

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 5月11日（予定）

総（代）会報告日 平成22年 5月24日（予定）

入力年月日	平成22年5月7日
商工会コード	3431
商工会名	渋川市伊香保 商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 安藤敦男
分析シートの枚数	(5) 枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名

(渋川市伊香保) 商工会

所在地(渋川市伊香保町伊香保136-9)

(2) 団体の概要

①会員数 (279) 名 ②小規模事業者数 (316) 名

③職員数 (6) 名 平成22年4月1日 現在

(3) 構成役員

①会長 (1) 名 ②副会長 (2) 名 ③理事 (22) 名

④監事 (2) 名

(4) 評価事業期間

平成21年4月1日から平成22年3月31日

(5) 評価算定者

職名 (事務局長)

氏名 (狩野貞夫)

<記入上の注意>

以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績
(要因を含む)を記入するにあたってのご注意

(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解
かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求めら
れています。

(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化(大型店の出店・地域プロジェ
クト・役員の改選・職員の人事交流等)並びに年間を通じ特に重点を置いた
事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコ
メント記述してください。

2. 総括的概要

わが国の経済は、一昨年後半から始まった未曾有の経済・金融危機の影響が続く中、昨夏、政権が交代し、政府が景気回復等の諸事業に取り組んでおりますが、地方の中小企業とりわけ小規模事業者においては、引き続き厳しい経営環境が続いています。

県商工会連合会においても商工会大改革基本構想として、「会員支援の強化」、「商工会組織基盤の強化」、「後継者等の人材育成の強化」及び「商工会支援環境整備の推進」などを進める為、抜本的改革を始めております。

こうした中、商工会においても、中小企業政策の転換や事業者ニーズの多様化に伴って、創業支援、経営革新事業などの新たな事業が求められるなど変革の時代を迎えております。また、補助金の減額や、会員数の減少による、組織基盤財政難の問題もあります。

渋川市を含む6市町村との合併後4年が経過し、今後、渋川市内4商工会との商工会合併の協議も始まるものと思われれます。その動向を考慮しながら会員企業の支援強化と、商工会財政基盤強化の両面から商工会の機能アップを再構築していかなければいけません。

高度化・多様化するニーズに応えていくためには商工会職員の資質向上が急務であると共に組織的な強化のためには早急な商工会合併を視野に入れた対応が求められております。

こうした認識のもと、より一層の組織強化を図りながら、商工会の地域経済団体としての原点にかえって地域密着の活性化や関係機関と連携し役職員一丸となって事業を推進してまいりました。

なお、事業にあたっては事務の合理化、効率化を図り、経費節減に努めました。

□

3. 外的及び内的環境の変化等

小規模事業者を取り巻く環境は、世界的な空前の大不況といわれる経済危機の中にあつて地域間・業種間での格差が顕著になるなど、依然として厳しい経済環境におかれています。

こうした中、伊香保町地区においても、主たる業種である旅館業、それに付随する飲食店、小売店、土産品店、製菓業、マッサージ業など、観光客数の減少と消費意欲の低下により、厳しい状況が続いております。

宿泊者数の推移において、平成3年(1723千人)をピークに下降線をたどり、温泉偽装表示問題などの要因もあり、平成16年(1134千人)・平成17年(1115千人)とさらに、落ち込むという極めて厳しい状況が続きました。平成18年(1164千人)平成19年(1155千人)平成20年(1137千人)と下げ止まった感はありましたが、平成21年(1024千人)と過去最低の数字となってしまいました。

商業・サービス業者においては、近隣市町村への大・中型店・量販店への購買力の流出、コンビニエンスストアの出店攻勢などにより、存亡の危機に直面し、経営者の高齢化、後継者不足がさらに開廃業率の逆転につながり、会員減少の大きな要件になっています。

このような状況の中、渋川市伊香保商工会は、市行政、旅館組合、観光協会、その他各種組合と密接な連携をとりながら、誘客につとめてまいりました。

伊香保町地区は、新渋川市の観光の拠点として位置づけられ、市内他地区(旧渋川・旧子持

・旧赤城・旧北橘・旧小野上)、との地域連携や、地産地消の推進、他産業(赤城の観光イチゴ園など)との異業種連携・また、地域資源活用プログラム・農商工連携も必要となりました。

また、人と人との出会い、交流、まちの情報発信事業として、渋川・伊香保ネットワーク『まちの駅』がスタートしました。また、平成22年4月には伊香保地区のメインストリートである。石段街も延伸され、今後の誘客につながると期待されております。

渋川市伊香保商工会においては、地域経済団体としての地位は揺るぎなく、経営改善普及事業はもとより伊香保まつりの主管などの地域振興・水沢うどんなどの名産品の販売促進、特産品の開発・創業支援などに重点をおいて今後も活動していきたい。

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

1. 経営指導関連事業 【巡回指導の充実】
巡回を中心とした相談業務の強化
 2. 地域活性化関連事業 【伊香保まつり主管】
地域経済団体としての地位向上
商工会の存在価値のPR
 3. 地域活性化関連事業 【伊香保温泉観光団体連絡協議会誘客事業】
宿泊者の増加(宿泊者減少の歯止め)の為の有効な誘客事業の実施
関係団体・行政と連携
 4. 地域活性化関連事業 【女性部活動】
部員個々の意識・認識の向上
 5. 地域活性化関連事業 【青年部活動】
伊香保町地区内の活性化。後継者育成
- その他
【水沢うどん街活性化事業】
行政と連携、水沢地区の活性化、名産品の販売促進

