

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 4月26日（予定）

総（代）会報告日 平成22年 5月25日（予定）

入力年月日	平成22年4月22日
商工会コード	4211
商工会名	中之条町 商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 阿部優貴
分析シートの枚数	(5) 枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名

(中之条町)商工会

所在地(吾妻郡中之条町大字中之条田

(2) 団体の概要

①会員数 (603) 名

②小規模事業者数 (959) 名

③職員数 (6) 名

平成22年3月31日 現在

(3) 構成役員

①会長 (1) 名

②副会長 (2) 名

③理事 (22) 名

④監事 (2) 名

(4) 評価事業期間

平成21年4月1日から平成22年3月31日

(5) 評価算定者

職名 (事務局長)

氏名 (宮崎行美)

<記入上の注意>

以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績 (要因を含む)を記入するにあたってのご注意

(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求められています。

(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化(大型店の出店・地域プロジェクト・役員の改選・職員の人事交流等)並びに年間を通じ特に重点を置いた事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコメント記述してください。

2. 総括的概要

依然として続くこの世界的な大不況の中、商工業を取り巻く環境は、依然改善される兆しもなく、経営改善や経営体力維持に全力を注いでも成果の上がない厳しい状況が続き、やむなく廃業に追い込まれる事業所も増えてきています。このような状況下で、会員の円滑で健全な経営に資するため、国・県の施策の周知を図り、会員の経営に資するべく各種研修会、講習会の開催や振興事業を行ってまいりました。振興事業としては、協同組合中之条町サービス会のプレミアム商品券発行事業への協力、商店会育成や町の振興に寄与するため諸会議ならびに諸事業への積極的な参加を実施したほか、町との共催による商工祭を実施し、地域の活性化や地域住民とのふれあいを大切にするとともに、行政機関や関係団体との連携を深めてまいりました。

3. 外的及び内的環境の変化等

外的環境変化としては、長引く不況による経済状況の悪化が、倒産ならびに廃業、事業主の高齢化・後継者難による事業の廃止に拍車をかけ、商店街の空き店舗も多く見られるようになってしまった。景気低迷による消費の落ち込みが売上の減少に大きな影響を与え、地元住民や近隣町村住民の消費行動を見ても、県央の大型店やショッピングモールへ流出してしまい、地方の商店離れが急速に進んでいます。生産は低調ながら一部持ち直しの動きがみられるものの、公共事業の減少等による厳しい状況は続いています。内的環境変化としては、ここ数年会員の減少に伴う会費収入の減収と各種手数料収入の減収による自主財源の確保難と補助金減額等により商工会運営面の財政不安が続いています。

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

1. 会員の減少に歯止めをかけ、商工会の財政基盤の安定と組織強化を図る。
2. 消費者と商工業者との交流を図り、商工会ならびに会員事業所の存在を広くPRするとともに、商工祭などの振興事業を通じ、行政との連携も緊密に行われるようにする。
3. 商工業者や住民の地域に対する要望等を行政とともに把握し、地域振興のための諸施策を図る。
4. 商工会のホームページを継続して運営し、商工会の事業ならびに会員事業者の情報を発信することにより、情報化時代に対応した事業を展開する。
5. 中心商店街のPRのために、特典付きのプレミアム商品券を発行するなど、行政と連携した事業を展開し、各店舗の集客を図る。

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

1. 会員の減少を食い止めようと新規募集に努めたが、新規加入者10名、脱退者34名と大きく会員数が減る結果となってしまった。
2. 会員事業所・協賛団体・商店会等と地域住民との交流を図り、商工会ならびに会員事業所の存在を広くPRするとともに、行政との連携を強化することができた。
3. 商店会育成や振興に寄与するための諸会議・諸事業に積極的に参加することにより、商工業者や地元住民の地域に対する要望等を行政とともに把握することができた。
4. 掲載事業所数46件。商工会の事業案内やイベント案内をはじめ、会員事業所紹介や青年部活動紹介など新鮮な情報を提供することができた。この1年間のアクセス数は5,840回と前年度を上回った。
5. 総額2,200万円分の商品券を発行したことで地元商店の利用が高まった。特に、普段は大型店に流れがちな若年層の利用も見られ、大いに中心商店街のPR効果および集客につながった。

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

1. 年間を通じ役員にて加入推奨を行った。今後は青年部女性部の協力を得て会員加入促進に努めたい。
2. キャラクターショー、幼稚園・保育園児童絵画展、展示即売会、総額40万円分の商品券が当たる抽選会など、幅広い行うことで大勢の来場者を迎えることができた。
3. 行政との意思の疎通が図れており、連携が緊密に保たれているため。
4. 情報の更新を頻繁に行い、常に新しい情報の提供に心がけた。会員事業所紹介も随時受け付けている。
5. 行政からの補助を受け、商品券に10%の付加価値をつけることができた。新聞折込や町報、ポスター掲示等で周知を図った。

