

平成22年度  
商工会事業評価システム  
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、  
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 4月23日（予定）

総（代）会報告日 平成22年 5月 日（予定）

入力年月日	平成22年4月9日
商工会コード	3231
商工会名	高崎市箕郷 商工会
入力担当者職氏名	野口 孝一
分析シートの枚数	(5) 枚

群馬県商工会連合会

## 1. 評価対象者の概要

### (1) 評価対象団体名

( 高崎市箕郷 ) 商工会  
所在地(高崎市箕郷町西明屋353)

### (2) 団体の概要

①会員数 ( 4 3 4 ) 名                      ②小規模事業者数 ( 5 3 4 ) 名  
③職員数 (     7 ) 名                      平成 2 2 年   4 月   1 日   現在

### (3) 構成役員

①会長 (    1 ) 名                      ②副会長 (    2 ) 名                      ③理事 ( 2 2 ) 名  
④監事 (    2 ) 名

### (4) 評価事業期間

平成   2 1 年 4 月 1 日から平成 2 2 年 3 月 3 1 日

### (5) 評価算定者

職名 (   事務局長                      )  
氏名 (   宮崎璋一                      )

### <記入上の注意>

以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績  
(要因を含む)を記入するにあたってのご注意

(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解  
かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求めら  
れています。

(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化(大型店の出店・地域プロジェ  
クト・役員の改選・職員の人事交流等)並びに年間を通じ特に重点を置いた  
事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコ  
メント記述してください。

## 2. 総括的概要

昨年の経済情勢については、一昨年のサブプライムローン問題に端を発し、世界同時不況の影響を受けて輸出依存の高い日本経済は大打撃をうけた。このような経済情勢の中で、地域経済に目を転じますと公共事業の削減による地域の苦境は変わらず、機械等設備投資関連や地方でのウエイトの高い卸、小売、建設、不動産などの非製造は、引き続き非常に厳しい状況にあります。よって中小企業を取り巻く環境は、厳しい経営環境下にあります。

1. 厳しい経営環境と事業主の高齢化、後継者不在のなか年度内で会員が十九事業所が廃業脱退して減になった。
2. 厳しい経済情勢のなか、手数料等の減少傾向にあり、会員加入促進等を実施して財政健全化をはかる。
3. 行政合併により、一行政区内に一商工協議所六商工会が併存しているので地域格差が生じないように会員のメリットになる事業展開に努める。
4. 技術基盤支援事業の活用をはかる。
5. 第3回アゲアゲ祭を青年部が開催し、昨年以上の来客数を動員し、地域の皆様と交流がはかることができ、地域会員事業所PR、青年部活動のPRをはかれた。

## 3. 外的及び内的環境の変化等

1. 七市町村の行政合併により、新高崎市が誕生しましたが、各種商工施策、市補助金等の交付要項が変更になった。
2. 行政区域に一商工協議所、六商工会が併設し、組織・活動状況を比較対照されることになった。
3. 郊外では、毎年大型郊外店SCが開店している中、町上芝地区に平成21年11月総合スーパーとせんが開店いたしました。大型小売店は、町郊外の南部に集中してきている。そこで、特に行動範囲の狭いご年配者の方は、買い物に不便が生じている。市街地にこどもの声、ご年配者の声が集う住宅地や企業の事務所、公共施設、店舗が共存する安全、安心の市街地づくりが理想です。
4. 梅祭り10万、芝桜祭り13万の入込み客がみられ、観光資源として魅力ある祭りである。市では、国指定史跡「箕輪」を史跡公園として保存整備計画を2017年度までに整備実施予定です。新たに観光名所としてよみがえると思われる。温泉施設サンエイの湯に入りこみ客が増加するのを期待したい。
5. 不況と外的環境の変化により外食産業である飲食店が六店舗廃業した。

#### 4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

##### (1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

(1) 組織強化関連事業(会員加入促進事業)

- ・商工会の組織の強化、財政の健全化をかける。
- ・商工会活動のPRを図る。

(2) 経営指導関連事業(企業経営と健康管理)

- ・専門の医師より新型インフルエンザ対策について解り易く解説してもらう。

(3) 経営指導関連事業(技術基盤強化支援事業)

- ・専門家による高度の技術支援を行い、経営の安定、技術・技能支援を図る。

(4) 地域活性化関連事業(産業祭)アゲ×アゲ祭

- ・イベントにより地域住民への商工会員PR活動及び商工会事業の積極的紹介を行う。
- ・若手後継者の経営・運営能力の資質向上を目標とする。

(5) 経営基盤強化関連事業(青年部員増強運動)

- ・若手後継者の育成。
- ・青年部は、定年制があるので毎年卒業者がいるので部員の増強により組織の強化を図る。

##### (2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

(1) 組織強化の関連事業(会員加入促進事業)

- ・平成21年度において十三事業所の加入をして頂いた。
- ・未加入事業所の事業状況、経営方針をすることが出来た。

(2) 経営指導関連事業(企業経営と健康管理)

- ・会員34名の参加が得られインフルエンザ対策を学ぶことにより自社防衛に繋がったと思う。

(3) 経営指導関連事業(技術基盤強化支援事業)

- ・エキスパートバンクの普及により商工会の認知度が高まった。

(4) 地域活性化関連事業(産業祭)アゲ×アゲ祭

- ・来場者3,500人を超え、幅広い方への商工会員・商工会活動の良いPRの場となっている。

(5) 経営基盤強化関連事業(青年部員増強運動)

- ・加入促進した成果は新部員4名加入した。
- ・青年部活動並びに商工会制度PR出来た。
- ・若手後継者として研修等に参加して頂けるので今後の活躍に期待できる。

##### (3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

(1) 組織強化関連事業(会員加入促進事業)

- ・年1回の会員加入促進日を設営して、継続事業としている。
- ・役員の協力により未加事業所の掘り起こしに努めた。

(2) 経営指導関連事業(企業経営と健康管理)

- ・会員からの要望に答える形の講演会で効果は大であった。

(3) 経営指導関連事業(技術基盤強化支援事業)