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

1. 会員ニーズを把握できた
 2. メインストリートである石段街の活性化、伝統芸能の復興
 3. 誘客事業に積極的に参加、中心的な役割を担うことにより、商工会の評価向上につながった
 4. 女性部員相互の連携強化・地域活性化継続事業へとつながった
 5. 青年部の活発な運動が評価され、商工会のイメージアップにつながった
- その他
水沢うどん街活性化事業
水沢地区及び同一業種の結集により諸問題の解決がスムーズにできた

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

1. 各事業所の状況を認識すること、併せて商工会事業に対する認識を高めた
 2. 群馬テレビでの放映、ホームページ等からの情報発信。地域住民の交流がはかれた
シルバーウィークと重なったことによる、宿泊者の増加、また、それにより伊香保”独特”のまつりスタイルの認知発信ができ、翌年からの誘客に期待が繋がった
 3. 関係団体と連携、宿泊者減少に歯止めをかけた
宿泊者増加に期待できる
 4. 地域の重要な担い手としての資質・意識の向上がはかれた
女性部事業活動を効果的に発信することができた
 5. 我々が、やらなければならないという、やる気、の高揚があった
継続して行なうことが重要という共通認識が持てた
今後の様々な事業に展開することに期待できる
- その他
水沢うどん街活性化事業
共通の認識の共有による団結。行政との連携がはかれた

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月7日
商工会コード	3431
商工会名	渋川市伊香保商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 安藤敦男
分析シートの枚数	(5)枚中の(1)枚

＜ 評 価 分 析 シ ー ト ＞

実施事業名	1. 経営指導関連事業	巡回指導の充実
-------	-------------	---------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	多様化する、会員のニーズがつかめた 会員の個別相談が深いものとなった 商工会の存在価値がPRできた 会員の諸問題に即応できる巡回指導体制の充実	巡回指導に重点を置いて、相談指導を行なった 各種共済等や施策普及を利用し巡回回数を増やした
事業成果	巡回指導を重点的に行なった結果、会員の商工会に対する評価向上はもとより会員のニーズを把握することができた 会員の相談解決に向けてのスピードがアップした	会員のニーズに応えつつ、商工会事業をPRした 非会員事業所にも、巡回指導を行い、商工会のPRにつとめ、会員増強と各種共済の普及につとめた
付随成果	各会員事業所の状況を認識することができ、併せて経営者の考え方などに対する理解度が深まった。商工会事業に対する認識を高めることができた 商工会の存在価値を高めることができた	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><th>評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 計画的かつ効果的な計画のもとに、巡回指導体制を充実させ、継続して重点事項として実施したい	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	地域経済団体としての商工会組織の有効性を会員事業所に周知することができた 非会員事業所にも巡回指導を行うことにより、会員の増強及び各種共済の増強につなげたい
-------------------	---

- (1) 重点課題項目について作成してください
 (2) 実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月7日
商工会コード	3431
商工会名	渋川市伊香保商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 安藤敦男
分析シートの枚数	(5) 枚中の (2) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	伊香保まつり主管
-------	--------------	----------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	伊香保町地区のメインストリートである石段街の活性化 地域住民から揺らぎない、地域経済団体としての地位向上 伊香保神社という由緒ある神社の復興 伝統芸能の継承（石段ばやし他芸能の継承） 青少年の健全育成	かつては行政（町役場）、続いて観光協会が主管、地域住民の憩いの場であり観光（誘客）の基本のまつりであった。しかし、色々な諸事情により廃止の危機があった時。伊香保商工会が、主管となり伊香保まつり実行委員会を組織し、由緒ある伊香保神社のまつりの継続及び年1度の住民の楽しみである伊香保まつりを完全に復活継続させた
事業成果	地域住民の交友の場の提供による住民1人1人の思い出づくり 9月という閑散期での誘客につながる渋川警察等からの伊香保まつりに対する評価向上 新渋川市の観光の拠点である伊香保町地区の中心的な観光行事として実施することで、市行政からも高い評価を得た	商工会ホームページ等からの発信 群馬テレビでの放映 各マスコミ等、旅行業者からの対応 警察等対外機関との調整連携
付随成果	地域に密着した地域経済団体としての地位向上。由緒ある伊香保神社の振興、活性化。石段ばやし等、伝統芸能の復興。メインストリートである石段街の活性化。逗子市、世田谷区等姉妹都市、友好地区との交流、親睦	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td>評価の区別</td></tr> <tr><td>1: 継 続</td></tr> <tr><td>2: 見 直 し</td></tr> <tr><td>3: 廃 止</td></tr> <tr><td>4: 完 了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継 続	2: 見 直 し	3: 廃 止	4: 完 了
評価の区別							
1: 継 続							
2: 見 直 し							
3: 廃 止							
4: 完 了							
	判定 継続						

