

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 5月 7日

総（代）会報告日 平成22年 5月28日（予定）

入力年月日	平成22年5月7日
商工会コード	3241
商工会名	高崎市群馬 商工会
入力担当者職氏名	藺田昌之
分析シートの枚数	(6) 枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名

(高崎市群馬)商工会

所在地(高崎市棟高町983-1)

(2) 団体の概要

①会員数 (578) 名 ②小規模事業者数 (914) 名

③職員数 (7) 名 平成22年 3月31日 現在

(3) 構成役員

①会長 (1) 名 ②副会長 (2) 名 ③理事 (20) 名

④監事 (1) 名

(4) 評価事業期間

平成21年4月1日から平成22年3月31日

(5) 評価算定者

職名 (経営指導員)

氏名 (藺田 昌之)

<記入上の注意>

以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績
(要因を含む)を記入するにあたってのご注意

(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求められています。

(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化(大型店の出店・地域プロジェクト・役員の改選・職員の人事交流等)並びに年間を通じ特に重点を置いた事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコメント記述してください。

2. 総括的概要

昨年は不況の長期化また政治体制の大きな変動という社会情勢の中で、中小事業者にとりまして大変厳しい年でありました。
現在も経済状況の改善の兆しが見えてきたとはいえ難しい状況が続いていますが、特に地域の事業者にとっては、個人消費の冷え込みやデフレが続くと予想される中で、収益の低下は都市部の企業より厳しいものになる可能性があります。
昭和35年に商工会法が制定され、それまで任意団体であった商工会は公益法人として国の認可が必要な団体となり、本商工会におきましても昭和36年に認可を受け、爾来、群馬地域における歴史と伝統のある地域経済団体として歩んでまいりましたが、長引く不況や昨今の組織離れの風潮などから近年、会員減少の傾向が顕著となっております。
商工会法では地域の商工業者全体に占める商工会員の組織率によっては、設置認可が取り消しとなる規定があります。会員数の減少に歯止めをかけ、本商工会の継続発展を図るため、総代の皆様はじめ役員一同、会員加入促進に取り組んでいるところですが依然厳しい状況を踏まえ、引き続き現状を変えてゆく努力が必要です。
高崎市との合併に伴い商工会の名称も変わったことから、昨年新たな会員章を作成し全会員にお届けしましたが、群馬商工会会員としての誇りと帰属意識を新たにし、かつてなかった厳しい局面を乗り越えていかなければなりません。
これからも商工会は経営金融税務相談、受託事務、講習会、講演会、部会活動、会員親睦、地域貢献等様々な事業を継続して展開しながら、会員の支援・相談役として期待される役割を担うべく取り組んでまいります。

3. 外的及び内的環境の変化等

高崎市の合併、イオン大型SCの出店といった大きな変化も落ちついてはいるものの、景気回復の見込みも不透明であり、今後益々厳しくなるのではと感じています。
周辺地域にビバホームが開店し、とりせんが新店舗の工事始め、商工会として零細な商業者の活性の場を確保するために、生き残りの具体策が求められています。
また、内にあっては商工会員の減少・財源逼迫があり存続基盤が危ぶまれています。会員の加入増強を進めるとともに、自己財源の恒久的な確保が危惧される状況は依然として解決されていません。

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

景気の後退が予想される中、個別個店対応の指導・支援を軸にパソコン研修等、従来からの事業も踏襲し巡回事業を実施することになりました。

また、青年部の事業である「青年部広場」「クリスマス・節分福祉事業」については地域の方々からの希望も大きく継続して実施し、より充実したものにしていきたい。

さらには会員と商工会とを結ぶ商工会通信の内容の充実と高崎支所及び福祉会館に設置している会員専用の企業PRの場としてカタログスタンドの効率的運用に重点を置くことにしました。

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

商工会通信を隔月発行し、リアルタイムに情報発信するツールとして利用価値は非常に高い。

青年部事業の「青年部広場」「クリスマス・節分福祉事業」も地域の方に認められ、地域活性化に役立っています。また、カタログスタンドは会員企業のPRの場として役立っています。

会員企業に対し、エキスパートバンクを活用しきめ細やかな指導・支援を行えました。

パソコンソフトのアクセスの基本操作を学んでいただき、事業に活用できるようになった。

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

商工会の存在価値は会員の支援をどこまでできるかにかかっており、会員及び地域の方々から必要とされる組織でなければいけません。危機的状況といえる今日の経済情勢の中、商工会は地域経済、地域、コミュニティを守るために最大限の支援指導が求められています。自らの経営に発展・向上心を抱えている経営者やその後継者の力を終結し意欲ある方を支援してきたことが、今の姿であると思います。役職員また会員企業さらには地域の方々の理解と協力があつたからこそ、種々の事業が遂行でき、決して一人の力では何もできないと感じています。

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	3241
商工会名	高崎市群馬
入力担当者職氏名	園田昌之
分析シートの枚数	(6)枚中の(1)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	エキスパート及び個別個店指導の充実
-------	-------------	-------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	廃業や事業縮小の相談が多くなったが、より専門的な視点からの指導・支援が可能であり新たな展開の道筋を乱すこと。	景気の悪化や消費の落ち込みにより資金繰りに苦慮する事業者も多いがエキスパート及び個別個店指導の充実によりこれに対応した。
事業成果	今の現状を理解しつつ、現状の打破や次のステップの糸口が見えてきた。	エキスパートバンク（専門家派遣事業）を効率よく活用することで、より専門的な指導・支援が可能である。
付随成果	事業再生はこれからの地域社会のキーワードとなる。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	評価の区別
		1: 継続 2: 見直し 3: 廃止 4: 完了
	判定 継続	