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月14日
商工会コード	4211
商工会名	中之条町
入力担当者職氏名	経営指導員 阿部優貴
分析シートの枚数	(5) 枚中の (1) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	会員加入促進事業
-------	---------------	----------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	会員の減少に歯止めをかけ、商工会の組織強化と財政基盤の安定を図る。	転入事業者並びに未加入事業者への加入勧奨並びに任意脱退者への慰留。					
事業成果	新規加入者10名に対し、脱退者24名となり、本年度も脱会が加入を大きく上回ってしまった。	役職員による加入勧奨。					
付随成果							
指標目標達成への貢献度	<div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px dashed black; padding-bottom: 5px;"> 低 1 2 3 4 5 高 </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 10px;"> 貢献度リストボックス入力 2:低い </div>						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継 続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃 止</td> </tr> <tr> <td>4: 完 了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継 続	2: 見直し	3: 廃 止	4: 完 了
評価の区別							
1: 継 続							
2: 見直し							
3: 廃 止							
4: 完 了							
入力担当者（評価者）のコメント欄 <div style="display: flex;"> <div style="width: 50%; border-right: 1px solid black; padding-right: 5px;"> (1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 会の運営上実用不可欠な問題なので、役職員および青年部・女性部に協力を求め一丸となり継続して取り組んでいく。 </div> <div style="width: 50%; padding-left: 5px;"> (2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性 </div> </div>							
今後の事業実施により期待される成果	厳しい経済状況の中、事業不振による廃業や後継者不在による廃業など、商工会を脱退する事業者が増えている状況で、青年部や女性部にも協力していただき、未加入事業者へアプローチを継続してゆくことで、財政基盤の安定と組織強化を図る。						

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月14日
商工会コード	4211
商工会名	中之条町
入力担当者職氏名	経営指導員 阿部優貴
分析シートの枚数	(5)枚中の(2)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	商工祭の計画・実施
-------	---------------	-----------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	消費者（地域住民）と会員事業者の親睦交流を図り、商工会と事業所をPRするとともに、町との連携を促進させる。	中之条町との共済による商工祭を計画・実施。					
事業成果	会員事業所ならびに協賛団体・商店会等の団体が参加し、即売会や展示会など事業所紹介を行い、行政や消費者（地域住民）との連帯感が生まれた。	キャラクターショー、幼稚園・保育園児童の絵画展や抽選会など、幅広い内容のイベントを実施。					
付随成果	行政や町民に商工会事業に対する理解を深めることができた。						
指標目標達成への貢献度	<div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px dashed black; padding-bottom: 5px;"> 低 1 2 3 4 5 高 </div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;"> 貢献度リストボックス入力 4:高い </div>						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> </tr> <tr> <td>4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							
入力担当者（評価者）のコメント欄 <div style="display: flex;"> <div style="flex: 1; border-right: 1px solid black; padding: 5px;"> (1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 今後も継続し行うことで、地域に根ざしたイベントとして定着を図る。 </div> <div style="flex: 1; padding: 5px;"> (2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性 </div> </div>							
今後の事業実施により期待される成果	行政、消費者（地域住民）ならびに、商工会未加入事業者へのPR効果。						

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月14日
商工会コード	4211
商工会名	中之条町
入力担当者職氏名	経営指導員 阿部優貴
分析シートの枚数	(5) 枚中の (3) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	中之条町地域振興事業参加
-------	--------------	--------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	商工業者と地域住民の地域に対する要望を行政とともに把握し、町との連携を強化することで地域の活性化に貢献したい。	まちなみ活性化部会、伊勢町通り道づくり協議会などへ積極的に参加した。
事業成果	商工業者や地元住民の地域に対する考えや要望を把握することができた。	商店会育成や振興に寄与するための事業に積極的に参加した。
付随成果	行政ならびに関係機関との連携が強化された。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高 <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">貢献度リストボックス入力 4:高い</div>
-------------	---

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	判定	継続			
		<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><th>評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>		評価の区別	1: 継続	2: 見直し
評価の区別						
1: 継続						
2: 見直し						
3: 廃止						
4: 完了						

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 商工会の意見を取り入れてもらうために引き続き積極的に参加していく。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	行政との連携が強化され、商工業者ならびに町民に対して商工会の存在意義を向上させることができる。
-------------------	---