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 新渋川市の観光の拠点として、今後も地域振興、活性化の観点から、継続していく必要性がある	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	市町村合併により、一地域の伝統行事、芸能が軽視されるおそれがあるが、子供たちに伝統を継承することで、無形文化財的価値が向上。今後の末長いまつり継続が期待される 新渋川市の観光の中心である伊香保町地区の目玉のイベントとして位置づけできる。また、22年度は秋のシルバーウィークと重なり、多くの集客が見込まれ、多くの観光客が観覧することで、伊香保独特の”樽みこし”や石段という特殊な場所で行なわれる独特のまつりとして、全国的にPR・情報発信していくことができる
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月7日
商工会コード	3431
商工会名	渋川市伊香保商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 安藤敦男
分析シートの枚数	(5)枚中の(3)枚

＜ 評 価 分 析 シ ー ト ＞

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	伊香保温泉観光団体連絡協議会誘客事業
-------	--------------	--------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	宿泊者の増大（平成3年をピークに減り続ける宿泊者の歯止め） 伊香保地区内、各団体との密接な連携強化。	観光PRの実施（世田谷区蘆花公園まつり・逗子市民まつり等） 伊香保温泉観光団体連絡協議会への参画 各イベント（たびの日伊香保・ハワイアンフェスティバル・石段ひなまつり等）の共同実施					
事業成果	残念ながら、現在の世界的な不況により、宿泊者数の増加ははかれなかったが、着実に成果は上がっている。	商工会親会はもとより、青年部・女性部・各部会も積極的に各事業に参加協力。					
付随成果	伊香保温泉観光団体協議会（市総合支所・伊香保温泉観光協会・伊香保温泉旅館協同組合・商工会）において行う誘客事業に積極的に参加、中心的な役割を担うことにより、商工会の地域経済団体としての評価向上につながった。						
指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高 <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 20px;"> 貢献度リストボックス入力 3:普通 </div>						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> </tr> <tr> <td>4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							
入力担当者（評価者）のコメント欄 (1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 本年は、JRのデスティネーションキャンペーンのプレ開催。 来年は、本開催となる。新たな誘客事業を模索中。							
(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性							
今後の事業実施により期待される成果	本年4月、伊香保地区内のメインストリートである石段街が延伸された。 伊香保←→榛名道路から、石段街が見られるようになった。 宿泊客はもとより、日帰り客が滞留されるような、設備・事業等を提案、実施していく。 伊香保温泉同窓会・クラス会プランなどを企画、渋川市内の観光の拠点・中心として、企画・活動・展開していきたい。 今年はJRのデスティネーションキャンペーンのプレ開催。来年は、本開催となる。 開催に伴う、水沢うどん商標登録店組合の統一メニューなど、新たな誘客事業を模索中。						

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月7日
商工会コード	3431
商工会名	渋川市伊香保商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 安藤敦男
分析シートの枚数	(5)枚中の(4)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	女性部活動
-------	--------------	-------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	女性部員個々の地域活性化などに対する意識・認識を向上させることにより、地域の担い手としての役割を充実させる	主な活動内容 ・ほうすきの配布事業 会員を中心にほうすきを配布（風鈴・かご付）販売した ・お多福行列（旅館組合婦人部と合同） 大みそかから年明けにかけ、お揃いのハッピに「お多福」のお面をつけタイマツを手 に石段街の最上段にある伊香保神社に向け 行列する ・桜の植栽事業 毎年、場所を変え実施している
事業成果	たくさんの事業活動を評価され、新聞記事に掲載されることにより、女性部はもとより商工会のイメージアップにつながった	継続して行なうことにより、地域の季節の事業・行事となって定着してきた地域住民、行政からはもとより、他の商工会からも注目、評価される存在となった
付随成果	毎年、ほうすきを見ると、また、その季節が来たか！・・・と町中の人を感じるくらい、定着した事業となってきている	

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	判定	継続								
		<table border="1" style="font-size: small;"> <tr> <th colspan="2">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継 続</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2: 見 直 し</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3: 廃 止</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4: 完 了</td> <td></td> </tr> </table>		評価の区別		1: 継 続		2: 見 直 し		3: 廃 止	
評価の区別											
1: 継 続											
2: 見 直 し											
3: 廃 止											
4: 完 了											

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 どの事業も伊香保地区の恒例の行事として定着してきているが、さらなる展開・発展を推進するため今後、協議・研究する必要がある	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	会員各事業所を担う立場にある女性経営者・後継者の、まちづくりや地域振興に対する認識を高めることにより、伊香保地区内の地域振興・活性化につながる継続的な事業発展が期待できる
-------------------------------	---

- (1) 重点課題項目について作成してください
 (2) 実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月7日
商工会コード	3431
商工会名	渋川市伊香保商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 安藤敦男
分析シートの枚数	(5) 枚中の (5) 枚

＜ 評 価 分 析 シ ー ト ＞

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	青年部活動
-------	--------------	-------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	青年部活動を活発化することにより、低迷している伊香保地区内の活性化をはかる	主な活動内容 ・ハワイアンフェスティバル等、地域イベントに積極的に協力 ・夏期イベント（夏休み期間中、夜の石段街においてゲーム大会等実施） ・降雪時対策事業（あまり降雪のない地域なので、降雪した場合、混乱が起きる＝出動して案内、チェーン装着等の協力）
事業成果	青年部の活発な活動を新聞記事に掲載（取材等のお願い）、広くPRした 低迷している伊香保地区内の活性化をはかる	クリーン作戦や県青年部連合会主催のあきない広場等各種イベントにおいて、お揃いのスタジアムジャンパーを着用、当青年部のまとまりの良いところを見せることができた。 地域住民、行政からはもとより、他の商工会からも注目、評価される存在となった
付随成果	青年部の活発な活動を評価されることにより、商工会の地域総合団体としてのイメージアップ等につながった	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">貢献度リストボックス入力</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-left: 10px;">3:普通</div>

