

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 5月7日 ()

総(代)会報告日 平成22年 5月24日(予定)

入力年月日	平成22年5月6日
商工会コード	4251
商工会名	嬭恋村 商工会
入力担当者職氏名	事務局長 一場正人
分析シートの枚数	(3)枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名

(孺恋村)商工会

所在地(吾妻郡孺恋村三原679-3)

(2) 団体の概要

①会員数 (429) 名

②小規模事業者数 (604) 名

③職員数 (5) 名

平成22年3月31日 現在

(3) 構成役員

①会長 (1) 名

②副会長 (2) 名

③理事 (22) 名

④監事 (2) 名

(4) 評価事業期間

平成21年4月1日から平成22年3月31日

(5) 評価算定者

職名 (事務局長)

氏名 (一場正人)

<記入上の注意>

以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績 (要因を含む)を記入するにあたってのご注意

(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求められています。

(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化(大型店の出店・地域プロジェクト・役員の改選・職員の人事交流等)並びに年間を通じ特に重点を置いた事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコメント記述してください。

2. 総括的概要

心配された景気の底割れが回避され、先行きは穏やかに回復傾向にあると言われてはいますが、嬭恋村においては公共事業の削減や観光客の減少、近隣大型店への消費の流出等により建設業・観光業・商工業において依然厳しい状況が続いております。会員から信頼され期待される商工会を目指して県連合会では「商工会改革プラン」が策定され、改革に向けた取り組みが始まろうとしています。また、かねてより懸案となっていた会館の老朽化や駐車場不足等による対策について、村から村有建物を提供していただけることになり、新年度より新たな会館で業務を開始できることとなりました。商工会の本来業務である経営改善普及事業に取り組むと共に、「安市」をはじめ「フィルムコミッション」や近隣商工会との連携による環境整備事業等、地域活性化のための諸事業を積極的に取り組んでまいりました。

3. 外的及び内的環境の変化等

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

1. フィルムコミッション 地域経済効果と地域プロモーション効果をあげる。
2. 雪だるまフェア スキーや温泉を中心とした冬の孀恋のイメージアップと集客効果をあげる。
3. 事業者の資金繰りの円滑化を図るため、国や県の制度資金の利用を勧める。
4. 経営継承円滑化法の概要及び中小企業における事業継承の対応について理解を得る。
5. 商工会組織を安定させるため、新規会員の勧誘を促進する。
6. 商工貯蓄共済新規加入を推進する。

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

1. フィルムコミッション 映画やTVドラマ等21件のロケを誘致した。
2. 雪だるまフェアイベント2日間で20万人の人出があった。またテレビ、新聞でも報道され大きな反響があった。
3. 村内事業者の資金繰りについて効果を得られた。
4. 経営継承円滑化法の概要、及び書く事業所における事業継承の対応について参考となった。
5. 脱退者が新規加入者を上回ってしまった。
6. 満期更新時に融資枠等説明し増口継続を推進した、また解約者に対しても融資制度の説明をして解約新規手続きを行った。

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

1. フィルムコミッション 孀恋ならではの特色あるロケ地優位性を情報提供できた。
2. 雪だるまフェア イベント3日間商工会役職員、青年部員、観光協会、観光商工課、ボランティア等延べ120名の協力により実施された。
3. 金融相談日のほか、随時金融相談を受け付ける体制を整え、相談者の利便性が図れた。
4. 世代交代の時期が来ている事業所が昨年より一層増えた。
5. 後継者不足、倒産、廃業は阻止できない状況であった。
6. 不況による融資制度の説明等共済内容に関心が高かった

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年 5月7日
商工会コード	4251
商工会名	孺恋村
入力担当者職氏名	事務局長 一場正人
分析シートの枚数	(5) 枚中の (1) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	フィルムコミッション
-------	--------------	------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	地域直接経済効果と地域プロモーション効果を得る。	ロケ地の情報を提供をして、映画やTVドラマ、CM等の撮影を誘致し支援した。
事業成果	映画やTVドラマ等21件のロケ地誘致を行った。地域の直接経済効果を得ることが出来た。	地域の経済効果を得るため、撮影隊等に地元業者を利用するよう努めた。
付随成果	地域直接経済効果や地域プロモーション効果もさることながら、フィルムコミッションへの理解が深まって、村民の協力体制が出来てきた。	

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高 <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; display: inline-block; font-weight: bold;">貢献度リストボックス入力 4:高い</div>
---------------------	---

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; font-weight: bold;">判定</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; font-weight: bold;">継続</div> </div>	評価の区別 1: 継 続 2: 見 直 し 3: 廃 止 4: 完 了
---------------	--	---

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 「群馬フィルムコミッション連絡協議会」と「信州フィルムコミッションネットワーク」との広域連携により撮影の誘致と質の向上を図っていきたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	孺恋村のイメージアップによる間接経済効果が期待される。
-------------------------------	-----------------------------

