

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 4月21日

総（代）会報告日 平成22年 5月21日（予定）

入力年月日	平成22年 4月30日
商工会コード	4271
商工会名	六合村 商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 山崎明良
分析シートの枚数	5枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名
(六合村) 商工会
所在地(吾妻郡中之条町大字小雨1
(2) 団体の概要
①会員数 (77) 名 ②小規模事業者数 (83) 名
③職員数 (2) 名 平成22年 3月31日 現在
(3) 構成役員
①会長 () 名 ②副会長 (2) 名 ③理事 (8) 名
④監事 (2) 名
(4) 評価事業期間
平成21年4月1日から平成22年3月31日
(5) 評価算定者
職名 (経営指導員)
氏名 (山崎明良)
<記入上の注意>
以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績 (要因を含む)を記入するにあたってのご注意
(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解 かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求めら れています。
(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化（大型店の出店・地域プロジェ クト・役員の改選・職員の人事交流等）並びに年間を通じ特に重点を置いた 事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコ メント記述してください。

2. 総括的概要

景気の低迷が長期化する我が国経済は、デフレ経済の中にあって雇用不安や価格競争・消費の停滞等、経営環境は非常に厳しい状況にあります。

この様な状況の中で、地域中小企業に於いては設備投資の減少、大型店への消費流失や消費の低迷により経営の悪化が止みません。また地域間格差による後継者問題や雇用対策は特に重要な問題であります。平成の大合併も、六合村と中之条町との合併を最後に終了したものの、これからが真の地方評価到来であると考えます。

六合村商工会においては特産品開発委員会による特産品づくり加工施設が完成し、会員各位の理解のもと試作品づくりとして事業が本格的に稼働致しました。

また、専門家派遣事業の積極的利用促進支援や緊急保証制度金融相談窓口設置により金融の円滑化支援に積極的に努め、商工会メリットをPRして参りました。

行政の多大なる御支援と御指導により、事業の運営や財政の基盤整備が確保でき、役職員が一体となって経営改善普及事業を取り組める事が出来た。

3. 外的及び内的環境の変化等

六合村においては、平成21年度景気対策振興事業のひとつとして特産品加工施設の整備をし、商工会との指定管理協定を締結した。特産品開発委員会により管理運営し、「花いんげん煮豆缶詰」特産加工試作品づくりが稼働した。

又、六合の幸工房による「地場産大豆の豆腐」製造販売や「行者ニンニクの醤油漬け瓶」詰めの製造販売に支援し、行政や会員各位の理解のもとで特産品づくりや販路拡大に努めて参ります。

また、中之条町との行政合併により、平成22年度中之条町商工会との合併協議会が設立する予定。地域の史跡・歴史や文化等の観光資源により産業が活性化することを切に願います。

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

- 1, 指導事業者1人あたりの指導件数
年間計画により、週1日以上巡回指導と、村内全事業所への年間2回完全巡回。
- 2, 技術基盤強化支援事業活用による指導
エキスパートバンク相談事業・専門家派遣事業による、会員事業者への専門的個別指導により諸問題の解決と運営の円滑化。
- 3, 特産品づくり加工施設による地域の活性化
食品加工施設により特産試作品づくりの事業拡大と地元素材を活用した食品加工づくり対策。
- 4, 対予算自己財源比率
建設関連事業者への工事関係申請書類作成による、手数料収入・自己財源の確保対策。
- 5, 市町村との連携状況
町事業の積極的参加により商工会事業の理解及び、補助金の現状維持確保。

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

- 1, 商工会館を基準に、北部と南部に2分割し地域内の計画的巡回。
巡回相談件数 411回
- 2, 事業者の個別問題や課題を適格に判断し、専門家派遣により解決策の提案と問題解決への経営の安定。
商標登録関連相談2件、特産品開発関連相談2件、ラベル作成デザイン相談1件
- 3, 特産品づくり施設の整備により、地元素材を活かした産業振興事業を積極的に取り組み・研究、自己研鑽。
花いんげん煮豆缶詰の試作品継続
- 4, 収益事業に積極的に取り組み、手数料収入確保により自己財源比率をを向上。
建設関連事業者の工事請負関連書類作成
- 5, 町の事業に積極的に参加協力し、合併を目指した商工会の現状と会員メリットを広くPRし、連携を図る。

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

- 1, 巡回指導件数向上と全事業所巡回対策
年間計画の作成により巡回することで、指導件数の向上と全事業所巡回指導。
- 2, 技術基盤強化支援事業活用による指導
経営上の課題や相談指導について、専門家派遣・個別相談により問題解決。
- 3, 特産品加工事業による地域振興
花いんげん煮豆5号缶詰による試作品及び商品販売事業の支援。
地元産大豆材豆腐や行者ニンニク醤油漬け事業の支援。
- 4, 対予算自己財源比率の向上
建設業者工事請負関係書類の作成代行による手数料収入、財源確保。
- 5, ホームページ更新による情報の提供
ホームページを専門業者に管理委託更新により会員への情報が速やかに提供。

