

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 6月 日（予定）

総（代）会報告日 平成22年 5月 28日（予定）

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	3631
商工会名	高崎市吉井 商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 設楽浩司
分析シートの枚数	(5) 枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名

(高崎市吉井) 商工会
所在地(高崎市吉井町吉井6-4

(2) 団体の概要

①会員数 (623) 名 ②小規模事業者数 (806) 名
③職員数 (6) 名 平成22年3月31日 現在

(3) 構成役員

①会長 (1) 名 ②副会長 (2) 名 ③理事 (20) 名
④監事 (2) 名

(4) 評価事業期間

平成21年4月1日から平成22年3月31日

(5) 評価算定者

職名 (経営指導員)
氏名 (設楽 浩司)

<記入上の注意>

以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績
(要因を含む)を記入するにあたってのご注意

(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解
かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求めら
れています。

(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化（大型店の出店・地域プロジェ
クト・役員の改選・職員の人事交流等）並びに年間を通じ特に重点を置いた
事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコ
メント記述してください。

2. 総括的概要

昨今の日本経済は、最悪期を脱し持ち直しの動きも出てきたといわれていますがその回復力は弱く、昨年末に海外の金融情勢が再び不安定化し、株安・円高による需要の減退など景気の停滞感が一層強まっています。特に地方経済は厳しく、都市と地方、中心市街地と周辺部の地域間格差が拡大傾向にあり、とりわけ地方の小規模・零細企業を取り巻く経営環境は極めて厳しい状況が続いています。

このような状況下、当商工会は地域の商工業者の実状に即応し金融円滑化、販路開拓、経営革新などの施策を念頭に、頼られる商工会を目指して、役職員が一致協力のもと各種経営相談事業を推進して参りました。経営改善普及事業の柱である巡回・窓口相談指導業務を中心に、IT関連事業としてのパソコン研修会や税務関連のセミナー等を重点的かつ継続的に実施しました。地域経済活性化事業として「地域産業に学ぶモノづくり・人づくりの未来」をテーマにもものづくり人材セミナーを開催した他、吉井夏まつり・秋まつりに積極的に参加、商業部会・青年部を中心に広く住民に呼びかけた「よしいにぎわいupフェスティバル」や産業振興をはかるための「商工業製品展」の積極的開催に取り組みました。

商工会組織は、高崎市の中にある地域の商工団体の在り方が議論されるなかで、いかに組織強化を図っていくか、さらに小規模事業者へいかにきめ細かな支援の向上を図っていくかといった対応が迫られています。全国の商工会組織は今年で法制化50周年を迎えましたが、会員数の減少や組織率の低下に歯止めをかけて、新たな発展に向けて一步を踏み出さなくてはなりません。商工会は、地域経済の要となる中・小規模事業者の経営支援、農商工連携による新たな産業振興等に地道に取り組み、地域再生を目指すことが最優先課題だと考えます。今後とも、地域の経済団体として国・県の中小企業諸施策を的確に捉え、着実に中小企業支援策を講じる所存です。

3. 外的及び内的環境の変化等

外的環境の変化

日本経済は2008年秋のリーマン・ショック以来の急激な落ち込みを脱して上向きに転じつつあります。エコポイント制度などの政策効果に加え、好調な新興国経済の影響等もあり、アジア向け輸出は「危機前水準」を上回りつつあります。これらに牽引される格好で、企業の生産活動や工場の稼働率は全体的にみると相当程度に回復しています。しかし、当商工会を取り巻く地域経済の状況は、未だ雇用情勢や物価はなおも足取りが重く、上向き景気はもちろん本格回復には程遠い状況です。

内的環境の変化

平成20年12月に全国連と日本商工会議所が共同で取りまとめた「中小企業の支援体制のあり方等に関する検討会・中間報告」において、商工会の今後の支援体制の方向性として「地域を支える中小・小規模企業に対する地域密着型経営支援サービスを強化するための巡回指導の徹底強化」が示されました。また地域分権改革推進委員会第一次勧告のフォローアップの中で「疲弊・高齢化が深刻化する地方においては、地域内の巡回機能を特色とする商工会が、地域コミュニティ支援にも取り組むことで自治体に貢献することが重要」との経済産業省の認識が示されています。

商工会の存在価値の向上をはかるために、商工会の原点に立ち返り組織が一丸となり巡回訪問による経営支援に取り組むことが急務となっています。さらに、全国連の最重点事業に掲げられた、経済危機克服に向けた中小・小規模企業への支援強化や会員増強・組織率向上に向けた会員満足度向上運動及び法制化50周年記念事業の推進、地域コミュニティ維持活動・コミュニティビジネスの強化等にも取り組まなければならない。

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

1. 会員事業者の満足度を高めるため、定期的、計画的巡回訪問による経営支援体制の確立
2. 小規模事業者等に即効性のある情報化関連のセミナー、研修会開催により会員事業所の底上げをはかりたい。
3. 地域産業に学ぶ・モノづくり人づくり講演会の実施により、モノづくりをベースとして地域産業をより豊かなものとしたい。
4. 本会役員等を中心とした、会員指導に資するための県内外先進地・先端施設等視察研修事業の実施
5. 高崎市・高崎商工会議所との連携による研修会活動・調査事業の実施により、会員サービスの向上をはかりたい。

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

1. 月平均151回(指導員2名)の巡回訪問・指導実績となり、会員事業所の信頼度アップにつながった。
2. 市の電子入札参加申請が可能となったこと、パソコン基本操作からさらに進化してスキルアップがはかれたことがあげられる。
3. 県の補助事業(ぐんまキャパシティビルディング事業)として実施し、100名の受講者により感動講演会が開催できた。
4. 本会主要役員が積極的に参加する姿勢により21年度はJAL安全啓発センターなどを視察した。
5. 高崎市の商工観光諸施策を活用し、商工会議所とも連携し試行的な事業を実施することとなった。

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

1. 巡回訪問の目的と会員ニーズにマッチした巡回計画により一定の成果が得られた。
2. 電子入札のための手順のきめ細かい説明や電子申告の代理送信などに積極的に取り組んだこと、さらに情報化関連のIT・パソコン研修会の継続実施が成果をあげている。
3. 講師や講演内容を熟知して受講者の募集にあたり、さらにモノづくりに関して次につながる提案が出来ることが重要だと考える。
4. 本会をリードする主要役員として先進施設等を研修し、その情報を会員事業所の活性化にいかにつなげられるかがポイントだと思われる。
5. 市のもてなし広場でのイベントに参加した他、市の観光物産協会に会員事業所を紹介、さらに優良従業員等の表彰・講習会など商工会議所と積極的に情報交換をはかった。

