

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 4月20日（予定）

総（代）会報告日 平成22年 5月25日（予定）

入力年月日	平成22年 4月14日
商工会コード	3221
商工会名	高崎市倉渕 商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 原田 光男
分析シートの枚数	(5) 枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名

(高崎市倉渕) 商工会
所在地(高崎市倉渕町三ノ倉303)

(2) 団体の概要

①会員数 (194) 名 ②小規模事業者数 (203) 名
③職員数 (3) 名 平成22年3月1日 現在

(3) 構成役員

①会長 (1) 名 ②副会長 (2) 名 ③理事 (18) 名
④監事 (2) 名

(4) 評価事業期間

平成21年4月1日から平成22年3月31日

(5) 評価算定者

職名 (経営指導員)
氏名 (原田 光男)

<記入上の注意>

以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績
(要因を含む)を記入するにあたってのご注意

(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解
かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求めら
れています。

(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化(大型店の出店・地域プロジェ
クト・役員の改選・職員の人事交流等)並びに年間を通じ特に重点を置いた
事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコ
メント記述してください。

2. 総括的概要

わが国経済は、2008年の世界同時不況に端を発した景気の後退、閉塞感が引き続き重くのしかかり、消費などの回復力は依然弱く、小規模事業者を取り巻く経営環境は、依然として厳しいものでありました。このような状況の中、当地域においても廃業が増えて会員数の大幅な減少、財政面においても大変厳しい状況にありましたが、商工会の柱である経営支援事業等を中心に実施し、当初の目標をほぼ達成することができました。

3. 外的及び内的環境の変化等

近隣大型店への流失
会員減少
手数料収入等の減少

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

- ① 経営指導関連事業
所得・消費税の申告実務の指導を図る。
- ② 情報化関連事業
ホームページへのアクセス数の増加。
- ③ 中小商業活性化事業
町内商工業者の活性化。
- ④ 特産品関連事業(地域資源活用事業)
地域資源の活用事業。
- ⑤ 組織基盤強化関連事業
会員組織率90%維持。

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

- ① 経営指導関連事業
所得・消費税の申告について理解し、確定申告ができた。
- ② 情報関連事業
町内施設の利用者が増えた。
- ③ 中小商業活性化対策事業
町外流出の歯止めに効果。
- ④ 特産品関連事業(地域資源活用事業)
地域資源の活用ができた。
- ⑤ 組織基盤器用化関連事業
加入1名 脱退7名

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

- ① 経営指導関連事業
税理士を講師にお願いし指導会の実施。
- ② 情報化関連事業
随時更新をし情報の提供を図った。
- ③ 中小商業活性化事業
町内での購買力の増加。
- ④ 特産品関連事業(地域資源活用事業)
地域の活性化を図ることができた。
- ⑤ 組織基盤強化関連事業
年間を通して加入勧奨をした。

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月14日
商工会コード	3221
商工会名	高崎市倉渕
入力担当者職氏名	経営指導員 原田 光男
分析シートの枚数	(5)枚中の(1)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業
-------	-------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	所得・消費税の理解と正しい申告、周知・指導を図る。	指導会の開催
事業成果	所得・消費税の理解と正しい申告方法を理解して頂けた。	所得・消費税の個別指導会をした。
付随成果	経営改善の一環として記帳の重要性を周知した。	

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><td>評価の区別</td></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 引き続き指導会を開催しスムーズな申告ができるようにしていく。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	よりスムーズな申告
-------------------------------	-----------

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月14日
商工会コード	3221
商工会名	高崎市倉渕
入力担当者職氏名	経営指導員 原田 光男
分析シートの枚数	(5)枚中の(2)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	3. 情報化関連事業	ホームページ更新事業
-------	------------	------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	アクセス数が多く観光客の増加が図れた。	ホームページの更新 掲載事業所の募集
事業成果	町内施設等の利用客が増加	随時更新をし情報を提供した。
付随成果	活性化の一助、地域情報の提供	

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	評価の区別 1: 継 続 2: 見 直 し 3: 廃 止 4: 完 了
---------------	--	---

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 情報を充実しアクセス数の増加をはかる。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	観光客等の増加により施設等の利用拡大。
-------------------------------	---------------------

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月14日
商工会コード	3221
商工会名	高崎市倉渕
入力担当者職氏名	経営指導員 原田 光男
分析シートの枚数	(5)枚中の(3)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	4. 中小商業活性化関連事業	睦会活性化事業
-------	----------------	---------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	町内会員事業所の活性化の一助になった。	睦会へのイベント助成。
事業成果	町外流失の歯止めに効果あり。	睦会加盟店での消費者サービス
付随成果	町内での購買力の増加	