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月7日
商工会コード	4251
商工会名	孺恋村
入力担当者職氏名	事務局長 一場正人
分析シートの枚数	(5) 枚中の (2) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	神田雪だるまフェアー
-------	--------------	------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	スキーと温泉の「冬の孺恋」のイメージアップと集客効果	孺恋村より雪を運んでイベントを実施
事業成果	2日間の開催期間中、約20万人を超える人出があった。さらにイベントの様子がテレビ、新聞に取り上げられ宣伝効果があった。	姉妹提携先の神田小川町商店街（スキー用品の集積店街）において、孺恋村から70tの雪を運んで、雪だるまやソリ乗り場、かまくら等を設置。さらに万座温泉と鹿沢温泉の源泉を運んで足湯を設置し、村内全ての共通のリフト券や宿泊券、特産品が当たる抽選会を実施した。
付随成果	共同開催により商店街の多くの皆様が旅行（観光）として孺恋村に来村された	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	判定 継続	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><th colspan="2">評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別		1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
		評価の区別							
		1: 継続							
		2: 見直し							
		3: 廃止							
4: 完了									

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 千代田区と孺恋村の両地域から期待も大きく、費用対効果から見ても有効なイベントであり、さらに来年度は10周年としての記念イベントにすべく合意がなされている。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	「冬の孺恋」のみならず、通年の観光地として集客につなげたい。
-------------------	--------------------------------

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年 5月 7日
商工会コード	4251
商工会名	孺恋村
入力担当者職氏名	経営指導員 菅野和男
分析シートの枚数	(5) 枚中の (3) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	確定申告e-TAX推進事業
-------	-------------	---------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	確定申告における新システム（e-TAX）の推進を得る。	確定申告時に地元税理士の協力を得て、e-TAXの推進を図った。
事業成果	個人事業者の確定申告（e-TAX）の理解と推進を得ることができた。	地元税理士の協力を得て、税理士代理送信を6件行った。また事業所に出向いてe-TAX申告操作方法を3件おこなった。
付随成果	e-TAXについての認識が徐々に浸透し、e-TAXの理解を得ることができた。	

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="text-align: left;">評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 税務署、税理士と連携を図りe-TAXの理解と推進に努める	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	e-TAXを推進し個々の事業所が確定申告（提出）をスムーズにできるよう指導を行う。
-------------------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年5月7日
商工会コード	4251
商工会名	孺恋村
入力担当者職氏名	経営指導員 菅野和男
分析シートの枚数	(5)枚中の(4)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	確定申告 税理士無料相談会
-------	-------------	---------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	確定申告を事業所が各自で行えるようにする。	税理士の協力で自己申告を出来るようにした
事業成果	事業所が個々に確定申告を行うことによって税法の知識の向上につながった。	確定申告における税法の指導及び提出用申告書の作成を行った。
付随成果	個人事業者の確定申告を個人で申告できるようになった。ただし税法の改正等の周知が密にされていない場合はこの無料相談会がまだまだ必要である。	

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高 <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; display: inline-block; border: 1px solid black;">貢献度リストボックス入力 3:普通</div>
---------------------	--

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; border: 1px solid black;">判定</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; border: 1px solid black;">継続</div> </div>	評価の区別 1: 継 続 2: 見 直 し 3: 廃 止 4: 完 了
---------------	--	---

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 今後はe-TAXも推進し個人事業者が自己申告をできるように推進をする。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	
-------------------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年 5月 7日
商工会コード	4251
商工会名	孺恋村
入力担当者職氏名	経営指導員 小林伸一
分析シートの枚数	(5)枚中の(5)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