- (1) 重点課題項目について作成してください
 (2) 実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	3631
商工会名	高崎市吉井
入力担当者職氏名	経営指導員 設楽浩司
分析シートの枚数	(5) 枚中の (1) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	計画的巡回訪問の実施と内容の充実
-------	-------------	------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> 巡回訪問により会員との信頼関係を再構築したい。 経営革新等会員ニーズに応えやすく情報がキャッチしやすくなる。 現場訪問により確実に迅速な相談・指導が可能となる。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期的に事業所訪問を実施することにより会員との関係を強化した。 現場訪問でしか共有出来ない情報により経営革新等に取り組むきっかけが生まれることとなった。 訪問先にはあらかじめ相談指導内容を予測して資料・情報を用意して臨んだ。

事業成果	<ul style="list-style-type: none"> 会員の信頼度アップにつながった。 生きた現場情報をキャッチすることにより様々な会員ニーズに応えることが出来た。 相談指導において適正的確な判断が可能となった。 	<ul style="list-style-type: none"> 年間スケジュールの中で計画的かつ効率的な指導計画を立てた。 現場では必ず業種の特徴特性を見極め経営者と直接面談する時間を増やす努力をした。 会員の望む相談指導内容をあらかじめ把握し回答の準備する努力を惜しまないことが大切である。
------	---	--

付随成果	計画的巡回訪問により多少の頻度の差はあっても巡回（率）が高まり全体的にみると商工会の信頼度アップにつながりかつ商工会の利用度を高めるという付随効果が期待できる。	
------	--	--

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	判定	継続				
		<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><th colspan="2">評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>		評価の区別		1: 継続	2: 見直し
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 計画的・効果的な巡回訪問実施によりさらに会員ニーズにマッチした巡回相談指導体制をとりたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	商工会の存在価値の向上を図るために組織が一丸となり、地域内の巡回機能を特色とする商工会が一層充実した巡回訪問体制をとることにより、商工会離れをくい止め組織率の向上につながるものと考えられる。
-------------------	---

- (1) 重点課題項目について作成してください
 (2) 実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	3631
商工会名	高崎市吉井
入力担当者職氏名	経営指導員 設楽浩司
分析シートの枚数	(5) 枚中の (2) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	3. 情報化関連事業	情報化関連指導・セミナー開催
-------	------------	----------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ 高崎市等電子入札制度に対応する手順等の相談指導。 ・ 青色申告者（個人）の電子申告に対応する手順等の相談指導、電子申告代理送信に対応。 ・ パソコン操作のスキルアップと会員事業所のIT化の進展。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 高崎市等電子入札制度支援。 ・ 青色申告者（個人）の電子申告支援及び電子申告代理送信。 ・ ワード、エクセル操作研修会及びデジカメ操作研修、ハガキ作成研修の実施。
事業成果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 電子入札制度が身近なものとなりパソコン操作の不安解消につながった。 ・ 電子申告の代理送信によりパソコン操作が苦手な事業所も電子申告が可能となった。 ・ パソコン操作においてさらに高度な技術、機能の操作が可能となった。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 電子入札のための初期登録、提出書類等指導。 ・ 税理士会の支援により青色申告者の代理送信がスムーズに行えるよう税務署届出、元となる決算書、申告書の作成指導を行った。 ・ PC研修延べ8回76名、IT研修延べ8回65名受講。
付随成果	電子入札や電子申告が身近になったと同時にパソコン操作が一段とスキルアップしたことはもちろんだが、これまで商工会を利用しなかった層の商工会活用がはかれる結果となった。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><td>評価の区別</td></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 さらに効果的で実効性のある情報化関連事業を会員の声に応えながら実施して行きたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	国・県の情報化関連の諸施策に対応するためさらに高度化・専門化したスキルを身に着ける必要があり、商工会の実施するPCセミナー・ITセミナーも会員ニーズに応える形で情報化関連事業を推進し、地域における経済団体としての組織力をアップしたい。
-------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	3631
商工会名	高崎市吉井
入力担当者職氏名	経営指導員 設楽浩司
分析シートの枚数	(5) 枚中の (3) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	ものづくり人材育成セミナー
-------	-------------	---------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> ・日本の製造業の現場で何が起きているかを知ることが出来た。 ・地域の隠れている資源を掘り起こす手段が理解出来た。 ・地域の未来をイメージして今後のものづくりに対する取り組み方が見つけた。 	<ul style="list-style-type: none"> ・現場主義を標榜する一橋大学大学院商学研究科教授関満博先生による講演会を実施。 ・講師により地域資源の掘り起こしの仕方を学んだ。 ・現場で活躍している若い経営者世代を中心としたグループ啓発活動に対する支援。
事業成果	<ul style="list-style-type: none"> ・管内、管外より100名の受講者により地域産業に学ぶモノづくり人づくりの未来セミナーを実施した。 ・受講者は若い世代から熟練した経営者まで熱意あふれる講演内容となった。 ・若手の後継者より講師の質問が寄せられ若手の研究会活動発足の一助となった。 	<ul style="list-style-type: none"> ・会員に限らず周辺地域の経営者にも参加を呼びかけモチベーションを高くした講演会とした。 ・若手を刺激する講演内容として企画した。 ・短時間だが講師と聴講者が面談する時間を設けた。
付随成果	当商工会のPRがはかれたことはもちろんだが、県の補助事業という観点からも多くの受講者に聴講してもらったことに意義があり、今後他の諸事業に対して好影響が期待できるものと思われる。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	評価の区別 1: 継続 2: 見直し 3: 廃止 4: 完了
-----------	--	--

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 今後も県の同様の補助事業に積極的に参加すると同時に、これらをきっかけに地域の活性化につなげていきたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	主催者として、単に多くの受講生の聴講があったことに満足するのではなく講習会等をきっかけとして次のステップに移るべく指導することに意義があるものと考え、さらにこれらを契機に他の商工会事業にも興味をもって参加してもらうよう方向付けることが重要である。
-------------------	---

