

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 4月22日（予定）

総（代）会報告日 平成22年 5月20日（予定）

入力年月日	平成22年5月7日
商工会コード	3031
商工会名	富士見 商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 山口勝寛
分析シートの枚数	3枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名

富士見商工会

所在地 前橋市富士見町小暮104-

(2) 団体の概要

①会員数 378名

②小規模事業者数 554名

③職員数 4名

平成22年3月31日 現在

(3) 構成役員

①会長 1名

②副会長 2名

③理事 20名

④監事 2名

(4) 評価事業期間

平成21年4月1日から平成22年3月31日

(5) 評価算定者

職名 経営指導員

氏名 山口 勝寛

<記入上の注意>

以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績
(要因を含む)を記入するにあたってのご注意

(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解
かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求めら
れています。

(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化（大型店の出店・地域プロジェ
クト・役員の改選・職員の人事交流等）並びに年間を通じ特に重点を置いた
事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコ
メント記述してください。

2. 総括的概要

本格的な政権交代が実現した平成21年度、景気は依然として低迷しており、商工業者を取り巻く環境も厳しい状況が続いている。
前橋市に編入合併となった富士見地区は、人口の増加傾向が続いているが、少子高齢化、消費者の流失、事業主の高齢化、後継者不足、廃業者の増加等、マイナスの話題も多く見受けられる。
このような状況の中、地域経済団体としての商工会の役割は、ますます重要性を増しており、会員に役立つ商工会を目指し、巡回の強化を図ってきた。
また、事業面では、県や市、関係機関との連携を行い、地域発展や商工業振興に寄与する取組みも展開してきた。
しかしながら、商工会を取り巻く環境も財政面で厳しさが増し、特に自己財源確保が最重要課題となっている。

3. 外的及び内的環境の変化等

デフレスパイラルに陥った日本経済の中で、特に小規模事業者の経営環境は大変厳しい状況が続いている。
また、当地区でも行政合併が実現し、特に村公共事業に依存をしていた事業所にとっては、チャンスよりダメージを受けているのが実情であり、厳しさも増している。
商工会の財政状況についても、補助金の削減による自己財源の充実が急務となっているが、各種手数料収入も減少し、財政は非常に逼迫している状況である。
今後は財源確保のための会員増強や各種共済事業などの収益事業のさらに積極的な推進も必要不可欠である。

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

- ・組織基盤強化関連事業／オリジナルカレンダーの作成配布
商工会オリジナルカレンダーを製作し商工会PRを実施。
- ・地域活性化関連事業／マイクロ水力発電調査研究事業
マイクロ水力発電設備の設置に向けた調査研究、群馬県の委託事業に採択
- ・地域活性化関連事業／千客万来支援事業による地域観光振興

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

- ・組織基盤強化関連事業／オリジナルカレンダーの作成配布
商工会オリジナルカレンダーを400枚製作し、商工会員や行政等関係機関へ配布、富士見商工会のPRを実施できた。
- ・地域活性化関連事業／マイクロ水力発電調査研究事業
マイクロ水力発電設備の設置に向けた調査研究として、群馬県より事業受託を受け、地域内の導入可能性候補地を調査、
地域活性化と新エネルギーの有効活用可能な候補地を選択できた。
- ・地域活性化関連事業／千客万来支援事業による地域観光振興
群馬県の補助事業に採択され、動画配信サイトを構築、動画投稿方式で参加型のオリジナルホームページを構築、普及活動ができた。

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

- ・組織基盤強化関連事業／オリジナルカレンダーの作成配布
初の試みとして、広報委員会を中心とした商工会員が製作に関わられたオリジナルカレンダーとして評判も良かった。
- ・地域活性化関連事業／マイクロ水力発電調査研究事業
群馬県の事業を受託できたことで、調査費用面(50万円)での資金支援が得られた。
- ・地域活性化関連事業／千客万来支援事業による地域観光振興
県の補助金を受けて参加型動画投稿サイトの構築が実現でき今後の活用が期待されている。

