

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 4月28日（予定）
総（代）会報告日 平成22年 5月24日（予定）

入力年月日	平成22年4月27日
商工会コード	3021
商工会名	渋川市赤城 商工会
入力担当者職氏名	後藤晃夫
分析シートの枚数	（5）枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名

(渋川市赤城) 商工会
所在地(渋川市赤城町敷島568-1)

(2) 団体の概要

①会員数 (263) 名 ②小規模事業者数 (356) 名
③職員数 (3) 名 平成22年3月31日 現在

(3) 構成役員

①会長 (1) 名 ②副会長 (2) 名 ③理事 (17) 名
④監事 (2) 名

(4) 評価事業期間

平成21年4月1日から平成22年3月31日

(5) 評価算定者

職名 (経営指導員)
氏名 (後藤晃夫)

<記入上の注意>

以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績
(要因を含む)を記入するにあたってのご注意

(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求められています。

(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化(大型店の出店・地域プロジェクト・役員の改選・職員の人事交流等)並びに年間を通じ特に重点を置いた事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコメント記述してください。

2. 総括的概要

昨年度は、世界の主要国において経済対策が実施され、景気も回復傾向にあるがその足取りは緩やかであるが、国家財政の収支バランス、資源の需給バランスや気候変化等で不安定要素を抱えている。国内では、アジアの成長回復に支えられ、輸出型企業と経済対策の効果による一部企業に明るさは見えたが、内需型企業は全般的に個人消費や企業投資の減少から依然厳しい状況にあり、特に、個人消費に係る商品価格でデフレ傾向が顕著になり、一層の不況感を与えている。当地域においては、依然公共投資の減少や雇用環境に改善が見られないことでの民間投資の減少、消費行動の広域化から全体的に厳しい環境にあるが、企業間の格差が拡大する傾向にもある。このような中で、商工会としては事業所個々の経営相談に対し積極的に対応を図り一定の成果を得ることができた。

3. 外的及び内的環境の変化等

外的要因として、国等の財政逼迫や政権交代による公共事業の見直しが一層図られたことで、公共事業に更なる減少が生じ、また、地方の経済低迷での雇用環境に改善がなく個人消費や投資も低迷にある。内的要因として、人口の減少と少子高齢化、消費流出から消費の低迷にある。経済環境の悪化や後継者難から廃業や規模縮小が増加にある。

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

1. 経営指導関連事業

経営相談日による窓口相談強化と時間を捉えて巡回相談強化を図り、商工会事業への理解向上と経営相談に迅速に対応を図ることで指導件数の増加を図る。講習会等については、事業所や地域ニーズを把握し、参加しやすい環境を整え参加率の向上に努める。

2. 中小商業活性化関連事業

地域内では、プレミアム付商品券の発行や地域外からの誘客を誘うために飲食店・特産品の販売店を紹介するパンフレットを作成し、PRすることで地域商業の活性化を図る。

3. 組織基盤強化関連事業

組織率の向上を図ることで、財政基盤強化に結び付ける。

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

1. 経営指導関連事業

指導相談事業・講習会等事業において、共に目標を下回ったが、事業所のニーズ把握に努め、的確に指導でき経営改善には一定の成果を得ることができた。

2. 中小商業活性化関連事業

プレミアム付商品券発行事業では、使用期間を10月～1月に延長し好評であった。飲食店や特産品の販売事業者のガイドマップを作成配布することで、当地域への誘客を図ったことで、地域商業の活性化に貢献することができた。

3. 組織基盤強化関連事業

廃業が増加にあり目標を達成することはできなかったが、創業や経営改善への支援に努めたことが多少は減少の歯止めとなった。

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

可能な限りの指導相談業務の中でニーズ把握に努め、何が必要かを検討し実施したことで、事業者に対して一定の貢献を図ることができた。しかし、目標を下回った事項の問題として事業者との接触機会の不足が指摘できる。

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月27日
商工会コード	3021
商工会名	渋川市赤城
入力担当者職氏名	後藤晃夫
分析シートの枚数	(5)枚中の(1)枚

