

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 4月27日（予定）

総（代）会報告日 平成22年 5月26日（予定）

入力年月日	平成22年4月23日
商工会コード	4261
商工会名	草津町 商工会
入力担当者職氏名	
分析シートの枚数	(5) 枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名

草津町商工会
吾妻郡草津町大字草津449番地の4

(2) 団体の概要

①会員数 479名 ②小規模事業者数 420名
③職員数 7名 平成22年 3月31日 現在

(3) 構成役員

①会長 1名 ②副会長 2名 ③理事 23名
④監事 2名

(4) 評価事業期間

平成21年4月1日から平成22年3月31日

(5) 評価算定者

事務局長
山本隆之

<記入上の注意>

以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績
(要因を含む)を記入するにあたってのご注意

(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解
かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求めら
れています。

(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化（大型店の出店・地域プロジェ
クト・役員の改選・職員の人事交流等）並びに年間を通じ特に重点を置いた
事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコ
メント記述してください。

2. 総括的概要

今年一年を振り返って見ると、53年間続いた自民党政権から民主党政権に変わり、国の政策も大きく変わりました。特に大きな社会問題となったハッ場ダム中止決定が記憶に新しいところであります。草津町にとってもハッ場ダム建設によるインフラ整備が期待されていましたが、今後の見通しが見えない状況であります。

このような中で、商工会においては、国の定額給付金に併せてプレミアム商品券の販売を行いました。又、今年は町をあげて〔草津(932)感謝キャンペーン〕と題して、平成21年11月1日より翌年3月31日迄、長期間に渡り誘客キャンペーンを行いました。その効果はこれから出ることを期待しております。又、昨年末商工会を取り巻く環境は大変厳しく、(商工会大改革元年)と称し商工会の再編が進んでおります。この様な状況の中もう一度原点に立返り商工会を見つめ直す必要が有る様に思われます。今後とも、役職員一同地域に根ざした商工会を目指し努めてまいります。

3. 外的及び内的環境の変化等

我が国の経済状態は、年度末を迎えて中小企業者の倒産が相次ぎ過去最高の倒産件数となっております。株式市場は上昇傾向ですが実態経済はますますひどくなる一方で日本経済の基盤をささえる中小企業の経営破綻により、日本経済の構造その物が崩れようとしております。

当商工会も地域の発展を望み地域社会にどう貢献できるか模索しており、商工会の役割として小規模事業者への支援体制強化を考えております。特に融資面では商工会で行う小規模事業者経営改善資金制度は、無担保・無保証・低金利と小規模事業者に安定した資金調達を行う大変有利な制度であり、又、エキスパート事業など弁護士、税理士等の専門家の派遣を行う事業の強化を目標に倒産の防止に役立てることが出来ればと考えております。

群馬県下においても、後継者がいない為、事業承継がされなかったり、売上減少により廃業に追い込まれたりしております。この様な状況の中、会員に信頼される商工会を目指し役職員一丸となって頑張る所存ですので、今後ともご支援とご協力をお願いいたします。

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

- 4. 中小企業活性化関連事業[草津(932)温泉感謝キャンペーン]
 - ・日頃のご愛顧に応えた町をあげての感謝キャンペーン
- 4. 中小企業活性化関連事業[プレミアム商品券販売事業]
 - ・町の補助金(20%)のプレミアム商品券の販売
- 7. 地域活性化関連事業[第7回商工祭・西吾妻地区合同]
 - ・地域の活性化と近隣地域商工会との交流並びに広域化推進
- 8. 組織基盤強化関連事業[従業員永年勤続表彰式]
 - ・町内事業所への雇用確保
- 8. 組織基盤強化関連事業[会員増強促進事業]
 - ・会員増強3%アップと組織率のアップ強化

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

- 4. 中小企業活性化関連事業[草津(932)温泉感謝キャンペーン]
 - ・町内222事業所の参加協力により実施された。
- 4. 中小企業活性化関連事業[プレミアム商品券販売事業]
 - ・額面5,838万円の売上があり、9月迄に草津町内での消費がなされた。
- 7. 地域活性化関連事業[第7回商工祭・西吾妻地区合同]
 - ・町内外40事業所の参加があり、地域の活性化、事業PRに努めることが出来た。
- 8. 組織基盤強化関連事業[従業員永年勤続表彰式]
 - ・20事業所、43名の表彰、中小企業の不況が続く中、従業員の士気の高揚を図る。
- 8. 組織基盤強化関連事業[会員増強促進事業]
 - ・本年廃業等を含めて17事業所の脱退があったが、会員増強運動により17事業所の新規加入があり組織率の大幅な減少を防いだ。

