5%	48.0%	105.4%	45.1%	0.0%	



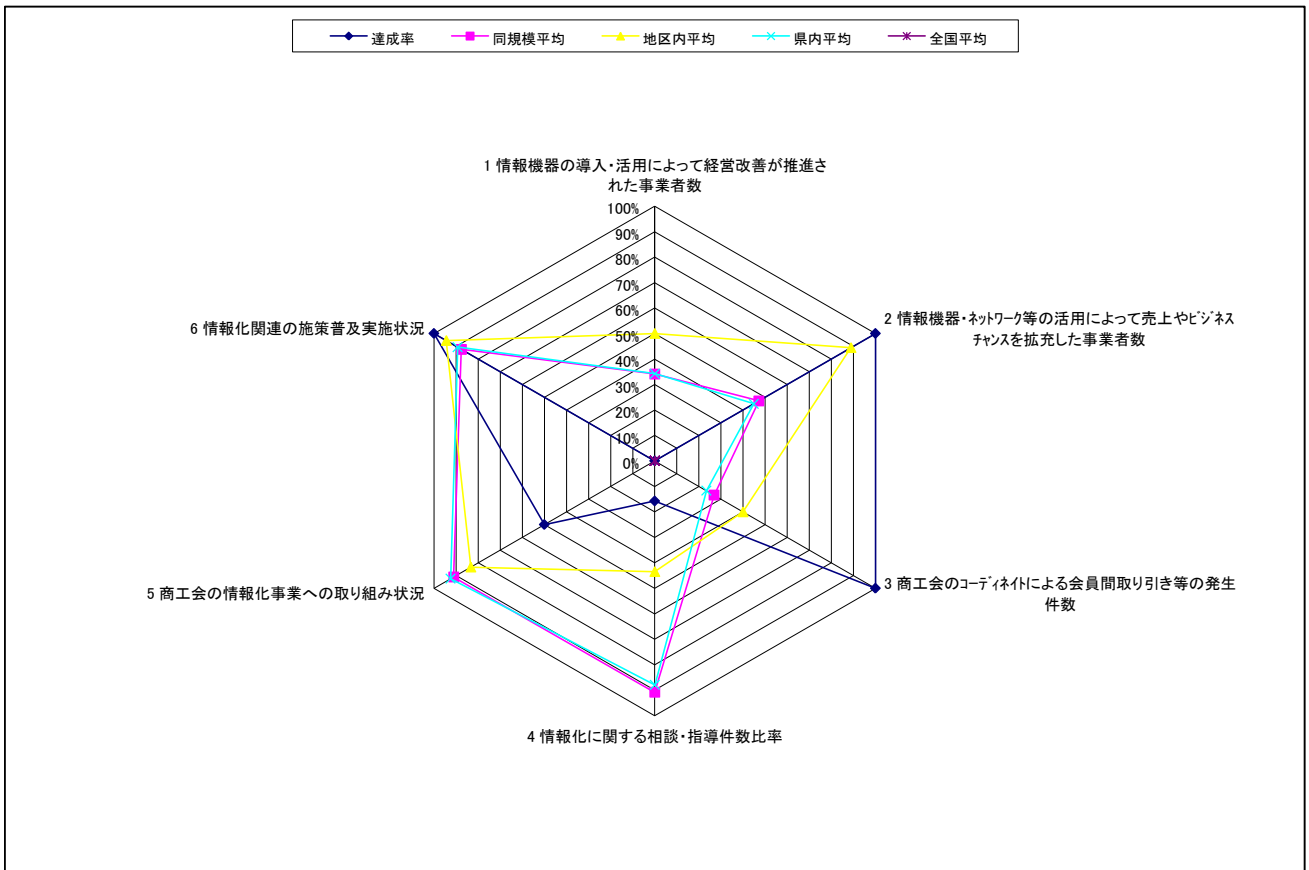
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 3 情報化関連事業

3011 浜川市北橋

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	0%	34%	50%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを拡充した事業者数	100%	47%	89%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	100%	27%	40%	23%	0%	
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	16%	91%	43%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	50%	91%	83%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	100%	88%	94%	89%	0%	
合計	平均	61.0%	63.0%	66.7%	62.0%	0.0%	