- ・巡回・窓口指導のおり、パンフレットの配布等エキスパートバンク事業の普及に努めた。
- ・会員の潜在ニーズを掘り起こしに努めた。

(4) 地域活性化関連事業(産業祭)アゲ×アゲ祭

- ・地域事業者の活躍でより多くの来場者が本イベントを理解及び楽しんで頂けた。
- ・部員間で各々の役員分担を明確に行い、部員各々の能力を高めることが出来た。

(5) 経営基盤強化関連事業(青年部員増強運動)

- ・募集期日をきめて各々の部員が目標を設定して部員の募集を行った。

- (1)重点課題項目について作成してください  
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月9日
商工会コード	3231
商工会名	高崎市箕郷
入力担当者職氏名	宮崎璋一
分析シートの枚数	(5)枚中の(1)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	
-------	--

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	(1) 商工会組織基盤の確立と財源の確保 (2) 商工会活動についてのPR (3) 組織率75%	(1) 組織財政委員会を中心に未加入事業の掘り起こしに努める。 (2) 商工会ガイドブックパンフレットの配布をした。
事業成果	(1) 会員加入促進に新たに六事業所の加入があった。 (2) 未加入事業所の事業状況、経営状態、経営者の経営方針が知ることが出来た。	(1) 年一回の加入促進日を設営し、役員八名職員三名総勢11名にて三班に分かれて三十事業所を戸別訪問して、商工会のPR、未加入事業者の掘り起こしが出来た。
付随成果		

指標目標 達成への 貢献度	低 1                      2                      3                      4                      5                      高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">判定</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">継続</span> </div>	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><th colspan="2">評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別		1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別								
1: 継続								
2: 見直し								
3: 廃止								
4: 完了								

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 年一回の加入促進では、成果を上げるのは難しいので普段から加入促進に心掛ける。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	(1) 継続的に新規加入者を加入促進して、組織強化、財政の健全化、経営基盤の確立を図る。 (2) 役員の皆様にご協力を仰ぎ、会員加入促進を図る。
-------------------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください  
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月9日
商工会コード	3231
商工会名	高崎市箕郷
入力担当者職氏名	野口 孝一
分析シートの枚数	(5)枚中の(2)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	企業経営と健康管理
-------	-------------	-----------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	日増しに流行してくる新型インフルエンザについて、いつ起こるか解らない緊急事態に備えるため専門医師により講演会を行う。	「健康管理とインフルエンザ対策」と題してみさと診療所院長 金子哲也氏を招き講演会を行った。
事業成果	インフルエンザの怖さを知り事業所において感染防止策を学ぶことが出来た。	予防法について解りやすく説明してくれた。それが自社防衛に繋がった。
付随成果	34名の参加で質問も活発で中味のある内容でした。	

指標目標 達成への 貢献度	低 1                      2                      3                      4                      5                      高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">判定</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">完了</span> </div>	評価の区別 1: 継 続 2: 見 直 し 3: 廃 止 4: 完 了
---------------	--	---

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性 これからも時流に沿った講演会を実施していきたい。

今後の事業 実施により 期待される 成果	
-------------------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください  
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月9日
商工会コード	3231
商工会名	高崎市箕郷
入力担当者職氏名	野口 孝一
分析シートの枚数	(5) 枚中の (3) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	技術基盤強化支援事業活用による指導
-------	-------------	-------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	専門家による個別指導を推進することにより、会員ニーズにマッチした、より高度で具体的な指導支援を行い、経営安定化、技術・技能支援を図る。	群馬県商工会連合会「技術基盤強化支援事業（エキスパートバンク）をより良く活用し、診断士等の専門家を派遣し、事業所にあった支援指導を行う。
事業成果	個々の事業者の状況に即した、情報提供等により、経営改善・経営革新に繋がるものとする。不況下、事業者に大変役立ち、成果は上がったと思う。	巡回・窓口によりパンフレットを配布し、エキスパートバンク事業の周知徹底をしPRに努めた。中小企業診断士を招致し、3事業所の指導支援を実施した。
付随成果	会員がこの事業内容を知ることにより、商工会に対する理解が深まり、知名度UPに繋がった。又、会の存在価値の再認識が図られた。	

指標目標達成への貢献度	低 1                      2                      3                      4                      5                      高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">判定</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">継続</span> </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left; padding: 2px;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">1: 継続</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2: 見直し</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3: 廃止</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 良い事業なので、更に多くの会員に制度を利用して頂きたい。積極的な普及に努める。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	継続的な事業実施により、会員の潜在ニーズを掘り起こし、多くの方に制度を利用して貰いたい。
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください  
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月9日
商工会コード	3231
商工会名	高崎市箕郷 商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 下山泰明
分析シートの枚数	(5) 枚中の (4) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	青年部アゲ×アゲ祭実施（産業祭事業）
-------	--------------	--------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	地域活性化事業として、会員事業所紹介並びに地域住民への交流を主とするイベントを実施し、商工会員PR活動及び商工会事業の積極的紹介を行う。青年部がイベントを主催することによる、若手後継者の経営・運営能力の資質向上を図る	会員事業所の出展・出店（技術紹介・飲食店紹介） 地域伝統芸能の披露 青年部主催による自主的イベント運営 地域住民への広告等による事業PR
事業成果	当日の来場者は述べ3,500人を超え、幅広い方への商工会員・商工会活動のPRができた。出店・出展事業者の方からも好評であり、良好な販売実績をおさめた。参加部員は、事業実施による達成感を得る事ができ、部員間の自己啓発の良い機会となった。	会員事業所は飲食店6店舗・店舗紹介3事業所と出店し、完売するなど盛況を得た。 子供向けイベントは終日混み合い、地域住民との交流が図れた。 伝統芸能（太鼓等）演奏を大人数の来場者に紹介する事が出来た。 部員各々の能力を高めることが出来た。
付随成果	地域住民に対しての商工会活動のアピールが増進し、会員間での親睦・交流が増すことにより会員相互の密接度が深まった。着実に本イベントが浸透している。	