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	評価の区別 1: 継 続 2: 見 直 し 3: 廃 止 4: 完 了
---------------	--	---

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 事業実施内容を見直し継続したい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	加盟店の活性化、連携強化
-------------------------------	--------------

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月14日
商工会コード	3221
商工会名	高崎市倉渕
入力担当者職氏名	経営指導員 原田 光男
分析シートの枚数	(5)枚中の(4)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	5. 特産品関連事業	地域資源活性化事業
-------	------------	-----------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	地域資源を活用した特産品の開発	イベント等で積極的に周知。
事業成果	地域資源を町外へPRできた。	事業実施事業所等で周知、販売
付随成果	地域の活性化	

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	評価の区別 1: 継 続 2: 見 直 し 3: 廃 止 4: 完 了
---------------	--	---

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 事業内容を検討し今後も継続したい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	販路拡大
-------------------------------	------

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月14日
商工会コード	3221
商工会名	高崎市倉渕
入力担当者職氏名	経営指導員 原田 光男
分析シートの枚数	(5)枚中の(5)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	商工会組織基盤強化事業
-------	---------------	-------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	組織率90%を維持。	加入勧奨を行う。
事業成果	加入者1名、脱会者7名、純減6名のため組織率88%となる。	年間を通じて加入勧奨を行った。
付随成果	商工会活動を未加入者にPRできた。	

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	評価の区別 1: 継 続 2: 見 直 し 3: 廃 止 4: 完 了
---------------	--	---

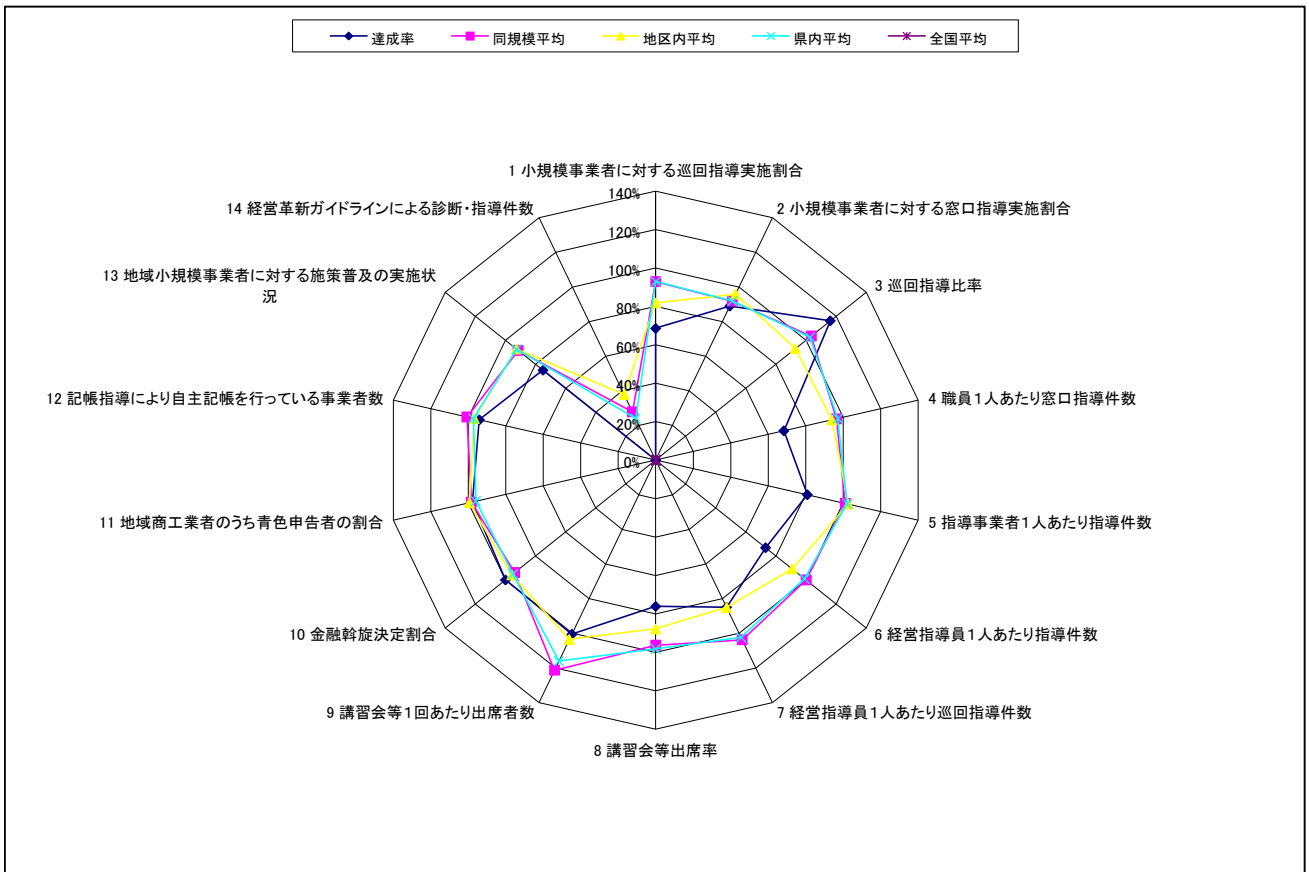
入力担当者（評価者）のコメント欄 （1）継続・見直しの今後の展開及び方向性 未加入者への積極的な加入勧奨を今後も実施したい。		（2）廃止・完了の今後の展開及び方向性
--	--	---------------------