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 各事業主の抱えている問題が鮮明になり、将来への指針が得られるよう配慮したい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	各事業者の抱えている問題は種々あるが、きめ細やかな指導、支援での事業の再生は可能である。
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	3241
商工会名	高崎市群馬
入力担当者職氏名	園田昌之
分析シートの枚数	(6)枚中の(2)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	3. 情報化関連事業	パソコン活用講習会の実施
-------	------------	--------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	アクセスの機能を理解するとともに実務の面においても活用できるように配慮することで、事業の運営管理に利用ができること。	小規模事業者を対象として、アクセスの基本的な使い方を理解するとともに、テーブルの作成、フォームの作成、レポートの作成する。また、利用応用が豊富なアクセスの操作を習得することで、事務効率化を図る。
事業成果	事業の中にアクセスを導入していくきっかけになった。	パソコンを使用した事務の効率化を考えている方にアクセスの概要・操作法の説明、テーブルの作成、クエリ機能の説明・操作、フォームの作成、レポートの作成をしていただき、アクセスを学んでいただいた。
付随成果		

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><th>評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 パソコンを活用した講習会を今後も継続して実施してほしいとの要望も多く配慮していきたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	パソコンは使用しなければ意味がないので今後も内容を検討しながら継続していきたい。
-------------------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	3241
商工会名	高崎市群馬
入力担当者職氏名	園田昌之
分析シートの枚数	(6)枚中の(3)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	イベントの実施
-------	--------------	---------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	商工会及び青年部の存在意義を再確認することができ、また日ごろお世話になっている地元の方々へ感謝の気持ちと地域活性化を図ることができる。	青年部主催によるイベント「青年部広場」を春と秋の2回開催し、春は箕郷商工会と共催で行った。
事業成果	地域活性化の先駆者として、地域の方々と親睦を図ることができ、かなり定着してきており商工会当のPRの場所ともなっている。	商工会及び青年部の存在が再確認されるとともに、箕郷商工会との距離も近くなった。
付随成果		
指標目標達成への貢献度	<div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px dashed black; padding-bottom: 5px;"> 低12345高 </div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;"> 貢献度リストボックス入力 4:高い </div>	

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="font-size: small;">評価の区別</td></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 毎回好評であり、工夫をしながら内容の検討を行っている。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	箕郷商工会青年部主催によるイベントに当商工会青年部も協力しており、互いに刺激しあって、より良い方向に進むことを期待するとともに、将来へのステップにつなげたい。
-------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	3241
商工会名	高崎市群馬
入力担当者職氏名	藺田昌之
分析シートの枚数	(6)枚中の(4)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	福祉事業の実施
-------	--------------	---------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	地域への福祉活動を通してボランティア精神を学び地域貢献のあり方を見直す機会となる。	青年部主催による福祉事業 ・クリスマス福祉事業 管内6箇所のグループホームにサンタクロースの衣装で訪問し入居者との親睦を図る。 ・節分福祉事業 管内10カ所の保育園、幼稚園に鬼の衣装で訪問し園児たちと親睦を図る。
事業成果	今回は上毛新聞やNHKでも放送していただけ手、商工会及び青年部のPR効果は絶大であった。	福祉の現場を垣間見て各自が「自分に何ができるか」を問う機会となった。
付随成果		

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	評価の区別 1: 継続 2: 見直し 3: 廃止 4: 完了
-----------	--	--

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 定着してきており、毎回楽しみにしているようで工夫しながら今後も継続していきたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	年に一度の行事であるが、商工会や青年部のことを知っていただける機会となっている。
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	3241
商工会名	高崎市群馬
入力担当者職氏名	園田昌之
分析シートの枚数	(6)枚中の(5)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	商工会通信の発行
-------	---------------	----------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	会員に商工会の活動をアピールすることができる。	走行通信（A3両面）を隔月会員に発行し、商工会から情報の発信を行った。
事業成果	情報の発信の機会としての存在価値は非常に高く、有効な手段である。	役員の方々の協力を得て実施しているが、商工会がどのような事業を実施しているのかが理解していただけた。
付随成果		

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	評価の区別 1: 継 続 2: 見 直 し 3: 廃 止 4: 完 了
---------------	--	---

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 商工会の事業内容を理解していただける機会であり、今後も積極的に行いたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	会員のニーズを聞きながら今後の事業運営と周知に努めたい。
-------------------------------	------------------------------

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	3241
商工会名	高崎市群馬
入力担当者職氏名	園田昌之
分析シートの枚数	(6)枚中の(6)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	会員事業所PR事業
-------	---------------	-----------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	会員の事業PRを行う。	高崎市群馬支所及び福祉会館の2カ所にカタログスタンドを設置し企業PRの場として活用した。3カ月ごとに入れ替えを行い、会員の機会均等を図るとともにカタログ・パンフレット・会社案内等の配置に配慮した。
事業成果	定期的に入れ替えを実施することでマンネリ化を避けることができ、効率よく活用できている。	行政の協力もあり、管内の住民に会員企業のPRをおこなえた。
付随成果		

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> </tr> <tr> <td>4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