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年 4月30日
商工会コード	4271
商工会名	六合村
入力担当者職氏名	山崎明良
分析シートの枚数	(5) 枚中の (1) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	巡回指導件数向上と全事業所巡回対策
-------	-------------	-------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	村内の小規模事業者の多くは建設関連事業者で占め、日中は殆ど留守のため事業者の都合のつく時間での相談となり、窓口指導が主流となっている。 巡回年間計画により巡回指導件数向上と完全巡回達成。	相談の目的別に、会員メリットを活かした巡回指導を強化。
事業成果	商工会員・非会員を区別せず、全小規模事業者に対して、各種情報の提供と指導に心がけ巡回指導の強化した。	積極的な巡回指導により、会員の現状や相談事項に対処指導した。 ・エキスパートバンク事業PR ・所得税・消費税申告相談 ・労働保険関係適用促進 ・村制度融資の利用と利子補給申請 ・特産品づくり事業周知PR 巡回指導411回、窓口指導601回
付随成果	特産品づくりに関連したラベル作成、デザイナーエキスパートバンク事業の利用が増加した。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	評価の区別 1: 継 続 2: 見 直 し 3: 廃 止 4: 完 了
	判定 継続	

入力担当者（評価者）のコメント欄	
（1）継続・見直しの今後の展開及び方向性 年間計画により、継続的巡回指導の実施。	（2）廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	小口資金制度融資の利用促進と利子補給制度の有効利用。 エキスパートバンク事業の有効活用。 六合の幸工房による、「花いんげん煮豆の缶詰・豆腐・行者ニンニク醤油漬け」製造販売支援。 （課題）日中の留守宅巡回指導対策。
-------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	4271
商工会名	六合村
入力担当者職氏名	山崎明良
分析シートの枚数	(5)枚中の(2)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	技術基盤強化支援事業活用による指導
-------	-------------	-------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	会員が抱える諸問題を解決すべく、専門家による個別指導を開催し、課題や問題の解決についての対策を提案し、事業運営の円滑化を図る。	商工会連合会によるエキスパートバンク事業を活用し、専門家派遣により専門的知識の中で諸問題を解決する。
事業成果	専門家派遣による個別相談指導により、問題や対策・課題について解決。事業に対する運営が円滑になり経営が安定。	積極的に事業を周知し利用促進に努め、相談指導実績5件。 ①商標登録…特許コンサルタント 2件 ②特産品開発…中小企業診断士 2件 ③ラベル作成…デザイナー 1件
付随成果	会員の最大のメリットとして、小規模事業者に対する支援で、事業の効果と商工会の存在を確認できた。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	判定	継続				
		<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><th colspan="2">評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>		評価の区別		1: 継続	2: 見直し
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 会員事業者の課題を適格に把握し、有効活用PR。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	創業者や小規模事業者に対する有効支援事業として、積極的に活用し事業の効果と、会員メリットのPRで会員加入勧奨。
-------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	4271
商工会名	六合村
入力担当者職氏名	山崎明良
分析シートの枚数	(5)枚中の(3)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	5. 特産品関連事業	特産品加工事業による地域振興
-------	------------	----------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	六合地区の素材を利用した特産品・お土産品を、食品加工施設整備事業によって産業振興に努める。 統一したレシピによる地域の資源を活用した特産品づくりの実施。 また、農商工連携事業の取り組み。	村の支援協力により、素材発掘や加工施設を整備し、運営について協議検討し専門家による知識を高揚し、特産品づくりに努めた。
事業成果	行政の理解と連携により設備完成。 ・花いんげん煮豆缶巻き機の導入。 ・豆腐製造関連機器の導入。 ・真空パック機械の設備。	試作品作成（継続） ・あっさり花いんげん豆缶詰5号缶 ・行者ニンニク醤油漬け瓶
付随成果	六合の幸工房との連携により、地元大豆豆腐の製造販売。 山菜などの食品真空パック商品の試作。	

指標目標 達成への 貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	判定	継続			
		<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><th>評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>		評価の区別	1: 継続	2: 見直し
評価の区別						
1: 継続						
2: 見直し						
3: 廃止						
4: 完了						

入力担当者（評価者）のコメント欄	
（1）継続・見直しの今後の展開及び方向性 事業の目的を周知PRし、積極的に取り組めるよう努める。	（2）廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	専門家の指導により、創業者や新分野進出する小規模事業者を支援する。 その中で、特産品づくりが可能となるよう努めたい。
-------------------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	4271
商工会名	六合村
入力担当者職氏名	山崎明良
分析シートの枚数	(5)枚中の(4)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	対予算自己財源比率の向上
-------	---------------	--------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	会員の脱退・減少防止対策による会費値上げ困難、現状は据置。 村補助金の高依存。 記帳指導員による、建設関連業者の契約書・工事請負関係書類作成による手数料収入確保。	建設関連事業者に対する各種申請書類や契約書等の作成により手数料収入を確保し自己財源比率を向上。
事業成果	手数料収入による自己財源の確保と支出の積極的削減。	建設関連事業者に対する各種申請書類や契約書等の作成により手数料収入の確保により対予算自己財源比率の向上を目指した。
付随成果	政府の緊急経済支援対策や中之条町との合併を目前に、建設関連工事請負入札が急増。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	判定 継続	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><th>評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
		評価の区別						
1: 継続								
2: 見直し								
3: 廃止								
4: 完了								