今後の事業 実施により 期待される 成果	90%台へ回復し維持したい。
-------------------------------	----------------

事業区分 1 経営指導関連事業

3221 高崎市倉渕

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	69%	93%	82%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	89%	92%	96%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	116%	104%	93%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	68%	97%	94%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	81%	101%	103%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	73%	100%	91%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	85%	104%	85%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	76%	96%	88%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	101%	121%	104%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	100%	94%	96%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	98%	98%	99%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	94%	101%	97%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	75%	91%	93%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	0%	28%	38%	24%	0%	
合計	平均	80.3%	94.3%	89.8%	93.4%	0.0%	



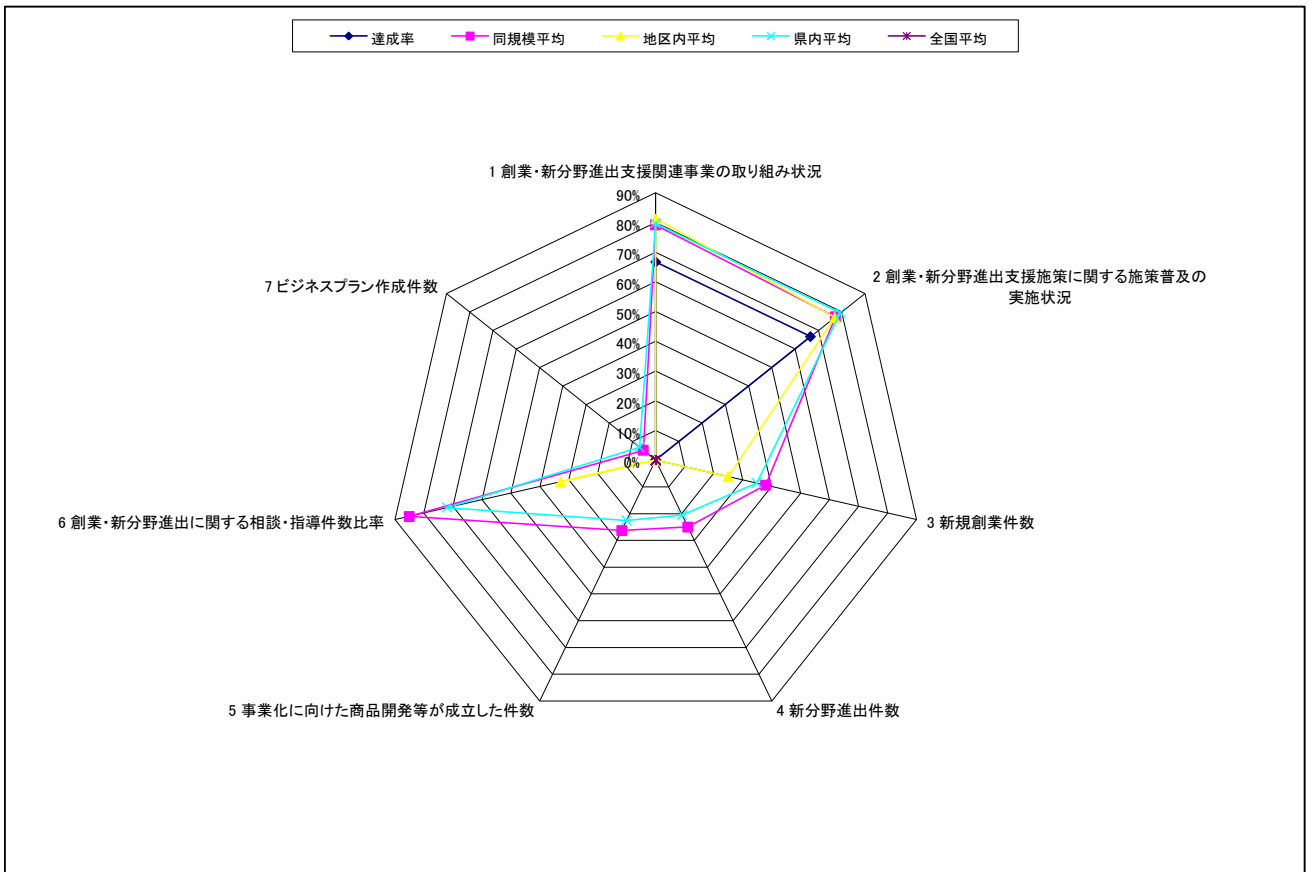
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

