

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 4月27日（予定）

総（代）会報告日 平成22年 5月27日（予定）

入力年月日	平成22年4月26日
商工会コード	4281
商工会名	高山村 商工会
入力担当者職氏名	藤島 貴光
分析シートの枚数	(5) 枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名

(高山村) 商工会
所在地(吾妻郡高山村大字中山3410)

(2) 団体の概要

①会員数 (115) 名 ②小規模事業者数 (118) 名
③職員数 (2) 名 平成22年4月1日 現在

(3) 構成役員

①会長 (1) 名 ②副会長 (2) 名 ③理事 (9) 名
④監事 (2) 名

(4) 評価事業期間

平成21年4月1日から平成22年3月31日

(5) 評価算定者

職名 (経営指導員)
氏名 (藤島 貴光)

<記入上の注意>

以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績
(要因を含む)を記入するにあたってのご注意

(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解
かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求めら
れています。

(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化(大型店の出店・地域プロジェ
クト・役員の改選・職員の人事交流等)並びに年間を通じ特に重点を置いた
事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコ
メント記述してください。

2. 総括的概要

一昨年に起きた、米国発で広まった金融不安は、いまだに日本経済に影響を及ぼし、デフレスパイラルに陥っている。景気は徐々に回復していると言われていたが、実感するのは程遠い状態にある。このような状態にある中、商工会としては、その機能を十分に発揮し、個々の企業経営への支援を行っていると共に、産業活性化につながる地域振興事業を幅広く展開する必要があります。21年度は地域資源∞全国展開プロジェクト事業を採択でき、高山村の特産品開発を行いました。米等の農産物の開発ですので、即効性の効果はまだありませんでしたが、栽培方法の基準を明確化し、継続事業として取り組んでいきたいと考えています。

3. 外的及び内的環境の変化等

外的環境の変化は、景気低迷による事業の廃止や事業主の高齢化、後継者の問題などでの事業の廃業が増加してきています。また高山村は中之条・渋川・沼田・みなかみと四方に抜けられ、そこには大型店舗があり、勤務先も村外の方が多く、小売店の売上減少になる要因になっている。内的環境の変化では、会員の減少により、会費・手数料収入が減少し商工会の運営や財政面で深刻さを増している。このような状況の中、行政や関係団体と連携をとりながら、効果的な事業を実施していく。

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

- ・地域活性化事業 ボランティア活動 環境美化事業 イベントの開催
- ・むらおこし関連事業 特産品の開発
- ・組織基盤強化関連事業

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

- ・地域活性化関連事業 アルミ缶回収事業 イルミネーション点灯事業 ナイトウォークinたかやま開催
- ・むらおこし関連事業 平成21年度地域資源∞全国展開プロジェクト事業 ブランド米作りへの取り組み
- ・組織基盤強化関連事業 行政懇談会の開催

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

- ・地域活性化関連事業

村民に協力を依頼し、アルミ缶を回収しその収益金で冬のイルミネーションを点灯するという相乗効果をもたらす事業になった 光環境条例を制定している高山村の美しい星空を見ながら、村内外の人達と交流を目的に開催した「ナイトウォークinたかやま」は3回目になり、多くの方に参加していただき、高山村をアピールする事業となった。