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

- 4. 中小企業活性化関連事業[草津(932)温泉感謝キャンペーン]
 - ・温泉街全体でのキャンペーンの盛り上げと一泊932円の宿伯プラン計300組600人の抽選会。
- 4. 中小企業活性化関連事業[プレミアム商品券販売事業]
 - ・プレミアム付商品券の取扱い事業所の数(238事業所)とプレミアム(20%)の金額
- 7. 地域活性化関連事業[第7回商工祭・西吾妻地区合同]
 - ・広域連携による出店者の増加と子供向けイベント等もあり、参加者が定着してきた。
- 8. 組織基盤強化関連事業[従業員永年勤続表彰式]
 - ・従業員の新たな勤務意欲の高揚に繋がり、ひいては新会員の獲得に繋げたい。
- 8. 組織基盤強化関連事業[会員増強促進事業]
 - ・恒久的な継続事業として、会員の加入勧奨と組織率の維持に努める。

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月23日
商工会コード	4261
商工会名	草津町
入力担当者職氏名	宮崎 次 男
分析シートの枚数	(5)枚中の(1)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	4. 中小商業活性化関連事業	プレミアム商品券販売事業
-------	----------------	--------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	・額面6,000万円の販売目標に対して、額面5,838万円の販売実績で、目標達成率97.3%とほぼ目標通りであった。	・平成21年4月から7月迄、国の定額給付金に併せて町の補助金（20%）のプレミアム商品券を販売する。
事業成果	・町内プレミアム商品券取扱い事業所95事業所にて58,197,000円の商品券換金となされ、草津町における多大な経済効果があったと思われる。	・草津町内、プレミアム付商品券取扱事業所238事業所に協力を頂き、商品券取扱事業者負担金（2%）にて9月迄実施した。
付随成果	このプレミアム事業は、全国商工会連合会より優秀商工会として表彰された。	

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 5:非常に高い

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	評価の区別		
		<table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td>1: 継 続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃 止</td></tr> <tr><td>4: 完 了</td></tr> </table>	1: 継 続	2: 見直し
1: 継 続				
2: 見直し				
3: 廃 止				
4: 完 了				
判定 完了				

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性 町民の声を聞くと、もう一度やってほしいとの意見が多く、今後の課題とする。

今後の事業 実施により 期待される 成果	
-------------------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月23日
商工会コード	4261
商工会名	草津町
入力担当者職氏名	宮崎 次 男
分析シートの枚数	(5)枚中の(2)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	4. 中小商業活性化関連事業	草津（932）温泉感謝キャンペーン
-------	----------------	-------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> ・商工会員の飲食店組合員84店舗及び菓子組合、土産品組合18店舗がキャンペーンに参加。 ・旅館協同組合加盟の約120施設でキャンペーンに参加。 	<ul style="list-style-type: none"> ・平成21年11月1日から平成22年3月31日までの期間、キャンペーン参加施設が「草津（932）」に関連した商品（宿泊、おみやげ、飲食等）をお客様に提供し、日頃のご愛顧に応えようと実施した。
事業成果	<ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーン期間中、宿泊日は「風呂」の語呂合わせで、11月～翌月3月までの毎月26日と飲食店及び土産品販売店など、温泉街全体でキャンペーンを盛り上げた。 	<ul style="list-style-type: none"> ・11月1日から15日の間、JR山手線で草津温泉の広告車輛（アドトレイン）を走らせるとともに、マスコミ等にも積極的な働きかけをし、元気な温泉地「草津温泉」を全国にアピールした。
付随成果	1泊932円の宿泊プランなど、計300組600人に抽選であたる応募総数が50,627通あった。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	判定	継続			
		<table border="1" style="font-size: small;"> <tr> <th>評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> </tr> <tr> <td>4: 完了</td> </tr> </table>		評価の区別	1: 継続	2: 見直し
評価の区別						
1: 継続						
2: 見直し						
3: 廃止						
4: 完了						