< 評価分析シート >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	巡回・窓口指導相談事業
-------	-------------	-------------

	アウトカム (何がもたらされたか)	アウトプット (何をしたか)
成果目標	経営相談日による窓口相談強化と時間を捉えて巡回相談強化により、商工会事業への理解と経営相談に迅速に対応する。 目標 巡回指導比率 53.9% 年間巡回件数 420件 年間窓口件数 360件	経営相談日を6月・10月の2回開催すると共に、情報共有と出来る限り巡回することで商工会利用促進に努めた。
事業成果	目標を下回り指導業務の強化が求められるが、経営相談内容が深刻化し、対応に時間を要すが問題点の抽出や対応策指導したことで経営改善に貢献できた。 実績 巡回指導比率 47.5% 年間巡回件数 308件 年間窓口件数 340件	相談内容に応じ、指導や情報提供、関係機関の活用により、的確に対処できるように努めた。
付随成果		
指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高 貢献度リストボックス入力 3:普通	
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 判定 継続	評価の区別 1: 継続 2: 見直し 3: 廃止 4: 完了
入力担当者(評価者)のコメント欄 (1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 経営相談日の確実な開催と業務の効率化を図り、巡回しやすい環境に努める巡回の強化を図る。		
(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性 指導業務を強化することで、事業所や地域の把握に努めると共に事業者に対する的確な対応を図ることが商工会存続が期待できる。		
今後の事業実施により期待される成果		

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月27日
商工会コード	3021
商工会名	渋川市赤城
入力担当者職氏名	後藤晃夫
分析シートの枚数	(5)枚中の(2)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	講習会等事業
-------	-------------	--------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	事業所や地域のニーズを把握すると共に参加氏やくい環境を整えることで、講習会等の参加率向上に努め、経営者等の資質向上を図ることで貢献する。 目標 開催回数 15回 講習会等出席率 33.7% 1回あたりの出席者数 16人	講習会等のチラシを作成し、全会員に郵送すると共に、巡回時にPRや来所者に対し呼び掛けを行う。					
事業成果	回数的には、問題ないがニーズにあった内容の講習会が企画できていないこともあり、目標を下回ったが、参加された方のニーズには貢献できた。 実績 開催回数 12回 講習会等出席率 31.9% 1回あたりの出席者数 12.9人	講習会等のチラシを作成し、全会員に郵送すると共に、巡回時にPRや来所者に対し呼び掛けを行った。					
付随成果							
指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高 <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px;">貢献度リストボックス入力</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 5px; margin-left: 5px;">3:普通</div>						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">判定</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">継続</div> </div>	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr> <th>評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> </tr> <tr> <td>4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							
入力担当者（評価者）のコメント欄 (1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 事業者や地域ニーズの把握に努め、的確な内容の講習会等を開催することで、経営者等の資質向上に貢献する。							
(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性 参加しやすい環境を整えると共に、内容の充実を図ることで経営改善や地域活性化への効果を期待する。							
今後の事業実施により期待される成果							

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月27日
商工会コード	3021
商工会名	渋川市赤城
入力担当者職氏名	後藤晃夫
分析シートの枚数	(5)枚中の(3)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	4. 中小商業活性化関連事業	プレミアム付商品券発行事業
-------	----------------	---------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	衰退気味の地域商業の活性化を図るために実施する。	商工会員を対象に登録事業所を募集し、発行総額1100万円で10%（100万円）のプレミアム、5セット5万円を限度に販売。赤城地区全戸にチラシの配布、市広報や新聞への掲載を依頼した。物価動向を踏まえ有効期間を1ヶ月延長した。有効期間 10月から1月までの4ヶ月間

事業成果	卸小売業、サービス業の60件が登録事業所となり、9月27日から4日間で販売完了し、有効期間延長が消費者に好評で99.85%の回収となったことが、地域事業者の活性化に貢献できた。	登録事業者や実行委員のPR効果やチラシ・市広報等の効果と共に、本事業が2回目であることで認知度が向上していた効果もあり、100%販売でき、100%近い回収ができたことが、成果に結び付いた。
------	--	--