- (1) 重点課題項目について作成してください
 (2) 実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	3631
商工会名	高崎市吉井
入力担当者職氏名	経営指導員 設楽浩司
分析シートの枚数	(5) 枚中の (4) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	県内外先進地・先進施設等視察研修事業
-------	-------------	--------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> 役員としての視野が広がり会員指導の一助となった。 参加事業所の事業経営に有形無形の形で参考となった。 役員間の意志の疎通がはかれ商工会運営にプラスとなった。 	<ul style="list-style-type: none"> 本会役員の他、商業工業部会役員、青年部女性部主要役員等多くの役員に参加を呼びかけた。 視察先を世間で話題になっている会社また経営者、施設等に絞って企画した。 視察の車中、視察先等で役員間のコミュニケーションがとれるよう配慮した。 					
事業成果	<ul style="list-style-type: none"> 役員としての高い意識をもって視察研修に参加するため意欲的な姿勢が見られた。 研修先の概要等について基礎知識をもって参加するため質問等が増えた。 役員間の情報交換・情報共有によりこれまでにはなかった取引に関する話題にまで及んだケースがあった。 	<ul style="list-style-type: none"> 視察先選定にあたり役員側から多くの提案がなされるよう努力した。 JAL安全啓発センターの視察では長時間であったにも関わらず熱心にメモをとり質問事項も数多く出て熱意あふれる視察内容となった。 単に視察研修するだけでなく会員同士知り合うことにより会員間・企業間取引等が始まるよう啓発した。 					
付随成果	日帰りまたは宿泊を伴う視察であればなお参加者同士の結びつきが深まり前述の会員間の取引や情報間が可能となり、さらに商工会そのものの存在価値が高まるといった効果が期待できる。						
指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin: 5px;">貢献度リストボックス入力 3:普通</div>						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継 続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃 止</td> </tr> <tr> <td>4: 完 了</td> </tr> </table> <div style="margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-right: 10px;">判定</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">継続</div> </div>	評価の区別	1: 継 続	2: 見直し	3: 廃 止	4: 完 了
評価の区別							
1: 継 続							
2: 見直し							
3: 廃 止							
4: 完 了							
入力担当者（評価者）のコメント欄							
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 参加者が見る聞く話すことによって得られる事が多い視察内容とすることが重要である。		(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性					
今後の事業実施により期待される成果	国内外で注目を浴びている施設であるとか人またはサービスといった地域にあっては目にするチャンスが少ないものを視察内容として参加者に興味と問題意識をもって視察してもらうことが何よりも重要だと考える。視察研修を通じて得た情報や知識を会員にフィードバックして地域経済の底上げをはかりたい。						

- (1) 重点課題項目について作成してください
 (2) 実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	3631
商工会名	高崎市吉井
入力担当者職氏名	経営指導員 設楽浩司
分析シートの枚数	(5) 枚中の (5) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

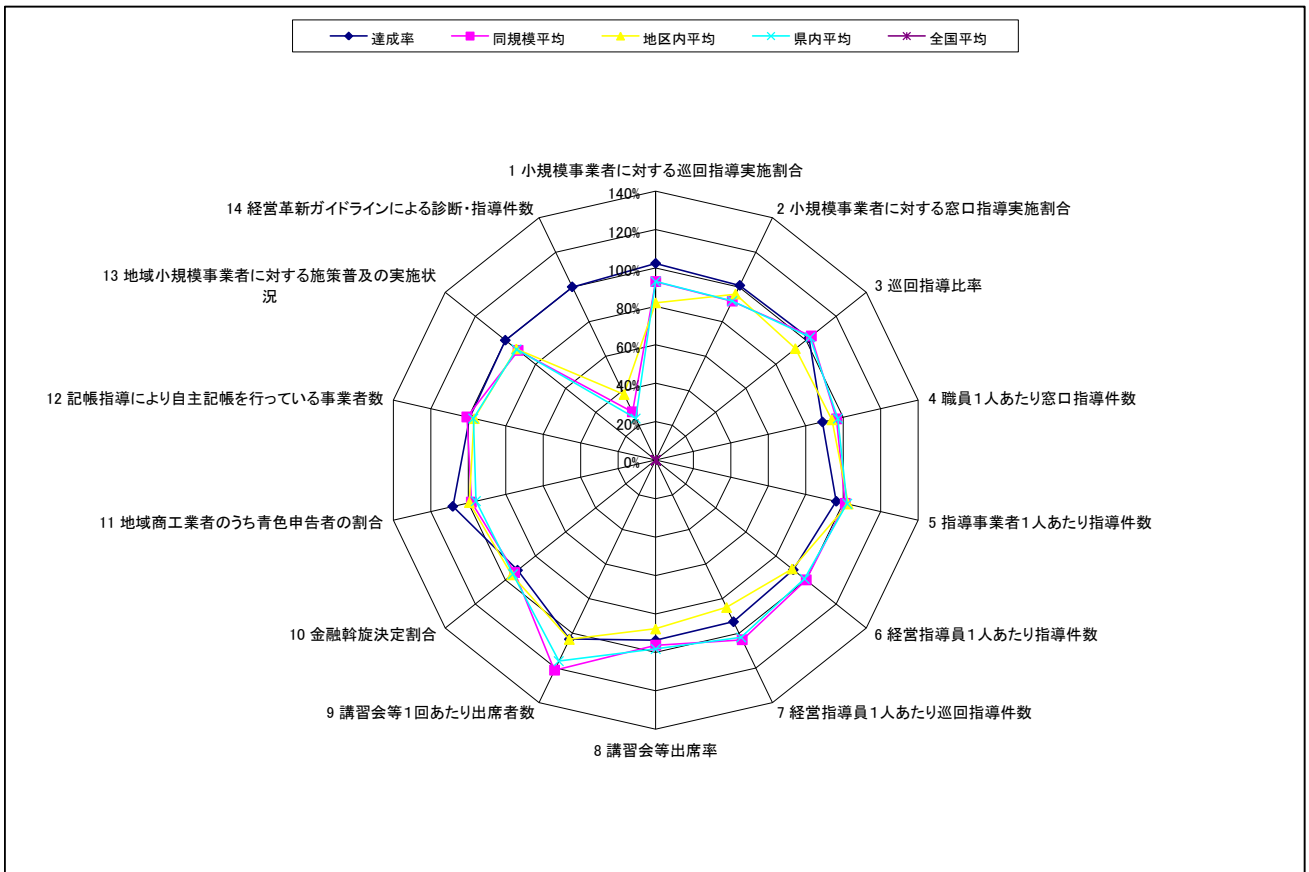
実施事業名	7. 地域活性化関連事業	市・会議所との連携事業の推進
-------	--------------	----------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> 市、会議所の施策、事業内容が把握できた。 市のもてなし広場で毎月実施の人情市に当地区より参加事業所があった。 商工会議所の主催する新入社員研修の側面的な支援を行った。 	<ul style="list-style-type: none"> 高崎市、高崎商工会議所の施策リーフレット、資料を管内会員に配布した。 人情市に参加事業所を募集したほかイベント当日に参加販売等協力。 商工会議所の事業内容を把握して管内会員にプラスとなる事業を積極的にPRした。 					
事業成果	<ul style="list-style-type: none"> 市、会議所の諸施策が把握でき市の合併後の当会の取り組む事業の方向付けがなされた。 人情市に参加したことによる人との交流、情報交換が有意義に行われた。 当会で実施していない事業を高崎商工会議所で補完してもらえた。 	<ul style="list-style-type: none"> 市、会議所の担当者による説明等を積極的に受け入れた。 イベントに参加することにより内容を深く理解することができ、会員の参加意欲を深めることとなった。 当会と高崎商工会議所で相互に補完し合える部分を最大限生かして行きたい。 					
付随成果	地域の活性化にとって一番大切なことは関わりを持つ人が多ければ多いほど活力ある振興策が可能となると思われる。互いの立場を尊重した上で連携事業を推進したい。						
指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin: 5px;">貢献度リストボックス入力 3:普通</div>						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継 続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃 止</td> </tr> <tr> <td>4: 完 了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継 続	2: 見直し	3: 廃 止	4: 完 了
評価の区別							
1: 継 続							
2: 見直し							
3: 廃 止							
4: 完 了							
入力担当者（評価者）のコメント欄 <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 互いの特色を生かしつつ補完しあう形で新たな関係を構築したい。</td> <td style="width: 50%;">(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性</td> </tr> </table>			(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 互いの特色を生かしつつ補完しあう形で新たな関係を構築したい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性			
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 互いの特色を生かしつつ補完しあう形で新たな関係を構築したい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性						
今後の事業実施により期待される成果	まずは会員同士でコミュニケーションがはかれる場を少しでも多く提供したい。高崎市と合併以来現在までは税務関連団体や青年関連団体等の交流が主体だったが今後は事業を展開していく上で本会と高崎市、高崎商工会議所との発展的、積極的な交流を推進したい。						

