

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 5月14日（予定）

総（代）会報告日 平成22年 5月25日（予定）

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	3611
商工会名	高崎市新町 商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 高田浩一
分析シートの枚数	(5) 枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名

(高崎市新町) 商工会
所在地(高崎市新町2270-12)

(2) 団体の概要

①会員数 (349) 名 ②小規模事業者数 (448) 名
③職員数 (6) 名 平成22年3月31日 現在

(3) 構成役員

①会長 (1) 名 ②副会長 (2) 名 ③理事 (21) 名
④監事 (2) 名

(4) 評価事業期間

平成21年4月1日から平成22年3月31日

(5) 評価算定者

職名 (経営指導員)
氏名 (高田 浩一)

<記入上の注意>

以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績
(要因を含む)を記入するにあたってのご注意

(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解
かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求めら
れています。

(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化(大型店の出店・地域プロジェ
クト・役員の改選・職員の人事交流等)並びに年間を通じ特に重点を置いた
事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコ
メント記述してください。

2. 総括的概要

平成21年度の経済環境は、大戦以来最悪の景気後退から緩やかな回復基調にあると言われていました。その一方で円高基調・デフレ基調・賃金低下と雇用不安等の問題を抱え、先行きに対する不透明感から消費者マインドは冷え込んでおり、景気の水準自体は依然として厳しい状態にあります。特に、地域における中小の製造業・小売販売業者にとっては引続き厳しい経営環境に晒されており、景況感の悪い現状からの脱却が待ち望まれています。

この様な状況の中、当商工会では、商工会事業の二本の柱である「経営改善普及事業」と「地域総合振興事業」を、会員をはじめ地域の皆様、及び、県・高崎市・各関係団体の御理解・御協力と御支援をいただき、事業計画に基づき役職員が一体となって着実に遂行し一定の成果を収めてきました。

また、今年度は商工会の改革について具体的な提案が行われ、今後における大きな検討課題となっています。

3. 外的及び内的環境の変化等

外的環境の変化

- ①日本の経済環境は最悪の景気後退から緩やかな回復基調であるが、
- ②円高基調・デフレ基調・賃金低下と雇用不安等の問題を抱え、先行きに対する不透明感から消費者マインドは冷え込んでおり、景気の水準自体は依然として厳しい状態

内的環境の変化

- ①地域における中小の製造業・小売販売業者にとっては引続き厳しい経営環境に晒されている
- ②商工会の改革について具体的な提案が行われ、今後における大きな検討課題となっている

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

1. 経営改善普及事業
2. 群馬県、高崎市、高崎商工会議所及び西部ブロック商工会との連携協力及び地域振興事業の推進
3. 情報化の推進
4. 創業・経営革新支援策の推進
5. 商工会員増強の推進
6. 財政基盤の拡充強化
7. 新町紡績所の保存、啓発運動
8. 地域課題と地域活性化の研究

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

1. 経営改善普及事業 :巡回指導870件・窓口指導641件 ※目標件数を達成した。
2. 高崎市等の関係機関と連携を図り、地域振興事業(花火大会灯籠流し・商工祭・しんまち大道芸まつり・新町ひな祭り等)を円滑に実施し、来場者数が増加した。
3. 情報化の推進 :パソコン講習会(18回324名受講)開催、及び確定申告期におけるe-tax(電子申告)の普及推進(71件)、電子入札参加資格申請を支援した。
4. 創業・経営革新支援策の推進 :地域力連携拠点事業、エキスパートバンク事業等を活用し支援を行った。
5. 商工会員増強の推進 :廃業する会員が多くマイナス1会員となったものの、新規開業者や未加入事業所を会員勧奨し現状維持が図れた。
6. 財政基盤の拡充強化 :会費収入減少率(昨対)3.36%・手数料収入等減少率(昨対)4.02%
7. 新町紡績所の保存、啓発運動 :新町の発展に大きな貢献を果たしてきた「旧新町屑糸紡績所」の保存と活用を図るための住民運動として組織された「よみがえれ!新町紡績所の会」の活動を支援した

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

・経営改善普及、情報化の推進事業及び地域振興事業に関しては①ニーズに的確に対応した指導及び事業が計画実施されており会員及び地域の満足度や評価が高い。また、②継続実施している事業が多く、会員及び地域の認知度が高い。