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月7日
商工会コード	3031
商工会名	富士見
入力担当者職氏名	山口 勝寛
分析シートの枚数	3枚中の1枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	オリジナルカレンダー作成配布
-------	---------------	----------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> ・商工会活動のPR ・商工会員の事業機会創出 	<ul style="list-style-type: none"> ・広報委員会を開催 商工会PR方法の検討
事業成果	<ul style="list-style-type: none"> ・商工会活動のPR ・商工会員の事業機会創出 	<ul style="list-style-type: none"> ・広報委員会を開催 商工会PR方法の検討
付随成果		

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">貢献度リストボックス入力</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-left: 10px;">3:普通</div>

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 20px;">判定</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">継続</div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="font-size: small;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継 続</td> </tr> <tr> <td>2: 見 直 し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃 止</td> </tr> <tr> <td>4: 完 了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継 続	2: 見 直 し	3: 廃 止	4: 完 了
評価の区別							
1: 継 続							
2: 見 直 し							
3: 廃 止							
4: 完 了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 好評であり継続も検討。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	会員ニーズを的確に捉え、企業のPRツールとしても活用が期待できる。
-------------------------------	-----------------------------------

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月7日
商工会コード	3031
商工会名	富士見
入力担当者職氏名	山口 勝寛
分析シートの枚数	3枚中の2枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	マイクロ水力発電調査研究事業
-------	--------------	----------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> ・自然エネルギーを利用し地域活性化も狙えるツールとして、マイクロ水力発電設備の設置候補地の調査 ・商工会活動を広くPR ・県の委託事業に採択（50万円） 	<ul style="list-style-type: none"> ・エコタウン委員会を開催し、検討を重ねる。 ・群馬県の委託事業への応募。
事業成果	<ul style="list-style-type: none"> ・事業受託により費用面での支援も受けられ、マイクロ水力発電設備の候補地の調査・研究が進展した。 ・商工会活動を広くPRできた。 ・県の委託事業に採択（50万円）された。 	<ul style="list-style-type: none"> ・エコタウン委員会を開催し、検討を重ねた。 ・群馬県の委託事業に応募し採択を受けた。
付随成果		

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	評価の区別 1: 継続 2: 見直し 3: 廃止 4: 完了
-----------	--	--

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 設備設置実現化へ向けた調査研究の継続実施。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	補助金の調査及び対象となる支援方法を研究し、実現化を目指す。
-------------------	--------------------------------

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月7日
商工会コード	3031
商工会名	富士見
入力担当者職氏名	山口 勝寛
分析シートの枚数	3枚中の3枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