事業区分 1 経営指導関連事業

3631 高崎市吉井

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	102%	93%	82%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	101%	92%	96%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	102%	104%	93%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	89%	97%	94%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	96%	101%	103%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	92%	100%	91%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	93%	104%	85%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	94%	96%	88%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	103%	121%	104%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	92%	94%	96%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	108%	98%	99%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	99%	101%	97%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	100%	91%	93%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	100%	28%	38%	24%	0%	
合計	平均	98.0%	94.3%	89.8%	93.4%	0.0%	



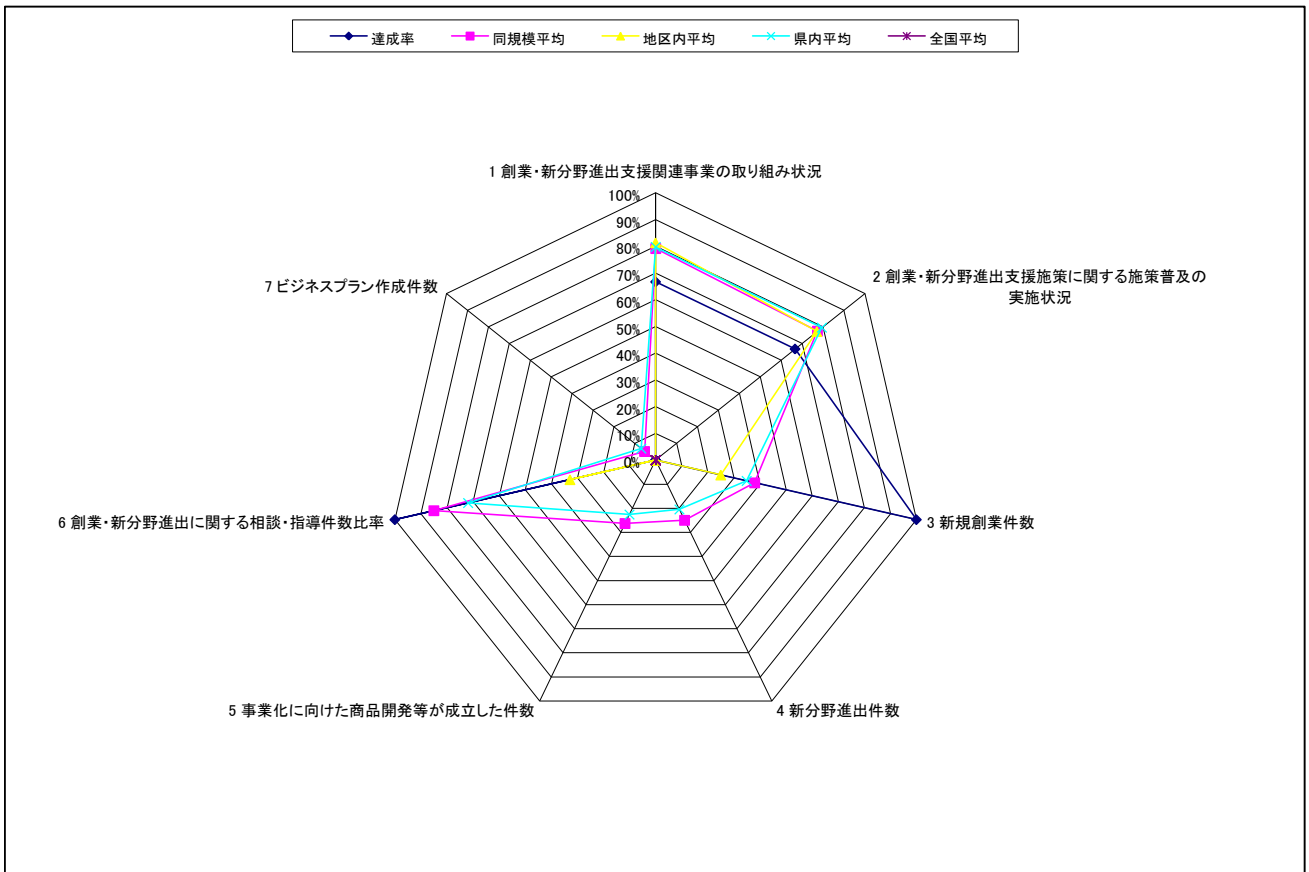
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