・会員増強・共済増強等の具体的な取り組みが必要。

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	3611
商工会名	高崎市新町
入力担当者職氏名	経営指導員 高田浩一
分析シートの枚数	(5)枚中の(1)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	巡回指導の計画的実施
-------	-------------	------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> ・巡回指導による会員との信頼関係の構築 ・経営革新、業種及び業態転換等のニーズを把握する ・現場訪問による確実に迅速な対応を図る 	<ul style="list-style-type: none"> ・巡回方法や巡回目標の計画を立て取り組んだ ・国、県、市等の施策を巡回指導によりリーフレット等を用いてPRした ・電話や窓口相談の後、速やかに相手先に訪問して指導にあたった
事業成果	<ul style="list-style-type: none"> ・会員との信頼関係がより強くなった ・現場の活きた情報がキャッチでき、様々な会員ニーズに応えることができた ・相談指導において適正的確な判断が可能となった 	<ul style="list-style-type: none"> ・商工会で対応できる様々なことがPRでき周知が図れた ・会員の望む相談指導の内容の前提を把握することで、当方の準備期間がもて相手先が充分納得のいく指導が行えた
付随成果	計画的に未訪問会員をプッシュ戦略で訪問することで潜在的なニーズの掘り起しが行えた。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 5:非常に高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left; padding: 2px;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">1: 継続</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2: 見直し</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3: 廃止</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 計画的かつ効果的な巡回訪問実施により、ニーズにマッチした巡回相談指導体制をとり会員の期待に応えたい	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	充実した巡回訪問体制をとることにより、商工会の必要性や存在価値が高まり、組織率の維持向上が図れる
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	3611
商工会名	高崎市新町
入力担当者職氏名	経営指導員 高田浩一
分析シートの枚数	(5)枚中の(2)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	3. 情報化関連事業	情報化対応事業
-------	------------	---------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ICT（情報通信技術）のスキルアップ ・e-tax（電子申告）を利用しての所得税及び消費税の確定申告 ・高崎市等電子入札制度参加資格（建設工事・物品役務）の取得及び事業機会の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ・パソコン講習会開催 会員事業所及び地域住民のパソコン・インターネットの基本操作や知識の習得 ・e-tax（電子申告）普及推進 インターネットを利用した 国税電子申告指導 ・ぐんま電子入札共同システムの利用指導 					
事業成果	<ul style="list-style-type: none"> ・ITの活用、高度情報化時代への対応が可能となった パソコン講習会18回開催・324名受講 ・e-tax（電子申告） 本人送信 25名 税理士による代理送信 46名 計71名 	<ul style="list-style-type: none"> ・イータックスソフト、または国税庁HPを利用した本人送信及び税理士による代理送信の支援 ・ぐんま電子入札共同システムを利用した平成22・23年度競争入札参加資格申請の手続き指導 					
付随成果	21世紀の重要な国家目標の一つとして掲げられてる「いつでも、どこでも、だれでもITの恩恵や利便性を実感できる社会」への対応						
指標目標達成への貢献度	<div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px dashed black; margin-bottom: 5px;"> 低12345高 </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 10px;"> 貢献度リストボックス入力 5:非常に高い </div>						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left; padding: 2px;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">1: 継続</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2: 見直し</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3: 廃止</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							
入力担当者（評価者）のコメント欄 <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> (1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 小企業者にとってICT戦略は今後の事業継続や事業拡大を進める上で重要な課題であるので継続して指導を行いたい。 </div> <div style="width: 45%;"> (2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性 </div> </div>							
今後の事業実施により期待される成果	中小小売業者にとっては電子商取引の推進が凶れ販路拡大及び売上増加の可能性が期待できる。中小建設業及び製造業者においてもICTの活用したBtoBで大企業と対等に取引や競争ができ、ビジネスチャンスが広がる。						