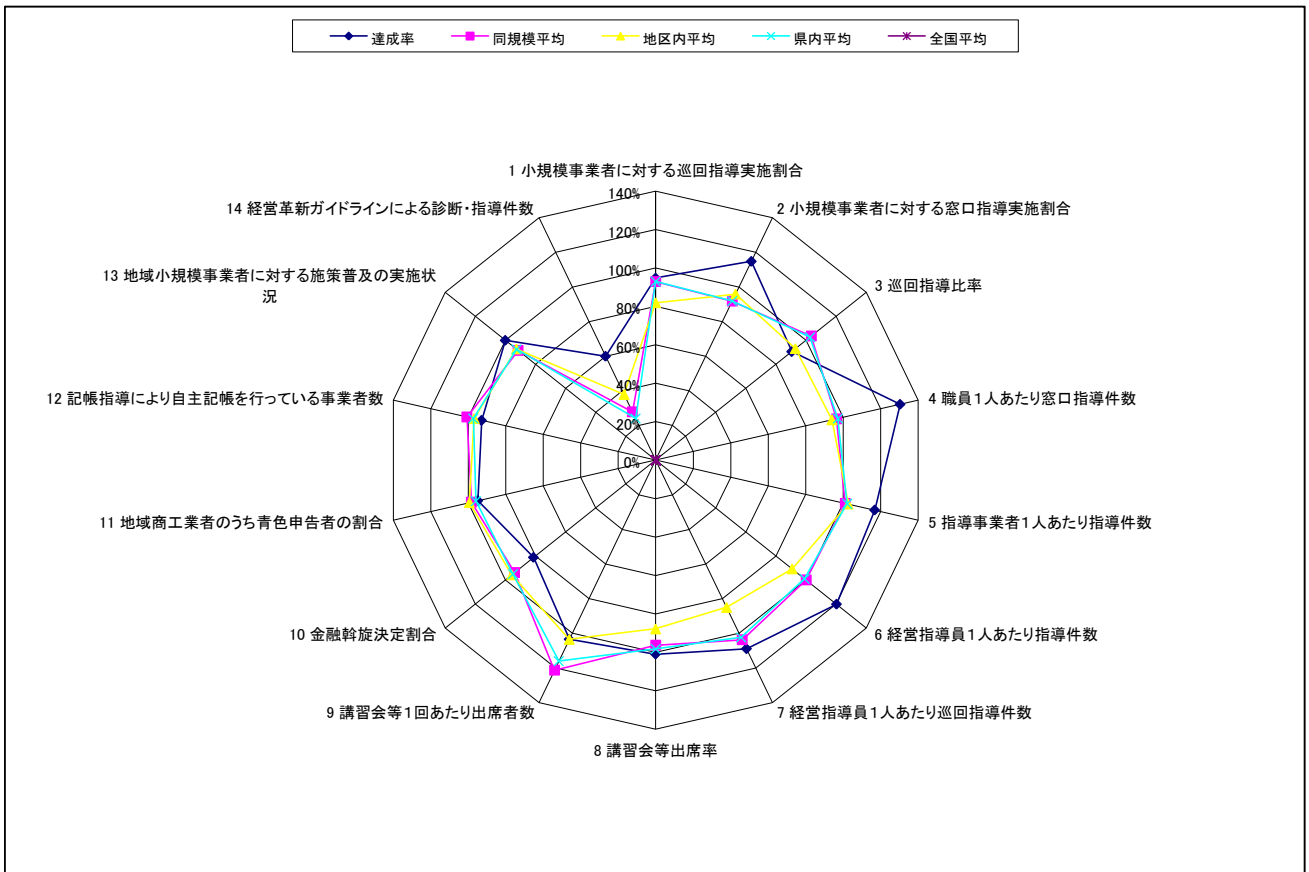
入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 今後は効果的なチラシ・パンフレット作成講座を検討したい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	より多くの会員が利用されるようPRに努めたい。
-------------------------------	-------------------------

事業区分 1 経営指導関連事業

3241 高崎市群馬

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	95%	93%	82%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	115%	92%	96%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	91%	104%	93%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	130%	97%	94%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	117%	101%	103%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	120%	100%	91%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	109%	104%	85%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	101%	96%	88%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	104%	121%	104%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	81%	94%	96%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	95%	98%	99%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	93%	101%	97%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	100%	91%	93%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	60%	28%	38%	24%	0%	
合計	平均	100.7%	94.3%	89.8%	93.4%	0.0%	