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 10px;">判定</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">継続</div>	評価の区別
		1: 継続 2: 見直し 3: 廃止 4: 完了

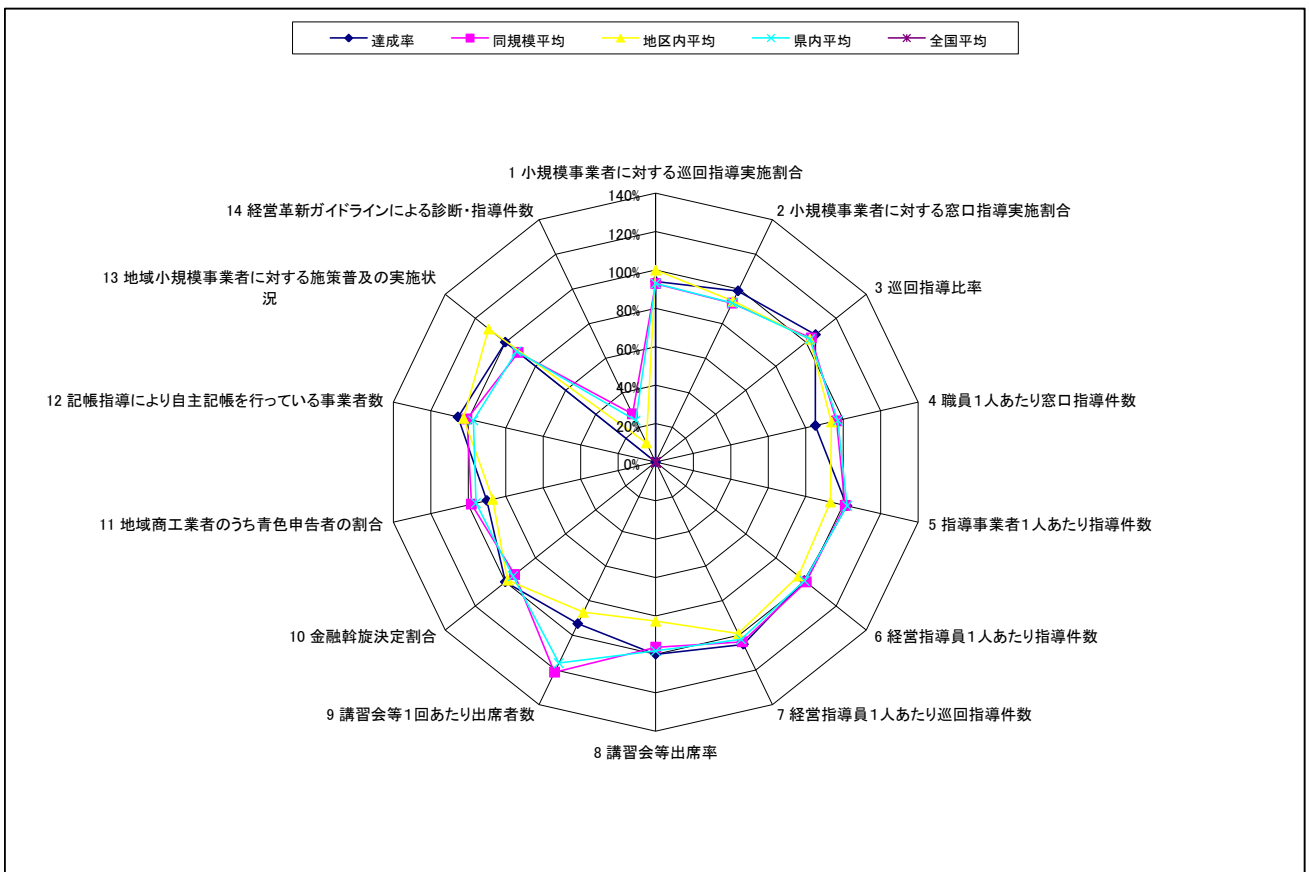
入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 低迷する現在の状況を打破するのは、我々が、やらなければならない、気持ちの高揚が大事であり、それを継続して行くことが重要である	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	青年部という各事業所を支える重要な立場にある人材に、地域振興、活性化の認識を高めることにより、後継者育成はもとより、今後、様々な展開が期待できる 今年はJRのデスティネーションキャンペーンのプレ開催。来年は、本開催となる。また、本年4月、伊香保地区内のメインストリートである石段街が延伸され、伊香保←→榛名道路から、石段街が見られるようになった。それに併せた新たな事業を現在、模索中。以後、実施に向け検討していきたい
-------------------	---

事業区分 1 経営指導関連事業

3431 浜川市伊香保

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	94%	93%	100%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	99%	92%	93%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	106%	104%	103%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	85%	97%	94%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	102%	101%	93%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	99%	100%	95%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	105%	104%	99%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	100%	96%	83%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	93%	121%	87%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	100%	94%	99%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	90%	98%	87%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	105%	101%	102%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	100%	91%	111%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	0%	28%	11%	24%	0%	
合計	平均	91.4%	94.3%	89.7%	93.4%	0.0%	