入力担当者（評価者）のコメント欄	
（1）継続・見直しの今後の展開及び方向性 平成23年度に向けての事業継続	（2）廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	平成23年、群馬県で実施されるDESTINATIONキャンペーンにつなげていきたい。
-------------------	--

- (1) 重点課題項目について作成してください
 (2) 実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月23日
商工会コード	4261
商工会名	草津町
入力担当者職氏名	湯 本 清
分析シートの枚数	(5) 枚中の (3) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	会員増強促進事業
-------	---------------	----------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ 会員増強による組織率のアップ ・ 会員増強に伴う商工会費並びに各種共済制度への新規加入による手数料収入の増加。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 会員増強3%アップを目標に掲げて、商工会長、事務局一体となり増強促進を図る。 					
事業成果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本年、廃業等を含めて、17事業所の脱退者があったが、会員増強運動により、17事業所の新規加入があり、会員数の維持、組織率の大幅な減少を防いだ。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 11月と2月の2回、商工会長、事務局、経営指導員による未加入事業所を巡回訪問した。 					
付随成果							
指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高 貢献度リストボックス入力 4:高い						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 判定 継続	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><th>評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							
入力担当者（評価者）のコメント欄 (1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 恒久的継続を目指す。							
(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性							
今後の事業実施により期待される成果	創業支援、新規産業の創出に力点を置いて、今後会員の高齢化、後継者不足による、廃業、空き店舗対策を検討していく。						

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月23日
商工会コード	4261
商工会名	草津町
入力担当者職氏名	湯 本 清
分析シートの枚数	(5) 枚中の (4) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	従業員永年勤続表彰式
-------	---------------	------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	・ 町内事業所への雇用確保。	・ 永年勤続従業員への表彰と記念品の授与。
事業成果	・ 中小企業の不況が続く中、この表彰式より、従業員との意思の疎通を図り、士気の高揚を図った。 ・ より会員サービスの向上を図り、新規会員の増強に努めた。	・ 20事業所、43名の表彰。 【表彰者内訳】 5年 7名、10年 5名、15年 9名、 20年 10名、25年 8名、30年 2名、35年 1名、40年 1名 (表彰状と記念品の授与)
付随成果		

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	評価の区別				
		<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">判定</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">継続</td> </tr> </table>	判定	継続		
判定	継続					
		<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">1: 継続</td> <td style="width: 50%;">2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> <td>4: 完了</td> </tr> </table>	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
1: 継続	2: 見直し					
3: 廃止	4: 完了					

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 パートタイマーへの依存度が高くなっている為、パートタイマー従業員の雇用条件など十分な配慮が必要となる。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	永年勤続表彰が、従業員の新たな勤務意欲の高揚に繋がり、ひいては新会員の獲得に繋げて行きたいと思う。
-------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月23日
商工会コード	4261
商工会名	草津町
入力担当者職氏名	湯 本 清
分析シートの枚数	(5) 枚中の (5) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	第7回商工祭（西吾妻地区合同）
-------	--------------	-----------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	<ul style="list-style-type: none"> 地域の活性化、近隣地域の商工会員の業務内容の紹介を目的とする。 商工会員と地域住民の交流を深め活気にあふれるまちづくりを目指す。 	<ul style="list-style-type: none"> 若手後継者（青年部）が主体となり、チラシ・ポスター等によるPRを行い、集客力を高め、商工会青年部、葉山町商工会青年部（姉妹都市）・旅館組合青年部等による各種イベントを開催した。
事業成果	<ul style="list-style-type: none"> 西吾妻郡内40事業所・団体が参加し、商品の販売等を行い出店業者の販路開拓、事業PRをする事が出来た。 商工会、商工会員の組織、事業の広域化を推進していく事が出来、地域の活性化、後継者育成、企業運営を考える良い機会になった。 	<ul style="list-style-type: none"> 青年部員協賛による抽選会を実施した。（先着500名）
付随成果	子供向けイベントも多く、大変喜ばれた。	

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	判定	継続			
		<table border="1" style="font-size: small;"> <tr> <th>評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> </tr> <tr> <td>4: 完了</td> </tr> </table>		評価の区別	1: 継続	2: 見直し
評価の区別						
1: 継続						
2: 見直し						
3: 廃止						
4: 完了						