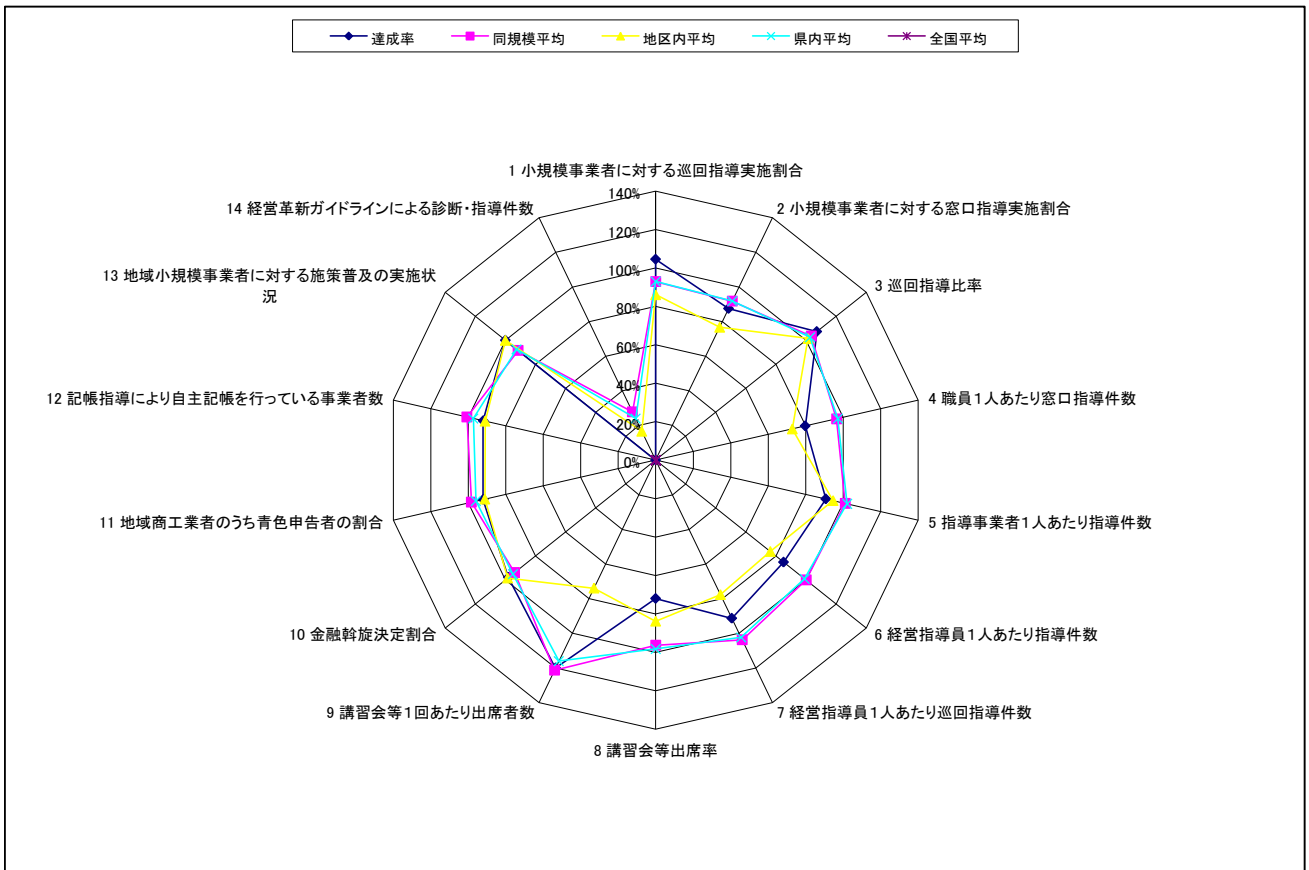
実施事業名	7. 地域活性化関連事業	千客万来支援事業による地域観光振興
-------	--------------	-------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	・観光振興ツール、地域情報発信ツールの構築	・県の補助事業への応募 ・参加型動画配信サイトの構築					
事業成果	・地域情報や観光振興ツールが構築された。 ・商工会活動のPRができた。 ・参加型ホームページの構築による、会員企業等の情報発信ツールの構築ができた。	・県の補助事業（千客万来支援事業）の採択 ・参加型動画配信サイトの構築ができた。					
付随成果							
指標目標達成への貢献度	<div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px dashed black; padding-bottom: 5px;"> 低 1 2 3 4 5 高 </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 20px;"> 貢献度リストボックス入力 3:普通 </div>						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="font-size: small;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> </tr> <tr> <td>4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							
入力担当者（評価者）のコメント欄 <div style="display: flex;"> <div style="flex: 1; border-right: 1px solid black; padding: 5px;"> (1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性活用を推進することで、継続実施を期待。 </div> <div style="flex: 1; padding: 5px;"> (2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性 </div> </div>							
今後の事業実施により期待される成果	地域情報発信ツールとして、会員事業所PRツールとしての機能強化による有効活用。						

事業区分 1 経営指導関連事業

3031 富士見

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	105%	93%	86%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	88%	92%	77%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	107%	104%	101%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	80%	97%	73%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	91%	101%	95%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	85%	100%	76%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	91%	104%	78%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	72%	96%	84%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	120%	121%	74%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	98%	94%	98%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	92%	98%	91%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	92%	101%	91%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	100%	91%	100%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	0%	28%	17%	24%	0%	
合計	平均	87.2%	94.3%	81.5%	93.4%	0.0%	