3221 高崎市倉渕

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	67%	79%	81%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	67%	77%	77%	79%	0%	
	3 新規創業件数	0%	38%	25%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	25%	0%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	26%	0%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	0%	85%	33%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	5%	0%	7%	0%	
合計	平均	19.0%	48.0%	30.9%	45.1%	0.0%	



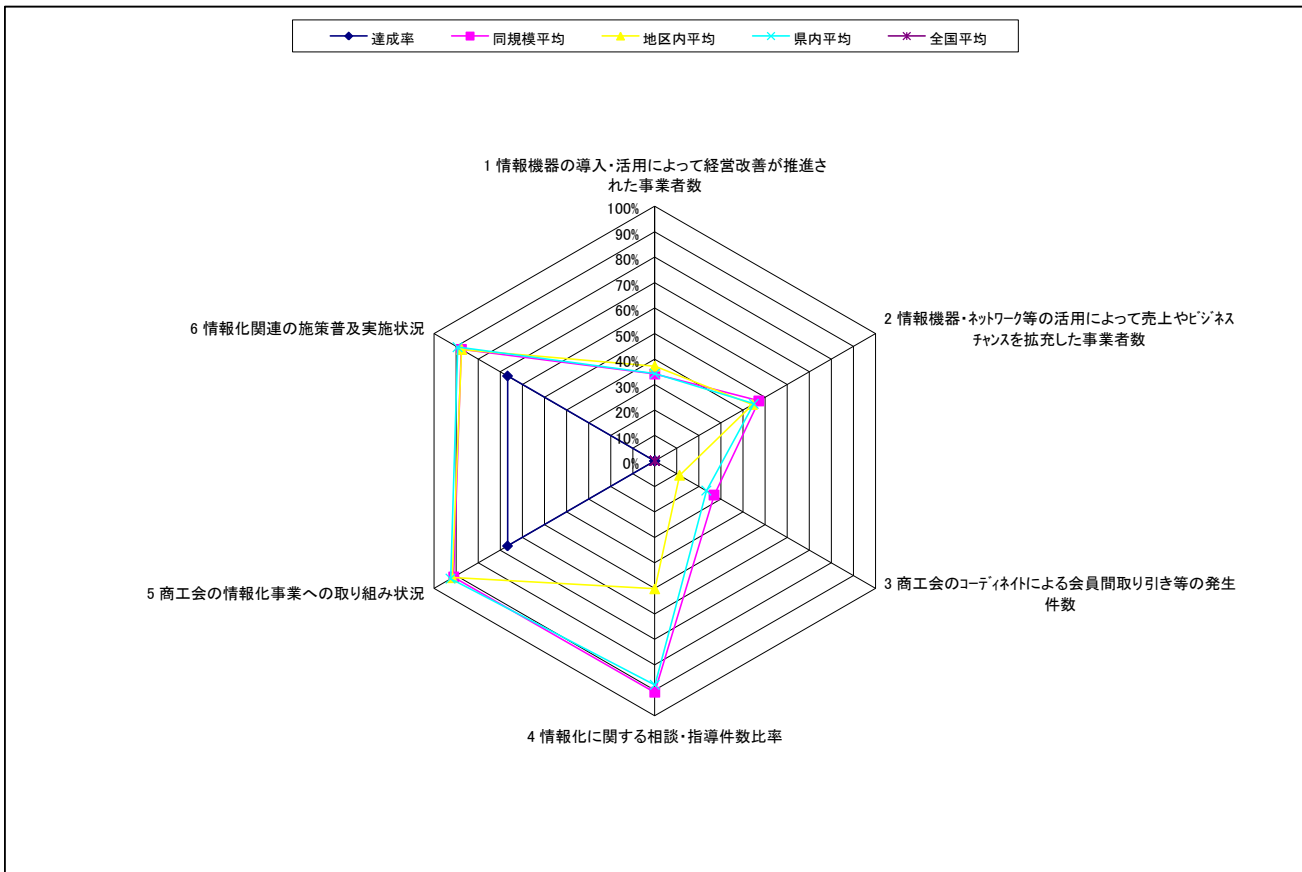
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 3 情報化関連事業