- ・むらおこし関連事業

特産品開発事業としてブランド米作り

- ・組織基盤強化関連事業

村長による高山村の現状の把握と米農家、遠藤先生・黒澤先生を招き、意見交換が活発に行われた。

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月26日
商工会コード	4281
商工会名	高山村
入力担当者職氏名	経営指導員 藤島 貴光
分析シートの枚数	(5) 枚中の (1) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	アルミ缶回収事業
-------	--------------	----------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	環境美化運動に取り組む当会では、高山村環境inもったいない」運動の一環として商工会も協力体制としてアルミ缶回収事業を行う。	村内全域にアルミ缶回収BOXを設置して、アルミ缶の無料回収、回収した缶のつぶし作業、業者へ納入し収益金をイルミネーション事業に充当する。
事業成果	平成19年度からの継続事業で、村内にも定着し無料で回収してくれることから、多くのアルミ缶が集まるようになった。回収からつぶし作業、業者への納入と、すべて役職員のボランティアで行い、収益金は冬のイルミネーション点灯事業に充当している。	業者に納入し、収益金で中山の信号周辺に、LEDイルミネーションライトを購入し、12月から1月末まで点灯した。
付随成果	村民と商工会が協力し、アルミ缶は無料で回収してくれ、冬場にはイルミネーションがちょっとした名所になっている。村全体を巻き込んだ事業になっている。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 5:非常に高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	評価の区別
		1: 継続 2: 見直し 3: 廃止 4: 完了
	判定 継続	

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 村民に定着して、回収量も増えているが、役員の回収作業が多くなり負担が増えてきている。また空き瓶や不燃物が多く捨てられるようになり、村広報誌などを通じてアルミ缶のみ捨てるように呼びかけていきたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	環境美化運動への取り組みを村民に理解していただき、リサイクルや花植えなど環境問題に取り組みながら、きれいな村づくりが出来るようにしていく。
-------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月26日
商工会コード	4281
商工会名	高山村
入力担当者職氏名	経営指導員 藤島 貴光
分析シートの枚数	(5) 枚中の (2) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	イルミネーション点灯事業
-------	--------------	--------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	高山村の冬の時期にイルミネーションを点灯し、村民や観光客に楽しんでもらうと共に、村の観光PRを行う。	旧三国街道とロマンチック街道（国道145号）の交差する中山新田地区にイルミネーションを点灯する。					
事業成果	装飾の企画から飾りつけ、電気工事など商工会の役職員・青年部・女性部で行った。また、アルミ缶回収事業の収益金で飾り付けを増やすことが出来た。	平成21年12月1日から平成22年1月末日の期間、点灯し通行客に楽しんでもらえた。					
付随成果							
指標目標達成への貢献度	<div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px dashed black; padding-bottom: 5px;"> 低 1 2 3 4 5 高 </div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;"> 貢献度リストボックス入力 4:高い </div>						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="font-size: small;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> </tr> <tr> <td>4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							
<p>入力担当者（評価者）のコメント欄</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> (1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 アルミ缶回収事業と連動し、装飾も徐々に増えてきている。今後も連動して事業を行いたい。 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> (2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性 </td> </tr> </table>			(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 アルミ缶回収事業と連動し、装飾も徐々に増えてきている。今後も連動して事業を行いたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性			
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 アルミ缶回収事業と連動し、装飾も徐々に増えてきている。今後も連動して事業を行いたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性						
今後の事業実施により期待される成果	アルミ缶事業と連動しているので、村民の皆様から協力していただいたものから、イルミネーションの装飾品を購入しているの、理解を深めていただき、環境美化と観光スポットの相乗効果が期待できる。						

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月26日
商工会コード	4281
商工会名	高山村
入力担当者職氏名	経営指導員 藤島 貴光
分析シートの枚数	(5) 枚中の (3) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	「ナイトウォークinたかやま」の開催
-------	--------------	--------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	光環境条例を制定している高山村の美しい星空を見ながら、村内外の人達と交流を図ることを目的に行う。	ぐんま天文台で3班に分かれて星空教室を開いた後、星空を眺めながら約9キロのコースをウォーキング。ゴール地点での高山温泉ふれあいプラザでは、特産品を目指しているミルキープリンセスのおにぎりや女性部に協力していただいたおでんを用意して参加者に食べていただき、温泉も堪能してもらう。
事業成果	参加者は83名のうち58名が村外者だった。村外からの参加者が多く、高山村をアピールすることが出来た。	ボランティアスタッフも55名（高山村・教育委員会・高山観光大使など）の協力のもと盛大に開催できた。村外者との交流も図れ、高山村の観光アピールができた。
付随成果	行政、村内各種団体が集まり実行委員会を立ち上げ、組織力強化につながった。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 5:非常に高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><th>評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
	評価の区別						
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							
	判定 継続						