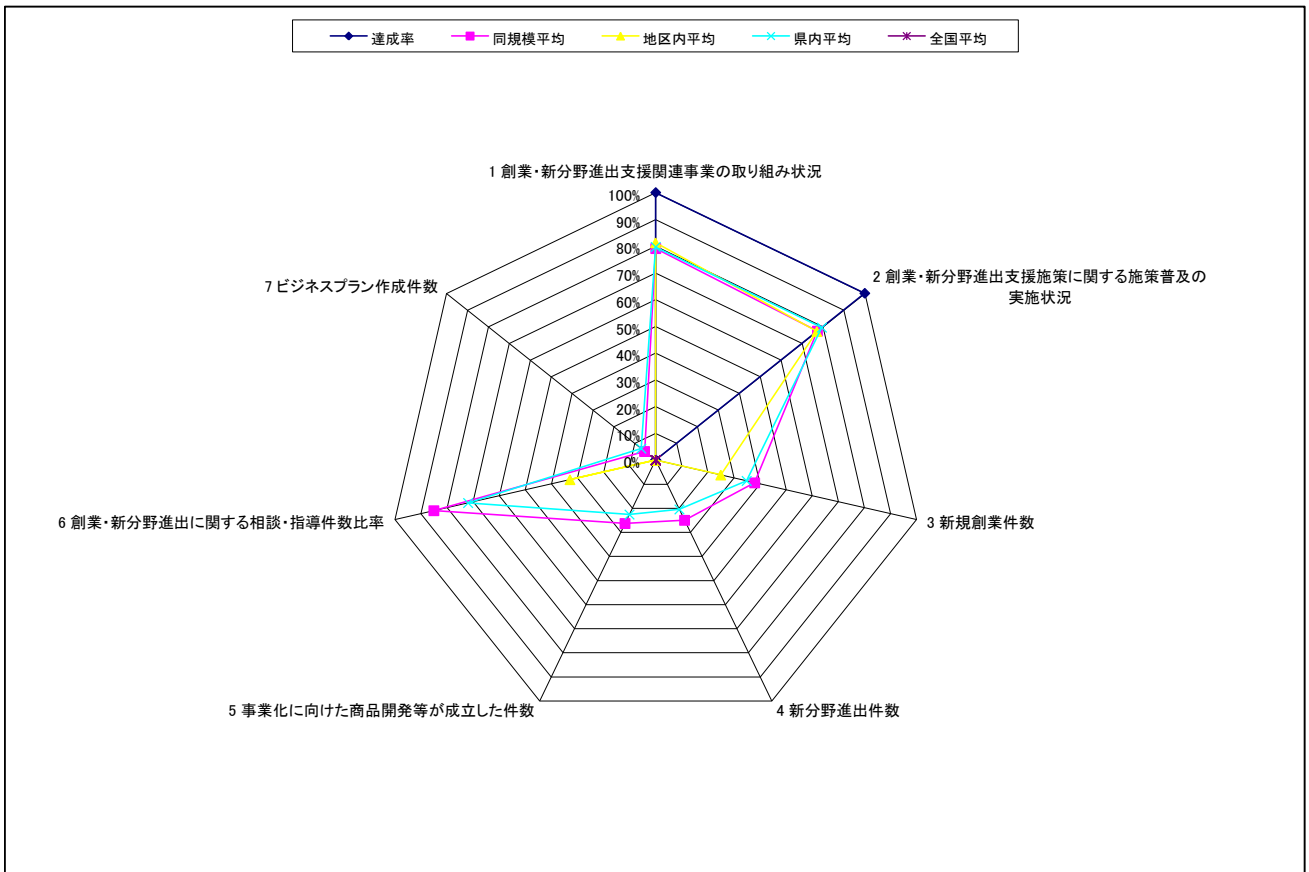
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

3241 高崎市群馬

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	100%	79%	81%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	100%	77%	77%	79%	0%	
	3 新規創業件数	0%	38%	25%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	25%	0%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	26%	0%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	0%	85%	33%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	5%	0%	7%	0%	
合計	平均	28.6%	48.0%	30.9%	45.1%	0.0%	



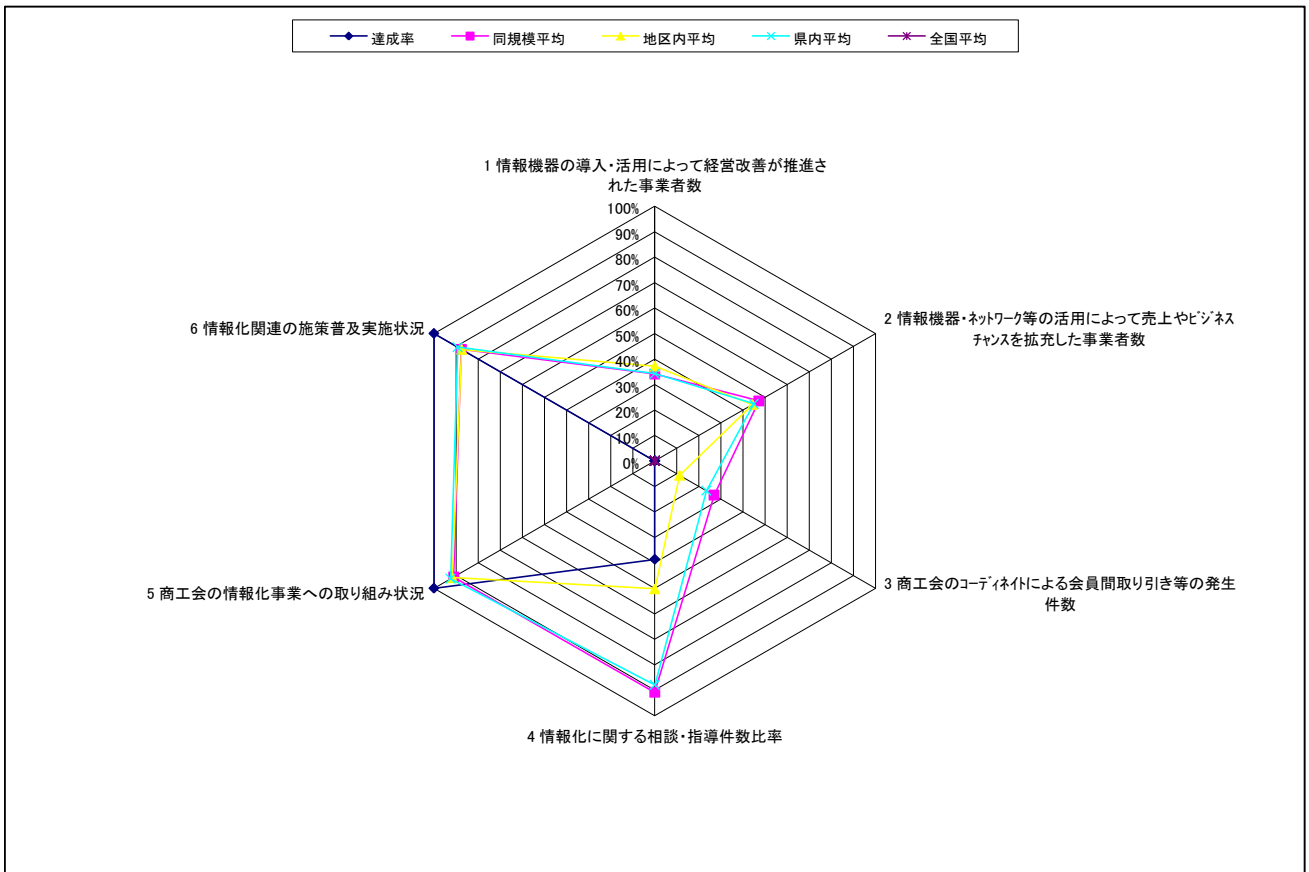
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 3 情報化関連事業