3221 高崎市倉渕

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	0%	34%	37%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを開拓した事業者数	0%	47%	44%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	0%	27%	11%	23%	0%	
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	0%	91%	50%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	67%	91%	92%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	67%	88%	88%	89%	0%	
合計	平均	22.2%	63.0%	53.7%	62.0%	0.0%	



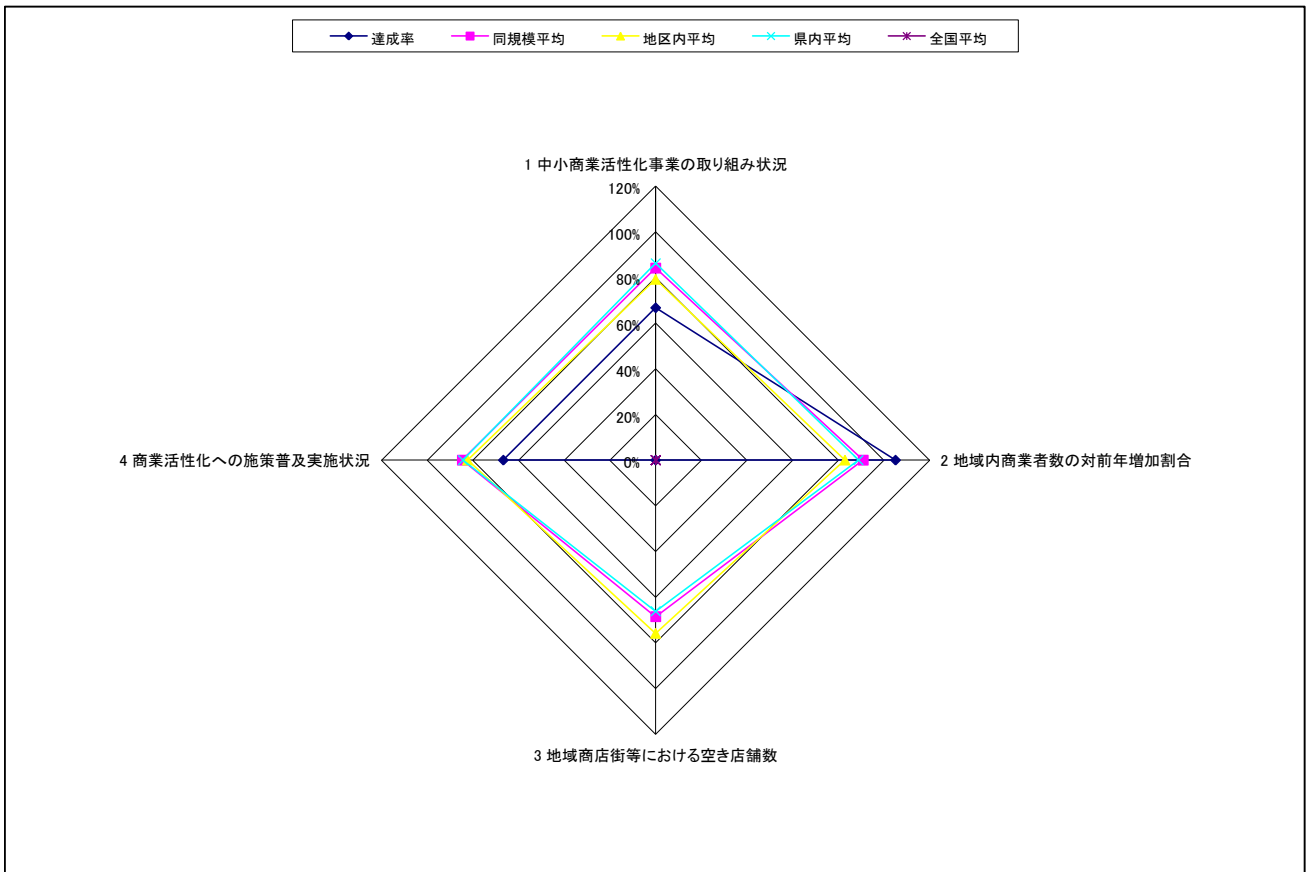
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 4 中小商業活性化関連事業