付随成果		
------	--	--

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	判定	継続			
		<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><th>評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>		評価の区別	1: 継続	2: 見直し
評価の区別						
1: 継続						
2: 見直し						
3: 廃止						
4: 完了						

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 一人でも多くの消費者への販売と特定事業者に偏らない利用方法の実施。プレミアム率の向上を市に要望していく。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	継続的に実施することで、地域事業者への一定の効果が期待される。
-------------------------------	---------------------------------

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月27日
商工会コード	3021
商工会名	渋川市赤城
入力担当者職氏名	後藤晃夫
分析シートの枚数	(5)枚中の(4)枚

＜ 評 価 分 析 シ ー ト ＞

実施事業名	4. 中小商業活性化関連事業	飲食店等のガイドマップ
-------	----------------	-------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	地域飲食店や特産的物品販売事業者をパンフレットで紹介することで地域への誘客を図り、地域の素晴らしい事業者を知っていただきリピート率を向上させることで事業者の活性化を図る。	飲食店や特産的物品販売事業者等を25件、この25件では初回としてインパクトが弱いので、イチゴ狩り、ブルーベリー狩り等も併せて紹介することで、誘客しやすいマップに努めた。
事業成果	効果の程は、まだ計れないが、飲食店ではお客様から体験的な場所の紹介を求められたりするので、利用できるパンフレットで良かったと好評である。	パンフレットの配布を掲載事業所は勿論であるが、道の駅や温泉地等に置いていただく様に努めた。
付随成果		

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	評価の区別 1: 継続 2: 見直し 3: 廃止 4: 完了
-----------	--	--

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 お客様にとって利用しやすく、魅力ある商品の提供に努めていくことが求められる。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	事業者の改善する努力が一層求められ、経営改善が図られると共に地域商業の活性化が期待される。
-------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月27日
商工会コード	3021
商工会名	渋川市赤城
入力担当者職氏名	後藤晃夫
分析シートの枚数	(5)枚中の(5)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	商工会組織率
-------	---------------	--------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	商工会業務の内容の周知を図り、認知度を向上させると共に、創業者や経営革新に積極的に支援することで組織率の向上を図る。 目標 68%	理事会での加入勧奨依頼、創業者への積極的相談指導、各機会を捉えての加入勧奨の実施をする。
事業成果	加入者5名（うち創業者1名）に対し、廃業7名と開業者の7倍であり、廃業が増加にあると共に経済環境の厳しさから規模縮小の事業所も増加にあったことも影響し目標を下回った。実績 64.9%	理事会での加入勧奨依頼、創業者への積極的相談指導、各機会を捉えての加入勧奨の実施をする。

付随成果	
------	--

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">貢献度リストボックス入力</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; margin-left: 10px;">3:普通</div>

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white;">判定</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; margin-left: 10px;">継続</div> </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> </tr> <tr> <td>4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