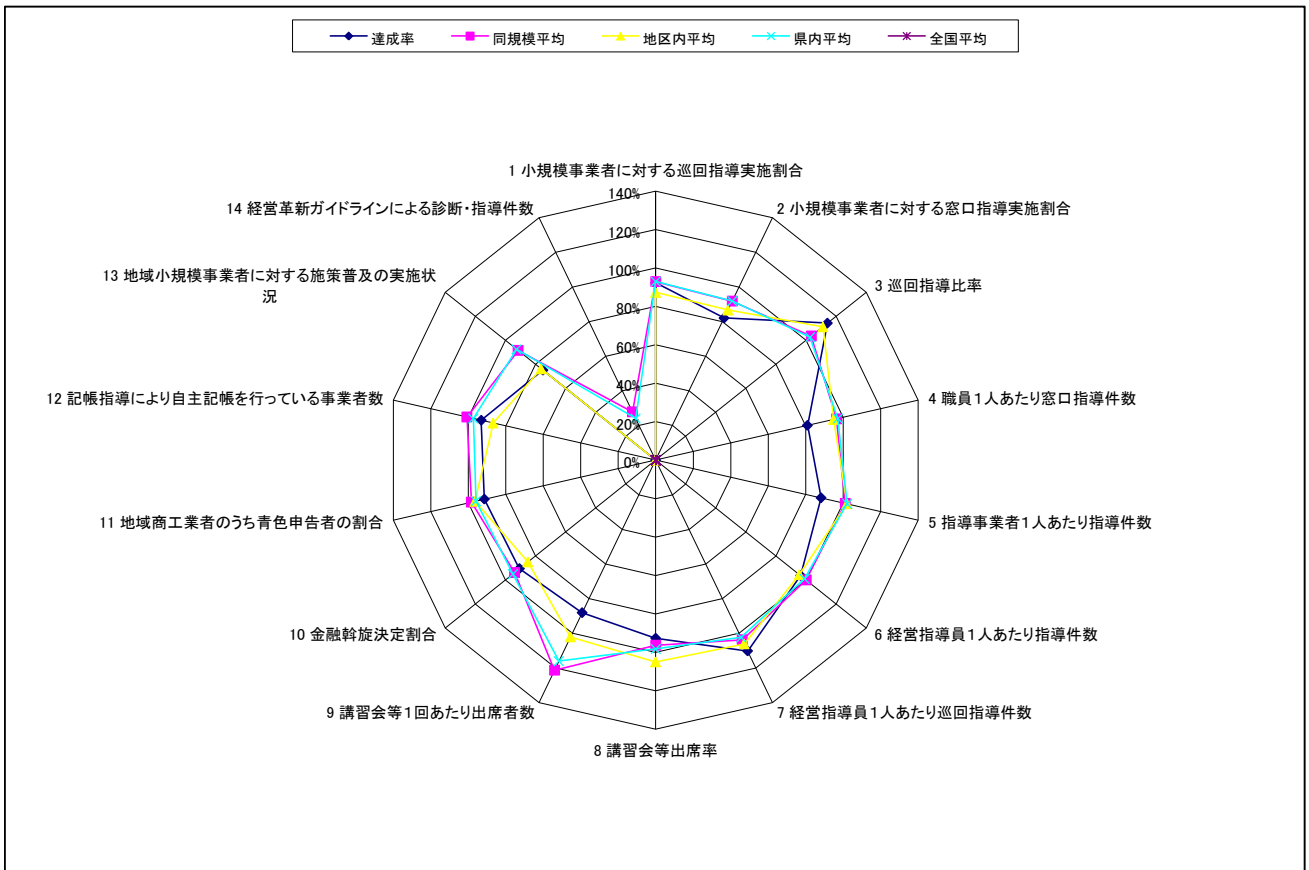
実施事業名	1. 経営指導関連事業	経営セミナー
-------	-------------	--------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	現在の厳しい経営環境の中、中小零細企業はどうやって生き残っていくか学んでもらいたい	中小企業診断士 清水邦宏氏を招き「今、経営者は何をすべきか」と題し講演会を開催した。					
事業成果	経営者や後継者にとって今後の事業展開の参考になったと思われる。						
付随成果	若手後継者からもっと勉強をしたいという意見が出た。						
指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高 ----- 貢献度リストボックス入力 3:普通						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継 続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃 止</td> </tr> <tr> <td>4: 完 了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継 続	2: 見直し	3: 廃 止	4: 完 了
評価の区別							
1: 継 続							
2: 見直し							
3: 廃 止							
4: 完 了							
入力担当者（評価者）のコメント欄 <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 セミナーの内容を検討し回数を増やしたい</td> <td style="width: 50%;">(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性</td> </tr> </table>			(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 セミナーの内容を検討し回数を増やしたい	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性			
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 セミナーの内容を検討し回数を増やしたい	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性						
今後の事業実施により期待される成果	経営革新、等青年部を中心に勉強会を増やしたい。						

事業区分 1 経営指導関連事業

4251 孺恋村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	92%	93%	87%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	82%	92%	87%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	114%	104%	111%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	81%	97%	95%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	88%	101%	102%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	96%	100%	96%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	110%	104%	106%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	93%	96%	105%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	88%	121%	102%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	91%	94%	85%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	91%	98%	96%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	93%	101%	87%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	75%	91%	76%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	0%	28%	0%	24%	0%	
合計	平均	85.4%	94.3%	88.3%	93.4%	0.0%	



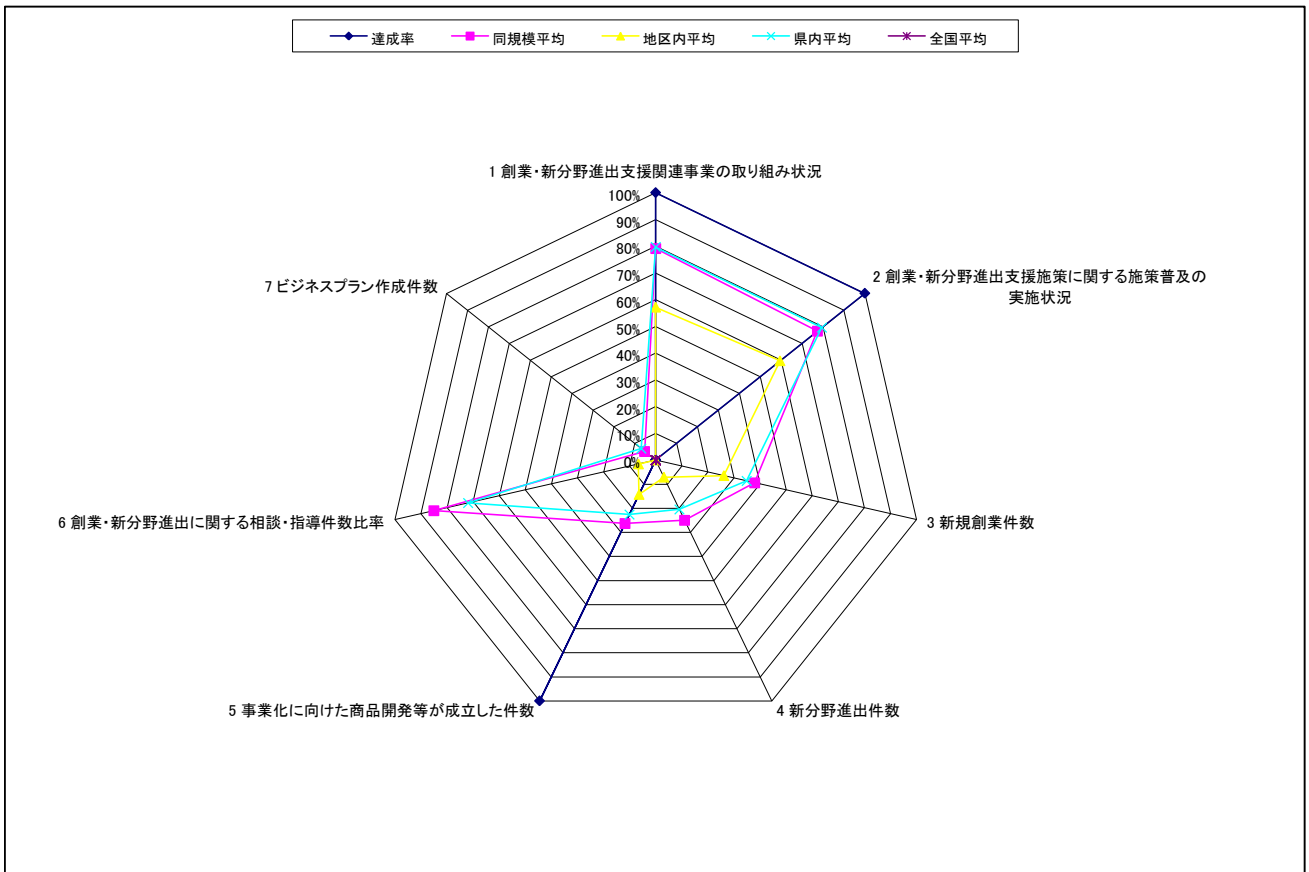
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