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 <small>改正点など意見を出していただき、よりよい第4回ナイトウォークを開催したい。今回は応募者が以前より少なくなってしまったので、宣伝方法を考える必要がある。安全面や歩行時の安全を考えると90名くらいがスムーズだが、募集人数を一考する</small>	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	過去3回行っていきますが、参加人数も多く、高山村を知ってもらえるチャンスですので、今年も地域の活性化を図る。
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月26日
商工会コード	4281
商工会名	高山村
入力担当者職氏名	経営指導員 藤島 貴光
分析シートの枚数	(5) 枚中の (4) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	5. 特産品関連事業	特産品開発事業
-------	------------	---------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	平成21年度地域資源∞全国展開プロジェクト事業を採択し、高山村の特産品開発を行う。	<ul style="list-style-type: none"> ・行政・JA・農業者・商工業者による平成21年度地域資源∞全国展開プロジェクト事業の調査研究 ・ブランド米の研究を行う。
事業成果	特産品の開発を手がけ、今まで係ることがなかった、農業者との連携が図られ、今後の特産品開発に向け足がかりとなった。	農業戦略家の先生にプロデュースしていただき、山形へブランド米の取組みの視察、販売の戦略、特産品開発事業として、米作りをし、特徴のあるお米ミルキープリンセスを「月あかね」というネーミングを付け特産品になるようにした。
付随成果	農業者を取り組むことにより、商工会員に加入していただけるようになった。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	評価の区別 1: 継 続 2: 見直し 3: 廃 止 4: 完 了
	判定 継続	

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 補助金は単年で終了だが、継続して特産品開発をしていく。ブランド化していくために県の特別栽培米に申請し、承認される米作りを目指す。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	高山村には特産品がなく、米のブランド化は村内外にアピールするチャンスと捉え、今後の開発にあたる。有名なブランド、コシヒカリではなかなか売り出すのは難しいが、取り組んでいるお米は低アミロース米「ミルキープリンセス」といって、種類がまったく違うお米ですので、販路の開発をしていけば、特産品になりうるお米です。
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月26日
商工会コード	4281
商工会名	高山村
入力担当者職氏名	経営指導員 藤島 貴光
分析シートの枚数	(5) 枚中の (5) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	行政懇談会の実施
-------	---------------	----------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	講演会による情報提供や一般、商工会員からの質問・要望に対して行政の考えを直接質問できる	講演会 テーマ「高山村の現況について」 講師 高山村村長 荒木 毅 テーマ「1キロ1200超～日本一うまい米を目指して」 講師 遠藤五一先生 黒澤信彦先生
事業成果	荒木村長から高山村の現状について講演 遠藤先生・黒澤先生からは山形県でブランド米の栽培をされていて、栽培方法から販路の方法を講義していただいた。	高山村の現状の把握とブランド化している方の講義を受け、今後の地域ブランドを計画していく上で参考になった。
付随成果		

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 継続 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="font-size: small;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> </tr> <tr> <td>4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