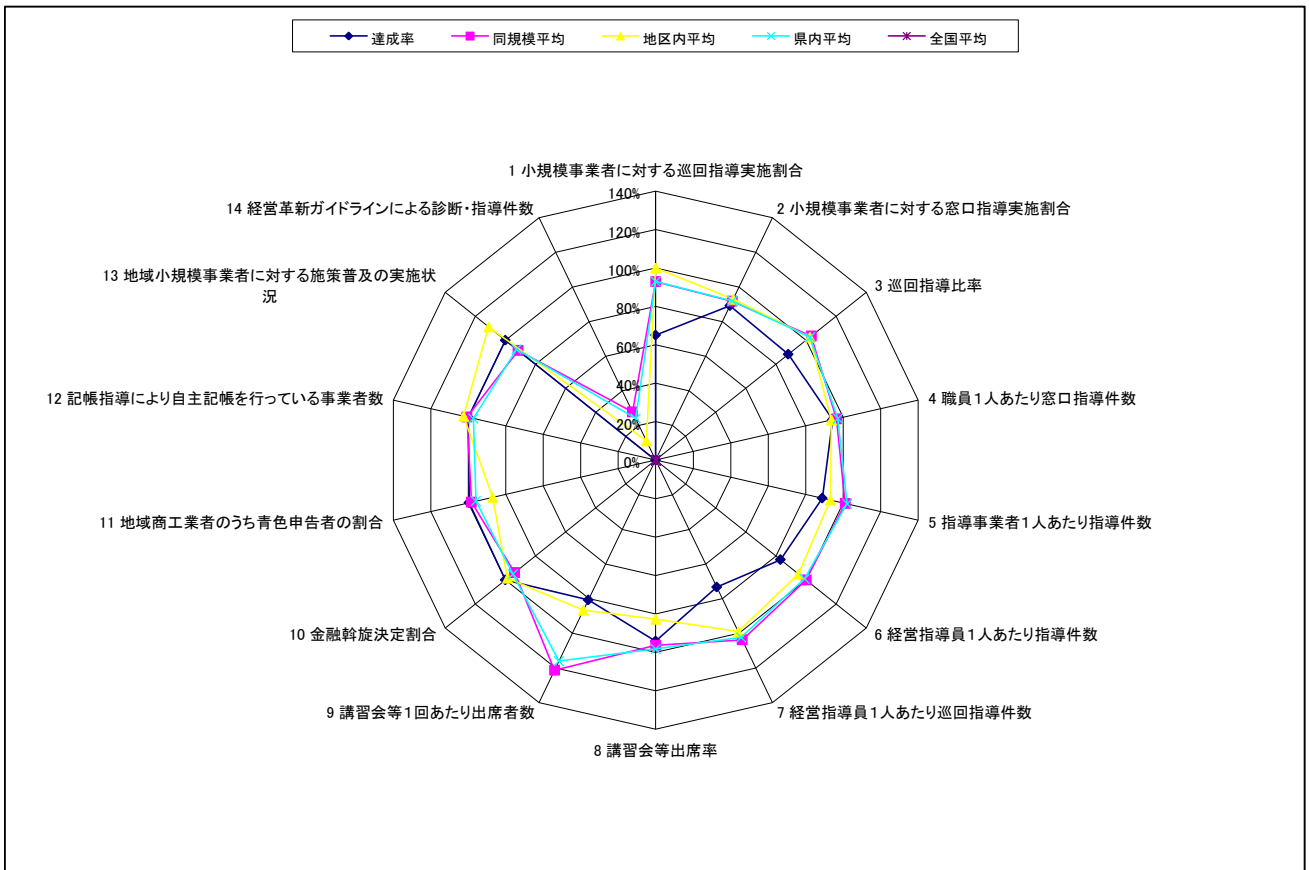
入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 更なる組織率向上のために、商工会業務周知や役員 の協力の下事業展開を図る	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	組織率向上を図ることで財政基盤の強化が図れる効果が期待できる。
-------------------	---------------------------------

事業区分 1 経営指導関連事業

3021 渋川市赤城

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	65%	93%	100%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	89%	92%	93%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	88%	104%	103%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	94%	97%	94%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	89%	101%	93%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	83%	100%	95%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	73%	104%	99%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	94%	96%	83%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	81%	121%	87%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	100%	94%	99%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	100%	98%	87%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	100%	101%	102%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	100%	91%	111%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	0%	28%	11%	24%	0%	
合計	平均	82.6%	94.3%	89.7%	93.4%	0.0%	