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 町村合併や廃業により建設業者の減少で、書類作成減少により手数料確保が困難。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	手数料収入による自己財源の強化で、商工会（支所）としての存続を計る。
-------------------	------------------------------------

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月30日
商工会コード	4271
商工会名	六合村
入力担当者職氏名	山崎明良
分析シートの枚数	(5) 枚中の (5) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	3. 情報化関連事業	ホームページ更新による情報の提供
-------	------------	------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	自己管理しているホームページについて、会員の加入脱退による事業所や関係施設名称の変更・ページの不具合等で情報伝達が不具合であり、更新による情報の提供に努める。	充実したホームページの更新による、会員情報サービスと特産品づくり販路マッチング。
事業成果	管理業務会社との委託契約により、ホームページの更新管理がスムーズに稼働できた。会員向け情報も充実した。	より充実したホームページの更新ができた。 <ul style="list-style-type: none"> ・会員加入脱退による事業所の更新 ・リンク先事業所の更新 ・会員向け情報スペース更新 ・特産品づくり情報 ・町村合併による変更
付随成果	ホームページ更新により、特産品づくりの情報や販路開拓に期待できる。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><th>評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

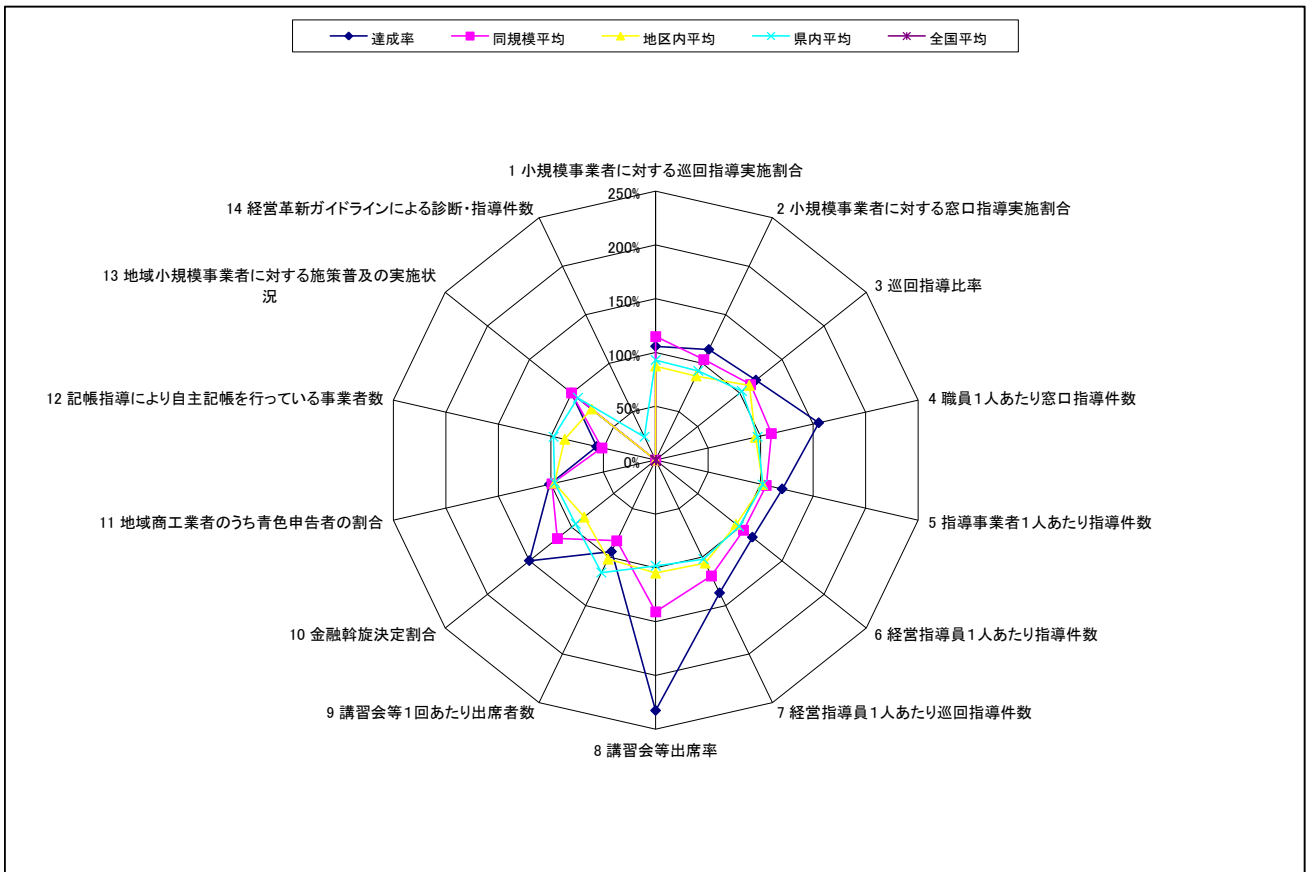
入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 事業の目的を周知PRし、積極的に取り組めるよう努める。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	ホームページによる特産品情報の問合わせ。
-------------------	----------------------