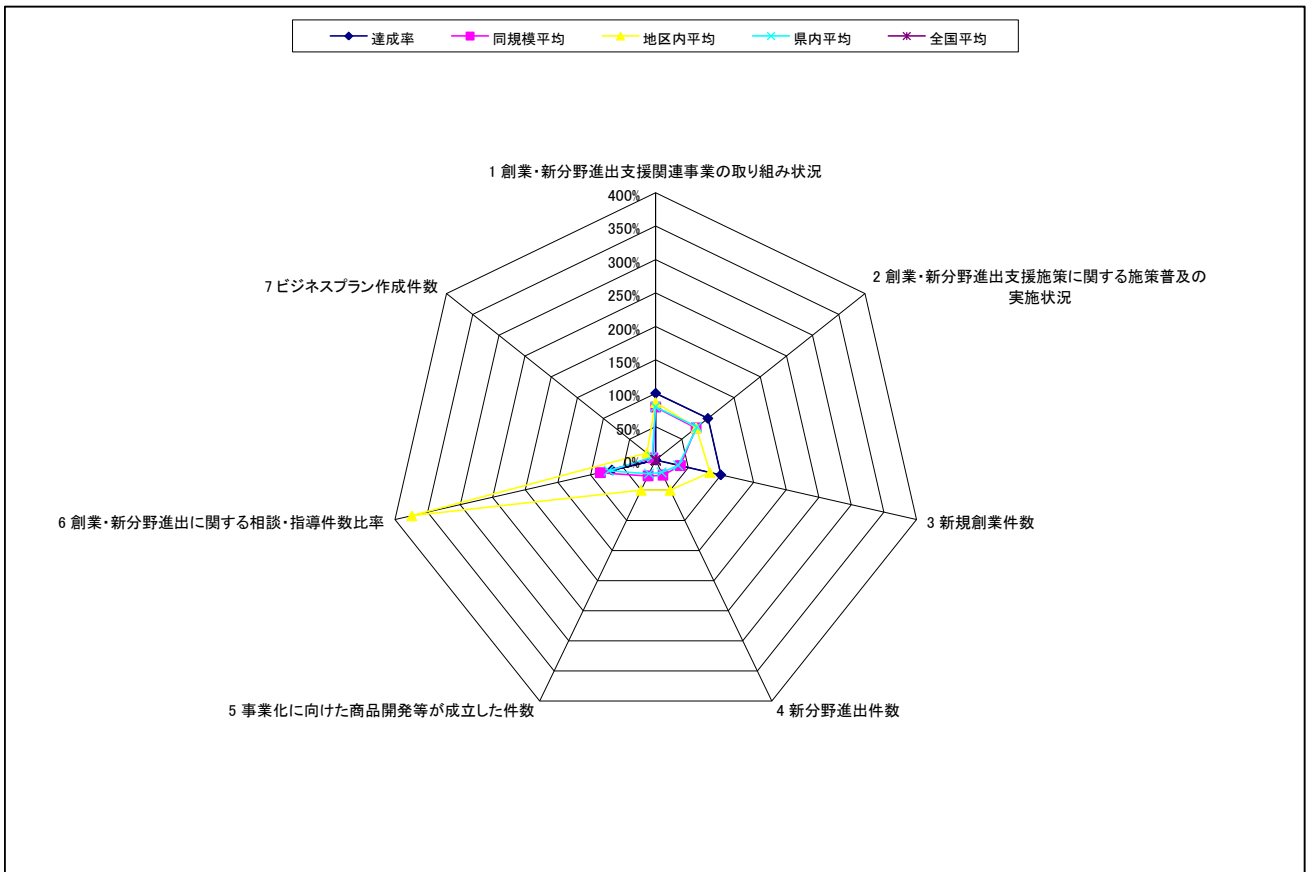
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

3431 浜川市伊香保

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	100%	79%	86%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	100%	77%	78%	79%	0%	
	3 新規創業件数	100%	38%	83%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	25%	50%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	26%	50%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	67%	85%	374%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	5%	17%	7%	0%	
合計	平均	52.5%	48.0%	105.4%	45.1%	0.0%	