3221 高崎市倉渕

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
4	1 中小商業活性化事業の取り組み状況	67%	84%	79%	86%	0%	
	2 地域内事業者数の対前年増加割合	105%	91%	83%	89%	0%	
	3 地域商店街等における空き店舗数	0%	69%	76%	66%	0%	
	4 商業活性化への施策普及実施状況	67%	85%	82%	84%	0%	
合計	平均	59.6%	82.0%	80.0%	81.4%	0.0%	



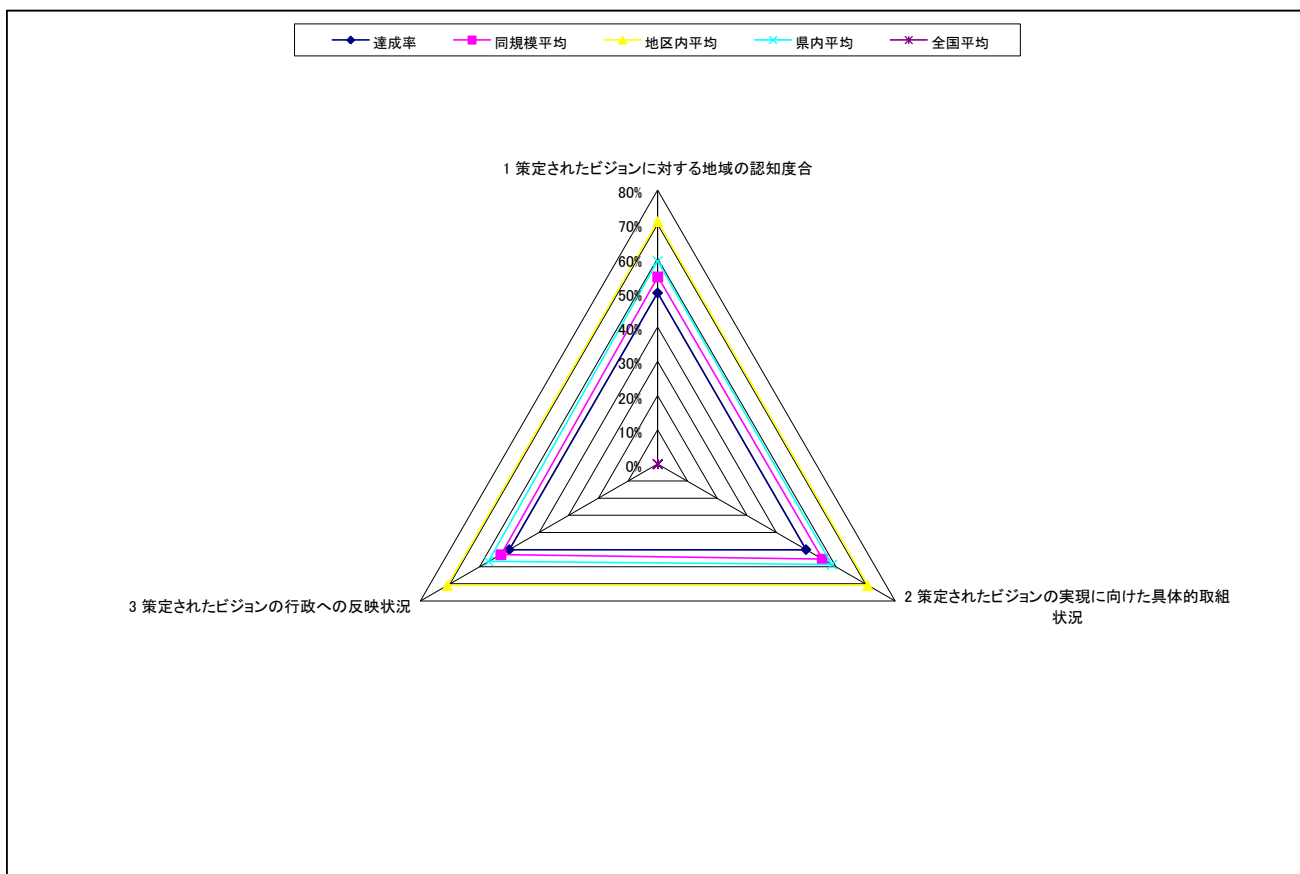
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 6 ビジョン策定関連事業