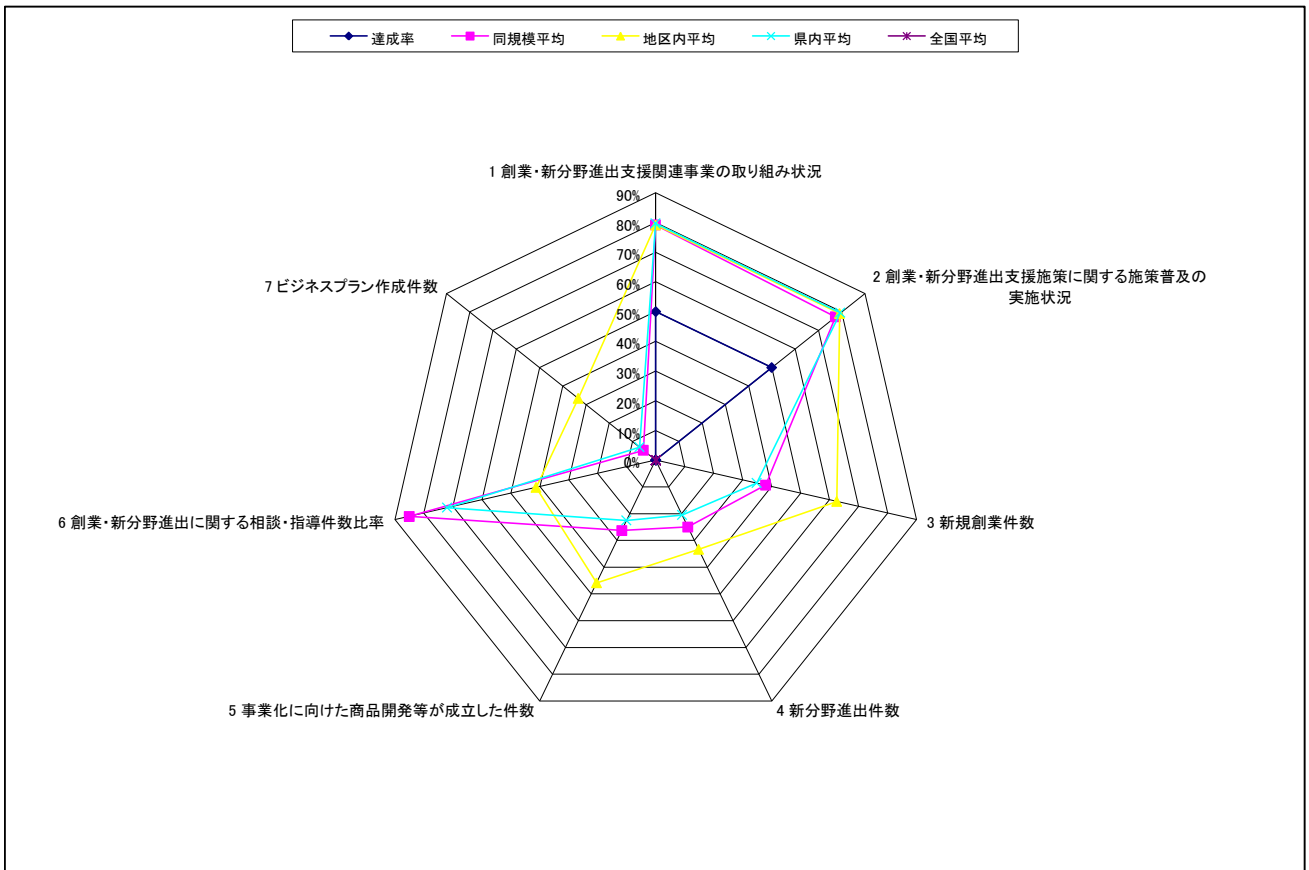
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

3031 富士見

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	50%	79%	79%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	50%	77%	79%	79%	0%	
	3 新規創業件数	0%	38%	63%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	25%	33%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	26%	46%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	0%	85%	41%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	5%	33%	7%	0%	
合計	平均	14.3%	48.0%	53.5%	45.1%	0.0%	