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	3611
商工会名	高崎市新町
入力担当者職氏名	経営指導員 高田浩一
分析シートの枚数	(5)枚中の(3)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	4. 中小商業活性化関連事業	商店会事業活動支援
-------	----------------	-----------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ 個店の販売促進 ・ 新町地域商店会の認知度アップ ・ 集客イベント開催による賑わいの創出 ・ 商店会及び地域のPR効果 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新町商店会連絡協議会「花水木まつり」事業 ・ 新町商店会連絡協議会「イルミネーション装飾」事業支援 ・ 銀座通り商店会「七夕まつり」事業支援 ・ 八幡商店会「節分福市」事業支援 ・ (協)新町商店連盟「大売出し・スタンプイベント」事業支援 ・ (協)新町商店連盟「エコポイント活用によるプレミアム商品券発行」事業支援 他
事業成果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大売出しの実施や商品券流通の増加で地域内の消費が拡大 ・ お客様の来街及び来店頻度アップ ・ 地域内外に地域力をアピール ・ 商業（商店会）活性化促進への寄与 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 共同売り出し ・ イベント会場におけるバザール ・ 商店会及び街路のディスプレイによる演出（のぼり旗装飾・七夕飾りイルミネーション装飾） ・ 各種集客イベント開催 ・ プレミアム商品券発行
付随成果	共同事業を実施することで商店会同士や個店同士の一体感の醸成が図れる	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 5:非常に高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left; padding: 2px;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">1: 継続</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2: 見直し</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3: 廃止</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 現在は高崎市等から一部補助を受けイベントを実施している。今後補助金削減が予想されるので独自財源で実施が可能な仕組み（体制）づくりが急務	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	年々来街（場）者が増えており、この集客の仕掛けを如何に個店が販売促進に結び付けるかが課題である。各個店が自店に誘客し売上げ増加に連動する仕掛け作りができれば成果はある。
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	3611
商工会名	高崎市新町
入力担当者職氏名	経営指導員 高田浩一
分析シートの枚数	(5)枚中の(4)枚

＜ 評 価 分 析 シ ー ト ＞

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	地域総合振興事業
-------	--------------	----------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> ・地域活性化及び地域コミュニティの形成を図る ・地域振興事業を推進し地域のPRを行う 	<ul style="list-style-type: none"> ・新町ふるさと祭り「花火大会・灯籠流し」 ・新町ふるさと祭り「神輿まつり」 ・しんまち商工祭2009 ・しんまち大道芸まつり ・新町紡績所の保存・活用事業 ・新町ひなまつり 					
事業成果	来場者数 ・花火大会・灯籠流し 20,000人 ・神輿まつり 8,000人 ・商工祭・大道芸まつり 12,000人 ・新町ひなまつり 25,000人 ・その他合計 21,200人 ・パブリシティ等メディア露出等の効果による知名度アップ	・地域住民や各種団体、関係機関等、地域を構成するさまざまな人々との交流					
付随成果	商工会をはじめ関係団体、関係機関、地域住民等の一体感が醸成されると共に支援・協力体制が確立される						
指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高 ----- 貢献度リストボックス入力 5:非常に高い						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> </tr> <tr> <td>4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							
入力担当者（評価者）のコメント欄 <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> (1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 商工会員並びに地域住民の期待度も高く定着したイベントとなっている。今後も継続して実施していきたい。 </td> <td style="width: 50%;"> (2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性 </td> </tr> </table>			(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 商工会員並びに地域住民の期待度も高く定着したイベントとなっている。今後も継続して実施していきたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性			
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 商工会員並びに地域住民の期待度も高く定着したイベントとなっている。今後も継続して実施していきたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性						
今後の事業実施により期待される成果	当地域の地域振興事業(イベント等)は、年々来場者数は増加の一途を辿っている。さらに地域外からお客様が呼べて、一過性のものに終わらない、地域経済に貢献できる観光イベント(事業)に発展させたい。						

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	3611
商工会名	高崎市新町
入力担当者職氏名	経営指導員 高田浩一
分析シートの枚数	(5)枚中の(5)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	地域巡回セミナー・講習会
-------	-------------	--------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> ・日頃の労務管理の留意点について学ぶ ・取引のトラブルに巻き込まれないよう留意点を修得 	<ul style="list-style-type: none"> ・最近の労働問題と労働災害の発生状況の解説を受け留意点を学ぶため講習会を開催 ・下請取引における親事業者の義務と禁止事項を定め、親事業者の不公正な取引を規制し、下請事業者の利益の保護を図ることを目的に巡回セミナーを開催
事業成果	<ul style="list-style-type: none"> ・法的知識が修得が図れた ・諸問題の解決方法について知識が得られた 	<ul style="list-style-type: none"> ・経営者や労務管理担当者に限らず、近隣事業者にも広く参加を呼び掛け問題意識の啓発に努めた
付随成果		
指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高	

貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><td>評価の区別</td></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							
	<table border="1" style="font-weight: bold;"> <tr> <td style="width: 50%;">判定</td> <td style="width: 50%;">継続</td> </tr> </table>	判定	継続				
判定	継続						

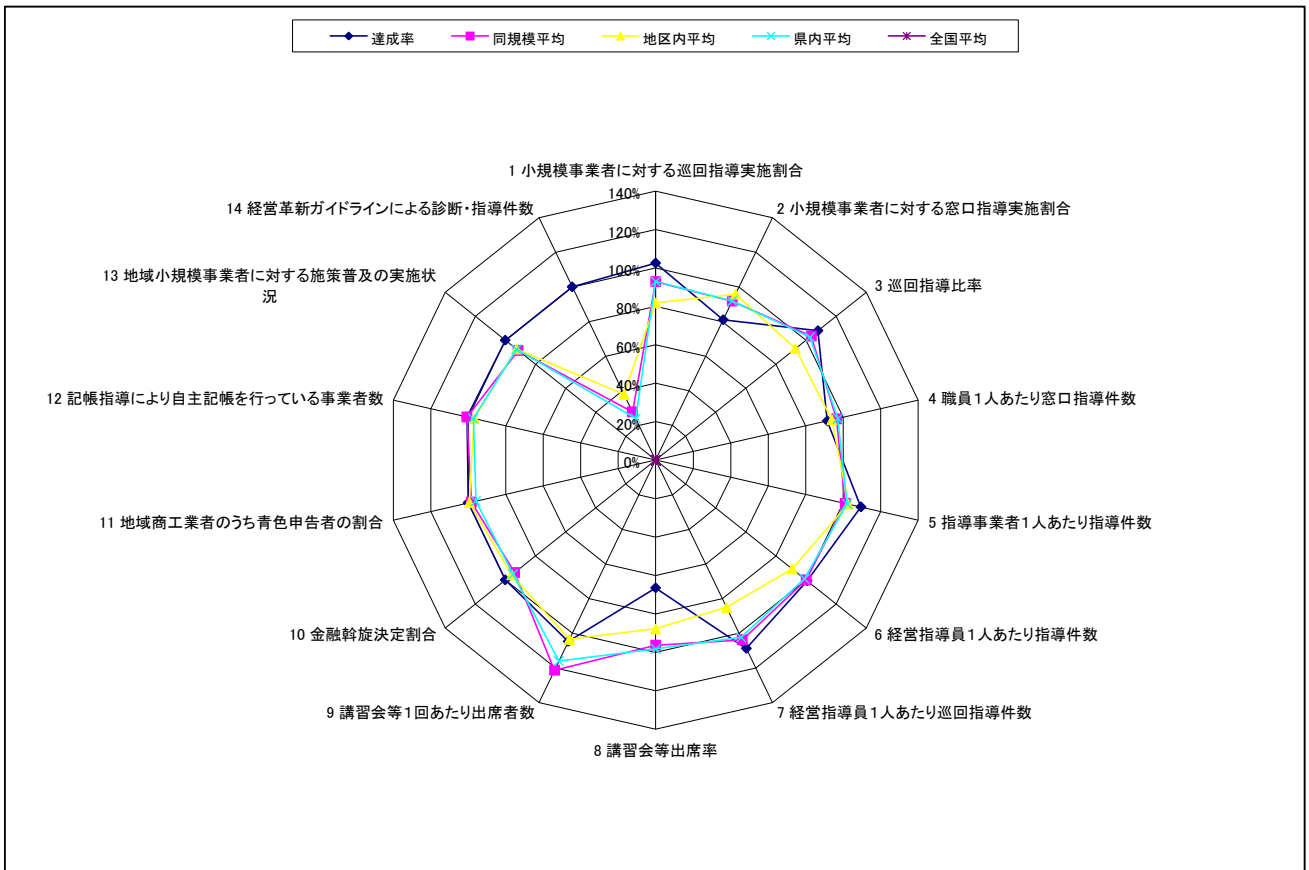
入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 今後も同様のセミナー・講習会を開催し、会員事業所が健全な経営が行えるようフォローしていきたい	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	時機を捉えたセミナーや講習会を開催することで、会員が諸問題に対する的確な対応や諸問題を円滑に解決する能力を修得でき企業体質の強化が図れる
-------------------	--