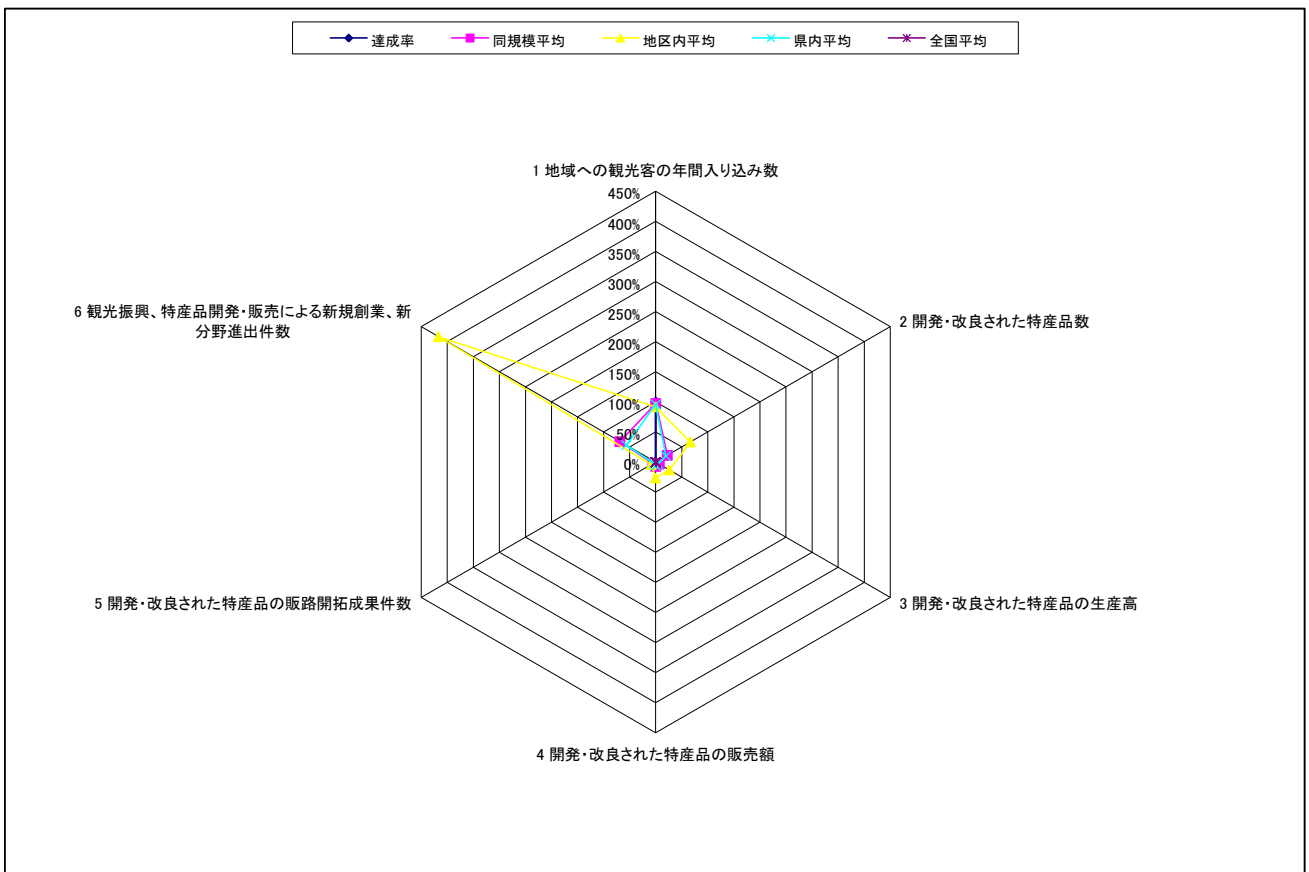
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 5 特産品関連事業

3011 浜川市北橋

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	100%	97%	92%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	0%	22%	67%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	0%	7%	26%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	0%	7%	26%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	0%	5%	8%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	0%	68%	417%	56%	0%	
合計	平均	16.7%	34.5%	106.1%	31.1%	0.0%	