- (1) 重点課題項目について作成してください
 (2) 実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月14日
商工会コード	4211
商工会名	中之条町
入力担当者職氏名	経営指導員 阿部優貴
分析シートの枚数	(5) 枚中の (4) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	3. 情報化関連事業	商工会ホームページの運営事業
-------	------------	----------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	商工会事業ならびに商工会会員事業所の情報を広く発信したい。	昨年度作成した商工会ホームページを、日々更新し、商工会事業・会員事業所情報など新鮮な情報を発信し続ける。
事業成果	掲載事業所46件、平成21年度の総アクセス数は5,840回をカウントした。	インフォメーション・予定表を頻繁に更新するとともに、町のホームページとリンクすることによりアクセス数の増加に努めた。
付随成果	関係団体の事業・会議の情報提供や、地域の情報も提供することができた。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><td>評価の区別</td></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 情報の充実と更新を頻繁に行い、アクセス数の増加を図りたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	新鮮な情報を掲載することによりアクセス数を伸ばし、掲載事業者の顧客増加や観光客の増加を図るとともに新規会員獲得へと繋いでいきたい。
-------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月14日
商工会コード	4211
商工会名	中之条町
入力担当者職氏名	経営指導員 阿部優貴
分析シートの枚数	(5) 枚中の (5) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	4. 中小商業活性化関連事業	プレミアム商品券の発行
-------	----------------	-------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	消費者（地域住民）の地元商店離れと町外への流出を防ぐ。	行政へ補助金を要望し、10%のプレミアム付き商品券を2,200万円分発行。
事業成果	商品券に使用期限を設けることで短期間に使用され、消費促進につながった。また、普段は地元商店を利用しない若者層の消費が得られた。	新聞折込や加盟店でのポスター掲示等で周知を図った。
付随成果	参加事業所の連帯意識が図れ、商工会の組織強化にもつながった。	

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高 <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; display: inline-block; border: 1px solid black;">貢献度リストボックス入力 4:高い</div>
---------------------	---

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; border: 1px solid black;">判定</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; border: 1px solid black;">継続</div> </div>	評価の区別 1: 継続 2: 見直し 3: 廃止 4: 完了
---------------	--	--

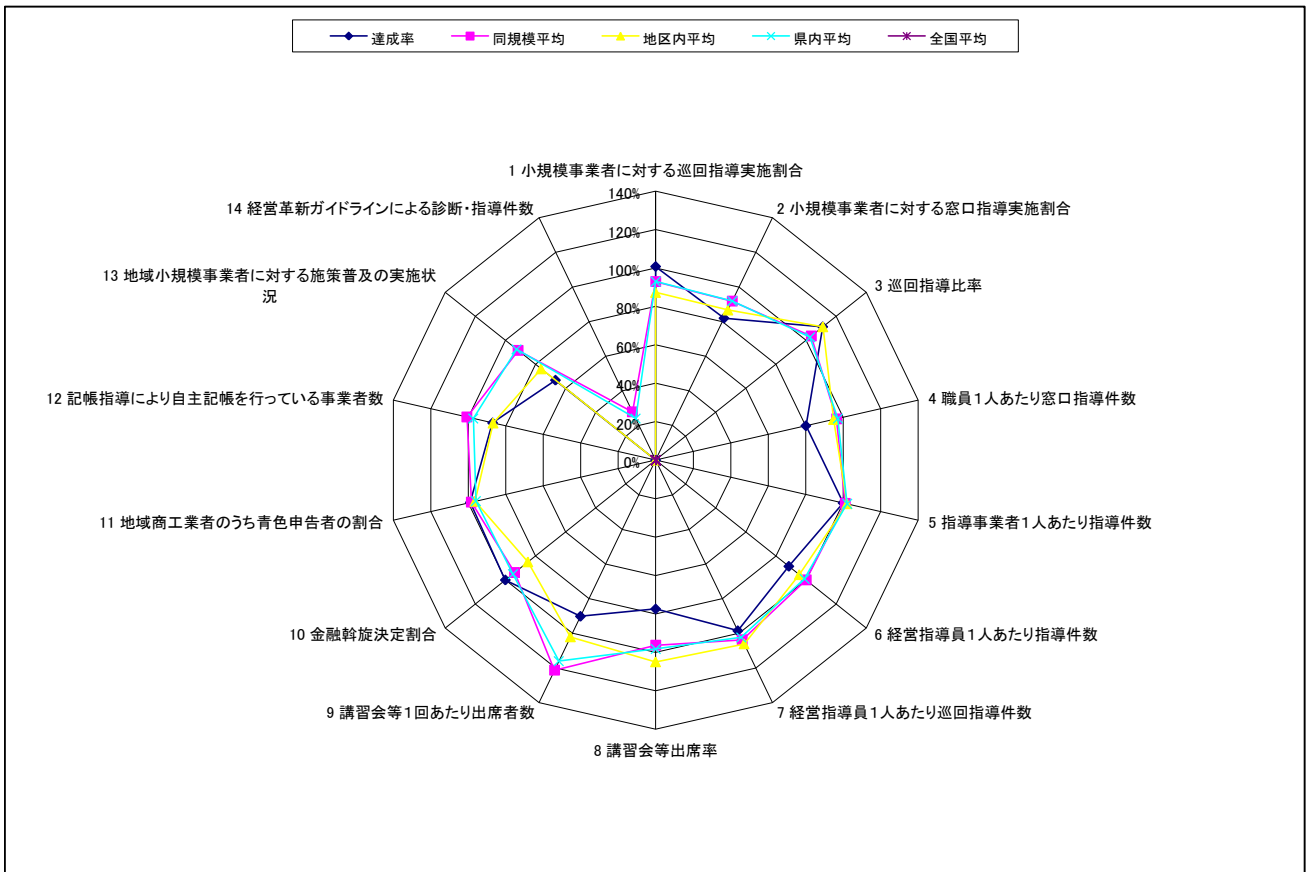
入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 町内および近隣町村の大型店舗との差別化を図りながら、今後も継続していきたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	消費者にとって魅力ある店舗づくりとサービスの向上に努め、商工会を中心に連帯感を図り、組織強化に繋げる。
-------------------------------	---