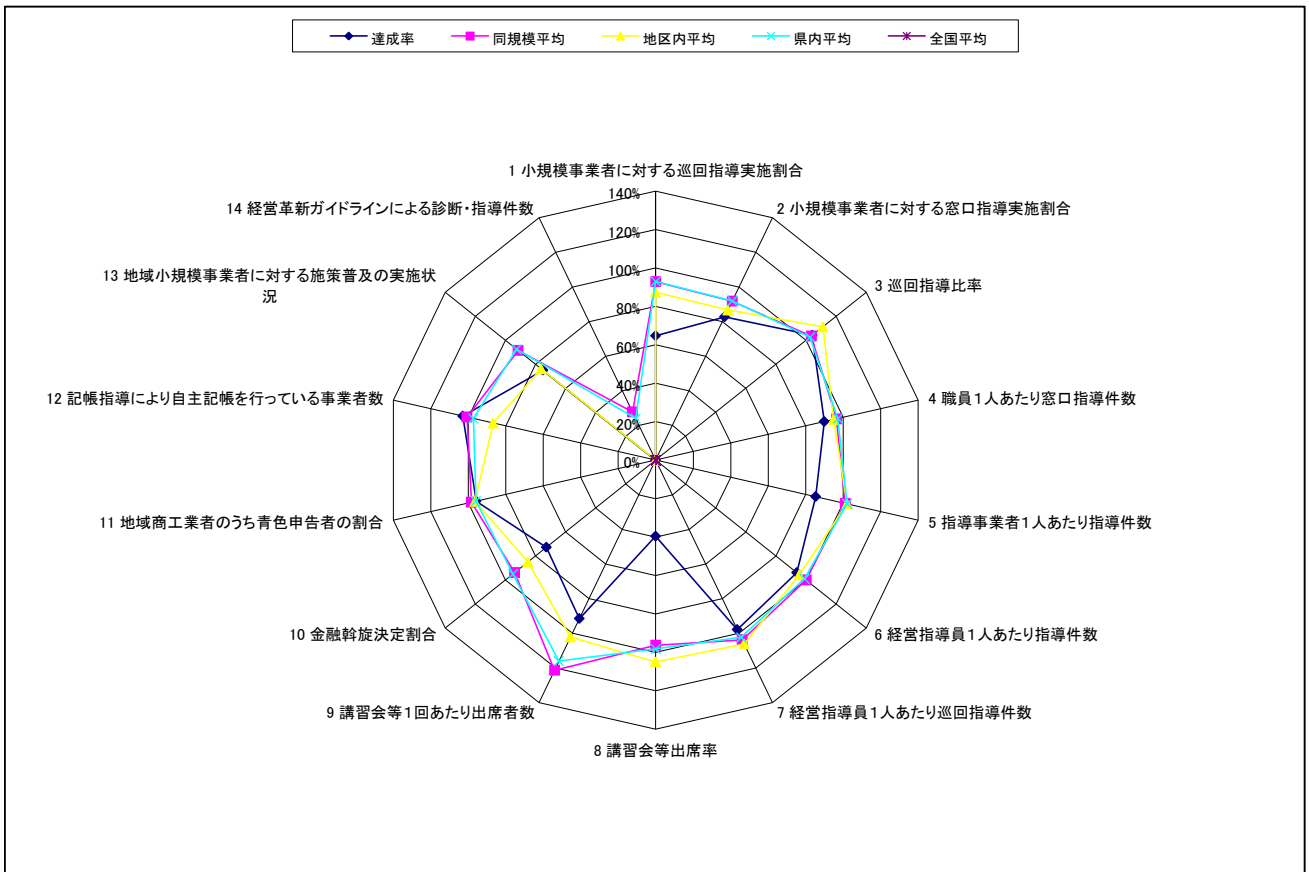
入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 ・第8回商工祭開催に向けて（西吾妻郡内商工会青年部で話し合い企画する。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	出店者も年々増加傾向にあり商工祭も徐々に定着してきていると思われる。今後も地域の活性化に繋がると期待される。
-------------------------------	--