指標目標達成への貢献度	低 1                      2                      3                      4                      5                      高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">判定</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">継続</span> </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="text-align: left;">評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性より幅広い年齢層の参加及び多様な業種紹介を促せるイベントを目指す。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	大規模な不況により、地域の中小企業に目が向けられ辛い昨今、このようなイベントを実施することにより、地元を目を向けて頂き、地元企業の認識を深めて頂けると考える。
-------------------	---



- (1) 重点課題項目について作成してください  
 (2) 実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月9日
商工会コード	3231
商工会名	高崎市箕郷 商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 下山泰明
分析シートの枚数	(5) 枚中の(5) 枚

＜ 評 価 分 析 シ ー ト ＞

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	青年部増強運動
-------	---------------	---------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	組織強化と意見交換・交流の場として活躍する青年部のPR、および活動するための部員を増強し、組織強化。部員加入による、地域を牽引する若手経営者の積極的な商工会利用の促進。	未加入部員に対する声掛け実施。青年部・在籍部員の紹介。青年部活動内容の見直し。身近な商工会・商工会青年部という認識となるよう、興味が持てる話題作り。
事業成果	新規部員4名という実績をもたらした。今回の声掛けにより、商工会活動に興味を持ち、賛同を得られた若手事業者・経営者の方が多かった。	身近で事業を行う若手事業者に声掛けをし、青年部活動への理解を促した。未加入部員に活動内容の詳細を説明し、意見を求め、青年部活動の参考し、イベントや会議方法など改善を実施。部員相互での協力姿勢を強化し、負担にならない青年部づくりに努めた。
付随成果	青年部員間での情報交換が活発となり、地域活性化に貢献しようとする姿勢を部員間にもたらした。また、部員が増加した事により、青年部活動を前向きに考え、発展させようとする姿勢も生まれてきた。	

指標目標達成への貢献度	低 1                      2                      3                      4                      5                      高
	貢献度リストボックス入力 5:非常に高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">判定</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">継続</span> </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="font-size: small;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> </tr> <tr> <td>4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

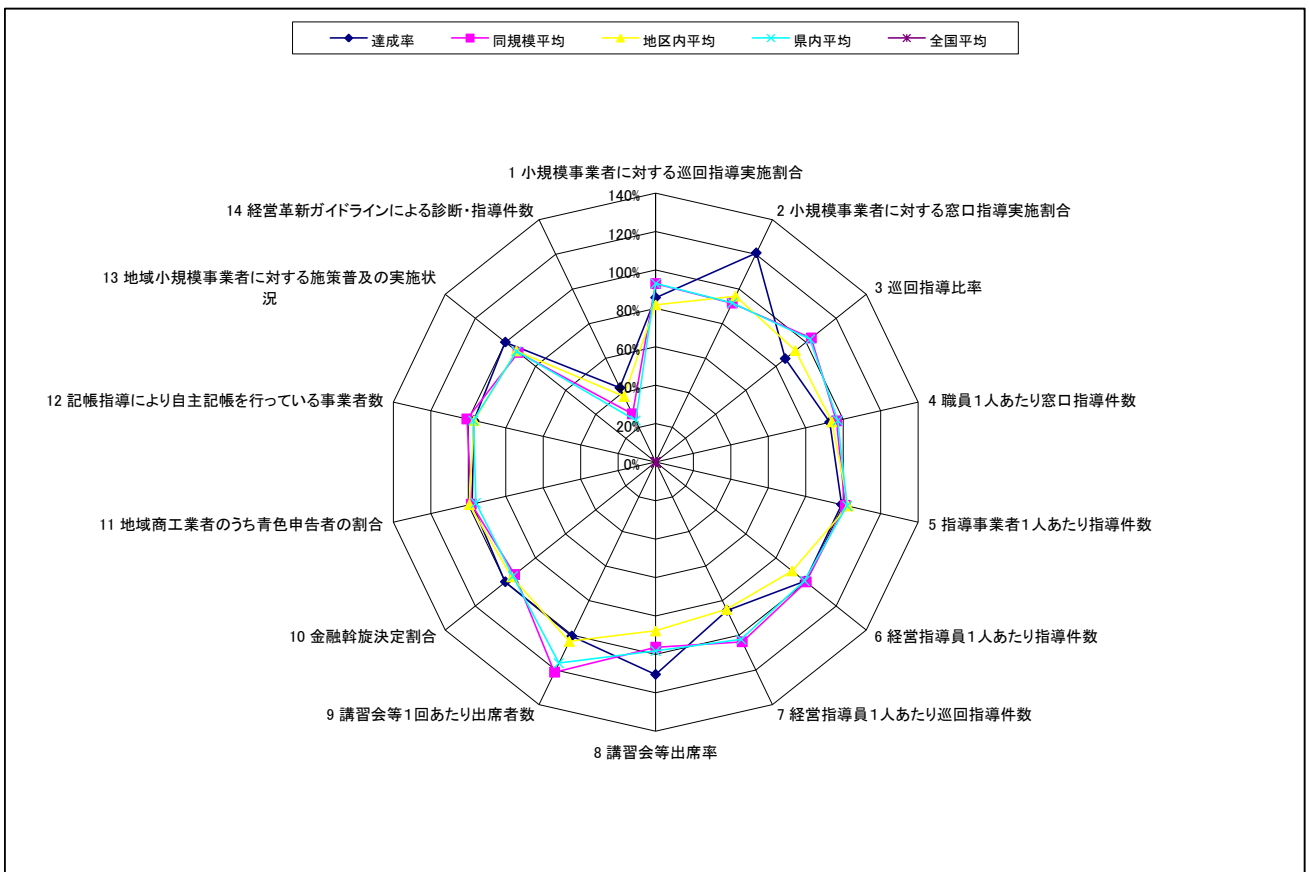
<b>入力担当者（評価者）のコメント欄</b>	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 継続的に実施することにより、組織強化と活性化に寄与し、若手後継者の育成を行う。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	青年部の組織強化は基より、地域との交流が少なくなる現在、青年部が若手後継者の情報交換の場並びに意見交換の場として有機的に活動する団体になると期待される。
-------------------	--