4251 孺恋村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	100%	79%	57%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	100%	77%	60%	79%	0%	
	3 新規創業件数	0%	38%	26%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	25%	7%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	100%	26%	14%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	0%	85%	7%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	5%	0%	7%	0%	
合計	平均	42.9%	48.0%	24.4%	45.1%	0.0%	



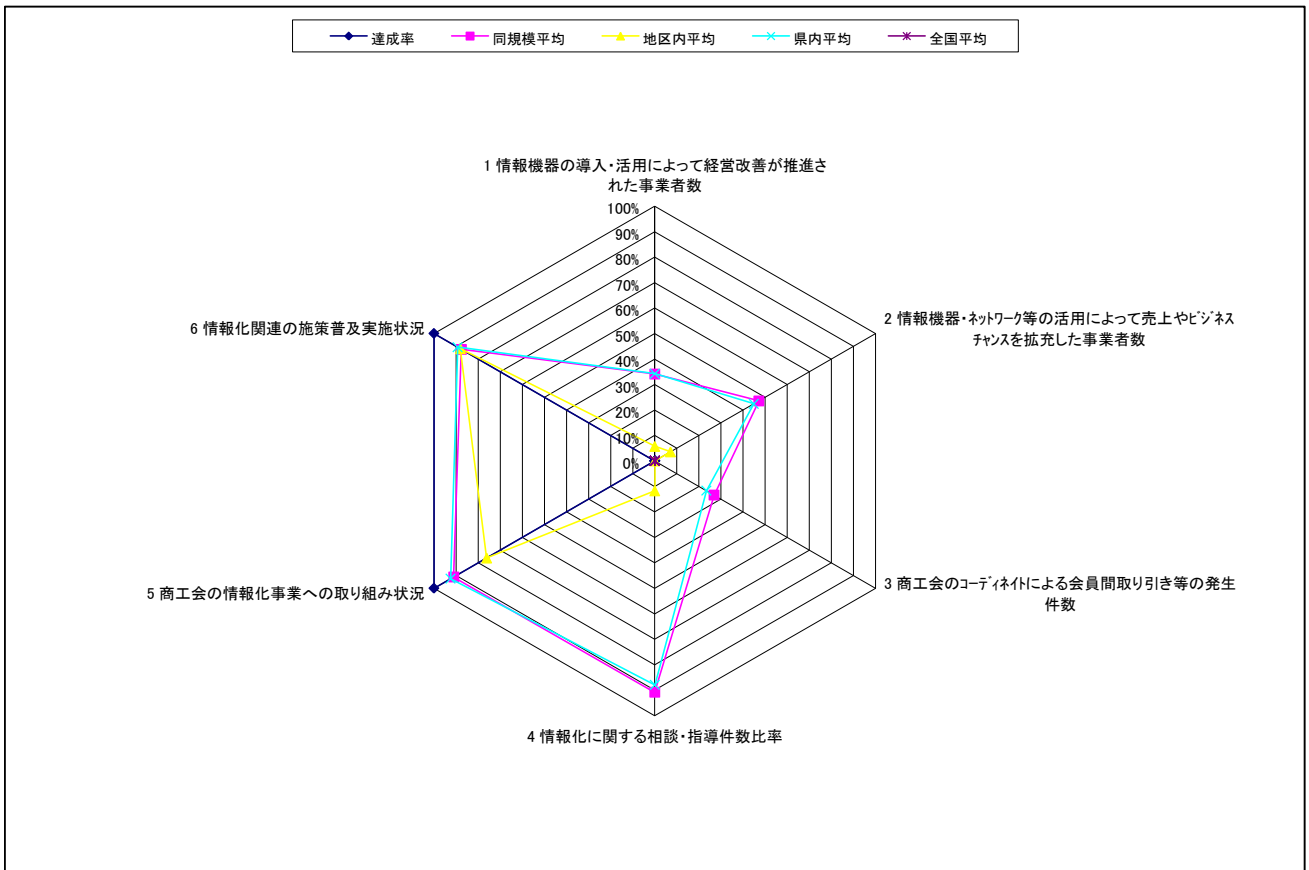
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 3 情報化関連事業