3631 高崎市吉井

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	67%	79%	81%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	67%	77%	77%	79%	0%	
	3 新規創業件数	100%	38%	25%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	25%	0%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	26%	0%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	100%	85%	33%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	5%	0%	7%	0%	
合計	平均	47.6%	48.0%	30.9%	45.1%	0.0%	



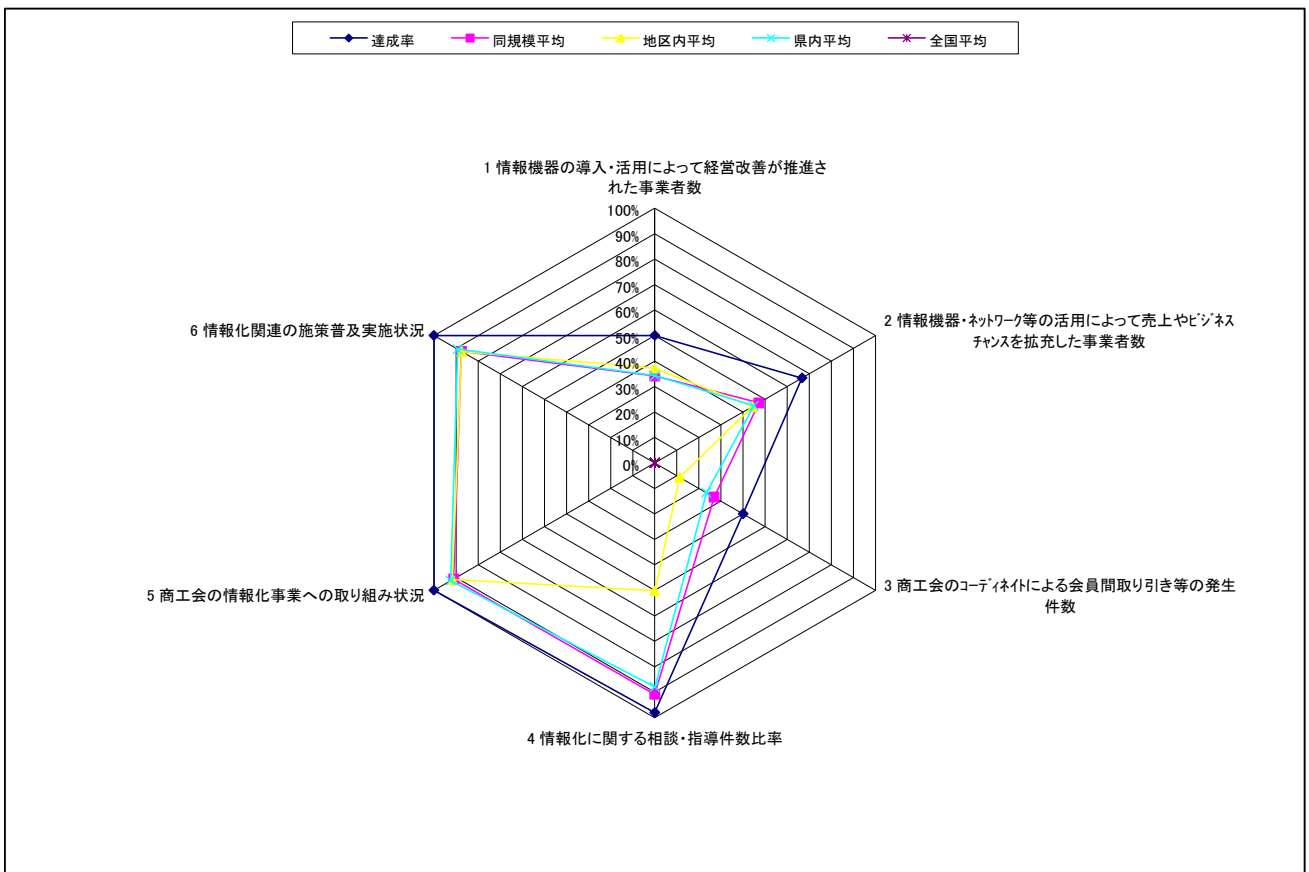
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 3 情報化関連事業

3631 高崎市吉井

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	50%	34%	37%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを拡充した事業者数	67%	47%	44%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	40%	27%	11%	23%	0%	
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	98%	91%	50%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	100%	91%	92%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	100%	88%	88%	89%	0%	
合計	平均	75.8%	63.0%	53.7%	62.0%	0.0%	