事業区分 1 経営指導関連事業

3231 高崎市箕郷

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	86%	93%	82%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	121%	92%	96%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	86%	104%	93%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	93%	97%	94%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	99%	101%	103%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	99%	100%	91%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	86%	104%	85%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	111%	96%	88%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	101%	121%	104%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	100%	94%	96%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	98%	98%	99%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	97%	101%	97%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	100%	91%	93%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	43%	28%	38%	24%	0%	
合計	平均	94.2%	94.3%	89.8%	93.4%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---

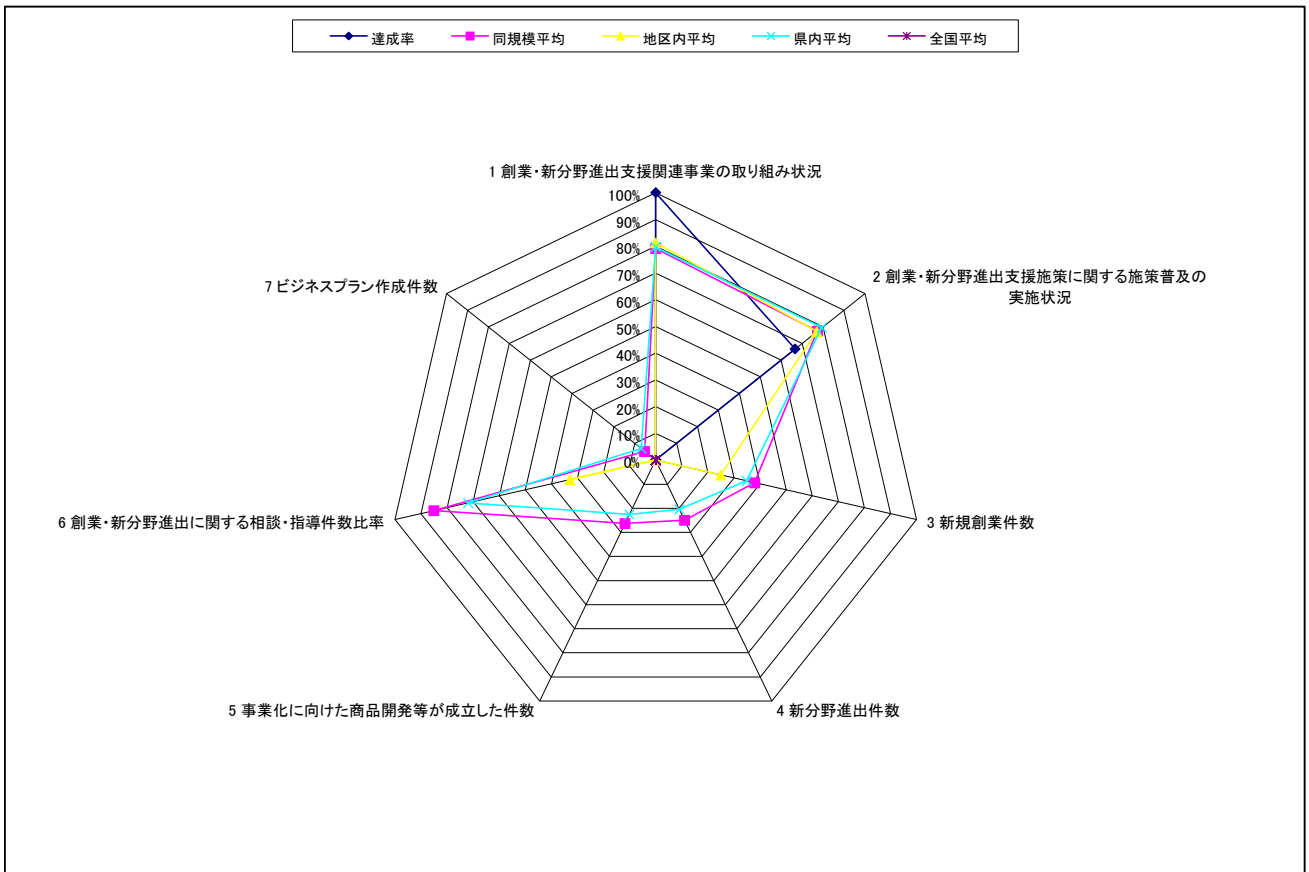


---

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

3231 高崎市箕郷

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	100%	79%	81%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	67%	77%	77%	79%	0%	
	3 新規創業件数	0%	38%	25%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	25%	0%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	26%	0%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	0%	85%	33%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	5%	0%	7%	0%	
合計	平均	23.8%	48.0%	30.9%	45.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---