事業区分 1 経営指導関連事業

4211 中之条町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	101%	93%	87%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	82%	92%	87%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	111%	104%	111%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	80%	97%	95%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	100%	101%	102%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	89%	100%	96%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	99%	104%	106%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	77%	96%	105%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	90%	121%	102%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	100%	94%	85%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	99%	98%	96%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	87%	101%	87%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	67%	91%	76%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	0%	28%	0%	24%	0%	
合計	平均	84.4%	94.3%	88.3%	93.4%	0.0%	



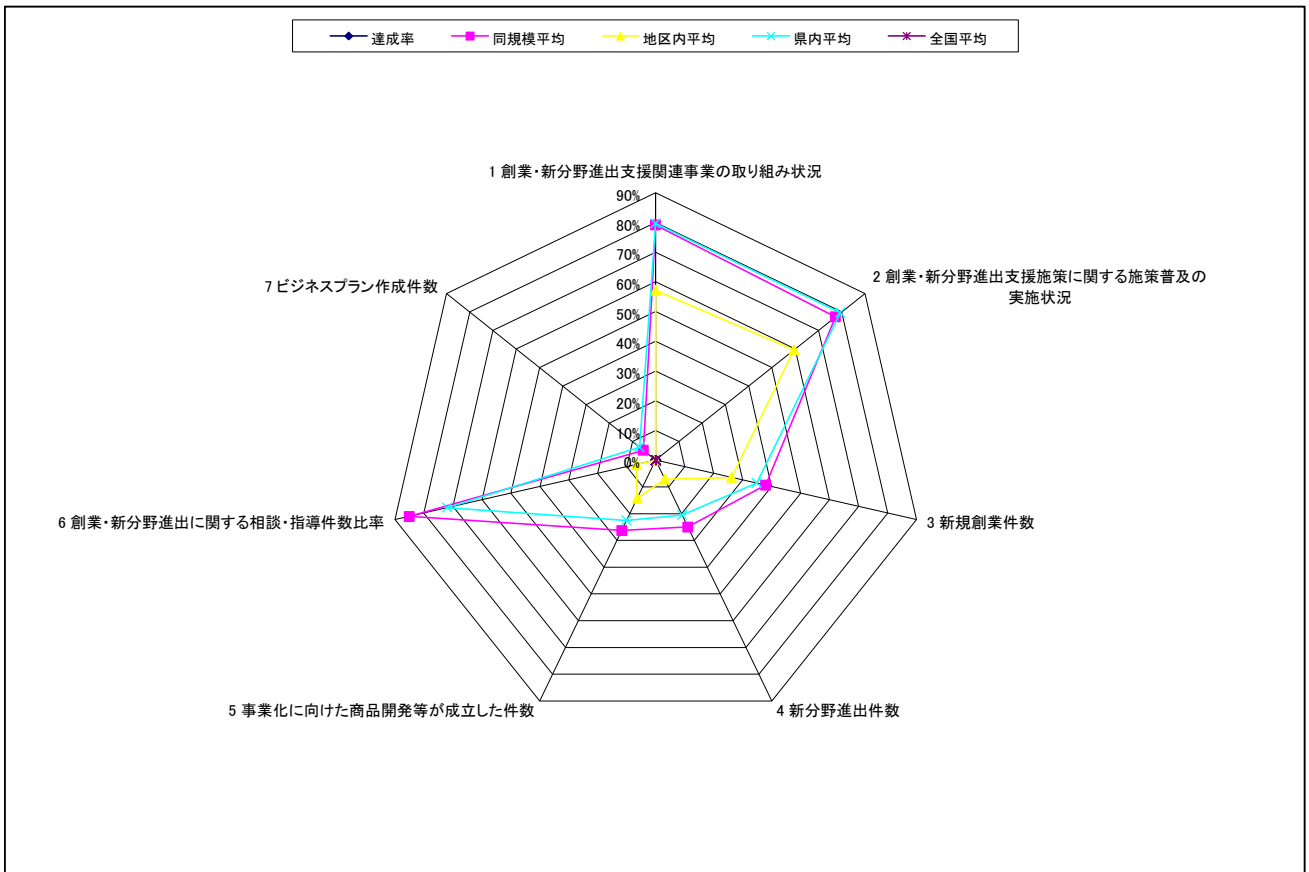
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