事業区分 1 経営指導関連事業

4271 六合村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	106%	115%	87%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	114%	103%	87%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	119%	113%	111%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	155%	110%	95%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	121%	106%	102%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	115%	105%	96%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	137%	119%	106%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	233%	141%	105%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	94%	83%	102%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	150%	117%	85%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	101%	99%	96%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	56%	51%	87%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	100%	100%	76%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	0%	0%	0%	24%	0%	
合計	平均	114.4%	97.3%	88.3%	93.4%	0.0%	



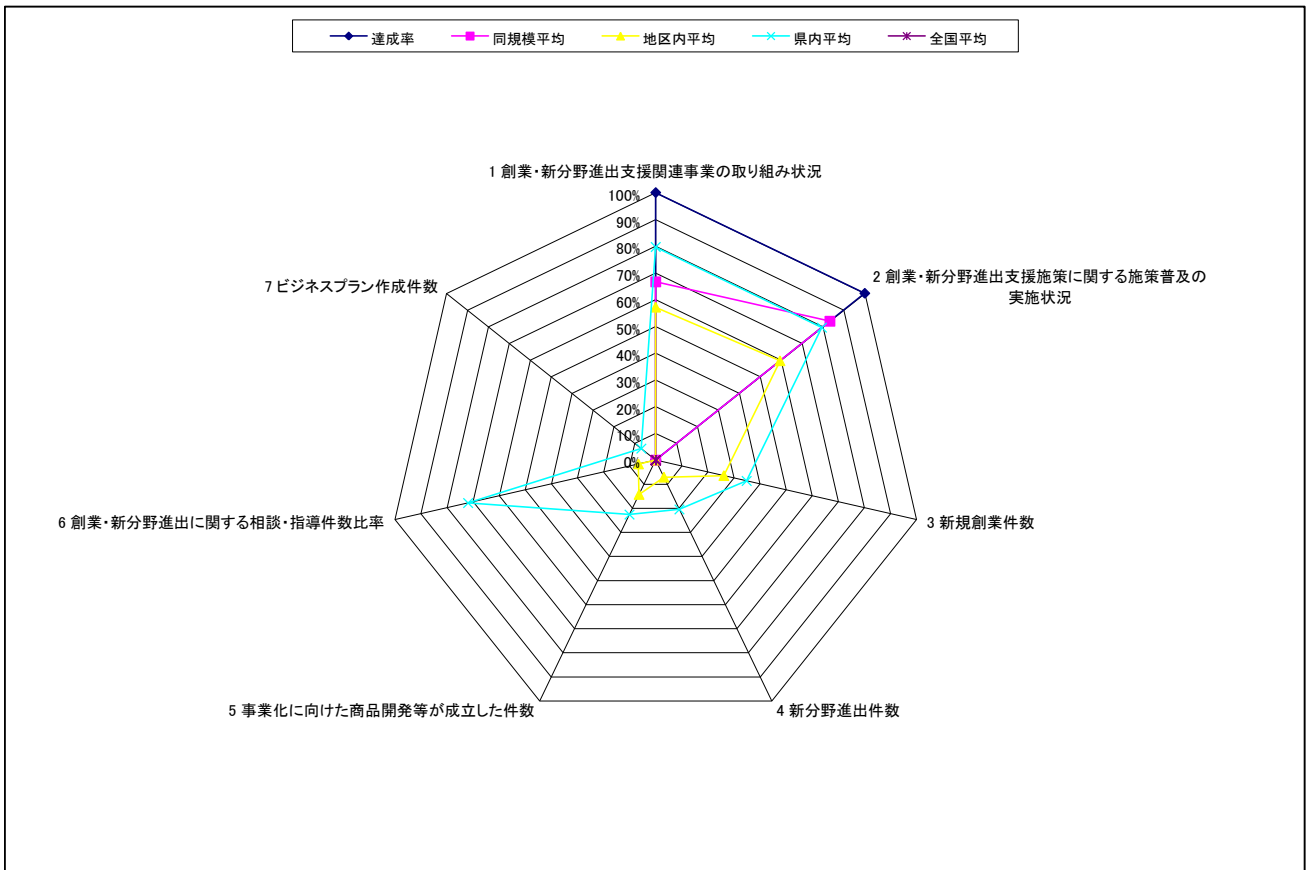
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

4271 六合村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	100%	67%	57%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	100%	83%	60%	79%	0%	
	3 新規創業件数	0%	0%	26%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	0%	7%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	0%	14%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	0%	0%	7%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	0%	0%	7%	0%	
合計	平均	28.6%	21.4%	24.4%	45.1%	0.0%	