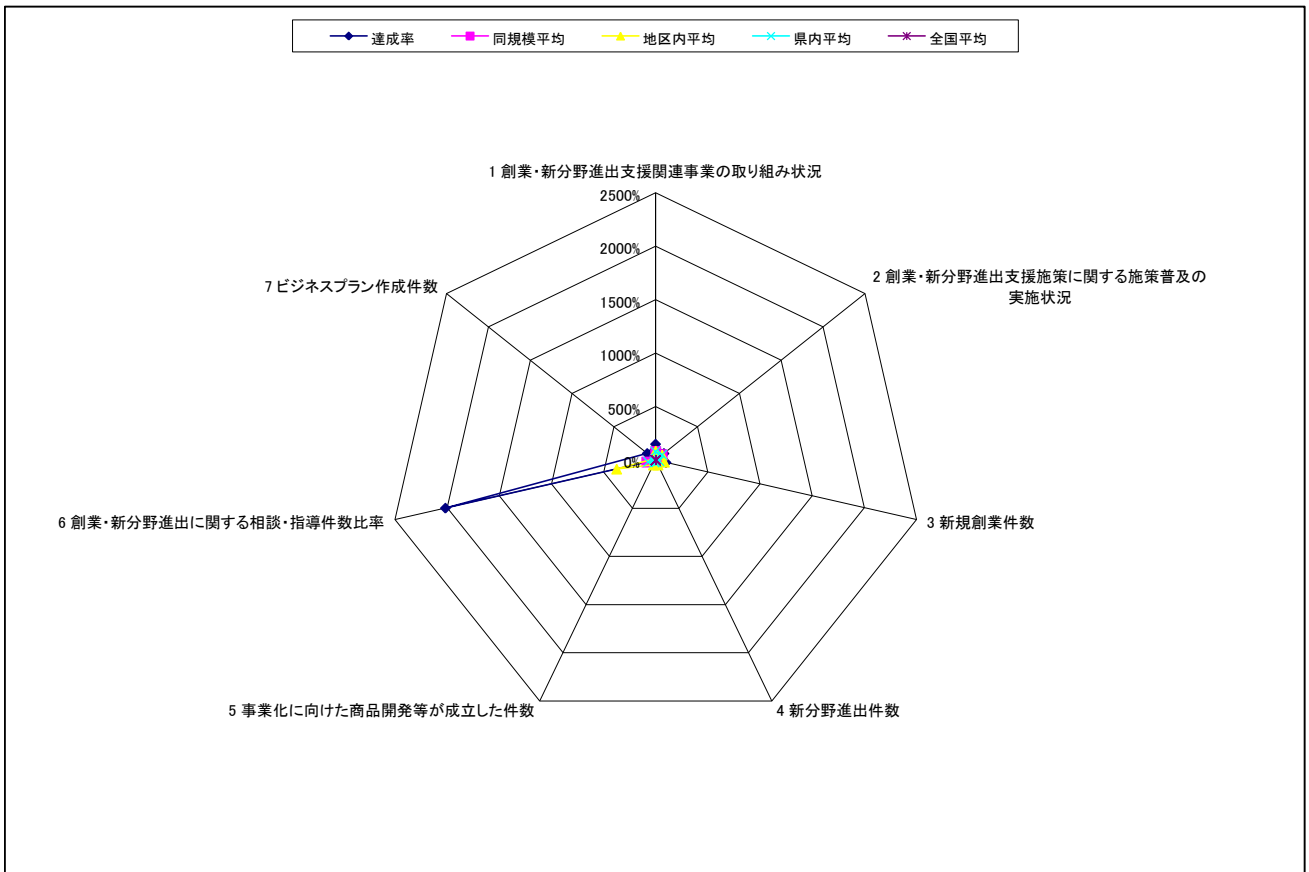
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

3021 浜川市赤城

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	150%	79%	86%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実況	100%	77%	78%	79%	0%	
	3 新規創業件数	100%	38%	83%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	25%	50%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	26%	50%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	2015%	85%	374%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	100%	5%	17%	7%	0%	
合計	平均	352.2%	48.0%	105.4%	45.1%	0.0%	