4211 中之条町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	0%	79%	57%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	0%	77%	60%	79%	0%	
	3 新規創業件数	0%	38%	26%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	25%	7%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	26%	14%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	0%	85%	7%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	5%	0%	7%	0%	
合計	平均	0.0%	48.0%	24.4%	45.1%	0.0%	



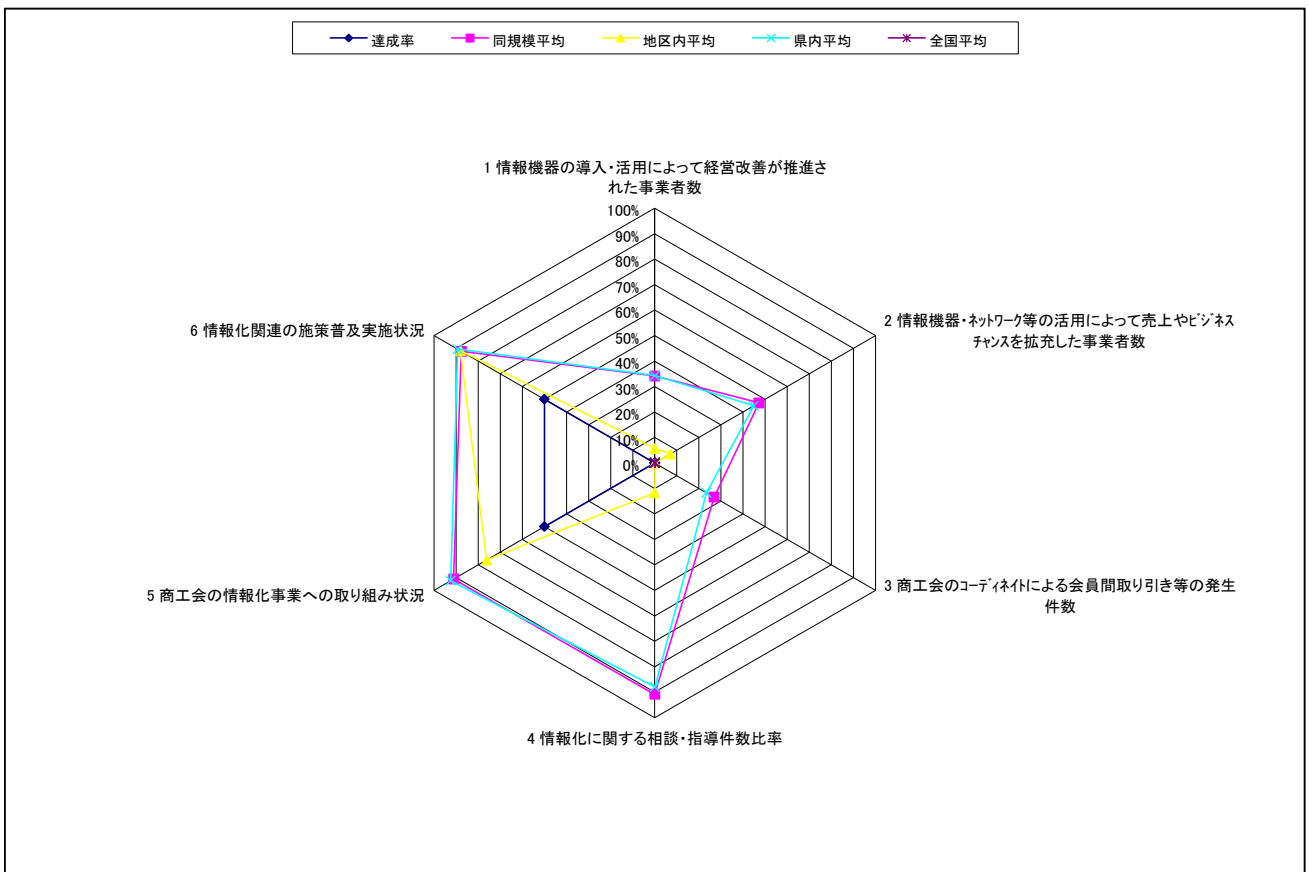
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 3 情報化関連事業