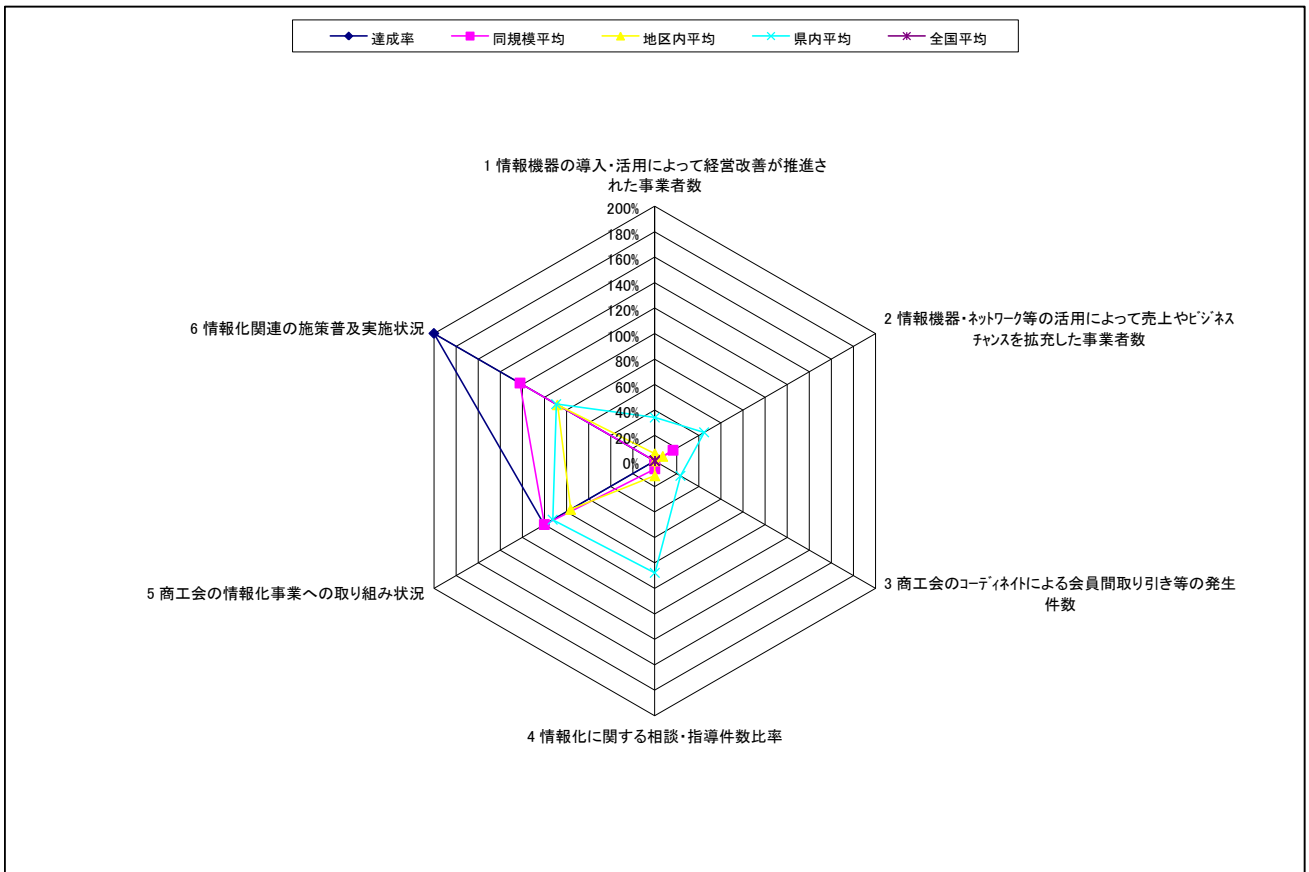
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 3 情報化関連事業

4271 六合村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	0%	0%	6%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを拡充した事業者数	0%	17%	7%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	0%	0%	0%	23%	0%	
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	0%	6%	12%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	100%	100%	76%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	200%	122%	88%	89%	0%	
合計	平均	50.0%	40.8%	31.5%	62.0%	0.0%	