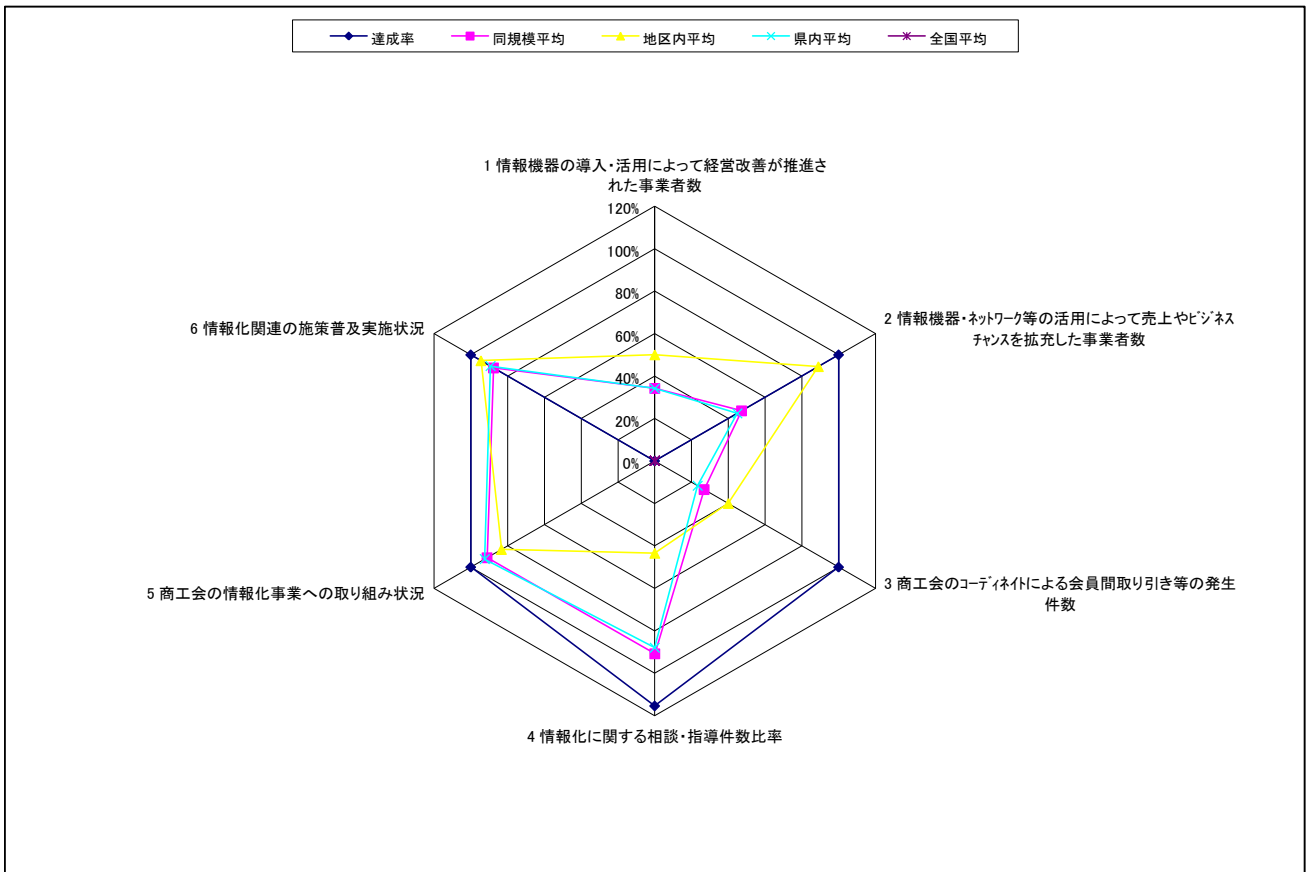
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 3 情報化関連事業

3021 浜川市赤城

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	0%	34%	50%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを拡充した事業者数	100%	47%	89%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	100%	27%	40%	23%	0%	
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	115%	91%	43%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	100%	91%	83%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	100%	88%	94%	89%	0%	
合計	平均	85.9%	63.0%	66.7%	62.0%	0.0%	