事業区分 1 経営指導関連事業

4261 草津町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	65%	93%	87%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	83%	92%	87%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	104%	104%	111%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	90%	97%	95%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	85%	101%	102%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	94%	100%	96%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	98%	104%	106%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	40%	96%	105%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	92%	121%	102%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	73%	94%	85%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	96%	98%	96%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	103%	101%	87%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	75%	91%	76%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	0%	28%	0%	24%	0%	
合計	平均	78.3%	94.3%	88.3%	93.4%	0.0%	



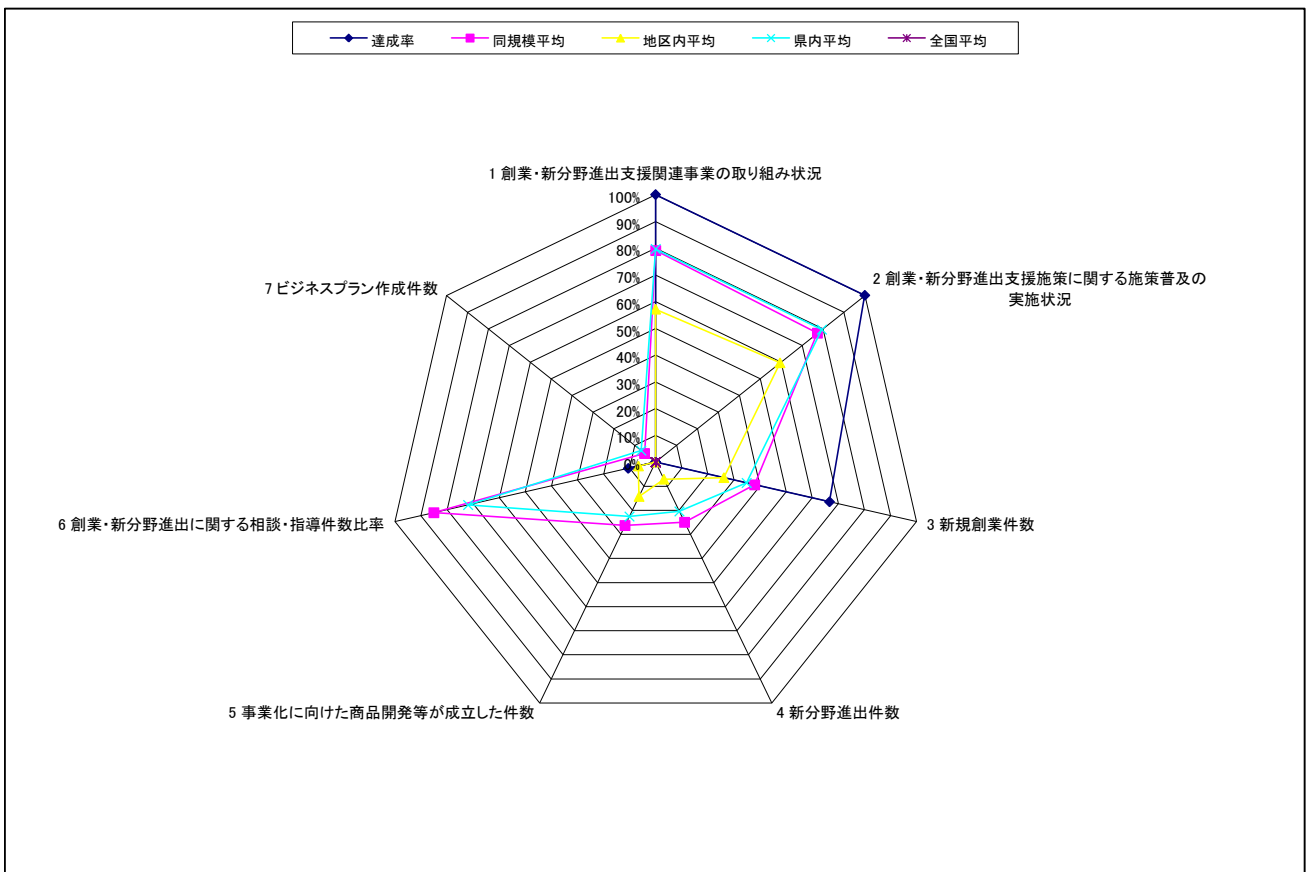
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

4261 草津町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	100%	79%	57%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	100%	77%	60%	79%	0%	
	3 新規創業件数	67%	38%	26%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	25%	7%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	26%	14%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	10%	85%	7%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	5%	0%	7%	0%	
合計	平均	39.6%	48.0%	24.4%	45.1%	0.0%	