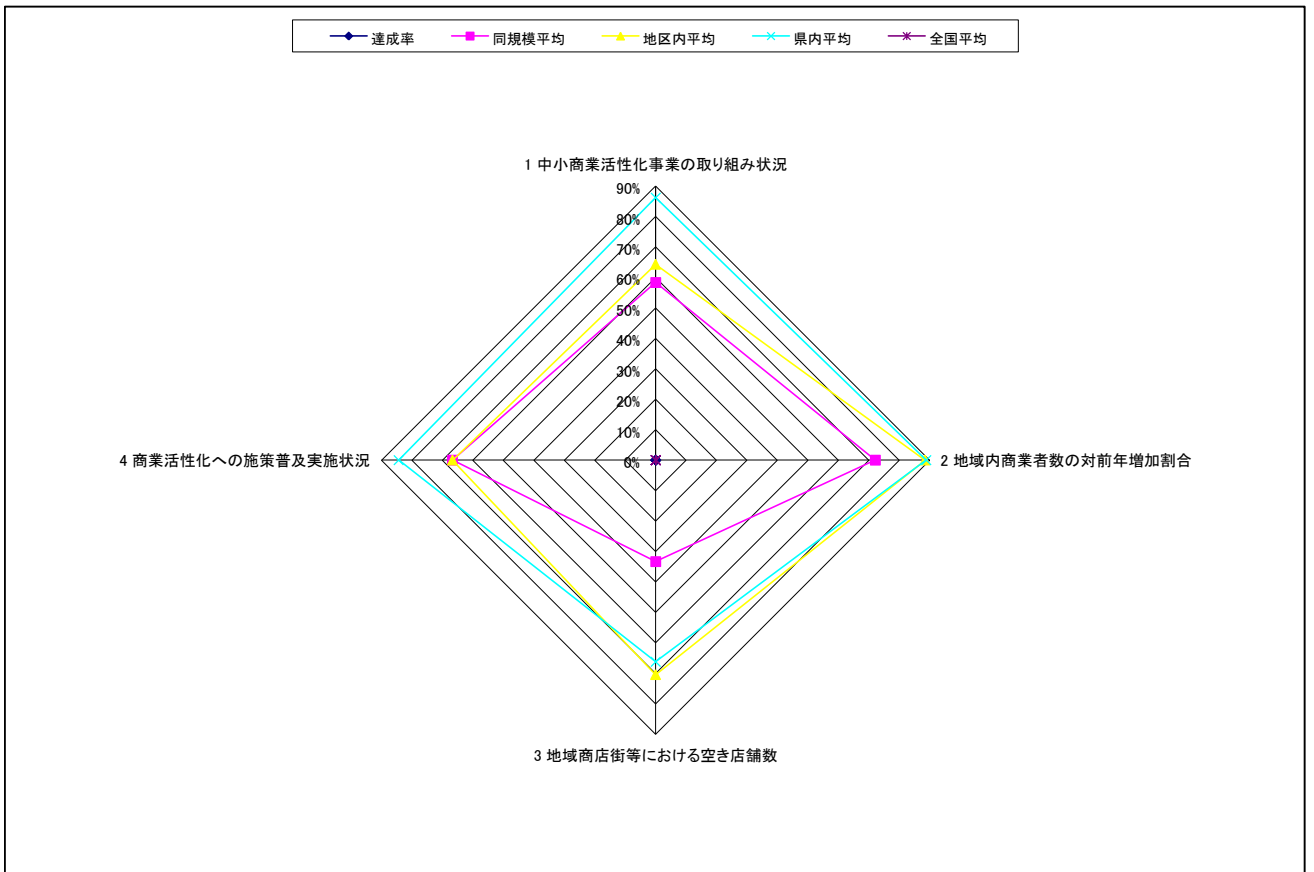
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 4 中小商業活性化関連事業

4271 六合村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
4	1 中小商業活性化事業の取り組み状況	0%	58%	64%	86%	0%	
	2 地域内事業者数の対前年増加割合	0%	72%	88%	89%	0%	
	3 地域商店街等における空き店舗数	0%	33%	70%	66%	0%	
	4 商業活性化への施策普及実施状況	0%	67%	67%	84%	0%	
合計	平均	0.0%	57.6%	72.5%	81.4%	0.0%	



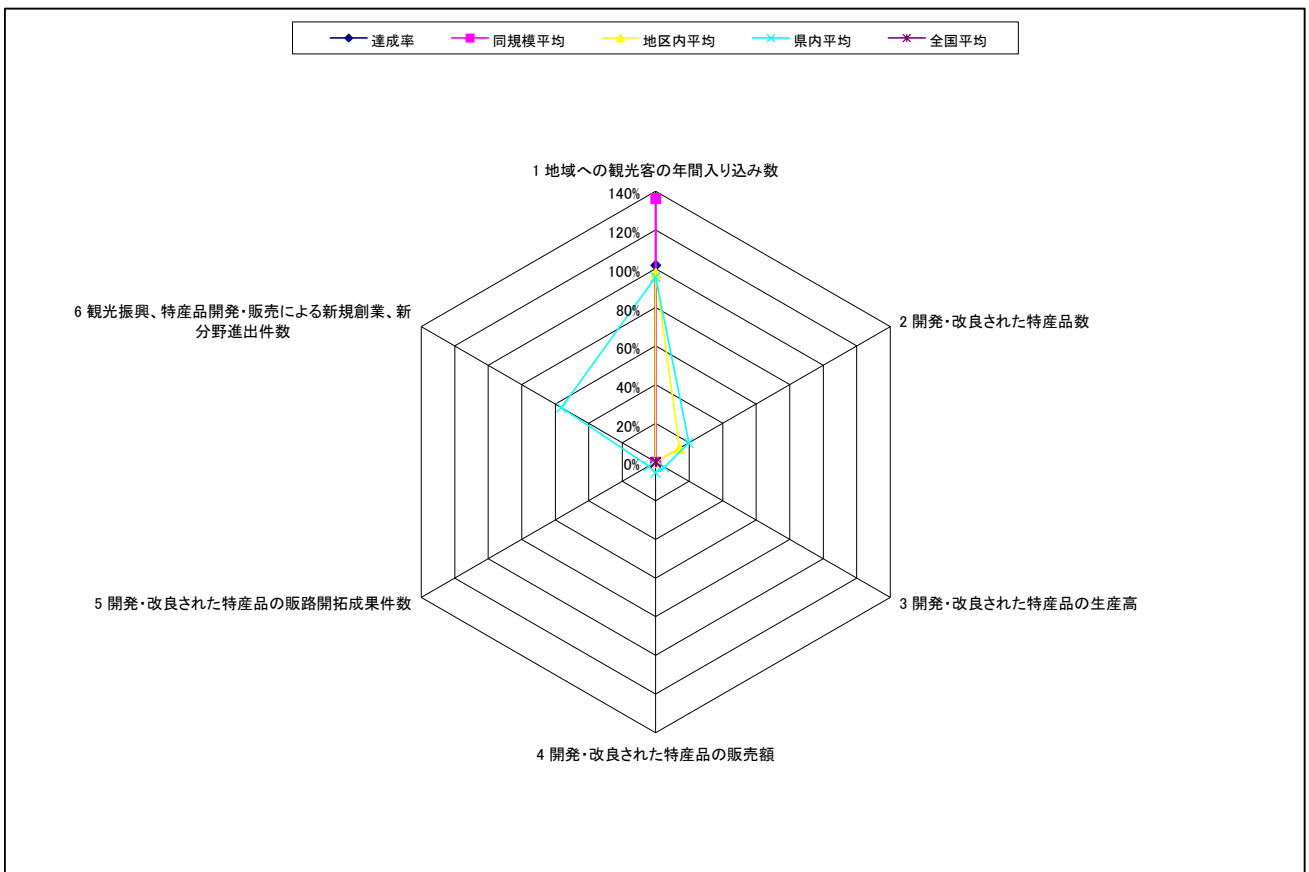
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 5 特産品関連事業