3241 高崎市群馬

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	0%	34%	37%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを拡充した事業者数	0%	47%	44%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	0%	27%	11%	23%	0%	
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	39%	91%	50%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	100%	91%	92%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	100%	88%	88%	89%	0%	
合計	平均	39.8%	63.0%	53.7%	62.0%	0.0%	



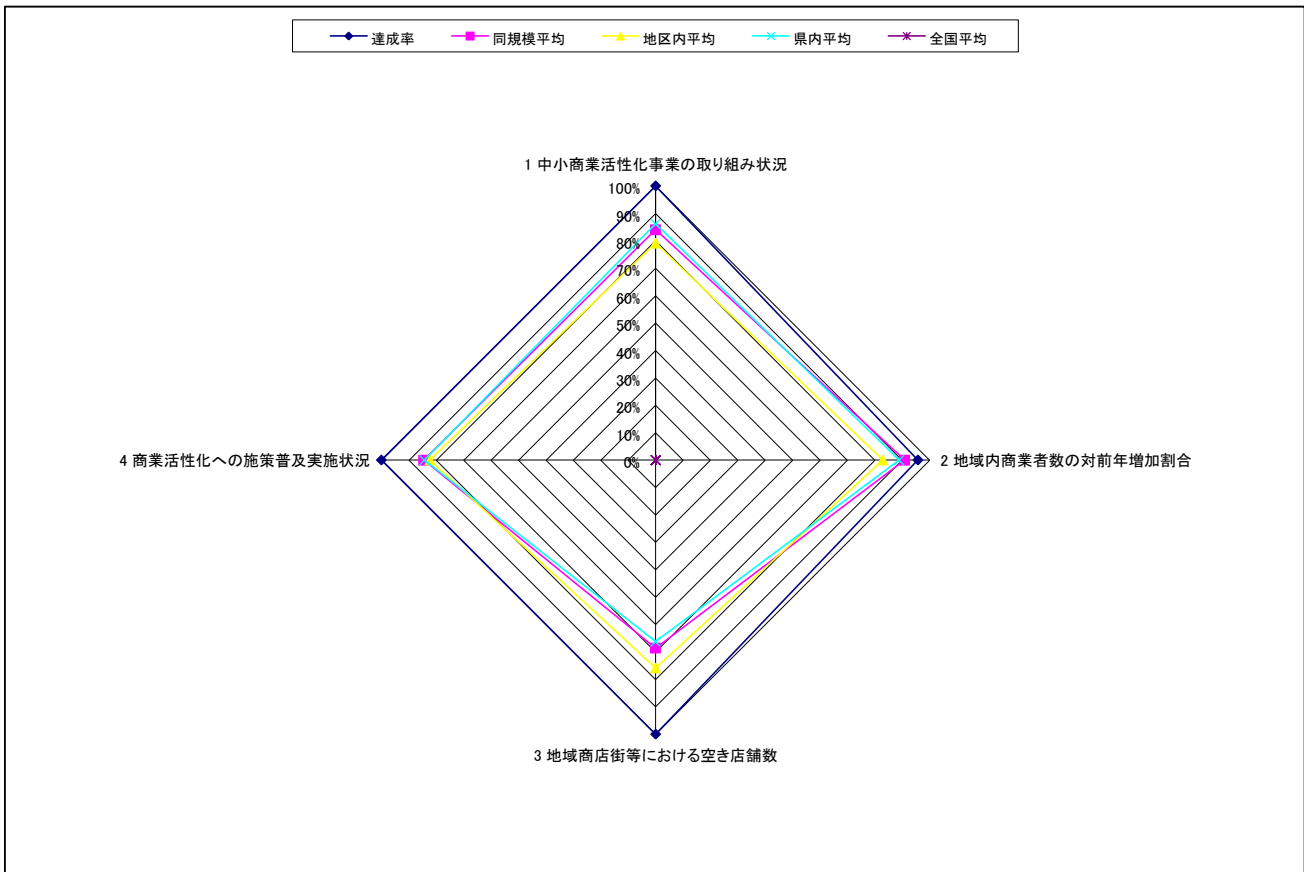
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 4 中小商業活性化関連事業

3241 高崎市群馬

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
4	1 中小商業活性化事業の取り組み状況	100%	84%	79%	86%	0%	
	2 地域内事業者数の対前年増加割合	96%	91%	83%	89%	0%	
	3 地域商店街等における空き店舗数	100%	69%	76%	66%	0%	
	4 商業活性化への施策普及実施状況	100%	85%	82%	84%	0%	
合計	平均	98.9%	82.0%	80.0%	81.4%	0.0%	