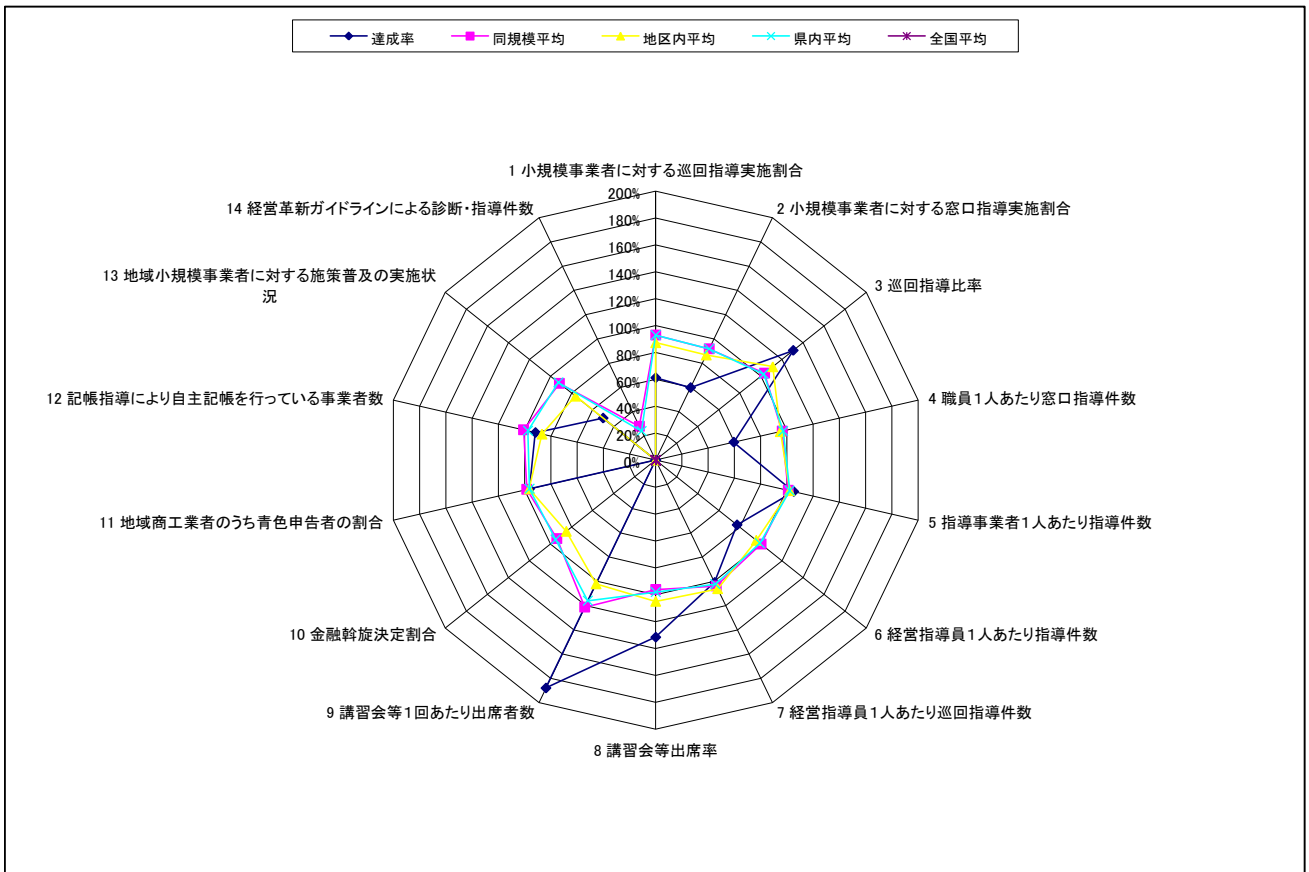
入力担当者（評価者）のコメント欄 (1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 高山村の良質な耕作地や観光資源を活用した農商工連携による事業に取り組んでいく		(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性
---	--	----------------------

今後の事業実施により期待される成果	高山村の考えを聞き、村政の現状を把握し、商工会としての役割を確立していく。
-------------------	---------------------------------------

事業区分 1 経営指導関連事業

4281 高山村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	61%	93%	87%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	60%	92%	87%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	131%	104%	111%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	60%	97%	95%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	105%	101%	102%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	77%	100%	96%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	101%	104%	106%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	132%	96%	105%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	188%	121%	102%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	0%	94%	85%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	96%	98%	96%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	92%	101%	87%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	50%	91%	76%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	0%	28%	0%	24%	0%	
合計	平均	82.3%	94.3%	88.3%	93.4%	0.0%	