事業区分 1 経営指導関連事業

3611 高崎市新町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	102%	93%	82%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	81%	92%	96%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	108%	104%	93%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	92%	97%	94%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	110%	101%	103%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	101%	100%	91%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	109%	104%	85%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	67%	96%	88%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	105%	121%	104%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	100%	94%	96%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	100%	98%	99%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	101%	101%	97%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	100%	91%	93%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	100%	28%	38%	24%	0%	
合計	平均	98.1%	94.3%	89.8%	93.4%	0.0%	



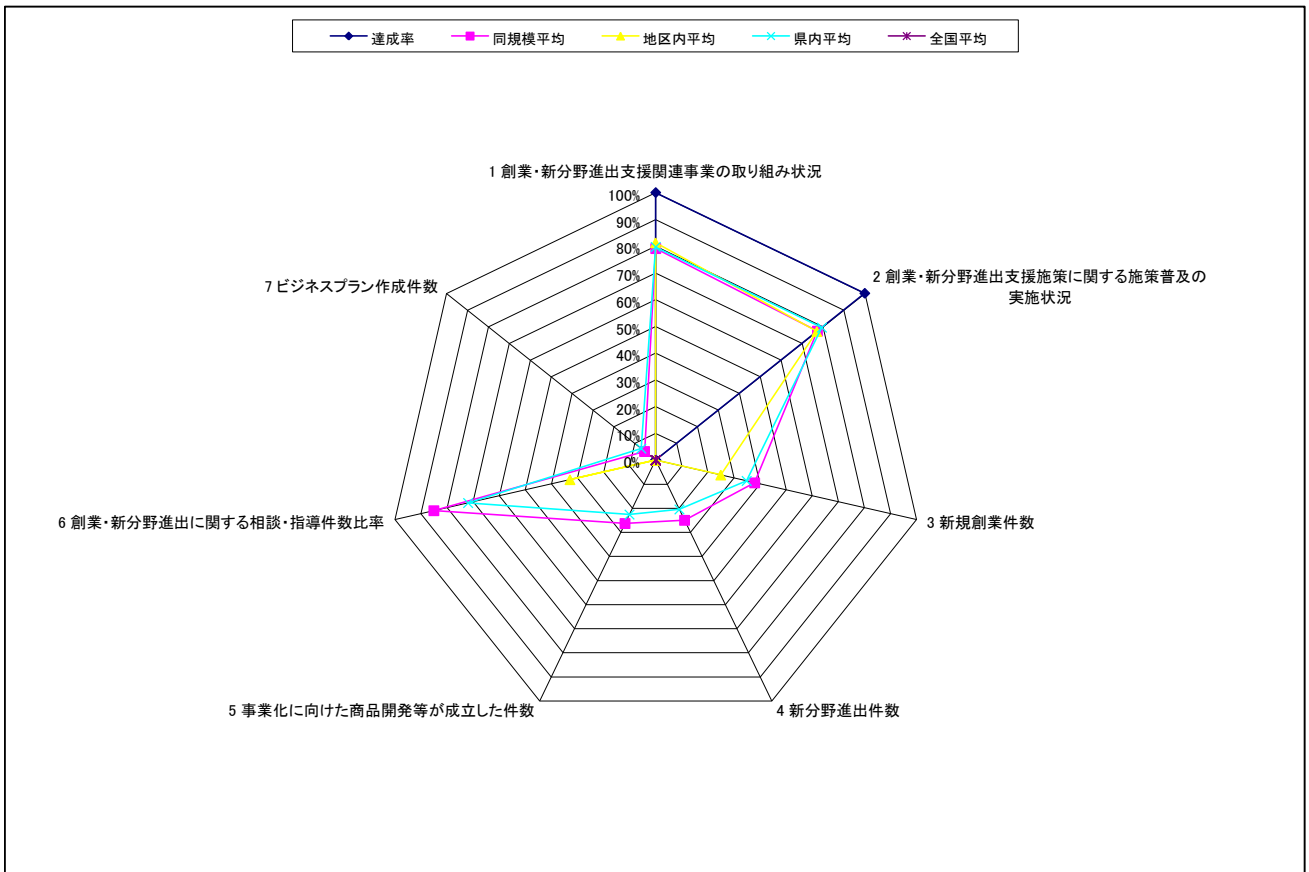
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