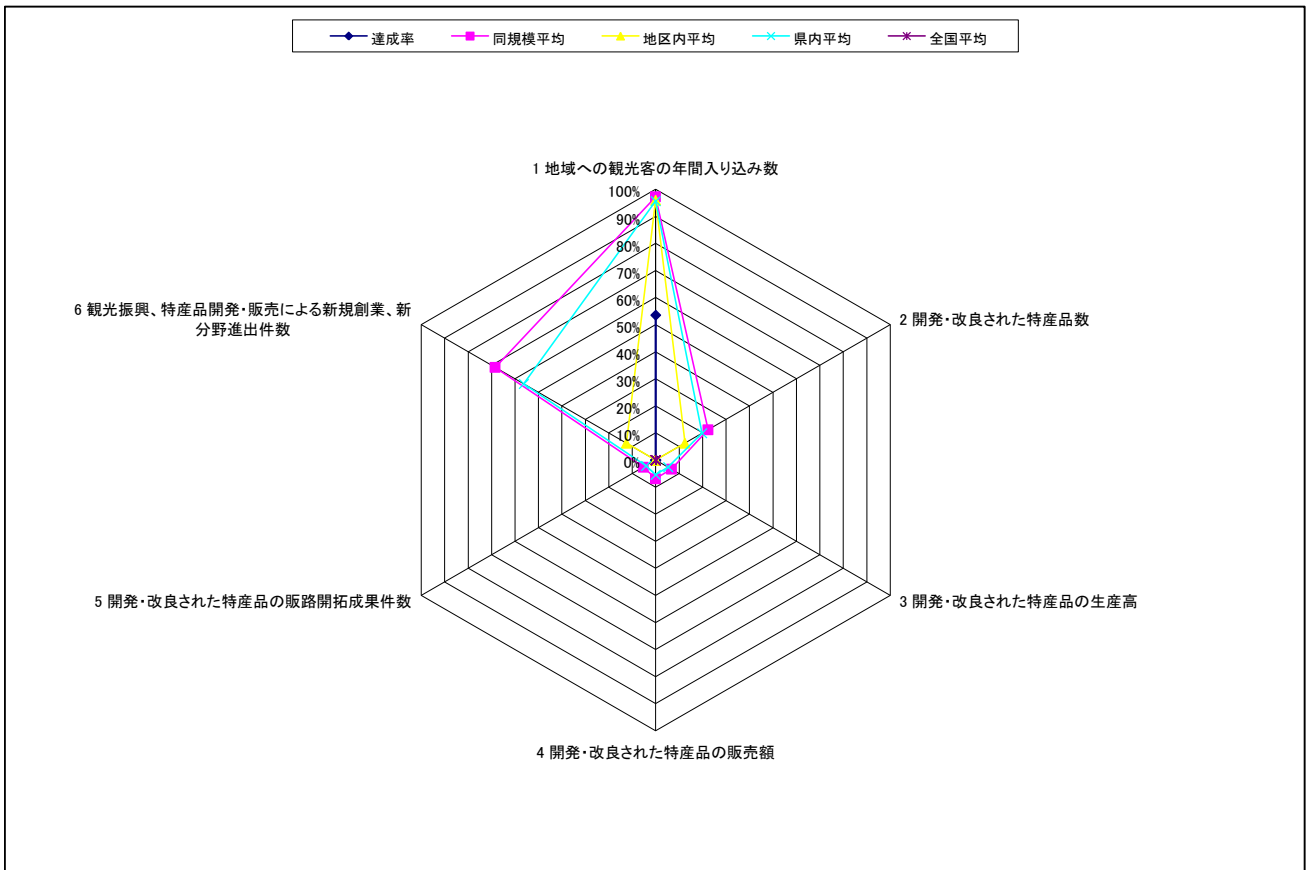
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 5 特産品関連事業

3241 高崎市群馬

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	54%	97%	96%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	0%	22%	13%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	0%	7%	0%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	0%	7%	0%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	0%	5%	0%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	0%	68%	13%	56%	0%	
合計	平均	8.9%	34.5%	20.2%	31.1%	0.0%	