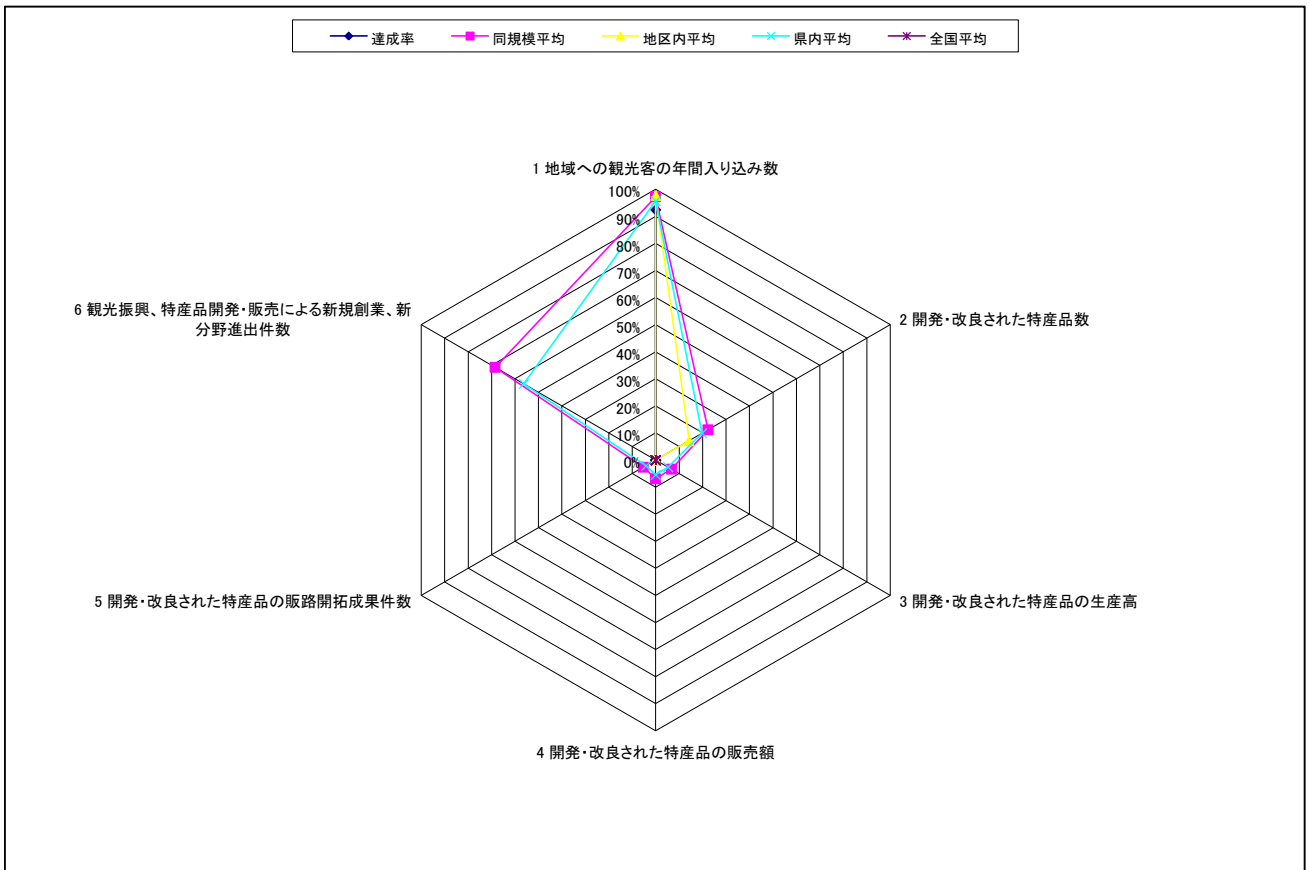
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 5 特産品関連事業

4261 草津町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	92%	97%	98%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	0%	22%	14%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	0%	7%	0%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	0%	7%	0%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	0%	5%	0%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	0%	68%	0%	56%	0%	
合計	平均	15.4%	34.5%	18.7%	31.1%	0.0%	