4251 孺恋村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	0%	34%	6%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを拡充した事業者数	0%	47%	7%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	0%	27%	0%	23%	0%	
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	0%	91%	12%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	100%	91%	76%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	100%	88%	88%	89%	0%	
合計	平均	33.3%	63.0%	31.5%	62.0%	0.0%	



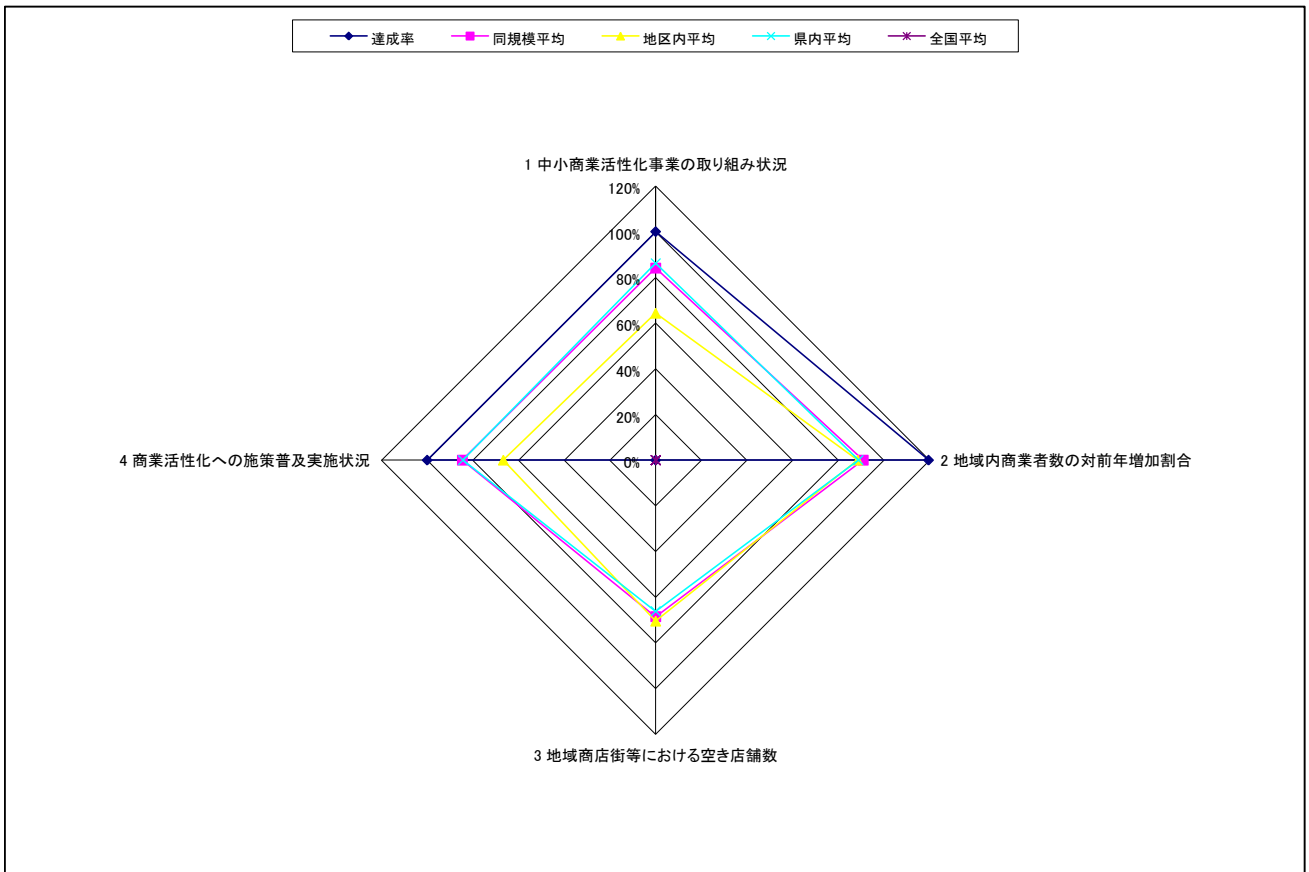
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 4 中小商業活性化関連事業

4251 孺恋村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
4	1 中小商業活性化事業の取り組み状況	100%	84%	64%	86%	0%	
	2 地域内事業者数の対前年増加割合	119%	91%	88%	89%	0%	
	3 地域商店街等における空き店舗数	0%	69%	70%	66%	0%	
	4 商業活性化への施策普及実施状況	100%	85%	67%	84%	0%	
合計	平均	79.9%	82.0%	72.5%	81.4%	0.0%	