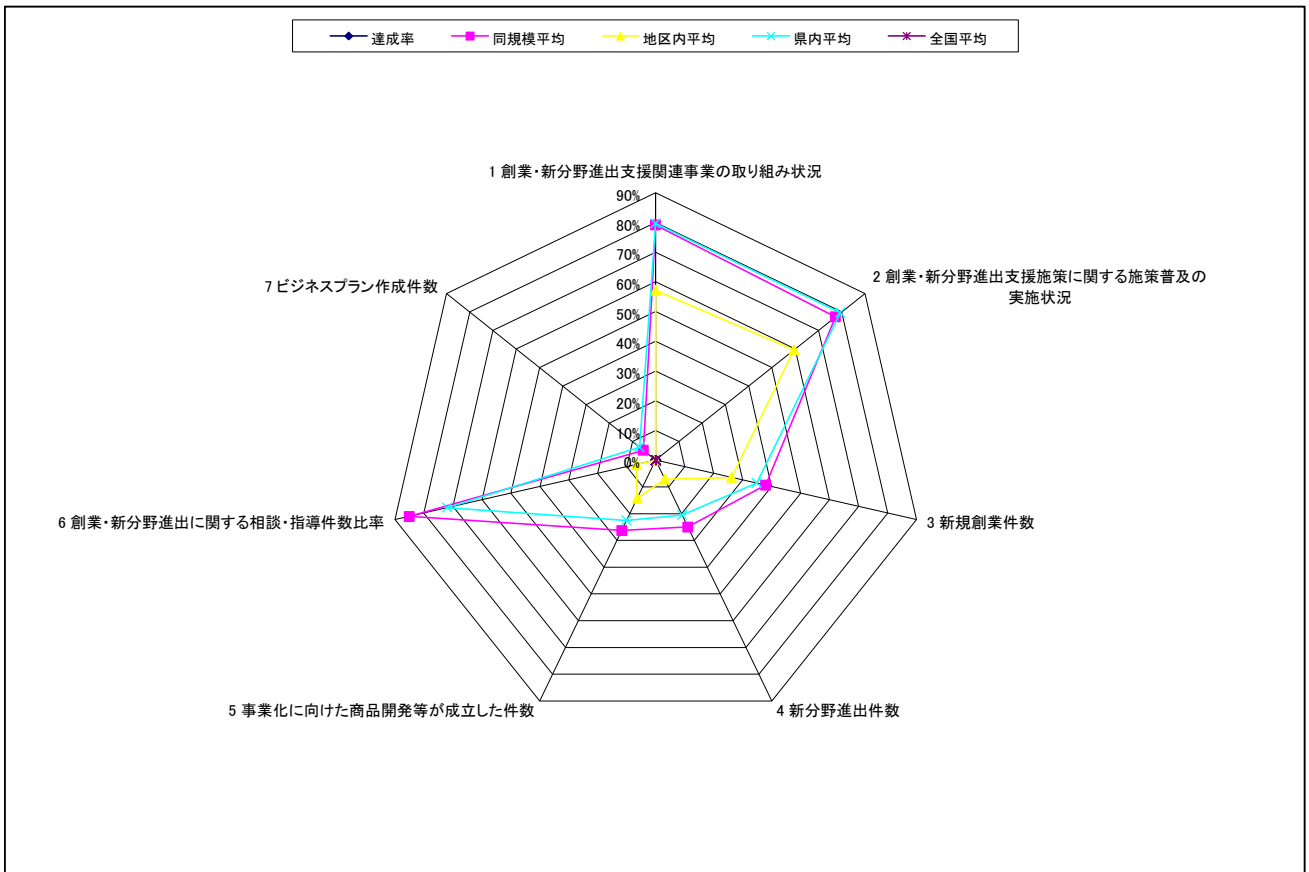
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

4281 高山村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	0%	79%	57%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	0%	77%	60%	79%	0%	
	3 新規創業件数	0%	38%	26%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	25%	7%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	26%	14%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	0%	85%	7%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	5%	0%	7%	0%	
合計	平均	0.0%	48.0%	24.4%	45.1%	0.0%	