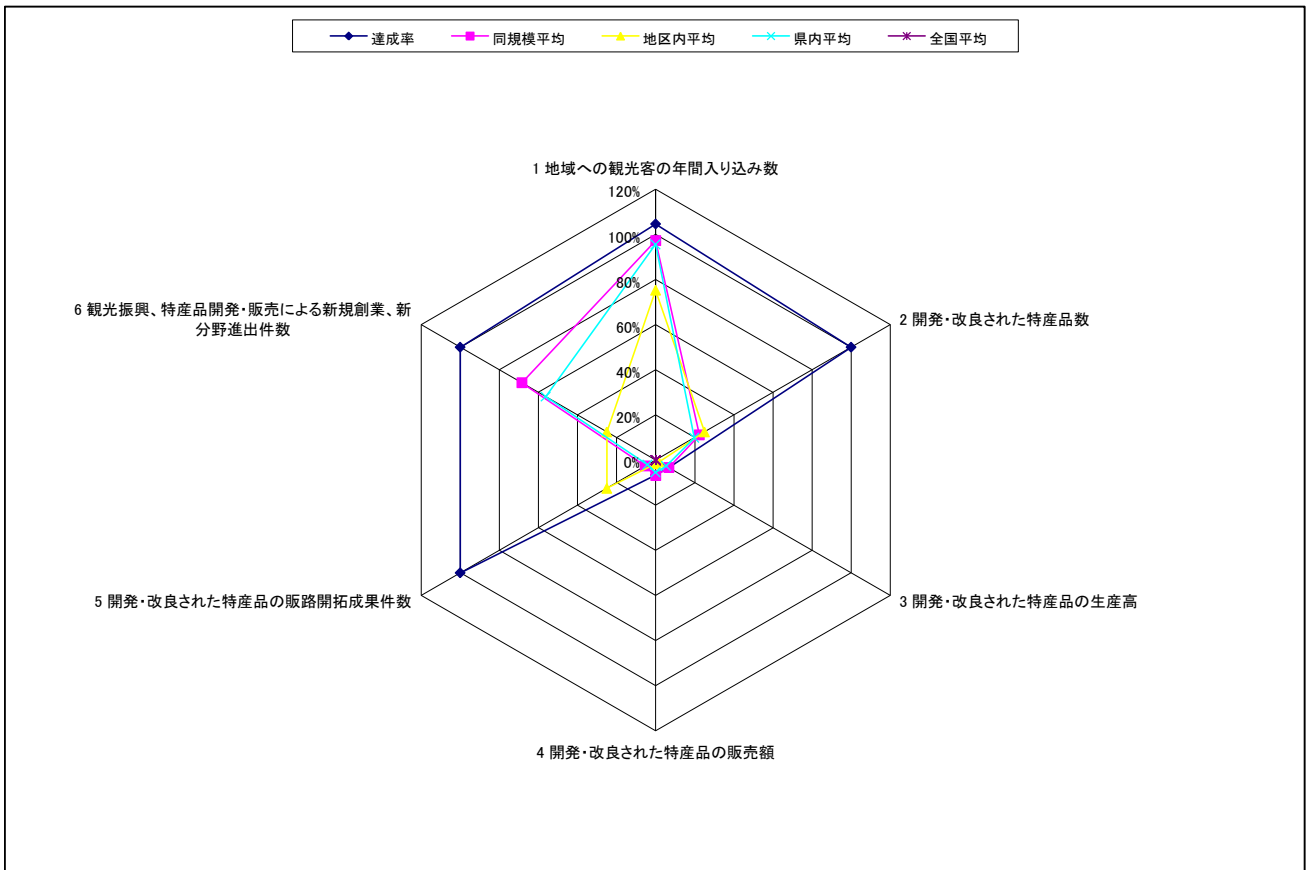
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 5 特産品関連事業

3031 富士見

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	105%	97%	75%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	100%	22%	25%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	7%	7%	2%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	7%	7%	2%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	100%	5%	25%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	100%	68%	25%	56%	0%	
合計	平均	69.7%	34.5%	25.6%	31.1%	0.0%	