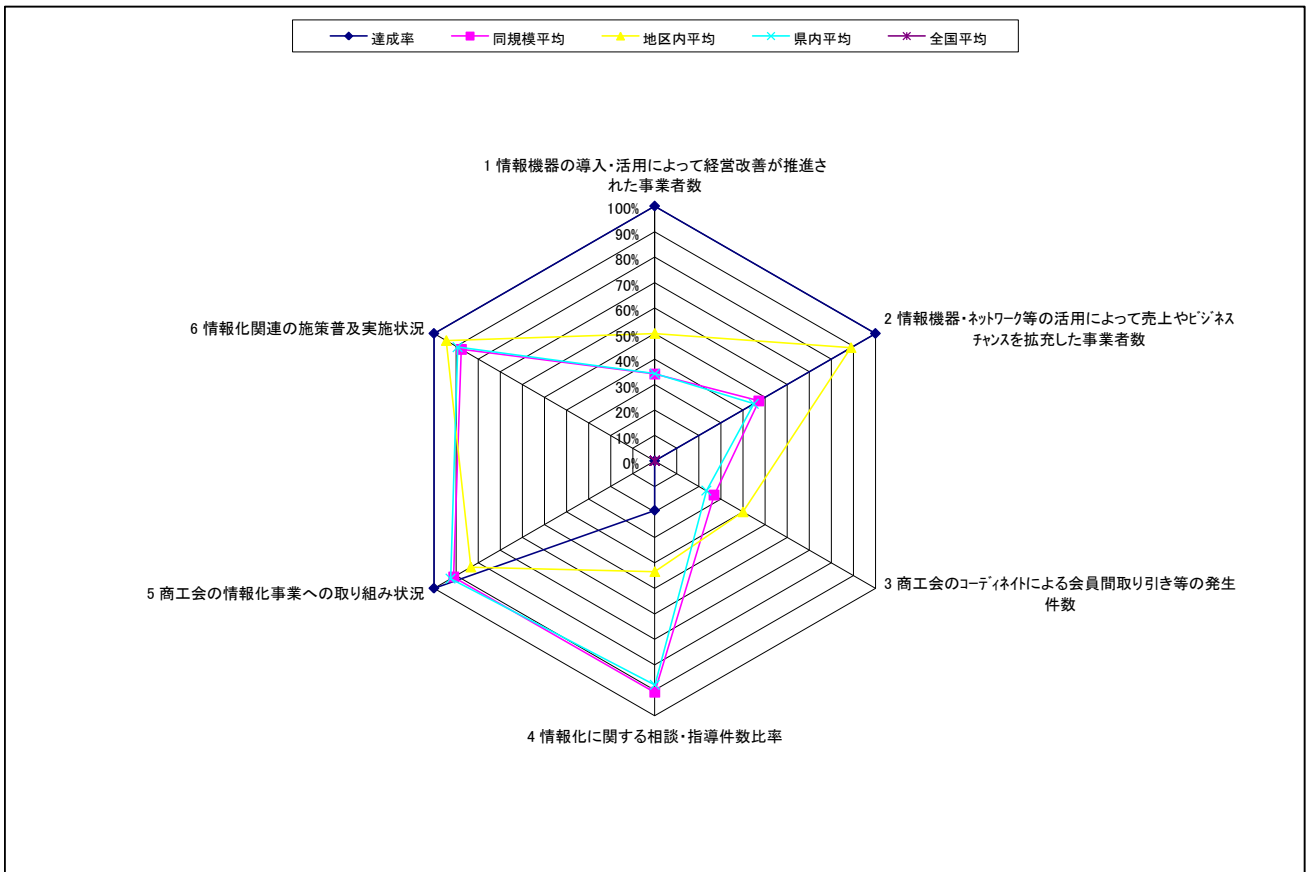
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 3 情報化関連事業

3431 浜川市伊香保

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	100%	34%	50%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを拡充した事業者数	100%	47%	89%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	0%	27%	40%	23%	0%	
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	19%	91%	43%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	100%	91%	83%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	100%	88%	94%	89%	0%	
合計	平均	69.9%	63.0%	66.7%	62.0%	0.0%	



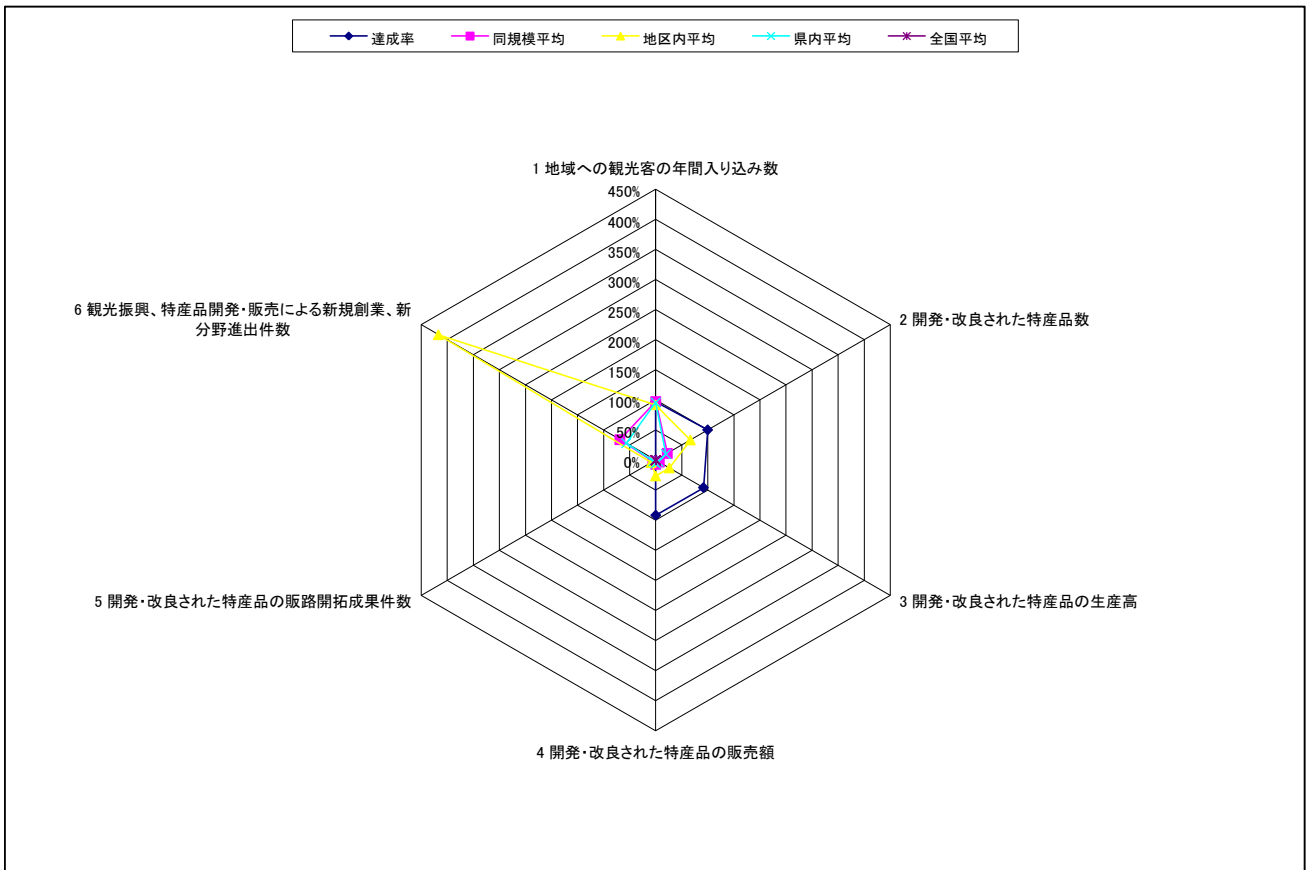
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 5 特産品関連事業