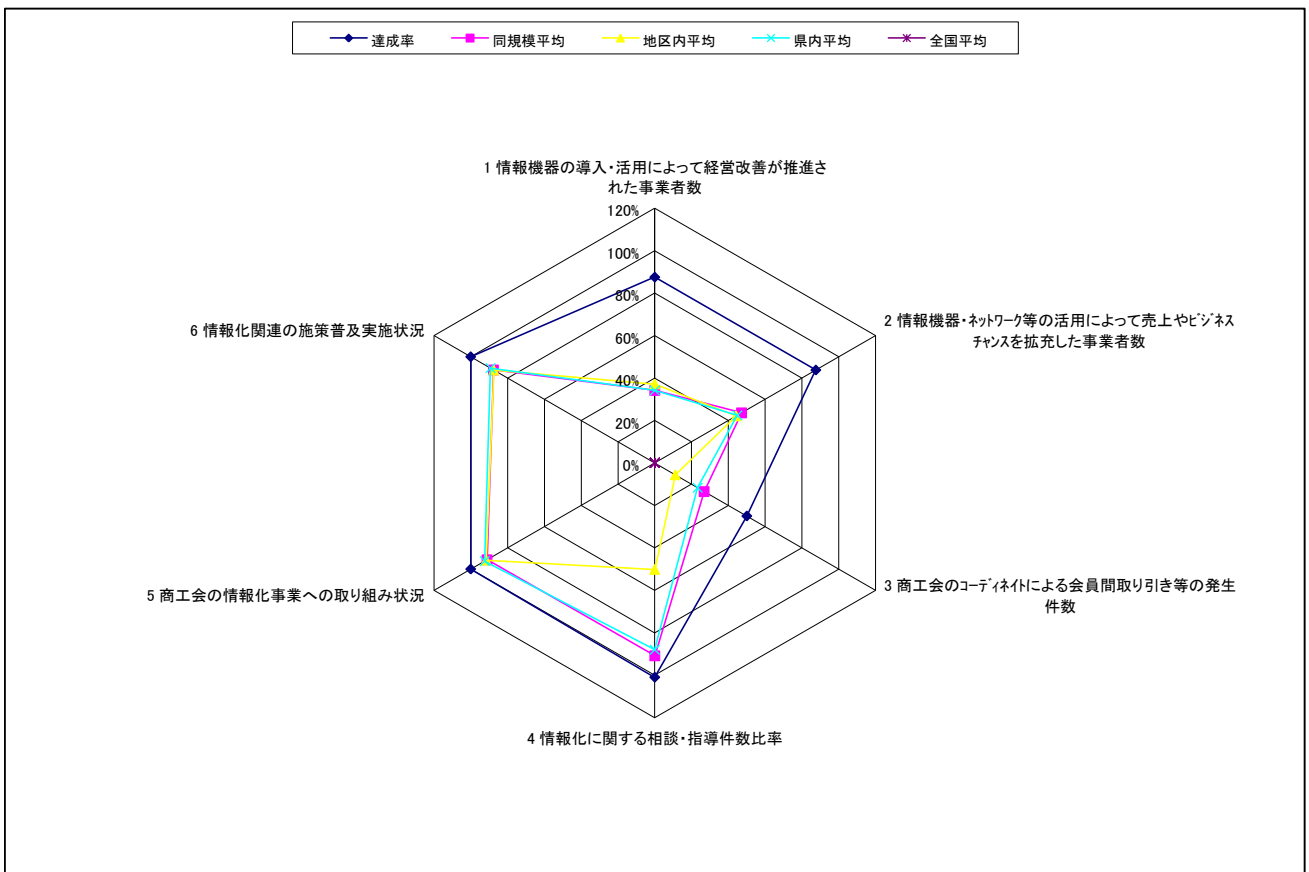


---

事業区分 3 情報化関連事業

3231 高崎市箕郷

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	88%	34%	37%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを拡充した事業者数	88%	47%	44%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	50%	27%	11%	23%	0%	
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	101%	91%	50%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	100%	91%	92%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	100%	88%	88%	89%	0%	
合計	平均	87.7%	63.0%	53.7%	62.0%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---