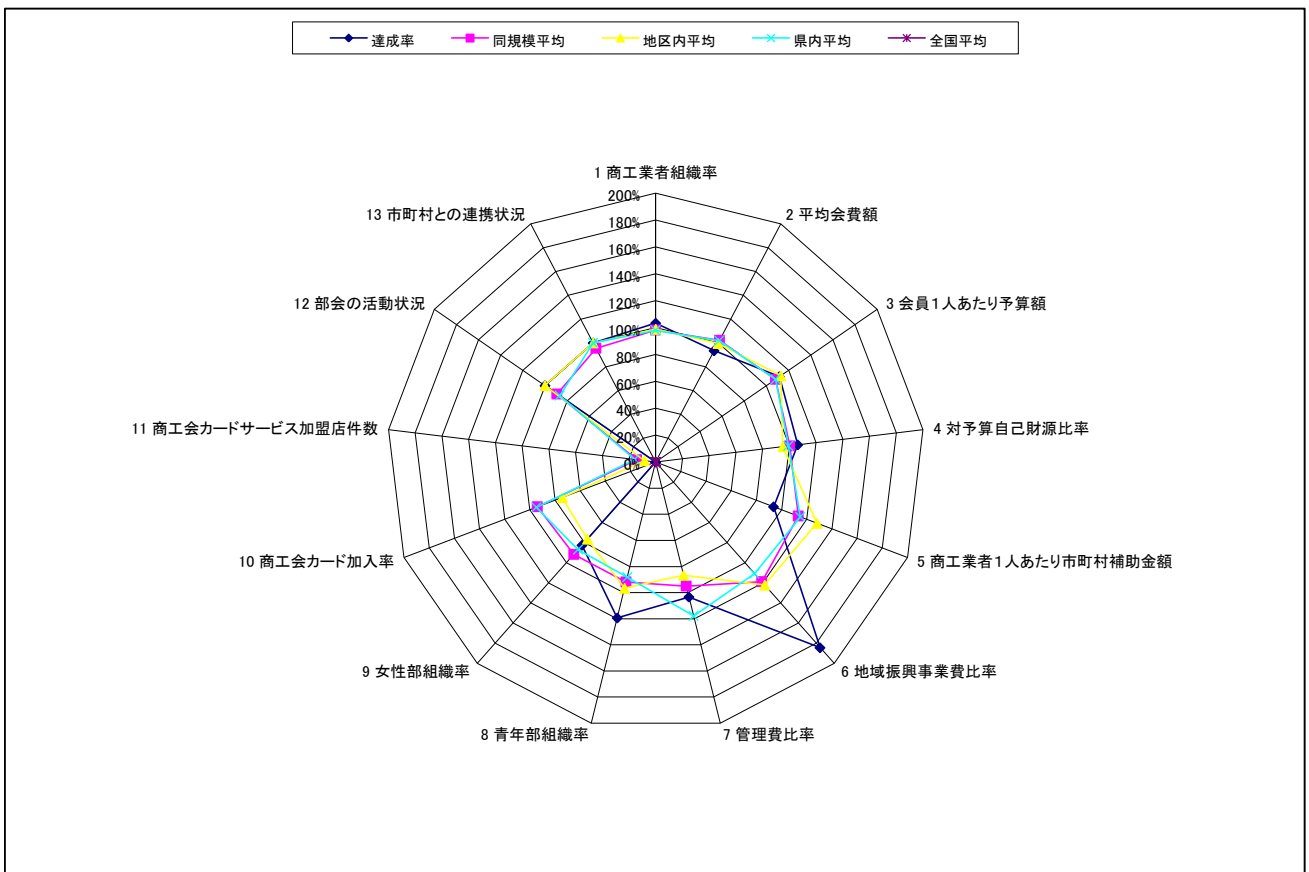
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

3031 富士見

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	103%	98%	99%	98%	0%	
	2 平均会費額	93%	102%	100%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	112%	108%	113%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	106%	100%	95%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	94%	113%	128%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	184%	119%	122%	111%	0%	
	7 管理費比率	103%	95%	87%	118%	0%	
	8 青年部組織率	119%	92%	97%	88%	0%	
	9 女性部組織率	83%	92%	76%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	0%	94%	74%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	14%	8%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	100%	89%	100%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	100%	95%	100%	100%	0%	
合計	平均	92.2%	93.2%	92.2%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