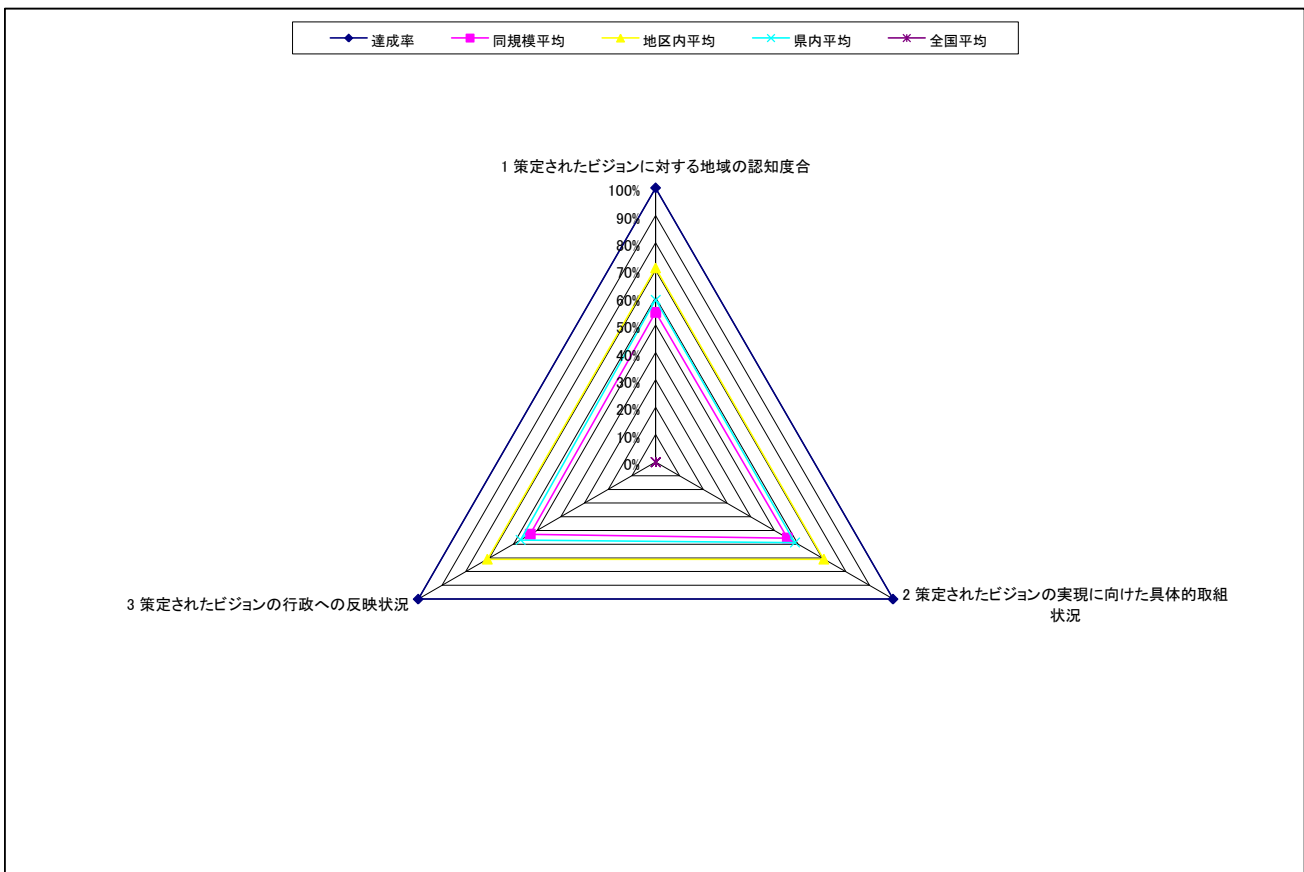


自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 6 ビジョン策定関連事業

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
6	1 策定されたビジョンに対する地域の認知度合	100%	55%	71%	59%	0%	
	2 策定されたビジョンの実現に向けた具体的取組状況	100%	56%	71%	59%	0%	
	3 策定されたビジョンの行政への反映状況	100%	53%	71%	57%	0%	
合計	平均	100.0%	54.3%	70.8%	58.3%	0.0%	



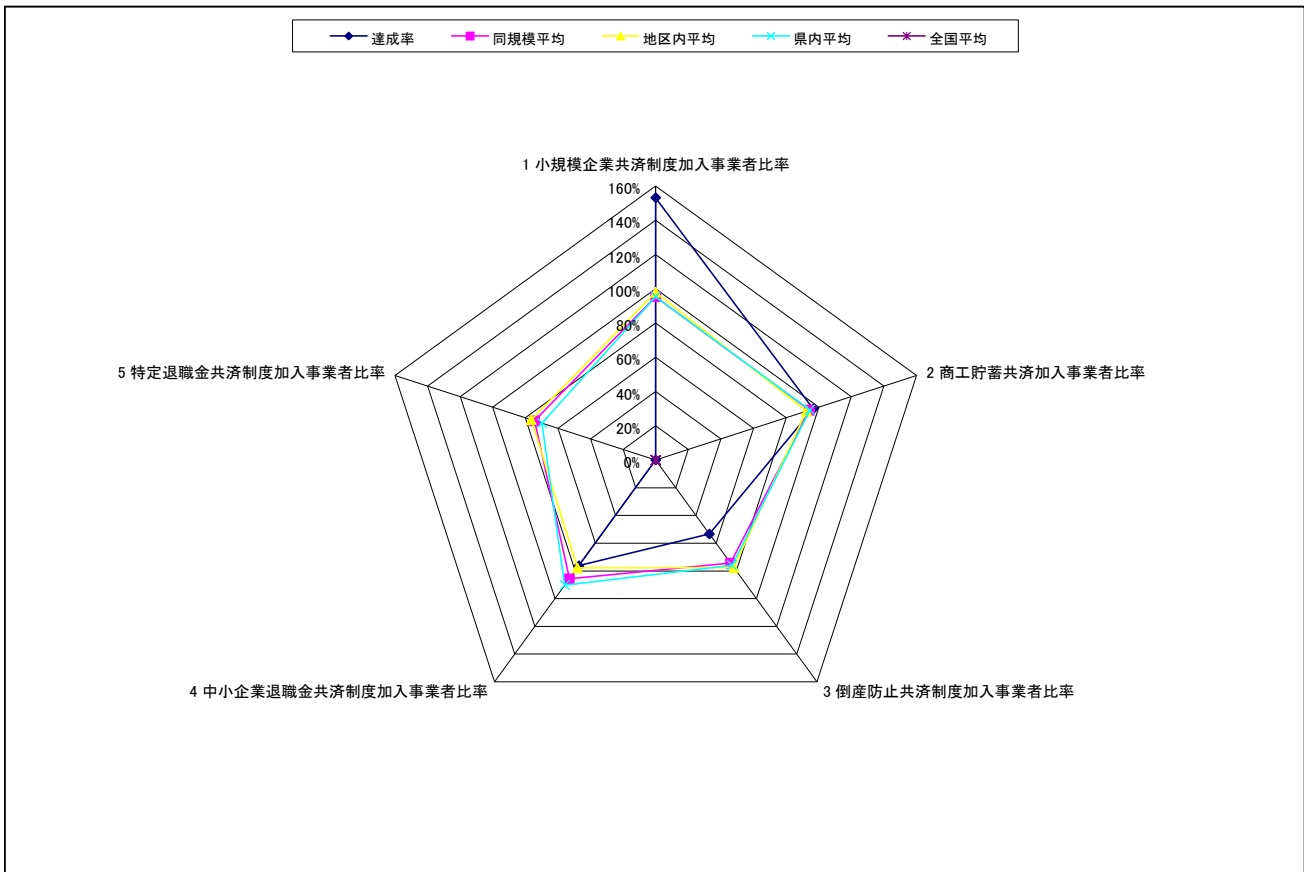
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 7 地域活性化関連事業