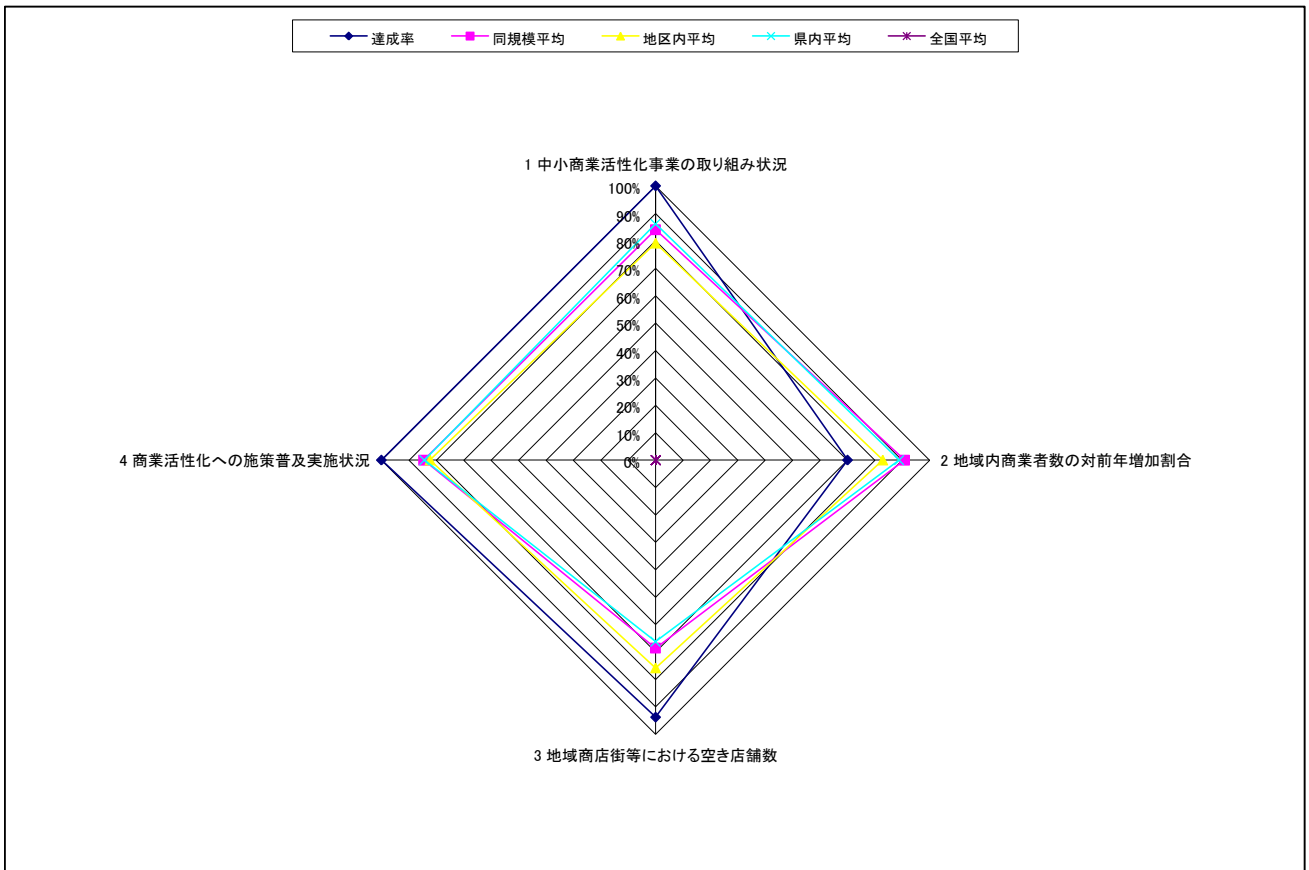


---

事業区分 4 中小商業活性化関連事業

3231 高崎市箕郷

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
4	1 中小商業活性化事業の取り組み状況	100%	84%	79%	86%	0%	
	2 地域内事業者数の対前年増加割合	70%	91%	83%	89%	0%	
	3 地域商店街等における空き店舗数	94%	69%	76%	66%	0%	
	4 商業活性化への施策普及実施状況	100%	85%	82%	84%	0%	
合計	平均	90.9%	82.0%	80.0%	81.4%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---

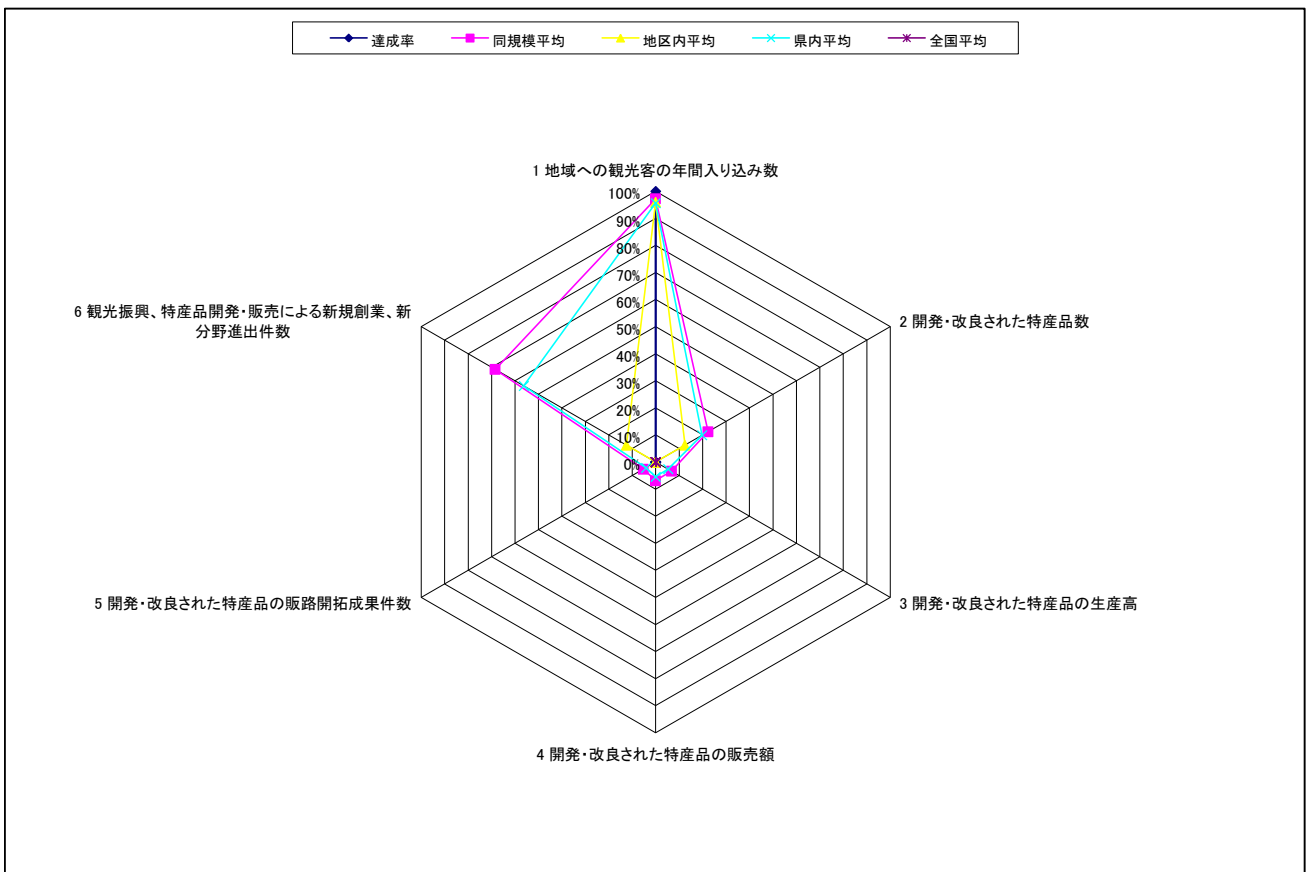


---

事業区分 5 特産品関連事業

3231 高崎市箕郷

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	100%	97%	96%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	0%	22%	13%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	0%	7%	0%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	0%	7%	0%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	0%	5%	0%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	0%	68%	13%	56%	0%	
合計	平均	16.7%	34.5%	20.2%	31.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---