3431 渋川市伊香保

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	97%	97%	92%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	100%	22%	67%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	92%	7%	26%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	92%	7%	26%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	0%	5%	8%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	0%	68%	417%	56%	0%	
合計	平均	63.4%	34.5%	106.1%	31.1%	0.0%	



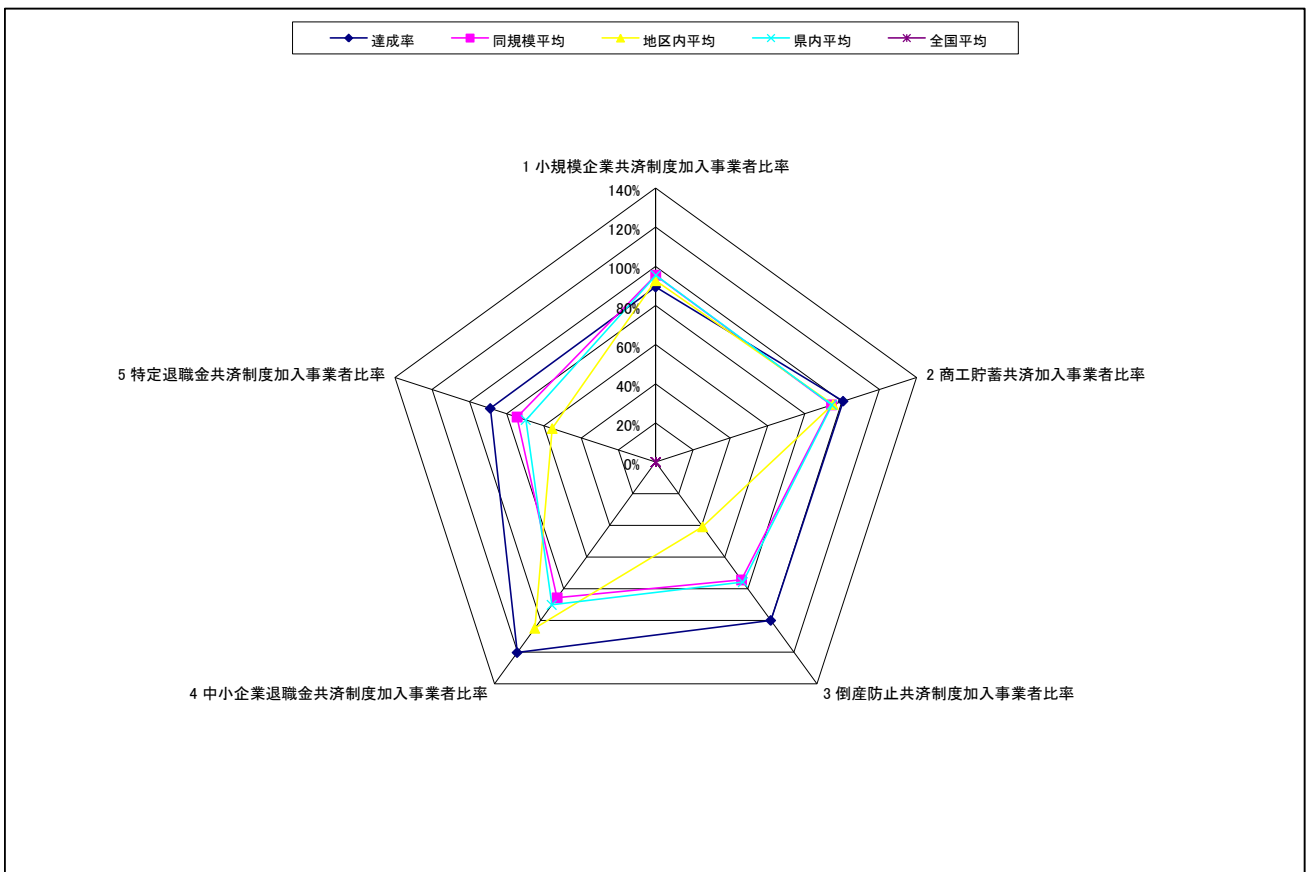
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 7 地域活性化関連事業