4271 六合村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	102%	136%	98%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	0%	0%	14%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	0%	0%	0%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	0%	0%	0%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	0%	0%	0%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	0%	0%	0%	56%	0%	
合計	平均	17.0%	22.7%	18.7%	31.1%	0.0%	



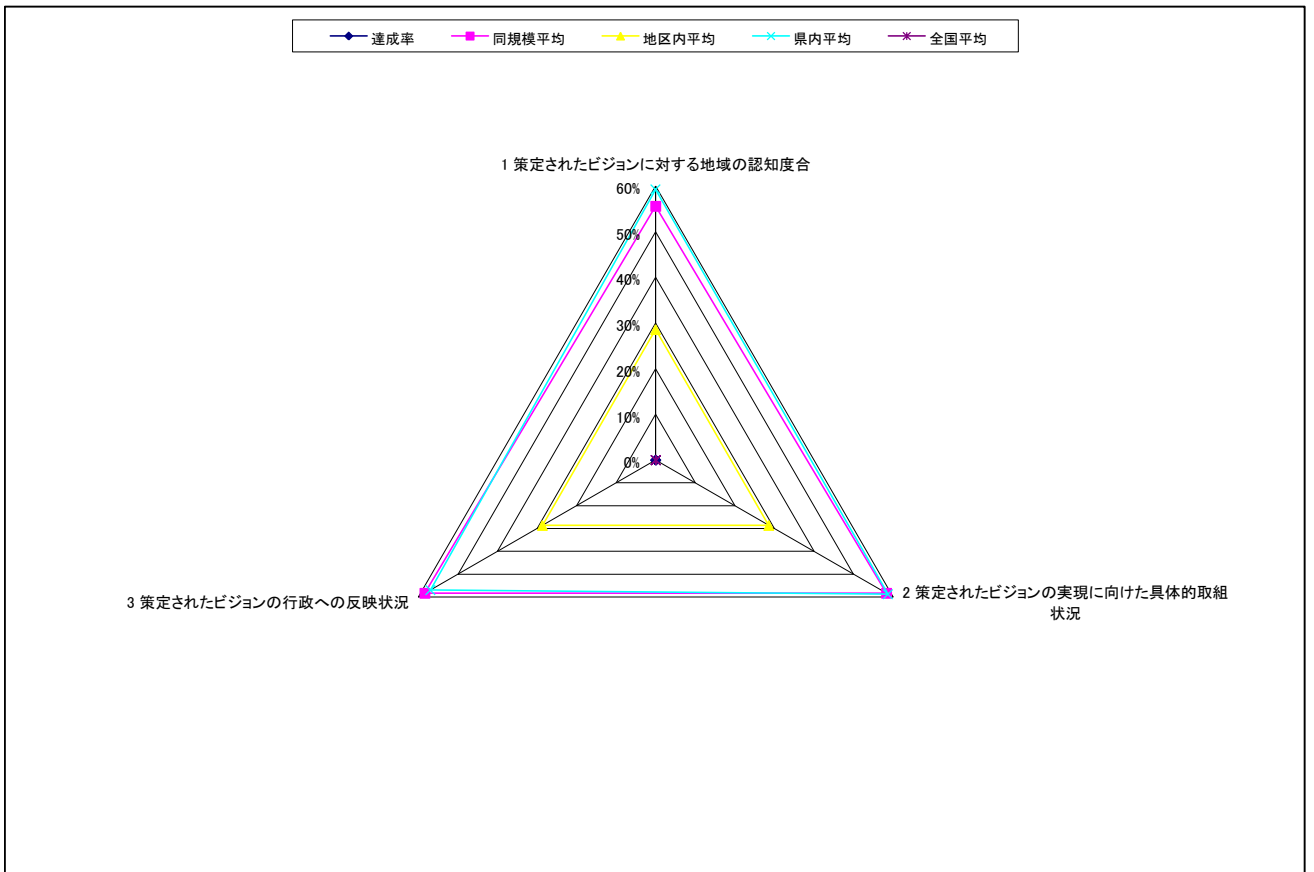
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 6 ビジョン策定関連事業