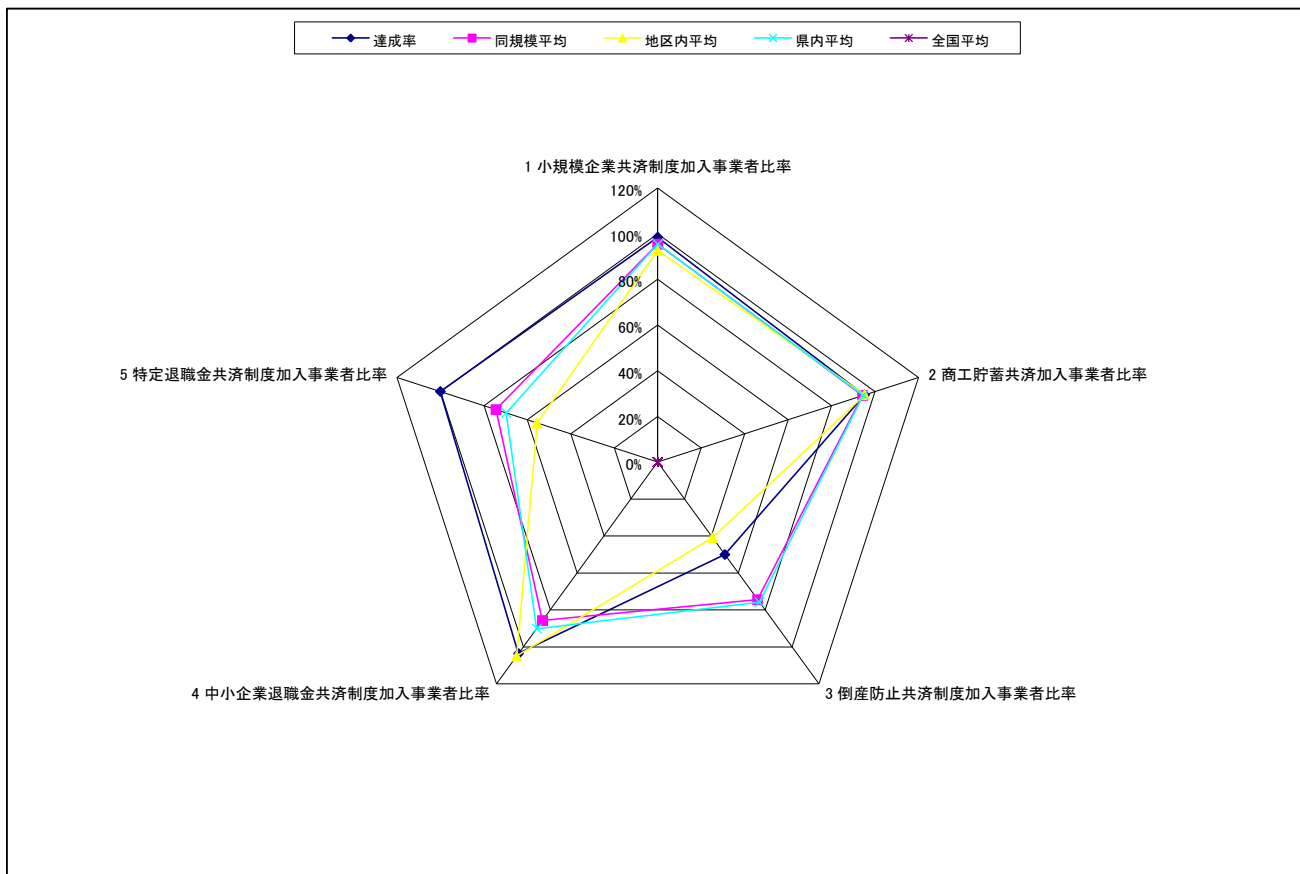
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 7 地域活性化関連事業

3011 洪川市北橋

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
7	1 小規模企業共済制度加入事業者比率	98%	95%	93%	95%	0%	
	2 商工貯蓄共済加入事業者比率	95%	94%	95%	95%	0%	
	3 倒産防止共済制度加入事業者比率	50%	74%	41%	76%	0%	
	4 中小企業退職金共済制度加入事業者比率	104%	86%	105%	90%	0%	
	5 特定退職金共済制度加入事業者比率	100%	74%	55%	70%	0%	
合計	平均	89.4%	84.9%	77.8%	85.1%	0.0%	