3431 浜川市伊香保

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
7	1 小規模企業共済制度加入事業者比率	89%	95%	93%	95%	0%	
	2 商工貯蓄共済加入事業者比率	101%	94%	95%	95%	0%	
	3 倒産防止共済制度加入事業者比率	100%	74%	41%	76%	0%	
	4 中小企業退職金共済制度加入事業者比率	120%	86%	105%	90%	0%	
	5 特定退職金共済制度加入事業者比率	89%	74%	55%	70%	0%	
合計	平均	99.8%	84.9%	77.8%	85.1%	0.0%	



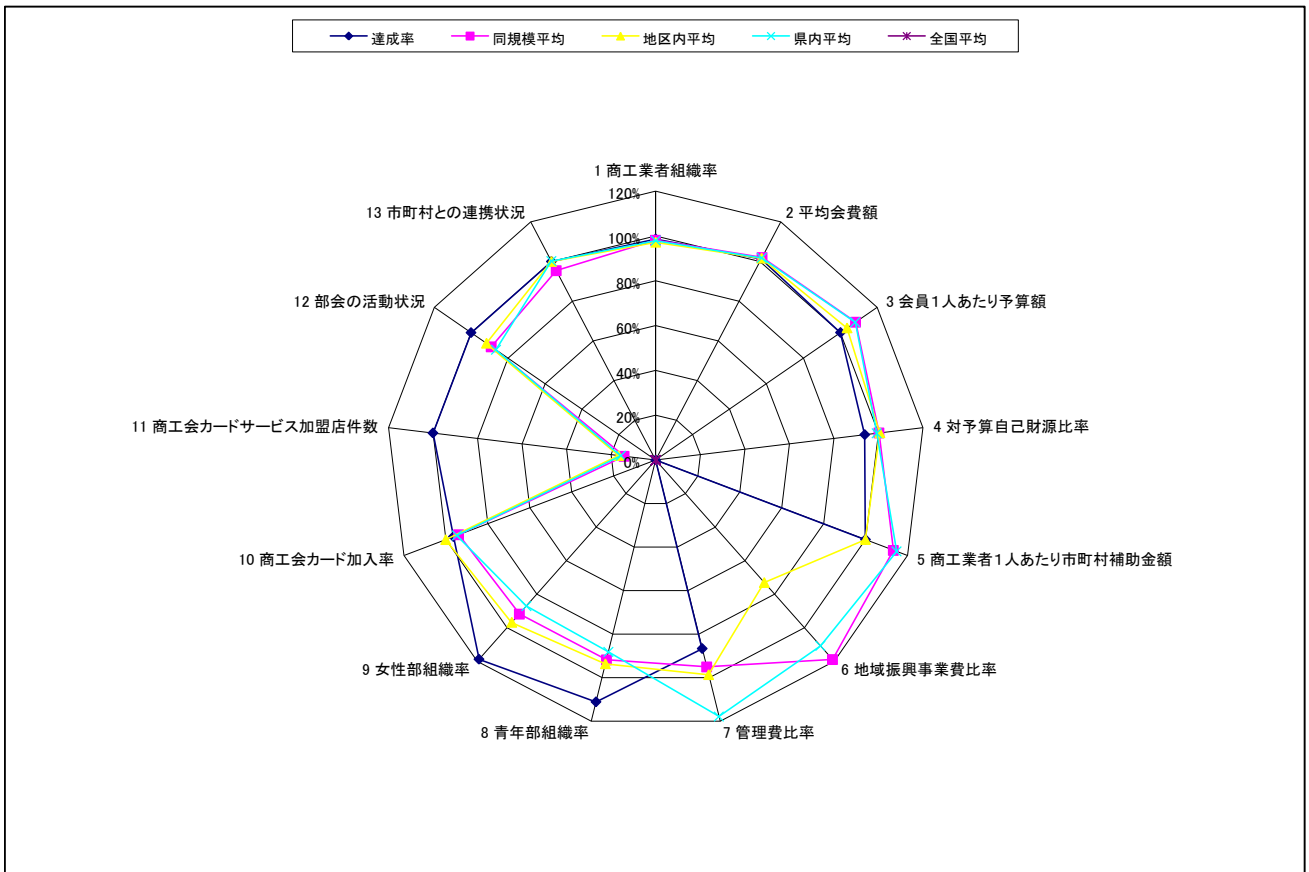
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

3431 渋川市伊香保

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	99%	98%	97%	98%	0%	
	2 平均会費額	101%	102%	102%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	100%	108%	104%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	94%	100%	101%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	100%	113%	100%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	0%	119%	73%	111%	0%	
	7 管理費比率	87%	95%	99%	118%	0%	
	8 青年部組織率	111%	92%	94%	88%	0%	
	9 女性部組織率	119%	92%	97%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	96%	94%	100%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	100%	14%	17%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	100%	89%	92%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	100%	95%	100%	100%	0%	
合計	平均	92.8%	93.2%	90.3%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