4211 中之条町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	0%	34%	6%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを拡充した事業者数	0%	47%	7%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	0%	27%	0%	23%	0%	
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	0%	91%	12%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	50%	91%	76%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	50%	88%	88%	89%	0%	
合計	平均	16.7%	63.0%	31.5%	62.0%	0.0%	



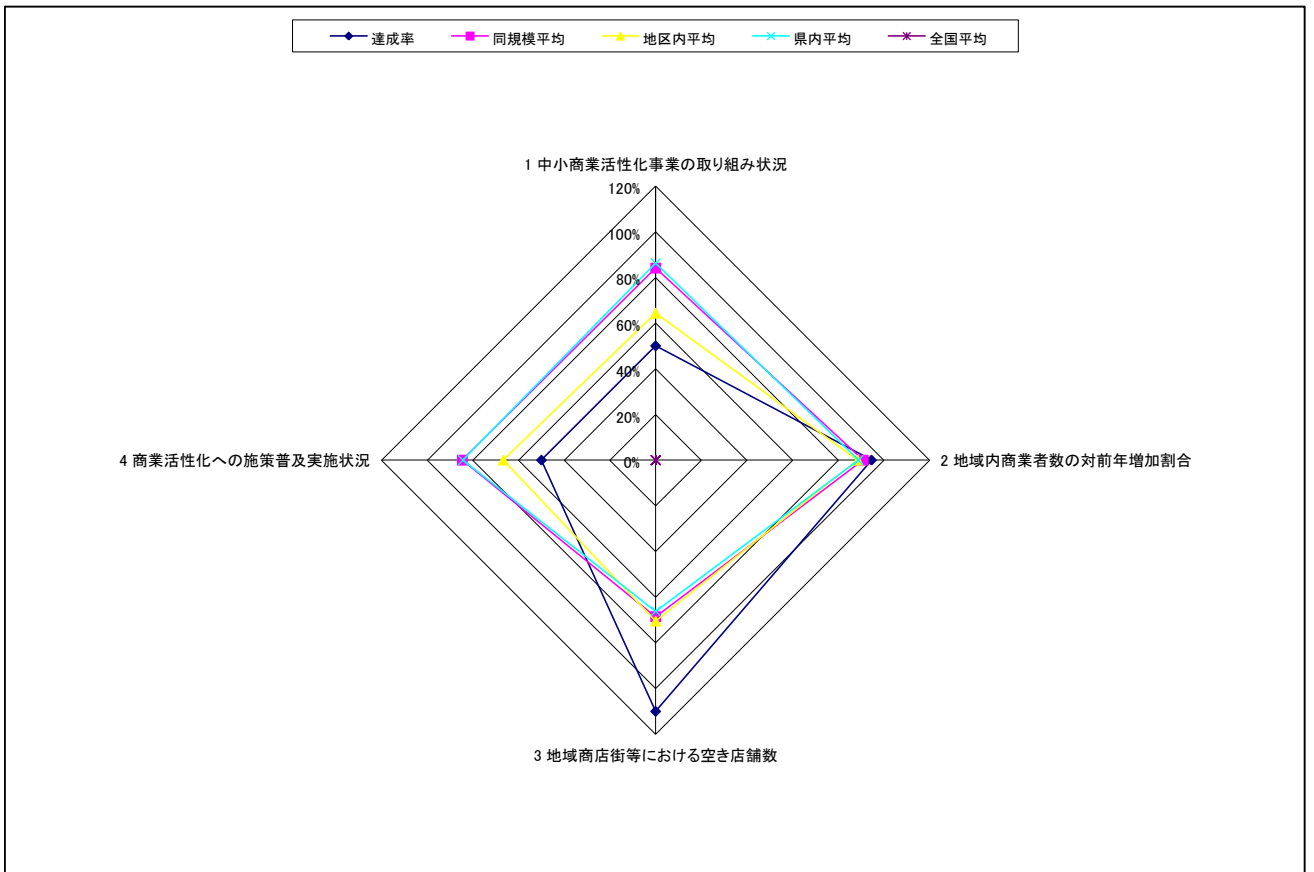
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 4 中小商業活性化関連事業