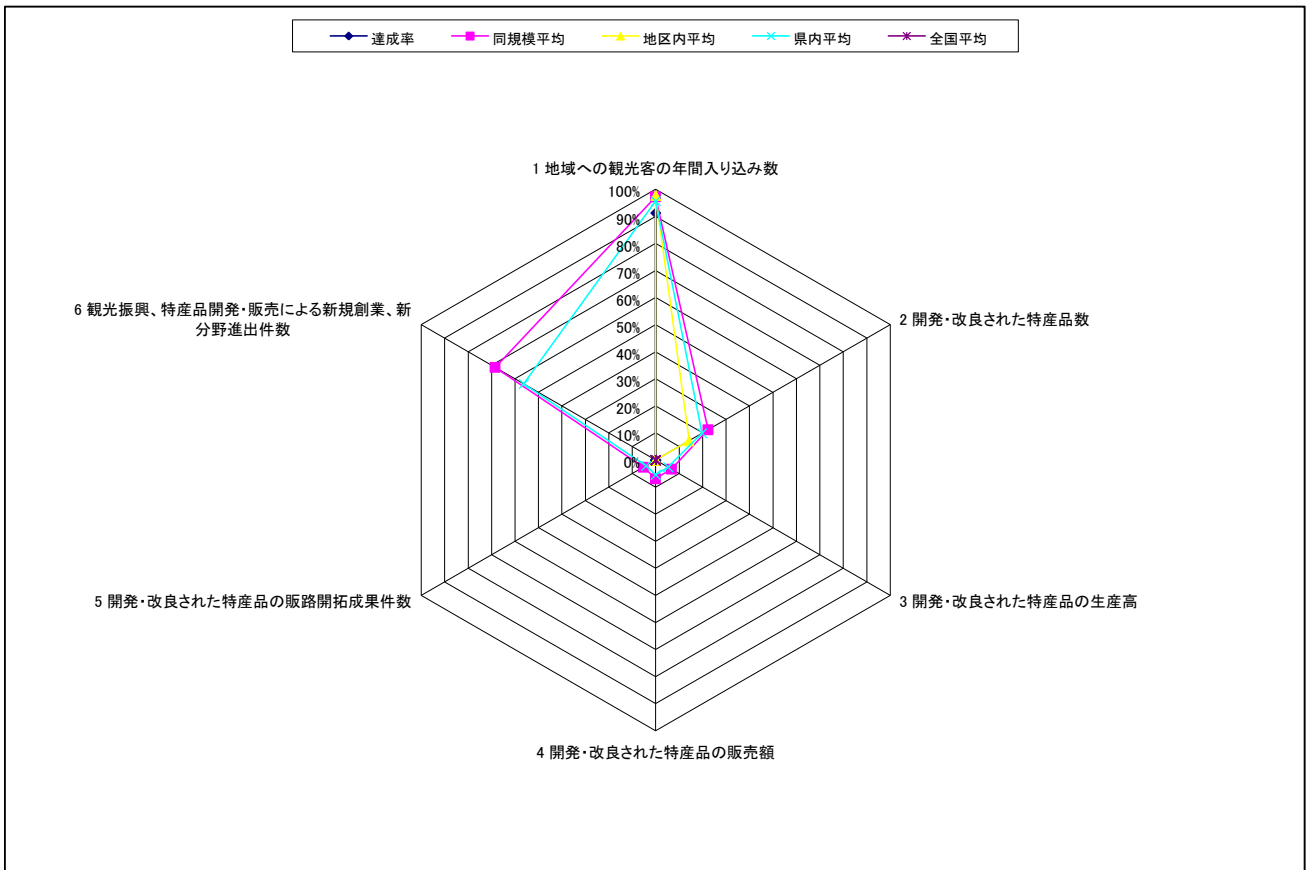
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 5 特産品関連事業

4251 孺恋村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	91%	97%	98%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	0%	22%	14%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	0%	7%	0%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	0%	7%	0%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	0%	5%	0%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	0%	68%	0%	56%	0%	
合計	平均	15.2%	34.5%	18.7%	31.1%	0.0%	



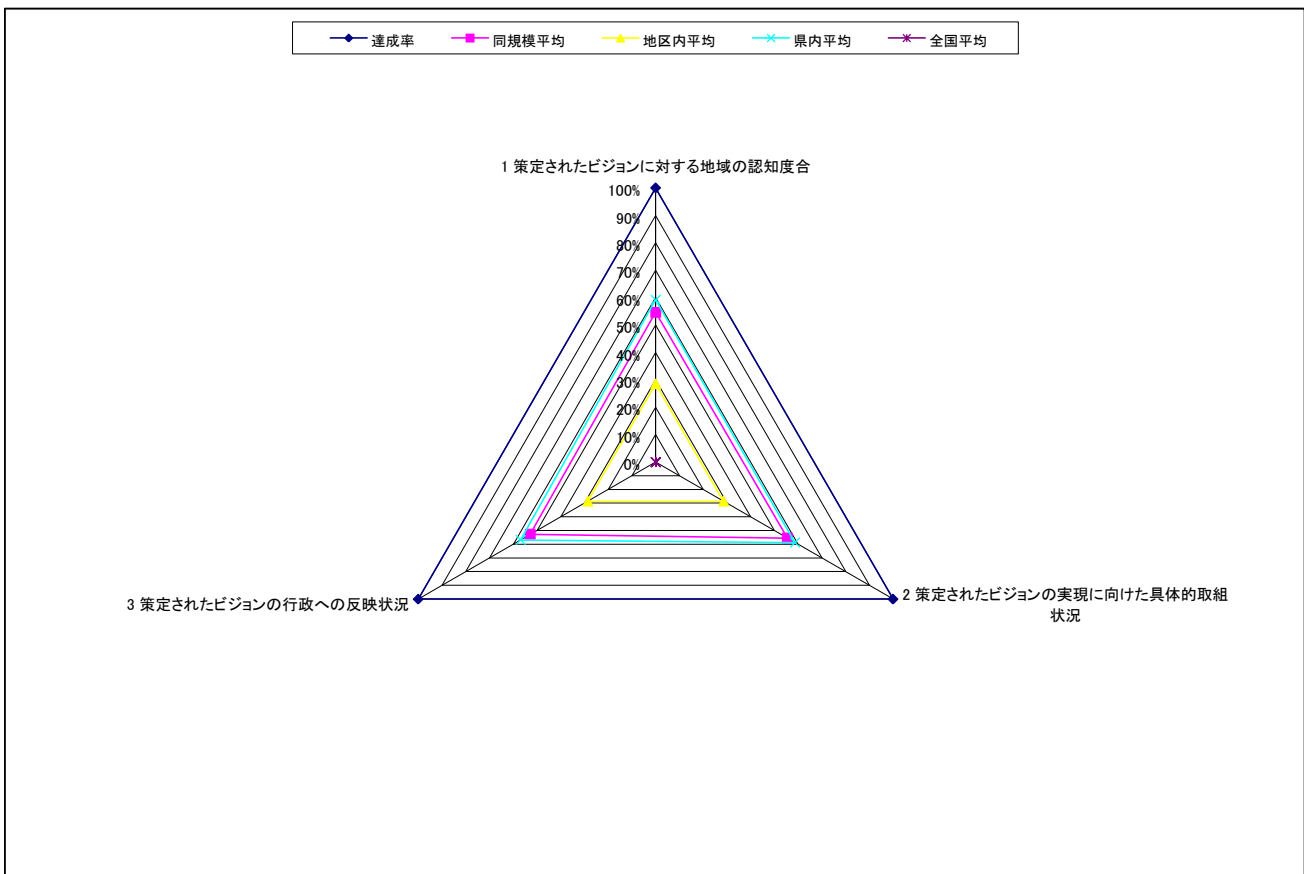
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 6 ビジョン策定関連事業