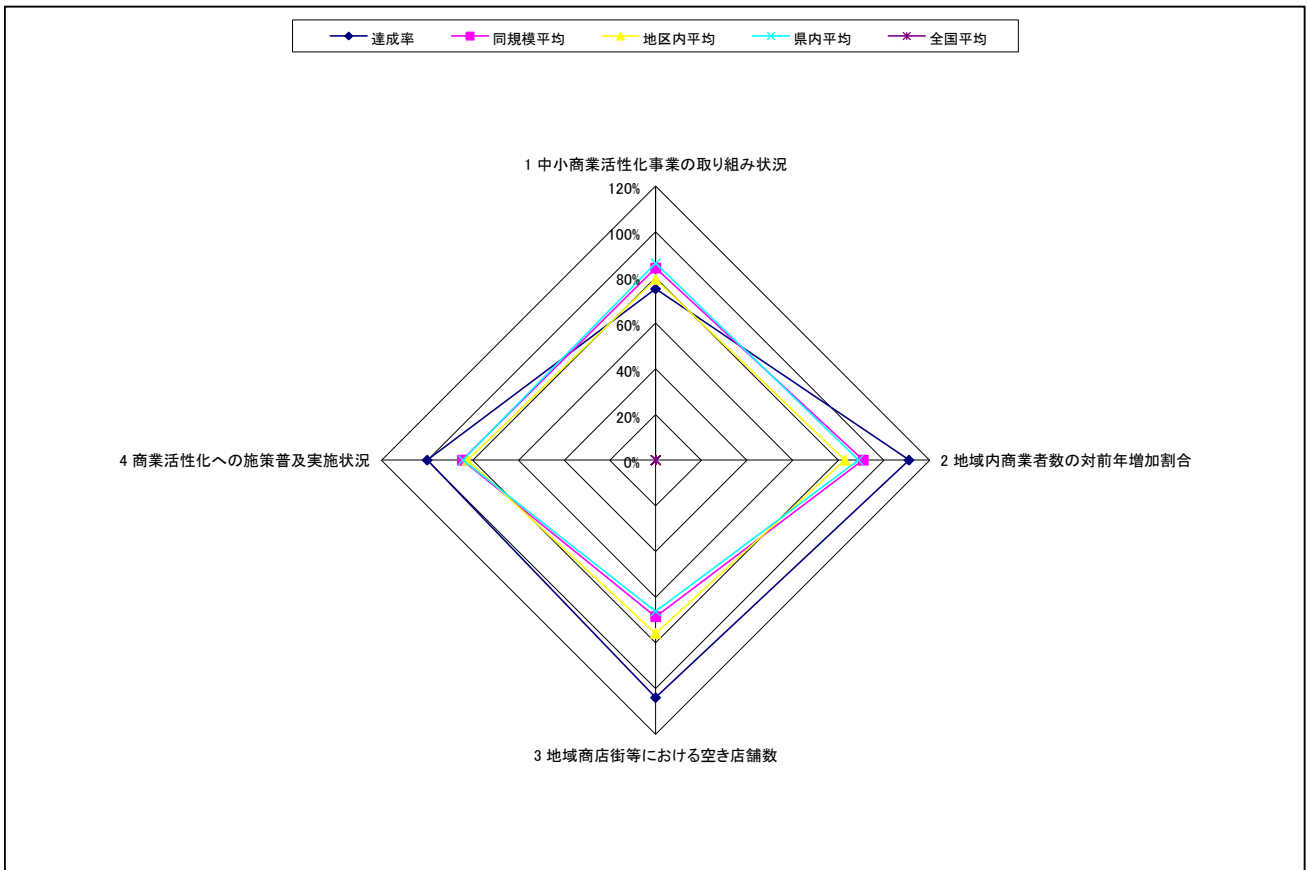
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 4 中小商業活性化関連事業

3631 高崎市吉井

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
4	1 中小商業活性化事業の取り組み状況	75%	84%	79%	86%	0%	
	2 地域内事業者数の対前年増加割合	111%	91%	83%	89%	0%	
	3 地域商店街等における空き店舗数	104%	69%	76%	66%	0%	
	4 商業活性化への施策普及実施状況	100%	85%	82%	84%	0%	
合計	平均	97.5%	82.0%	80.0%	81.4%	0.0%	



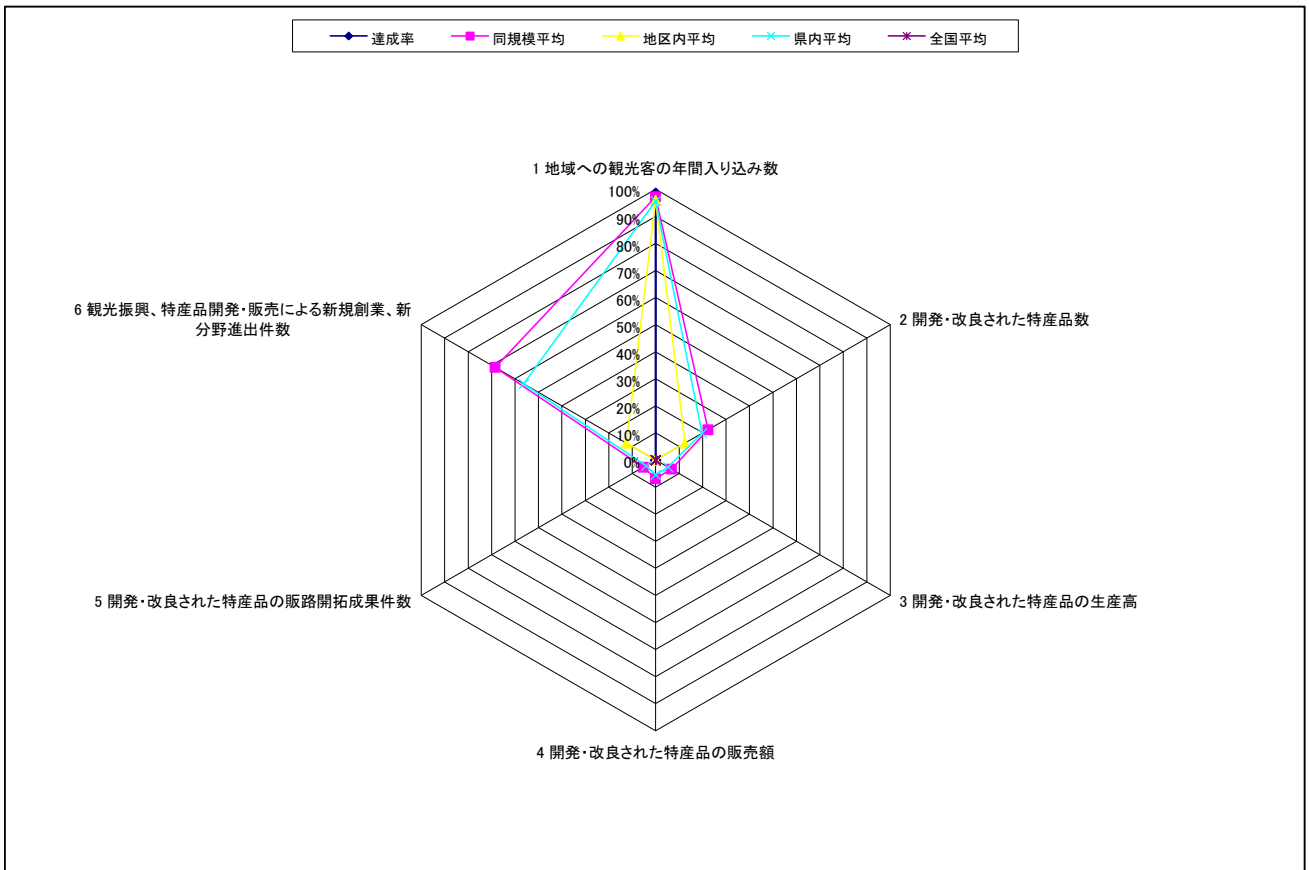
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 5 特産品関連事業

3631 高崎市吉井

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	99%	97%	96%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	0%	22%	13%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	0%	7%	0%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	0%	7%	0%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	0%	5%	0%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	0%	68%	13%	56%	0%	
合計	平均	16.5%	34.5%	20.2%	31.1%	0.0%	