4211 中之条町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
4	1 中小商業活性化事業の取り組み状況	50%	84%	64%	86%	0%	
	2 地域内事業者数の対前年増加割合	95%	91%	88%	89%	0%	
	3 地域商店街等における空き店舗数	110%	69%	70%	66%	0%	
	4 商業活性化への施策普及実施状況	50%	85%	67%	84%	0%	
合計	平均	76.1%	82.0%	72.5%	81.4%	0.0%	



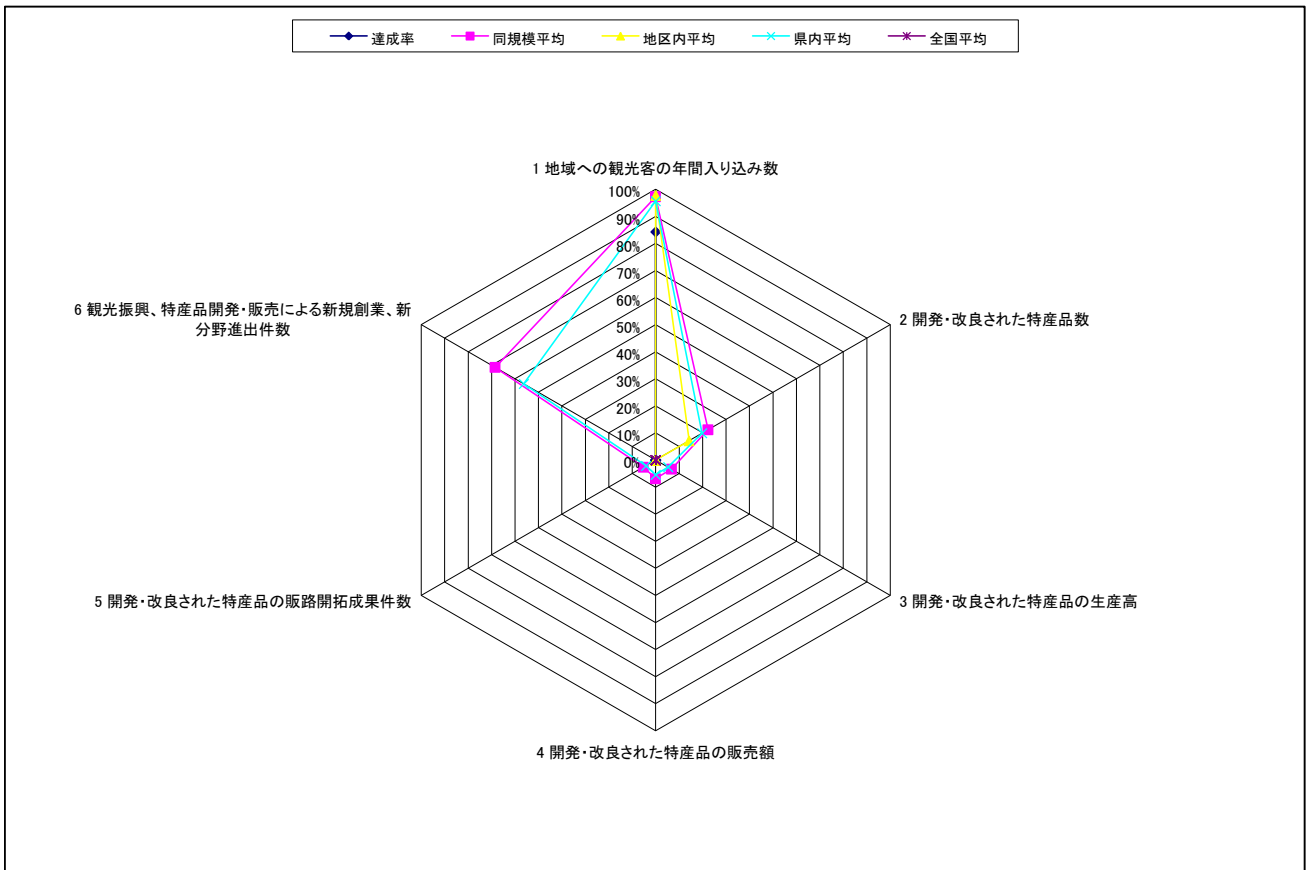
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 5 特産品関連事業