3221 高崎市倉渕

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
6	1 策定されたビジョンに対する地域の認知度合	50%	55%	71%	59%	0%	
	2 策定されたビジョンの実現に向けた具体的取組状況	50%	56%	71%	59%	0%	
	3 策定されたビジョンの行政への反映状況	50%	53%	71%	57%	0%	
合計	平均	50.0%	54.3%	70.8%	58.3%	0.0%	



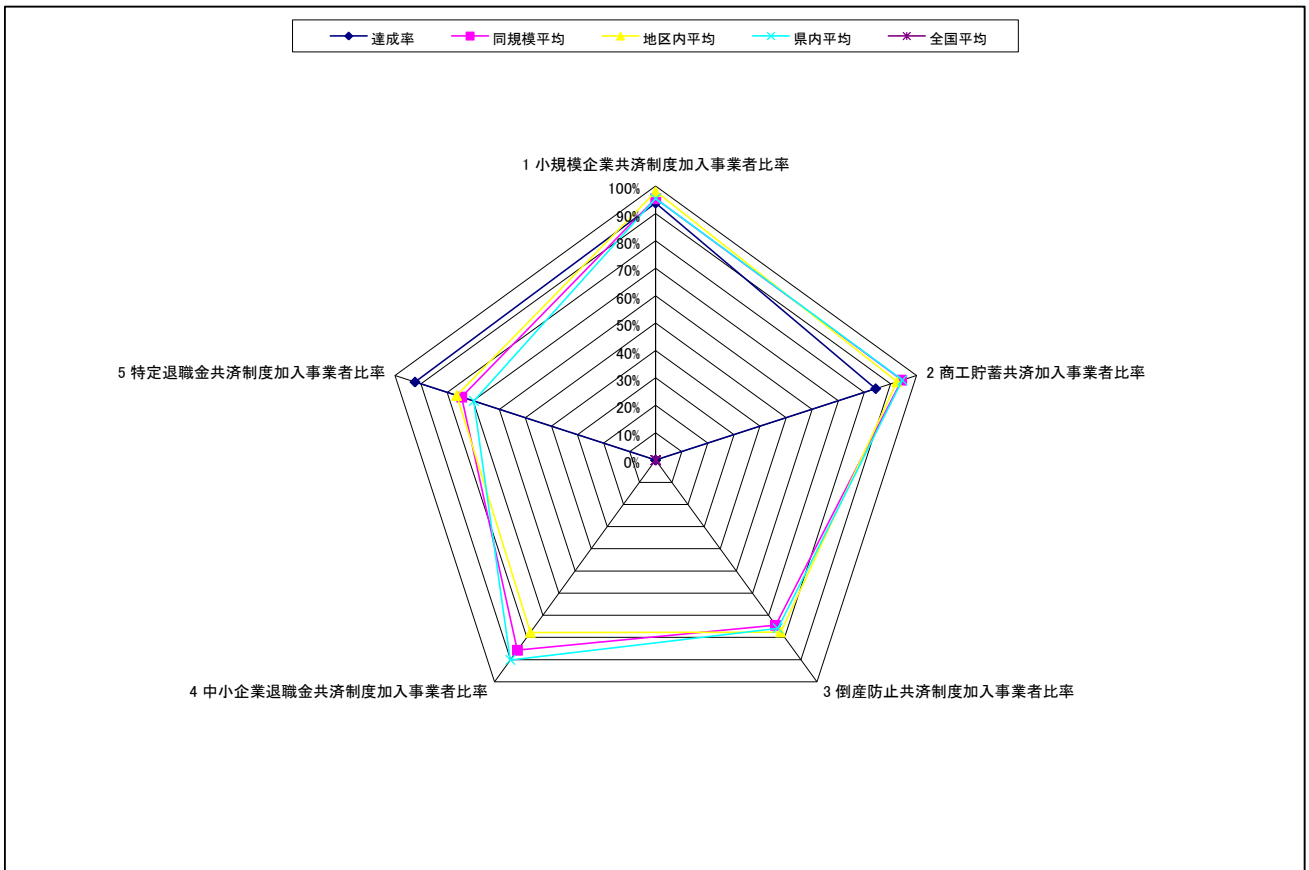
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 7 地域活性化関連事業

3221 高崎市倉渕

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
7	1 小規模企業共済制度加入事業者比率	94%	95%	98%	95%	0%	
	2 商工貯蓄共済加入事業者比率	84%	94%	93%	95%	0%	
	3 倒産防止共済制度加入事業者比率	0%	74%	78%	76%	0%	
	4 中小企業退職金共済制度加入事業者比率	0%	86%	78%	90%	0%	
	5 特定退職金共済制度加入事業者比率	92%	74%	76%	70%	0%	
合計	平均	54.1%	84.9%	84.4%	85.1%	0.0%	