4251 孺恋村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
6	1 策定されたビジョンに対する地域の認知度合	100%	55%	29%	59%	0%	
	2 策定されたビジョンの実現に向けた具体的取組状況	100%	56%	29%	59%	0%	
	3 策定されたビジョンの行政への反映状況	100%	53%	29%	57%	0%	
合計	平均	100.0%	54.3%	28.6%	58.3%	0.0%	



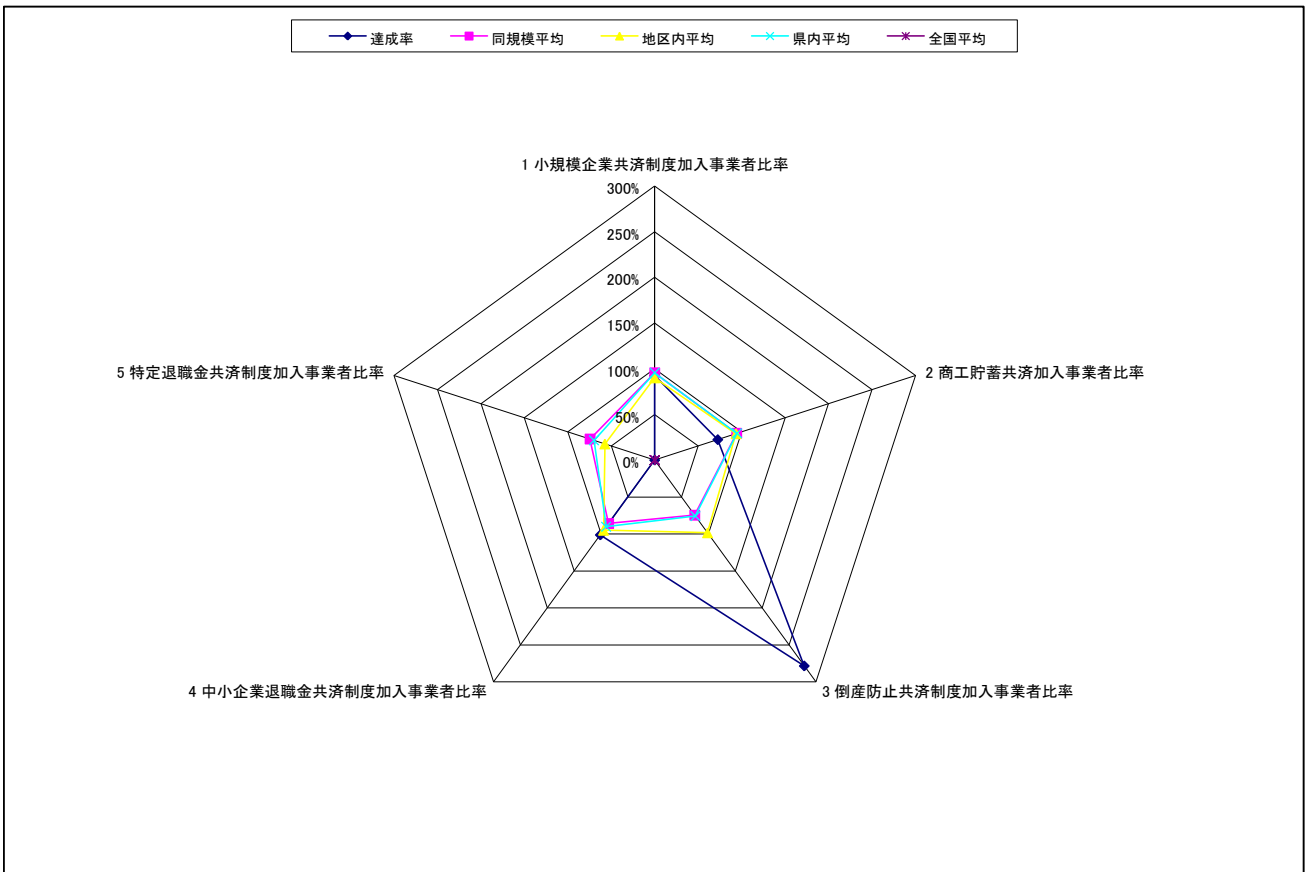
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 7 地域活性化関連事業