4211 中之条町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	84%	97%	98%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	0%	22%	14%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	0%	7%	0%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	0%	7%	0%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	0%	5%	0%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	0%	68%	0%	56%	0%	
合計	平均	14.1%	34.5%	18.7%	31.1%	0.0%	



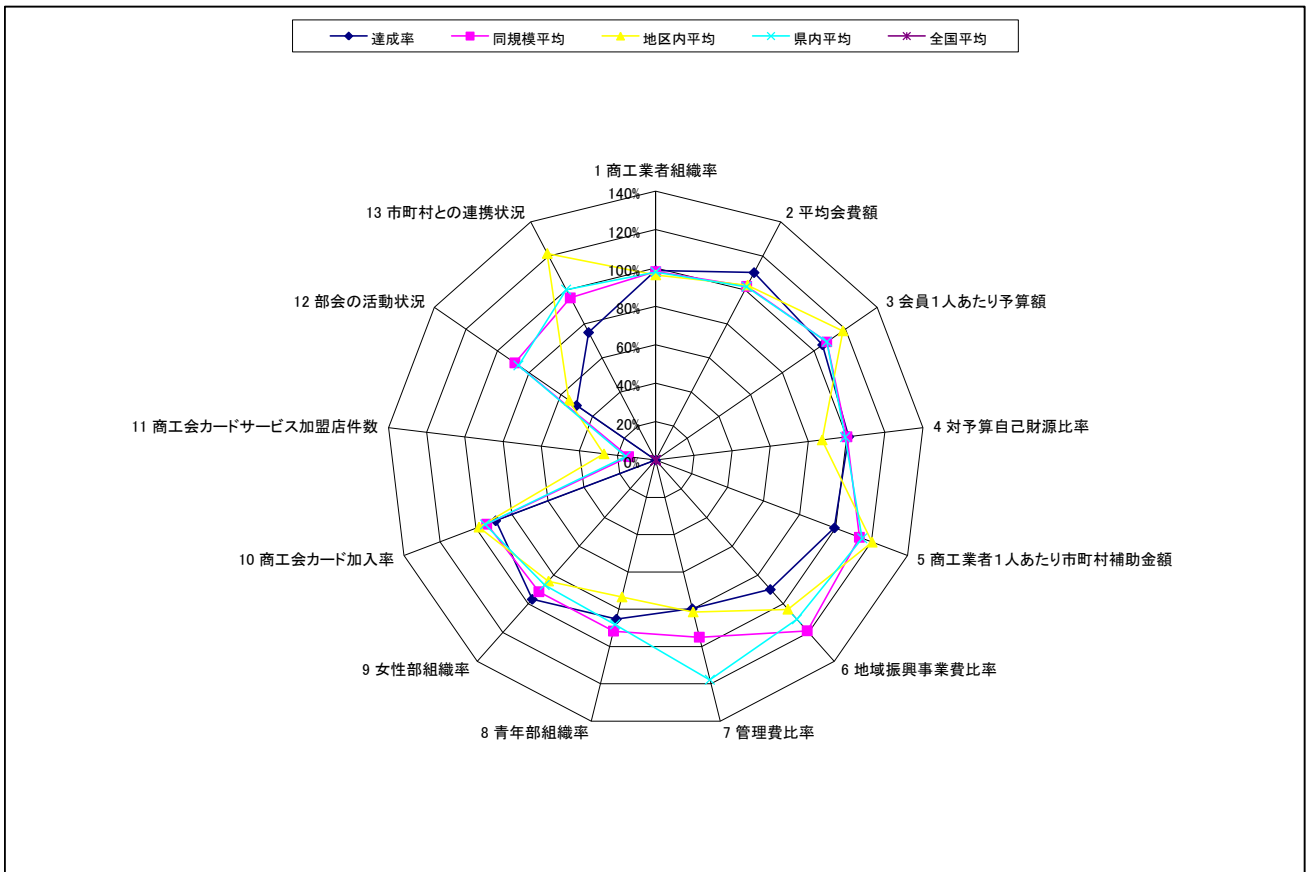
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

4211 中之条町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	99%	98%	96%	98%	0%	
	2 平均会費額	110%	102%	103%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	106%	108%	118%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	101%	100%	87%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	99%	113%	120%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	90%	119%	104%	111%	0%	
	7 管理費比率	80%	95%	81%	118%	0%	
	8 青年部組織率	85%	92%	73%	88%	0%	
	9 女性部組織率	97%	92%	84%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	89%	94%	98%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	14%	27%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	50%	89%	55%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	75%	95%	121%	100%	0%	
合計	平均	83.1%	93.2%	90.0%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