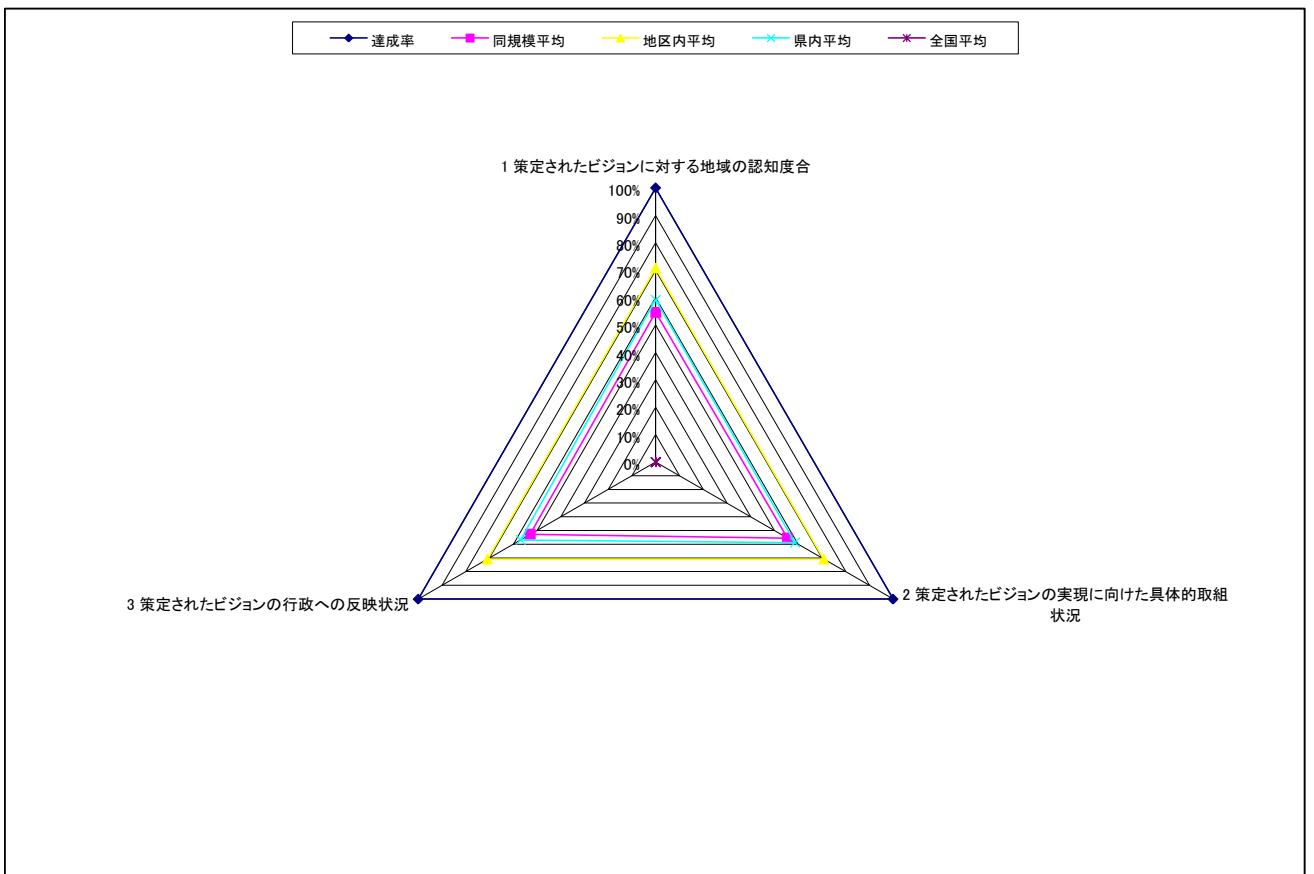


---

事業区分 6 ビジョン策定関連事業

3231 高崎市箕郷

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
6	1 策定されたビジョンに対する地域の認知度合	100%	55%	71%	59%	0%	
	2 策定されたビジョンの実現に向けた具体的取組状況	100%	56%	71%	59%	0%	
	3 策定されたビジョンの行政への反映状況	100%	53%	71%	57%	0%	
合計	平均	100.0%	54.3%	70.8%	58.3%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---