4271 六合村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
6	1 策定されたビジョンに対する地域の認知度合	0%	56%	29%	59%	0%	
	2 策定されたビジョンの実現に向けた具体的取組状況	0%	58%	29%	59%	0%	
	3 策定されたビジョンの行政への反映状況	0%	58%	29%	57%	0%	
合計	平均	0.0%	57.4%	28.6%	58.3%	0.0%	



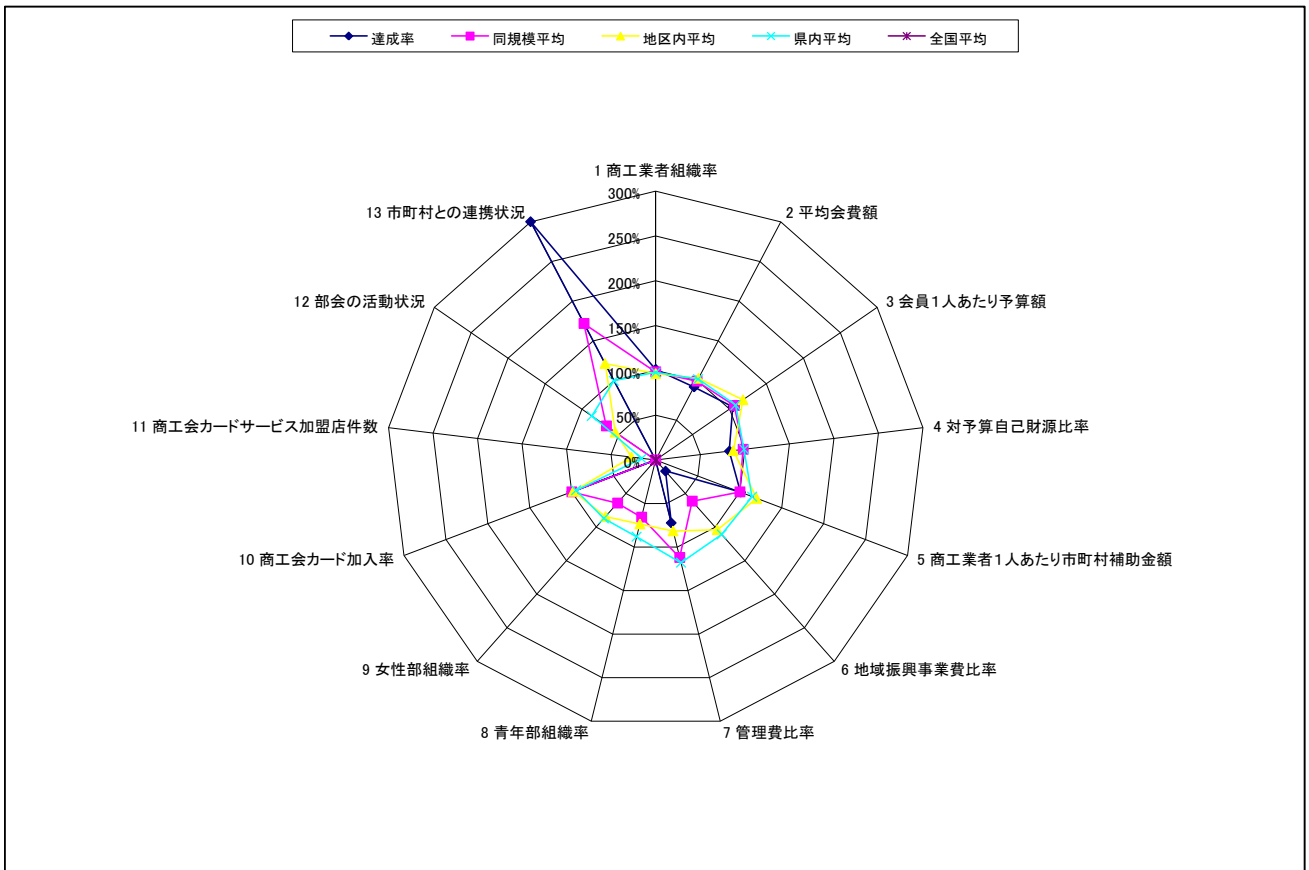
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

4271 六合村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	101%	98%	96%	98%	0%	
	2 平均会費額	92%	99%	103%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	104%	107%	118%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	83%	98%	87%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	101%	100%	120%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	16%	61%	104%	111%	0%	
	7 管理費比率	72%	112%	81%	118%	0%	
	8 青年部組織率	0%	65%	73%	88%	0%	
	9 女性部組織率	0%	64%	84%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	100%	100%	98%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	0%	27%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	0%	67%	55%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	300%	172%	121%	100%	0%	
合計	平均	74.6%	88.0%	90.0%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