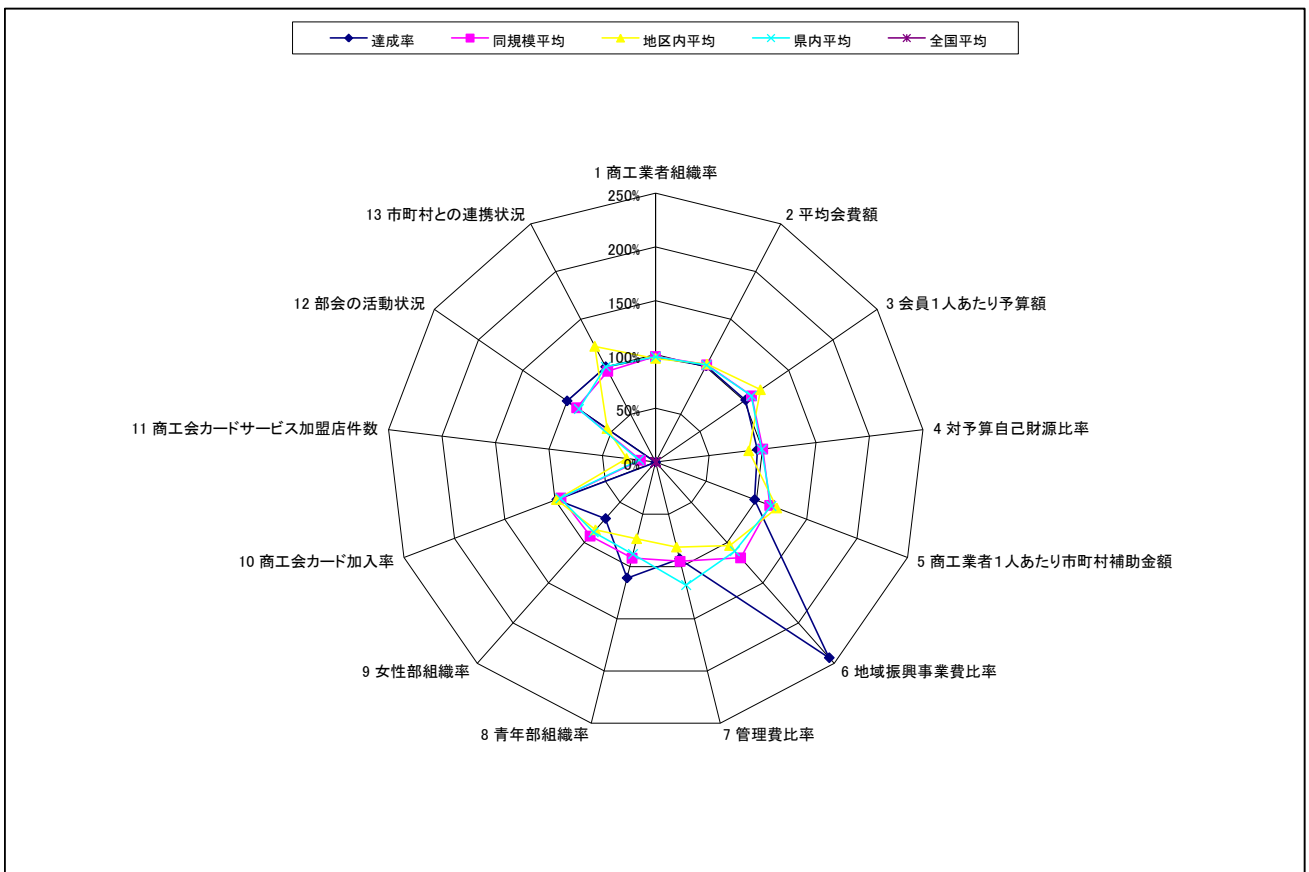
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

4261 草津町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	98%	98%	96%	98%	0%	
	2 平均会費額	101%	102%	103%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	101%	108%	118%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	95%	100%	87%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	98%	113%	120%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	243%	119%	104%	111%	0%	
	7 管理費比率	93%	95%	81%	118%	0%	
	8 青年部組織率	111%	92%	73%	88%	0%	
	9 女性部組織率	70%	92%	84%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	98%	94%	98%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	14%	27%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	100%	89%	55%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	100%	95%	121%	100%	0%	
合計	平均	100.6%	93.2%	90.0%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