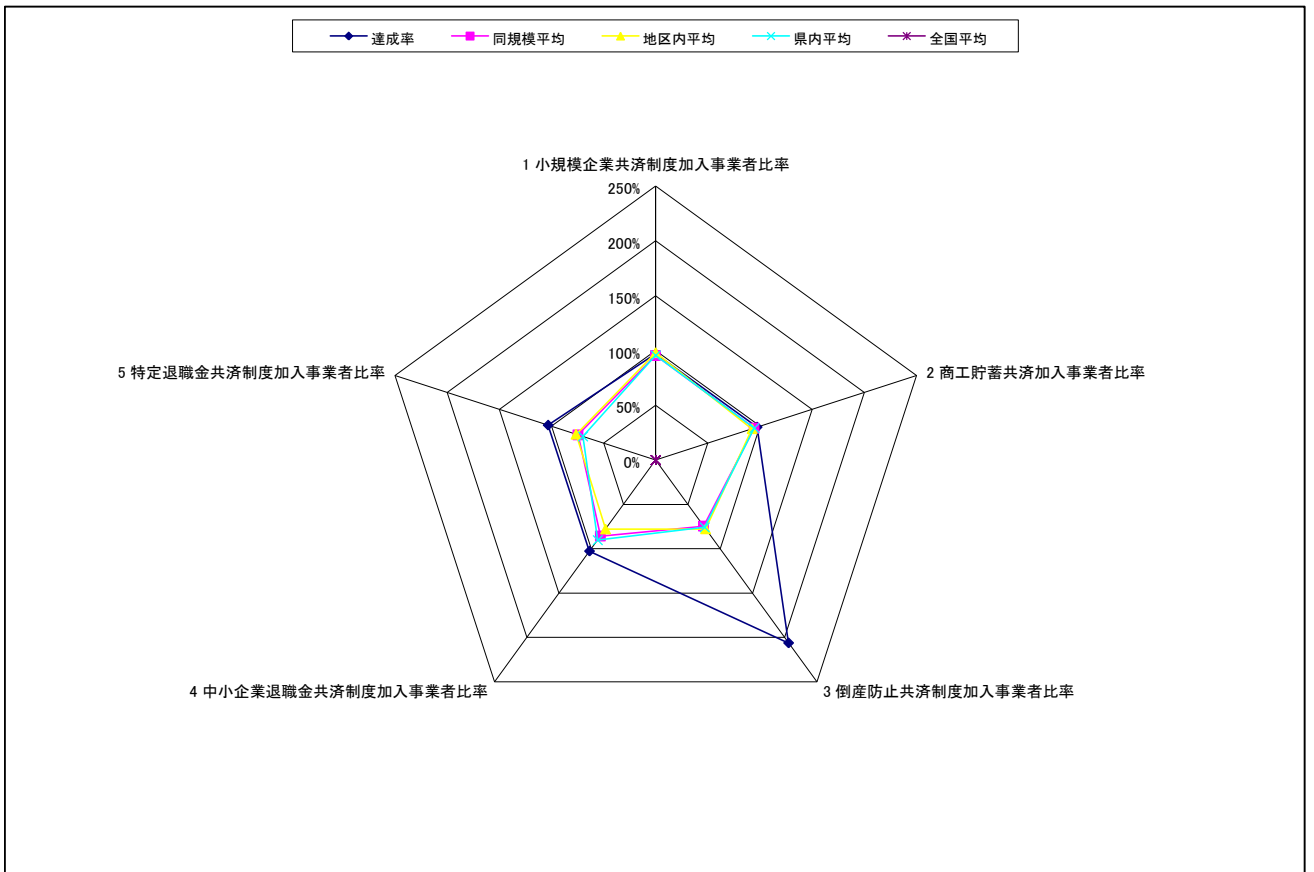


---

事業区分 7 地域活性化関連事業

3231 高崎市箕郷

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
7	1 小規模企業共済制度加入事業者比率	97%	95%	98%	95%	0%	
	2 商工貯蓄共済加入事業者比率	97%	94%	93%	95%	0%	
	3 倒産防止共済制度加入事業者比率	206%	74%	78%	76%	0%	
	4 中小企業退職金共済制度加入事業者比率	103%	86%	78%	90%	0%	
	5 特定退職金共済制度加入事業者比率	103%	74%	76%	70%	0%	
合計	平均	121.2%	84.9%	84.4%	85.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---



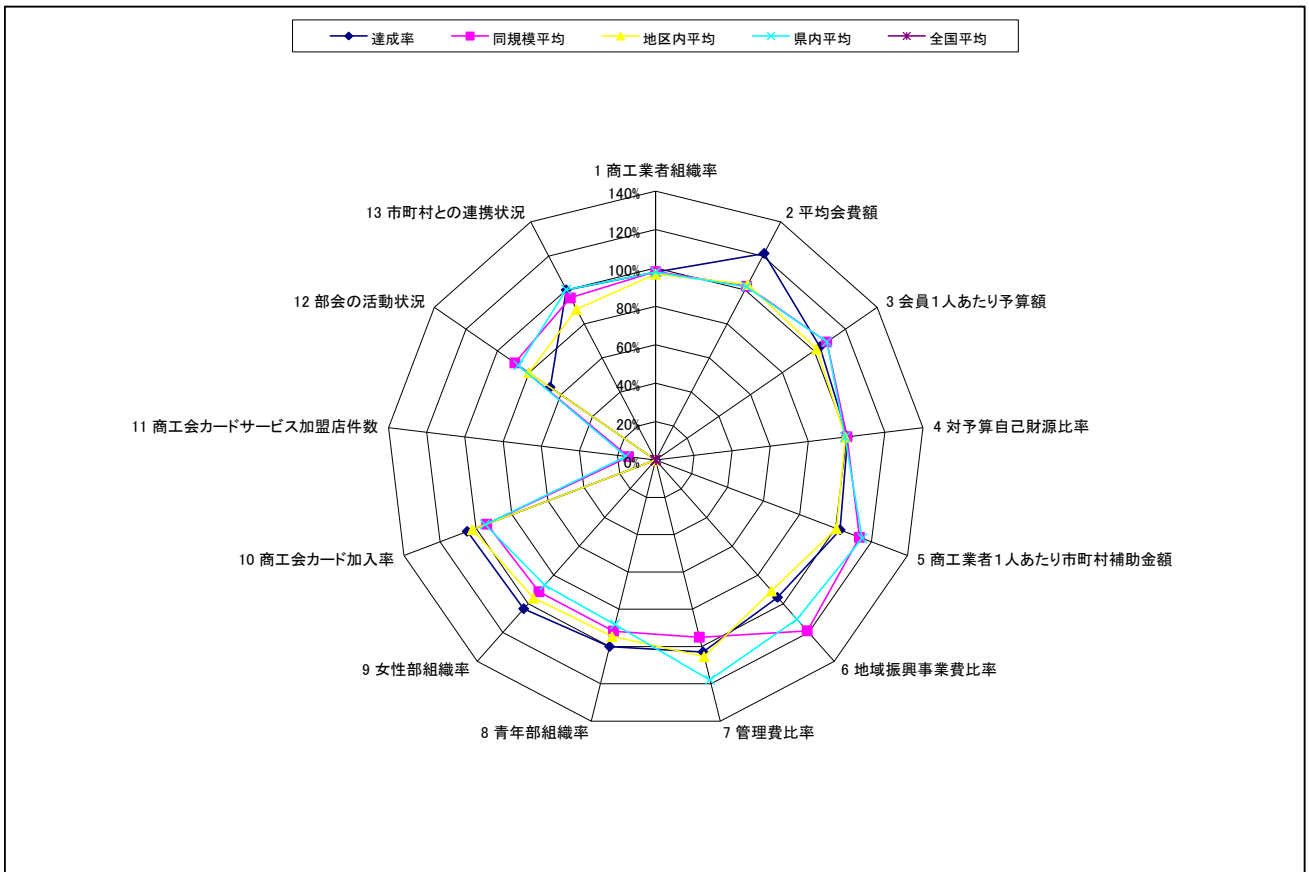
---



事業区分 8 組織基盤強化関連事業

3231 高崎市箕郷

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	98%	98%	97%	98%	0%	
	2 平均会費額	121%	102%	103%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	104%	108%	102%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	101%	100%	99%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	103%	113%	101%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	96%	119%	91%	111%	0%	
	7 管理費比率	103%	95%	105%	118%	0%	
	8 青年部組織率	100%	92%	95%	88%	0%	
	9 女性部組織率	103%	92%	96%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	105%	94%	102%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	14%	0%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	67%	89%	80%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	100%	95%	89%	100%	0%	
合計	平均	92.3%	93.2%	89.2%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---



---