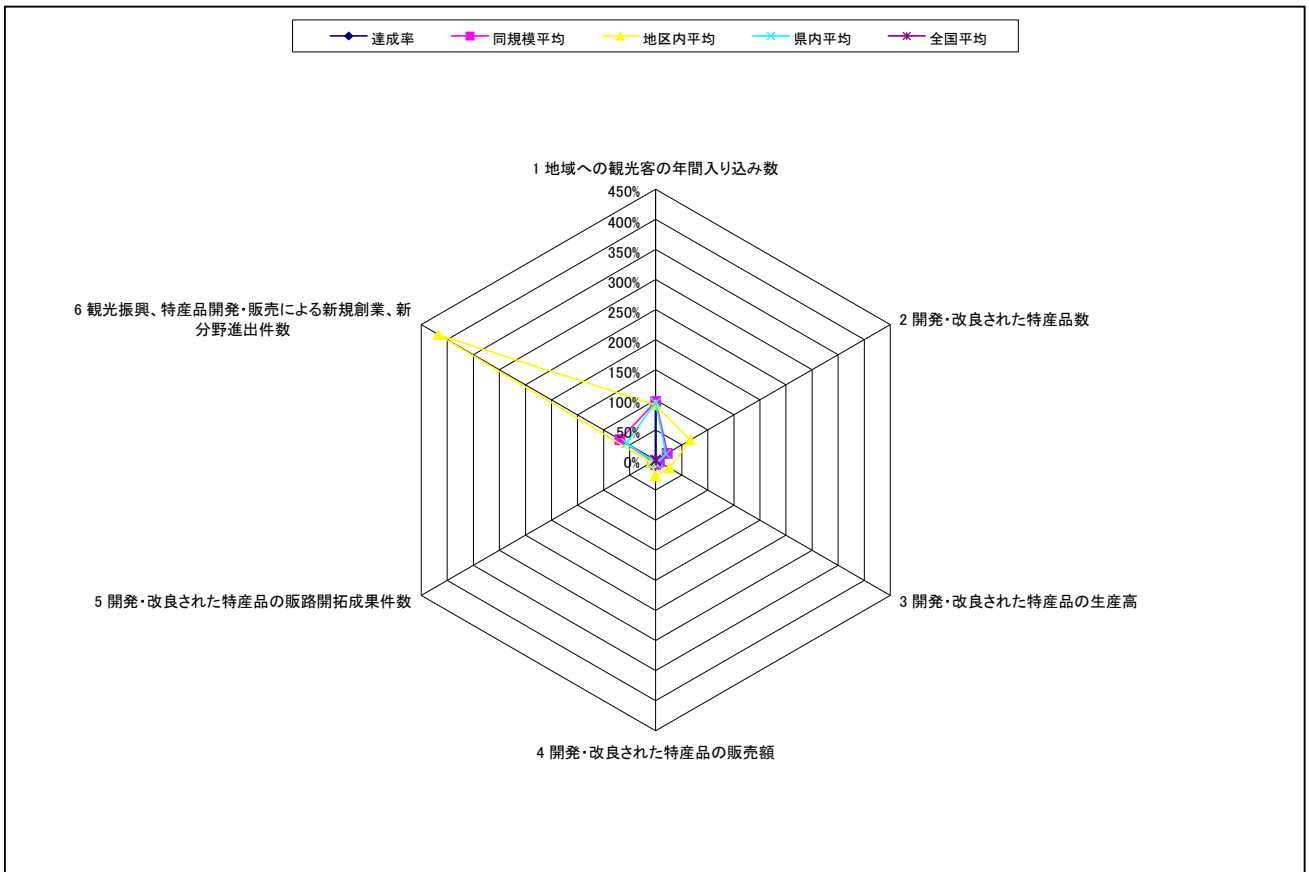
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 5 特産品関連事業

3021 渋川市赤城

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	96%	97%	92%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	0%	22%	67%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	0%	7%	26%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	0%	7%	26%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	0%	5%	8%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	0%	68%	417%	56%	0%	
合計	平均	16.0%	34.5%	106.1%	31.1%	0.0%	