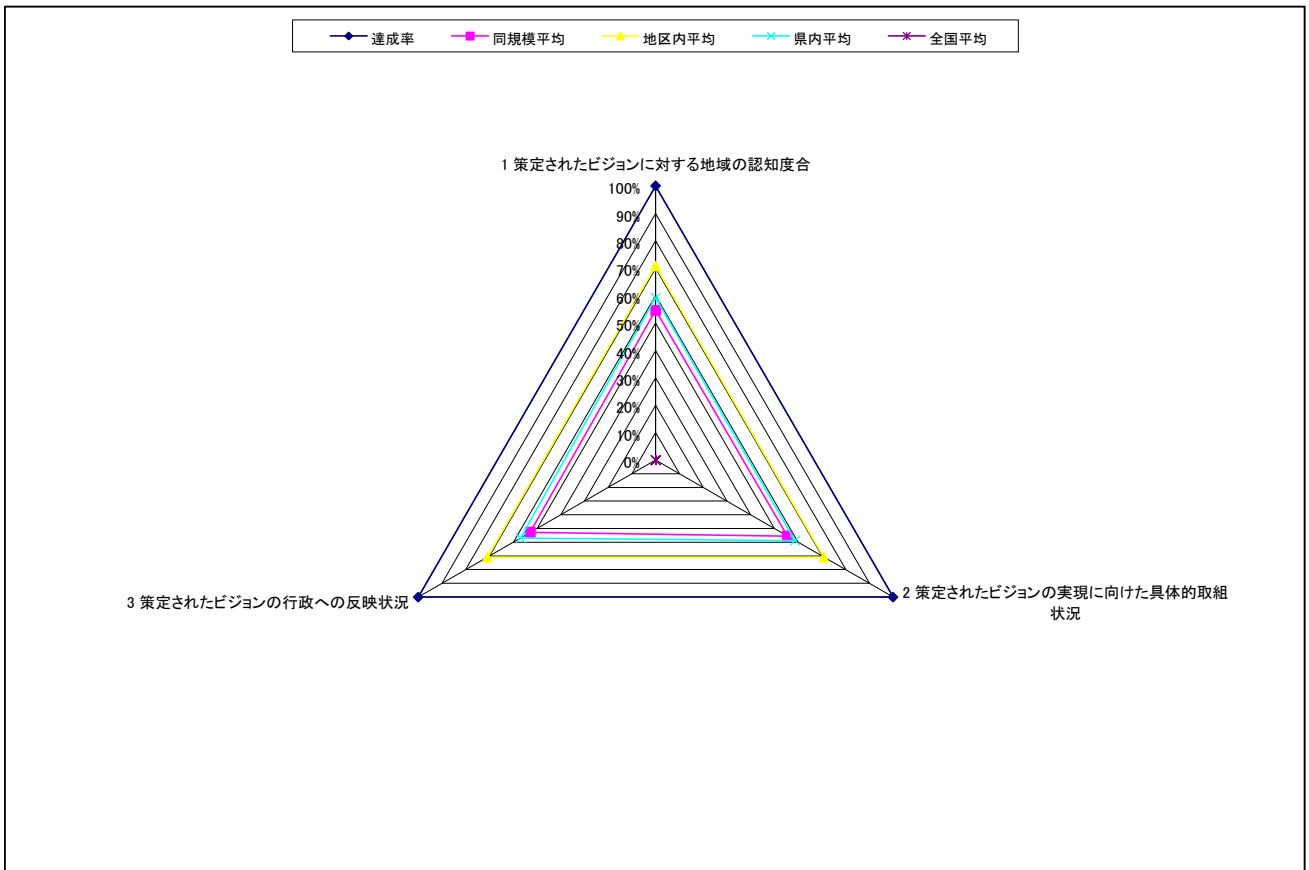
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 6 ビジョン策定関連事業

3631 高崎市吉井

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
6	1 策定されたビジョンに対する地域の認知度合	100%	55%	71%	59%	0%	
	2 策定されたビジョンの実現に向けた具体的取組状況	100%	56%	71%	59%	0%	
	3 策定されたビジョンの行政への反映状況	100%	53%	71%	57%	0%	
合計	平均	100.0%	54.3%	70.8%	58.3%	0.0%	



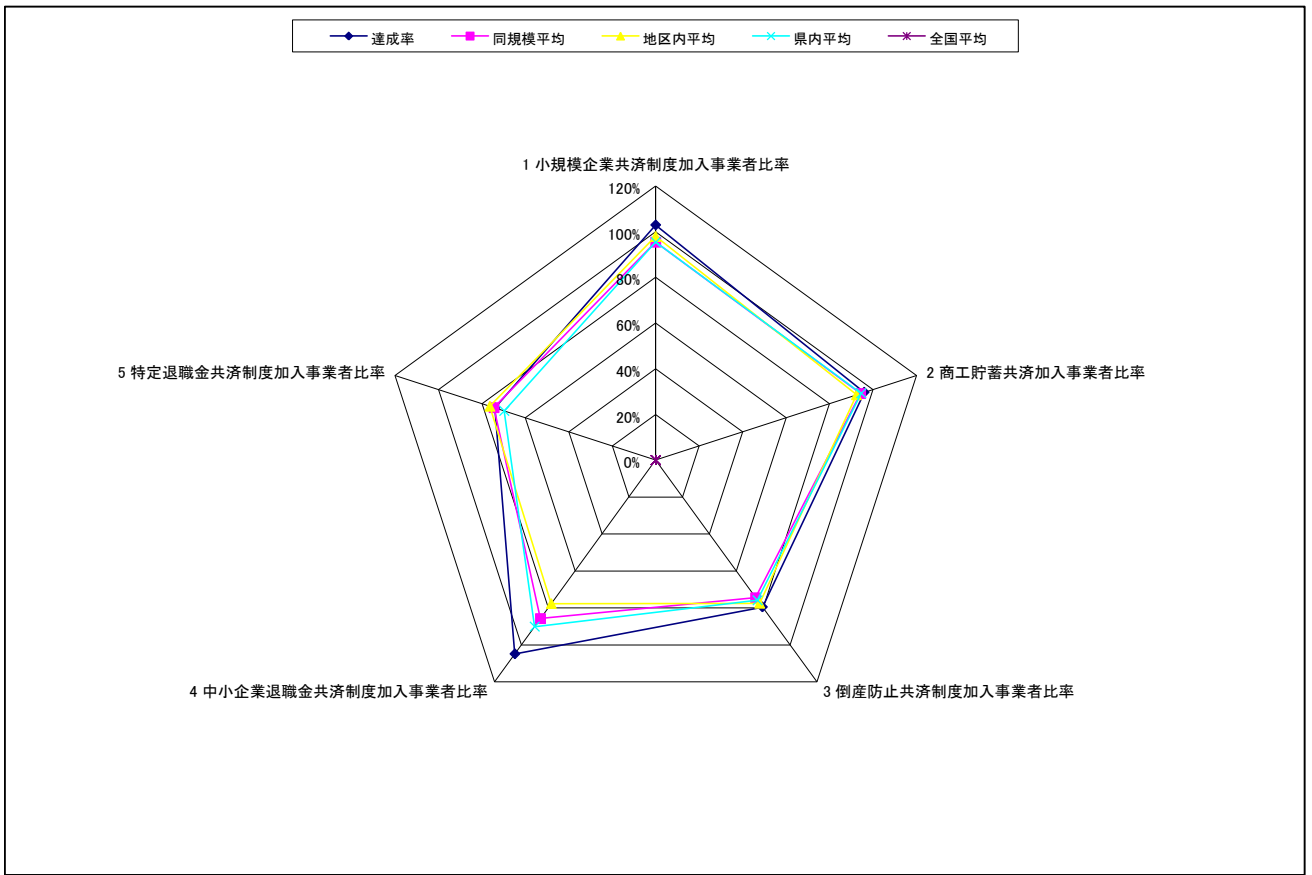
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 7 地域活性化関連事業