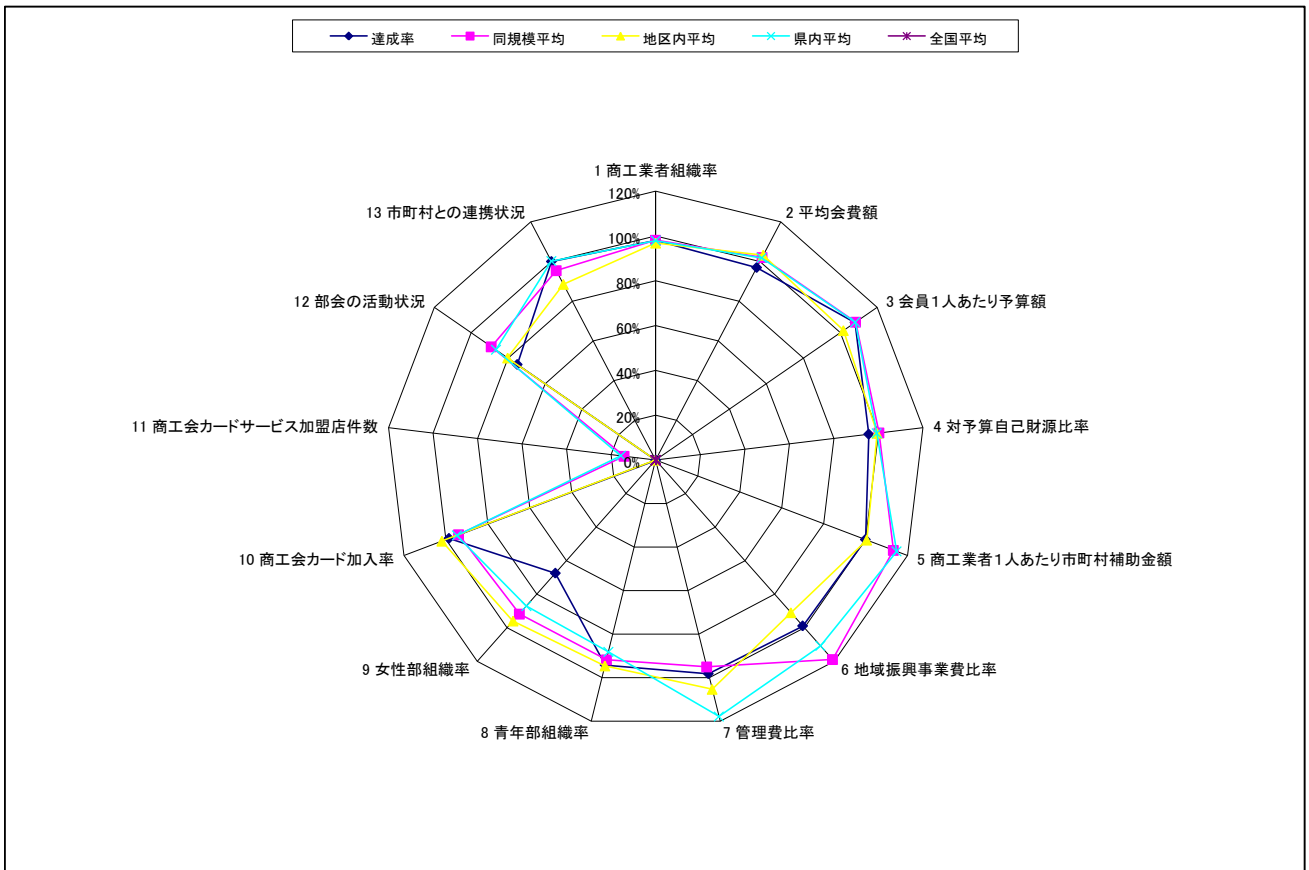
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

3221 高崎市倉渕

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	98%	98%	97%	98%	0%	
	2 平均会費額	97%	102%	103%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	108%	108%	102%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	96%	100%	99%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	100%	113%	101%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	99%	119%	91%	111%	0%	
	7 管理費比率	98%	95%	105%	118%	0%	
	8 青年部組織率	94%	92%	95%	88%	0%	
	9 女性部組織率	67%	92%	96%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	99%	94%	102%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	14%	0%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	75%	89%	80%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	100%	95%	89%	100%	0%	
合計	平均	87.0%	93.2%	89.2%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