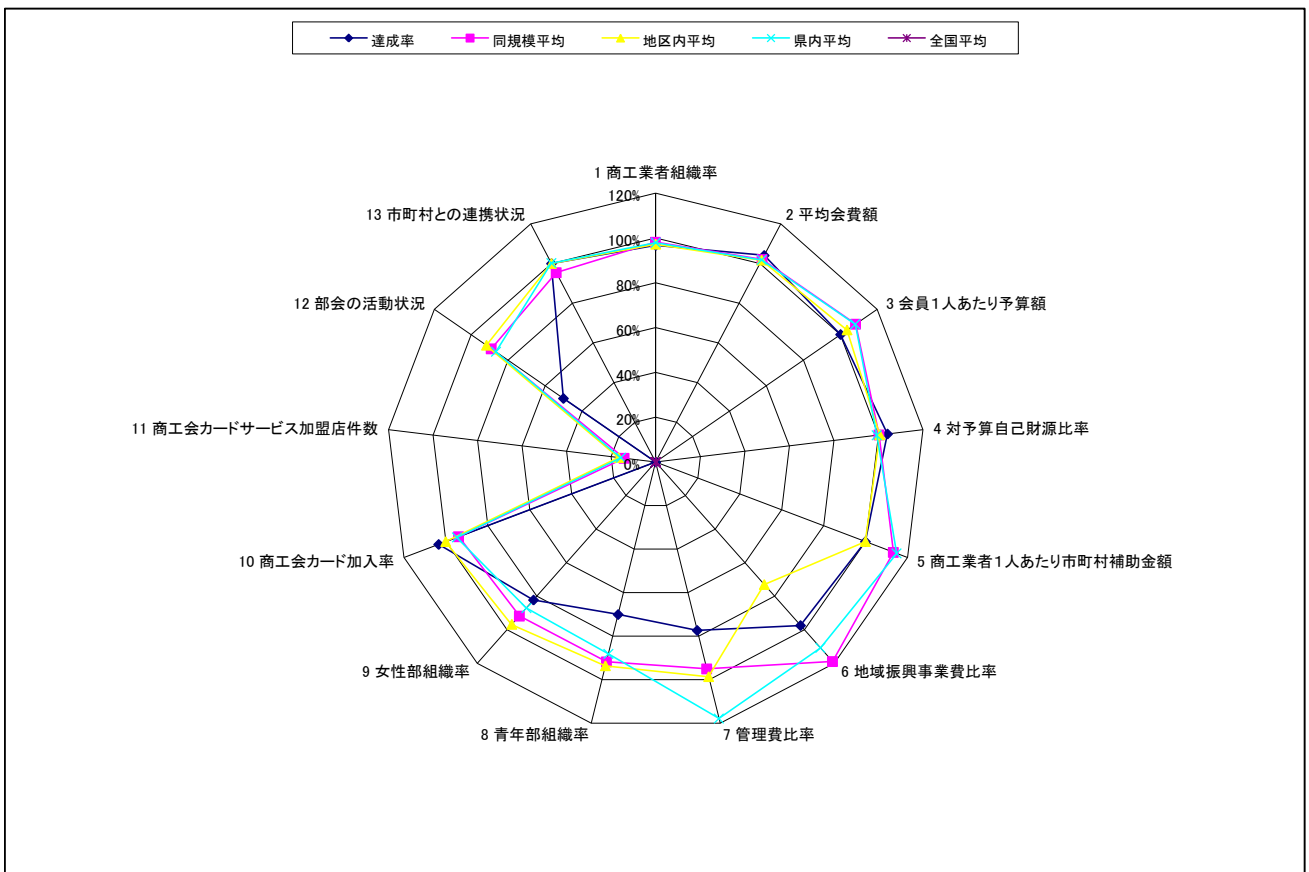
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

3011 浜川市北橋

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	97%	98%	97%	98%	0%	
	2 平均会費額	104%	102%	102%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	100%	108%	104%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	104%	100%	101%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	100%	113%	100%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	97%	119%	73%	111%	0%	
	7 管理費比率	77%	95%	99%	118%	0%	
	8 青年部組織率	70%	92%	94%	88%	0%	
	9 女性部組織率	82%	92%	97%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	103%	94%	100%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	14%	17%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	50%	89%	92%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	100%	95%	100%	100%	0%	
合計	平均	83.5%	93.2%	90.3%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