3241 高崎市群馬

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
7	1 小規模企業共済制度加入事業者比率	153%	95%	98%	95%	0%	
	2 商工貯蓄共済加入事業者比率	97%	94%	93%	95%	0%	
	3 倒産防止共済制度加入事業者比率	53%	74%	78%	76%	0%	
	4 中小企業退職金共済制度加入事業者比率	76%	86%	78%	90%	0%	
	5 特定退職金共済制度加入事業者比率	0%	74%	76%	70%	0%	
合計	平均	75.9%	84.9%	84.4%	85.1%	0.0%	



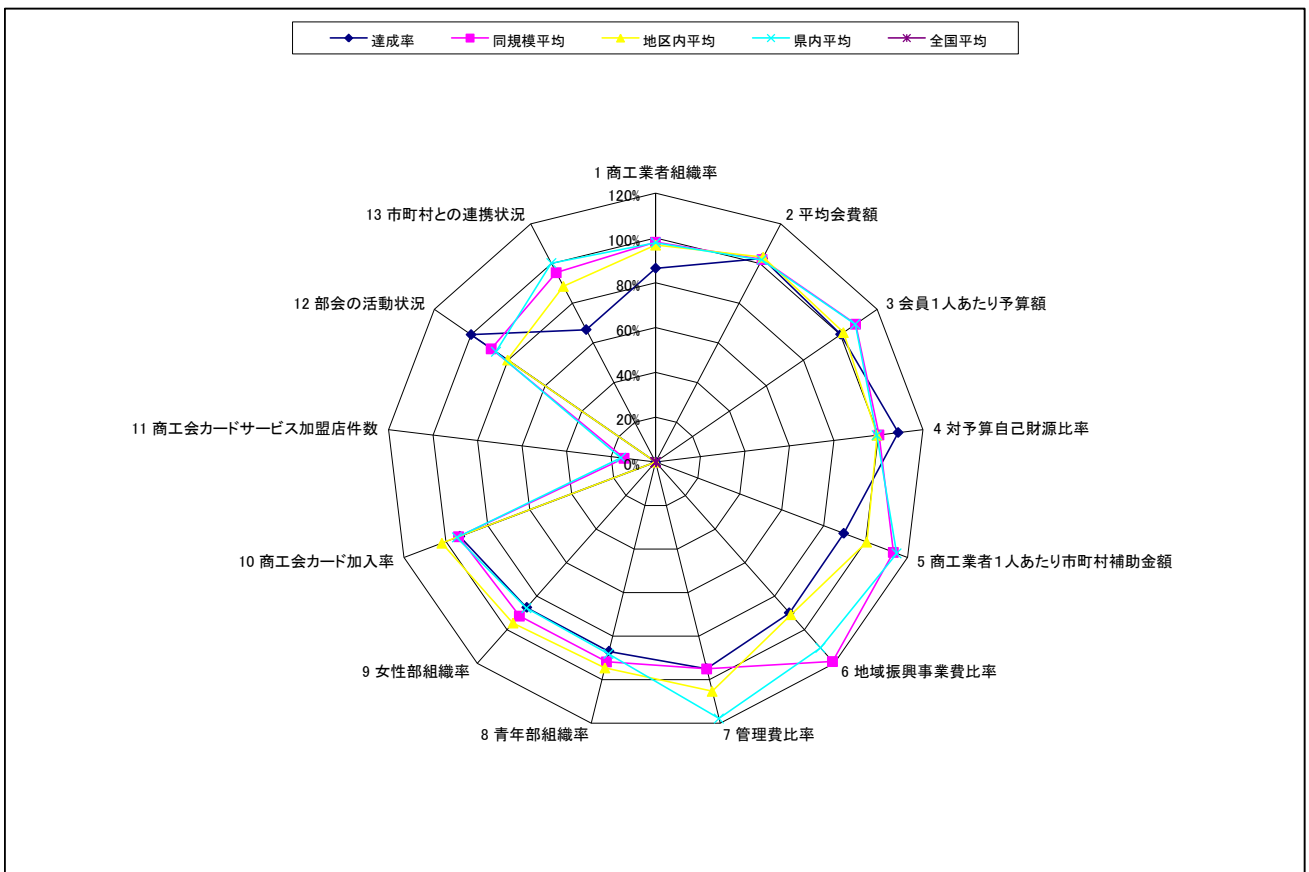
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

3241 高崎市群馬

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	86%	98%	97%	98%	0%	
	2 平均会費額	103%	102%	103%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	100%	108%	102%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	109%	100%	99%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	90%	113%	101%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	90%	119%	91%	111%	0%	
	7 管理費比率	95%	95%	105%	118%	0%	
	8 青年部組織率	87%	92%	95%	88%	0%	
	9 女性部組織率	87%	92%	96%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	93%	94%	102%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	14%	0%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	100%	89%	80%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	67%	95%	89%	100%	0%	
合計	平均	85.1%	93.2%	89.2%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