3631 高崎市吉井

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
7	1 小規模企業共済制度加入事業者比率	103%	95%	98%	95%	0%	
	2 商工貯蓄共済加入事業者比率	96%	94%	93%	95%	0%	
	3 倒産防止共済制度加入事業者比率	80%	74%	78%	76%	0%	
	4 中小企業退職金共済制度加入事業者比率	105%	86%	78%	90%	0%	
	5 特定退職金共済制度加入事業者比率	74%	74%	76%	70%	0%	
合計	平均	91.4%	84.9%	84.4%	85.1%	0.0%	



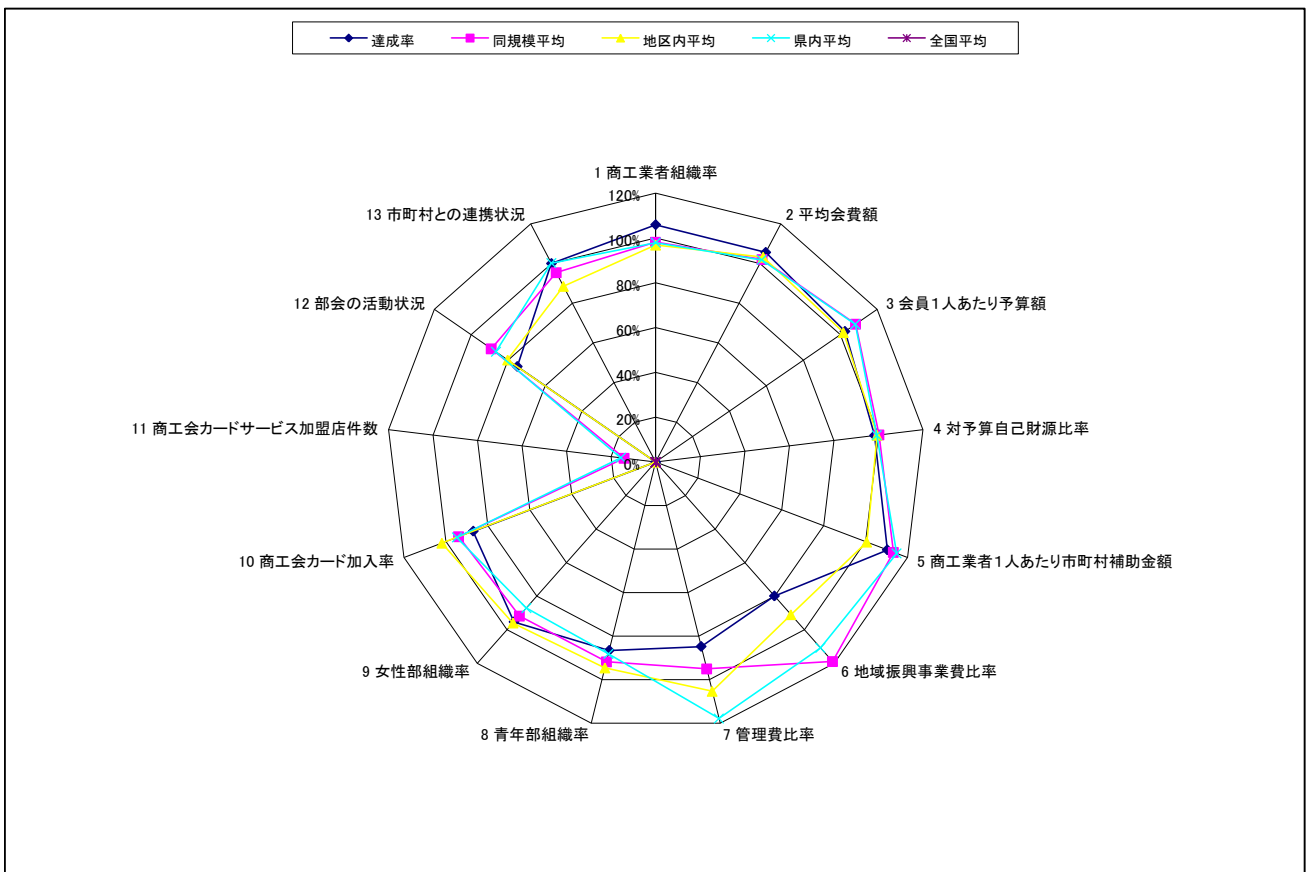
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

3631 高崎市吉井

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	106%	98%	97%	98%	0%	
	2 平均会費額	106%	102%	103%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	103%	108%	102%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	98%	100%	99%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	110%	113%	101%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	80%	119%	91%	111%	0%	
	7 管理費比率	85%	95%	105%	118%	0%	
	8 青年部組織率	87%	92%	95%	88%	0%	
	9 女性部組織率	95%	92%	96%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	87%	94%	102%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	14%	0%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	75%	89%	80%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	100%	95%	89%	100%	0%	
合計	平均	87.0%	93.2%	89.2%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