3611 高崎市新町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	100%	79%	81%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	100%	77%	77%	79%	0%	
	3 新規創業件数	0%	38%	25%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	25%	0%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	26%	0%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	0%	85%	33%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	5%	0%	7%	0%	
合計	平均	28.6%	48.0%	30.9%	45.1%	0.0%	



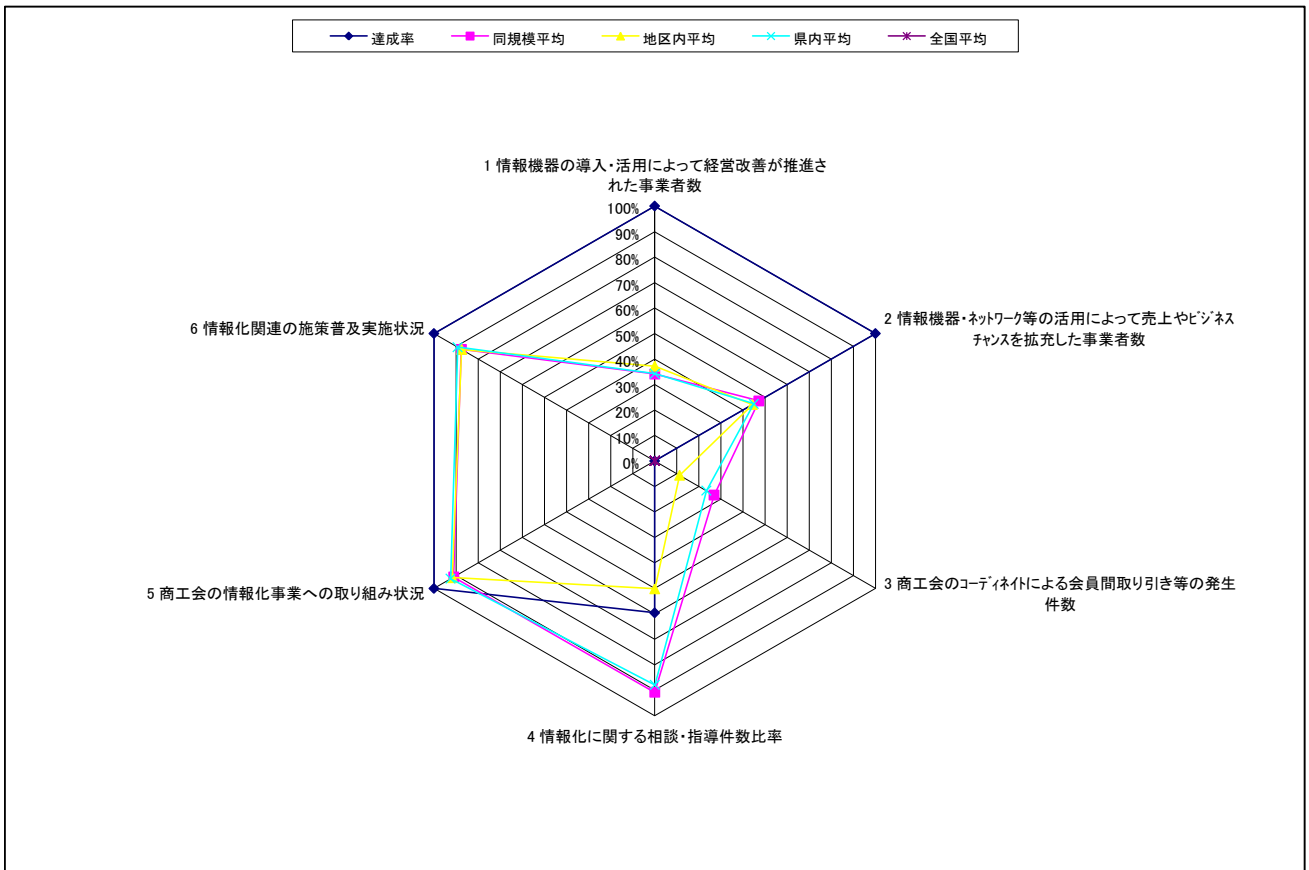
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 3 情報化関連事業

3611 高崎市新町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	100%	34%	37%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを拡充した事業者数	100%	47%	44%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	0%	27%	11%	23%	0%	
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	60%	91%	50%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	100%	91%	92%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	100%	88%	88%	89%	0%	
合計	平均	76.6%	63.0%	53.7%	62.0%	0.0%	