4251 孺恋村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
7	1 小規模企業共済制度加入事業者比率	92%	95%	90%	95%	0%	
	2 商工貯蓄共済加入事業者比率	73%	94%	94%	95%	0%	
	3 倒産防止共済制度加入事業者比率	278%	74%	98%	76%	0%	
	4 中小企業退職金共済制度加入事業者比率	101%	86%	95%	90%	0%	
	5 特定退職金共済制度加入事業者比率	0%	74%	57%	70%	0%	
合計	平均	108.9%	84.9%	86.8%	85.1%	0.0%	



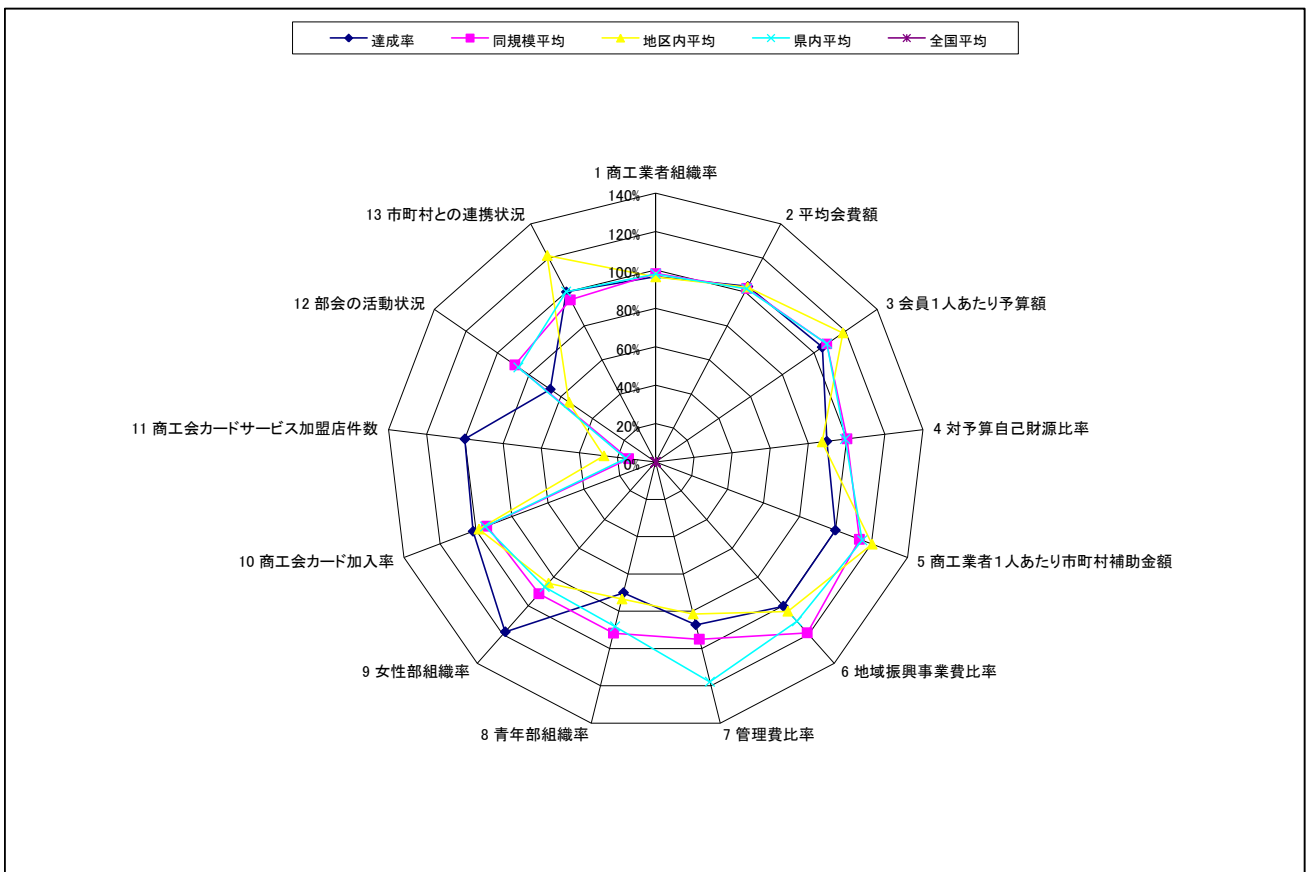
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

4251 孺恋村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	96%	98%	96%	98%	0%	
	2 平均会費額	103%	102%	103%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	105%	108%	118%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	90%	100%	87%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	100%	113%	120%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	100%	119%	104%	111%	0%	
	7 管理費比率	87%	95%	81%	118%	0%	
	8 青年部組織率	70%	92%	73%	88%	0%	
	9 女性部組織率	118%	92%	84%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	102%	94%	98%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	100%	14%	27%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	67%	89%	55%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	100%	95%	121%	100%	0%	
合計	平均	95.2%	93.2%	90.0%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