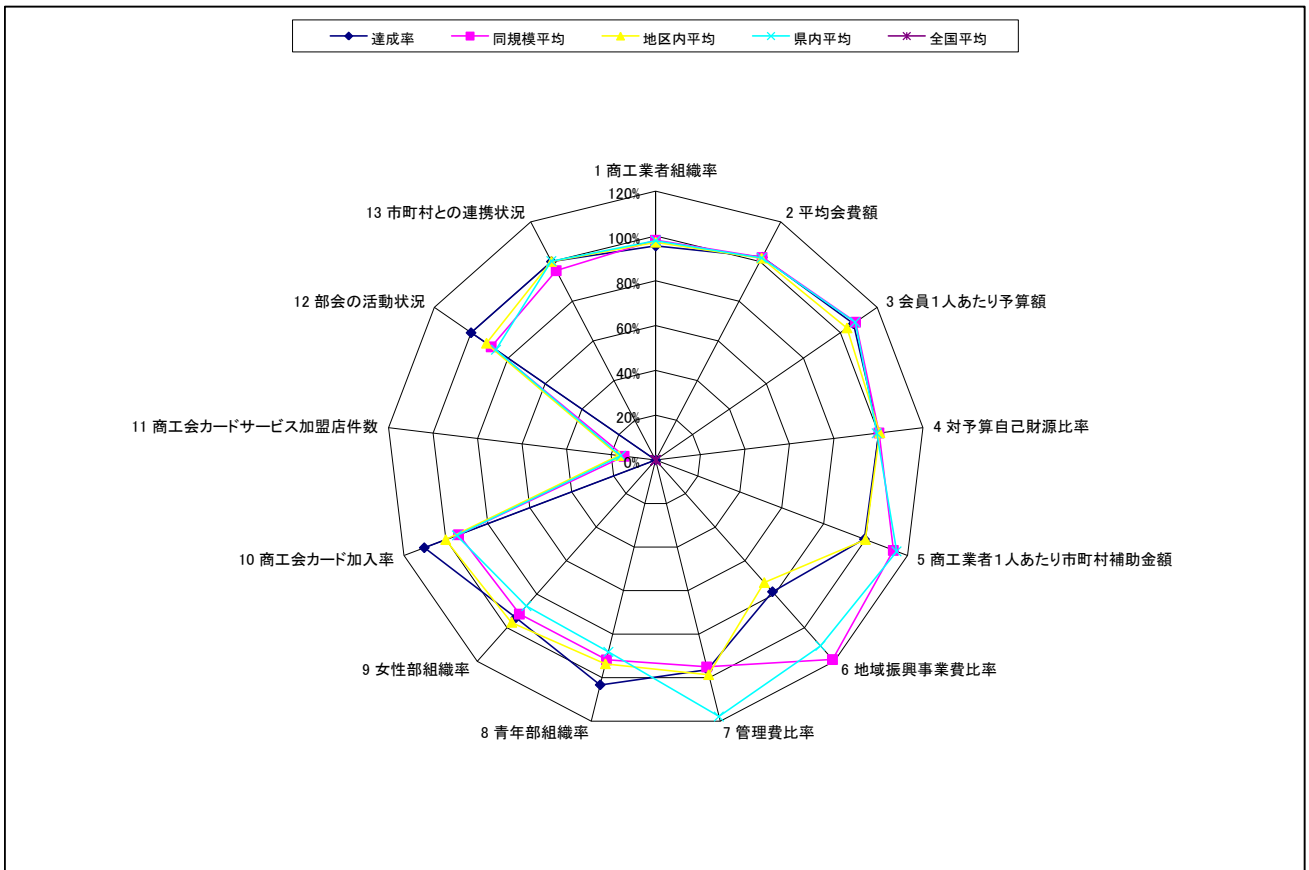
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

3021 渋川市赤城

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	96%	98%	97%	98%	0%	
	2 平均会費額	102%	102%	102%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	107%	108%	104%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	100%	100%	101%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	100%	113%	100%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	78%	119%	73%	111%	0%	
	7 管理費比率	96%	95%	99%	118%	0%	
	8 青年部組織率	103%	92%	94%	88%	0%	
	9 女性部組織率	94%	92%	97%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	110%	94%	100%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	14%	17%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	100%	89%	92%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	100%	95%	100%	100%	0%	
合計	平均	91.3%	93.2%	90.3%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