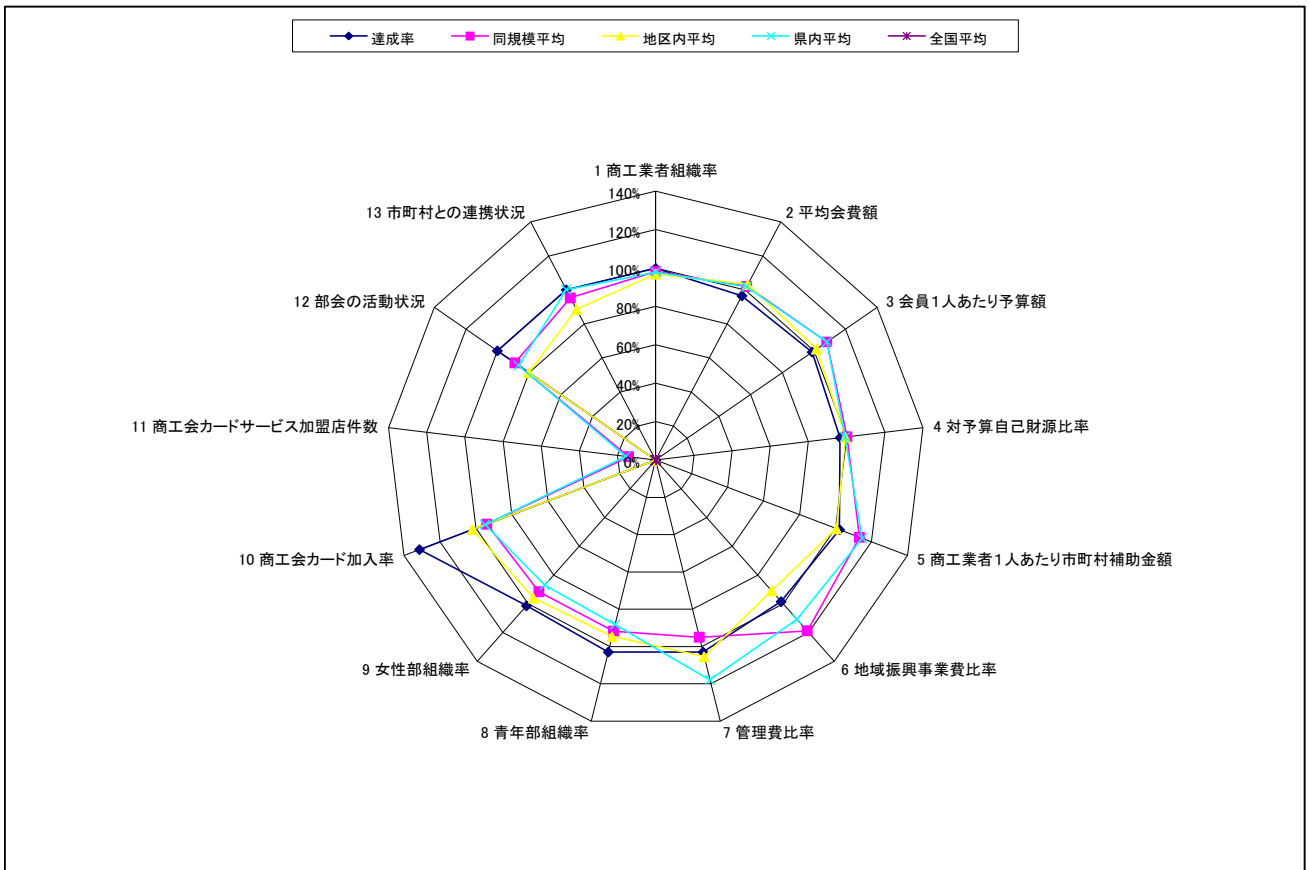
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

3611 高崎市新町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	100%	98%	97%	98%	0%	
	2 平均会費額	97%	102%	103%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	99%	108%	102%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	97%	100%	99%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	102%	113%	101%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	98%	119%	91%	111%	0%	
	7 管理費比率	103%	95%	105%	118%	0%	
	8 青年部組織率	103%	92%	95%	88%	0%	
	9 女性部組織率	101%	92%	96%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	131%	94%	102%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	14%	0%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	100%	89%	80%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	100%	95%	89%	100%	0%	
合計	平均	94.7%	93.2%	89.2%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