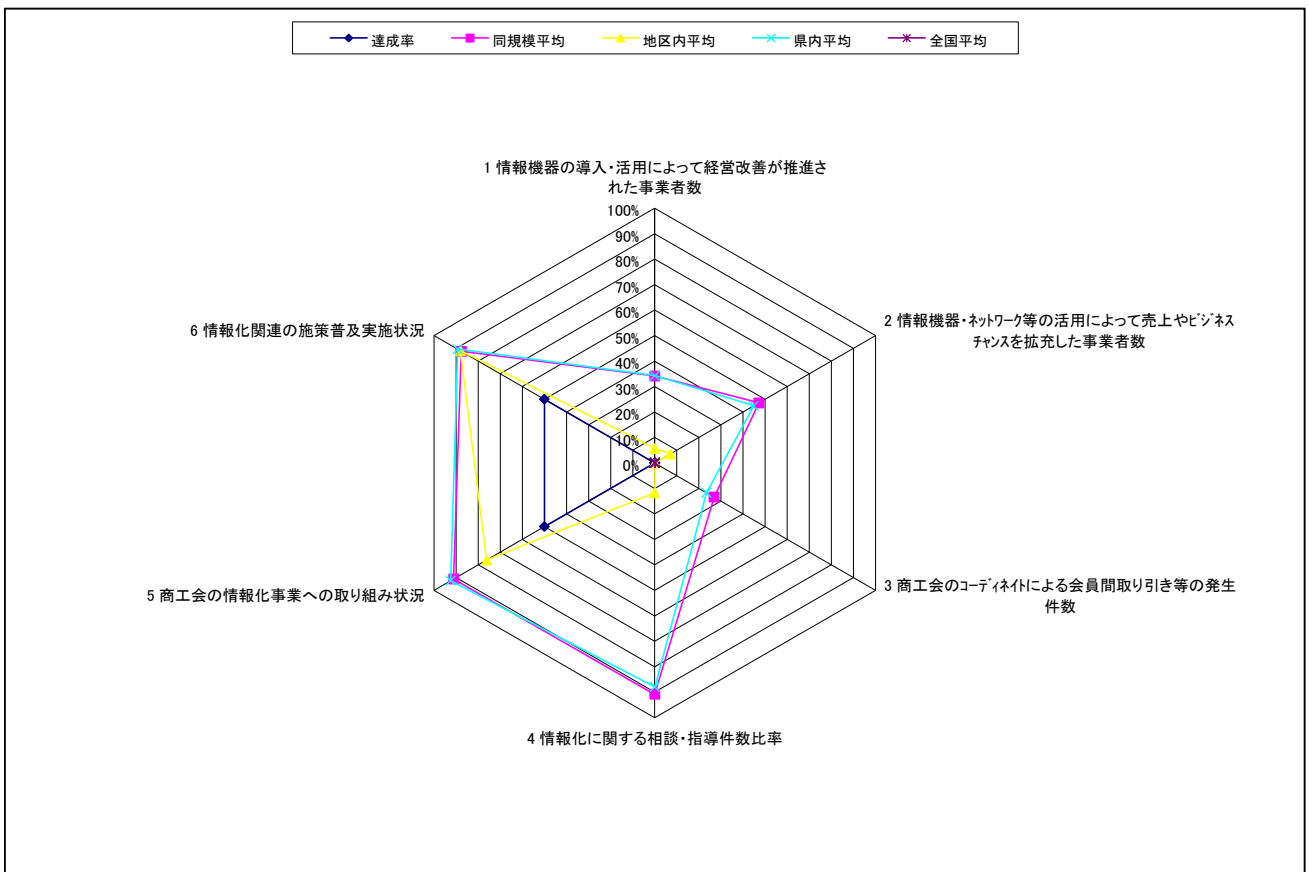
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 3 情報化関連事業

4281 高山村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	0%	34%	6%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを拡充した事業者数	0%	47%	7%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	0%	27%	0%	23%	0%	
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	0%	91%	12%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	50%	91%	76%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	50%	88%	88%	89%	0%	
合計	平均	16.7%	63.0%	31.5%	62.0%	0.0%	



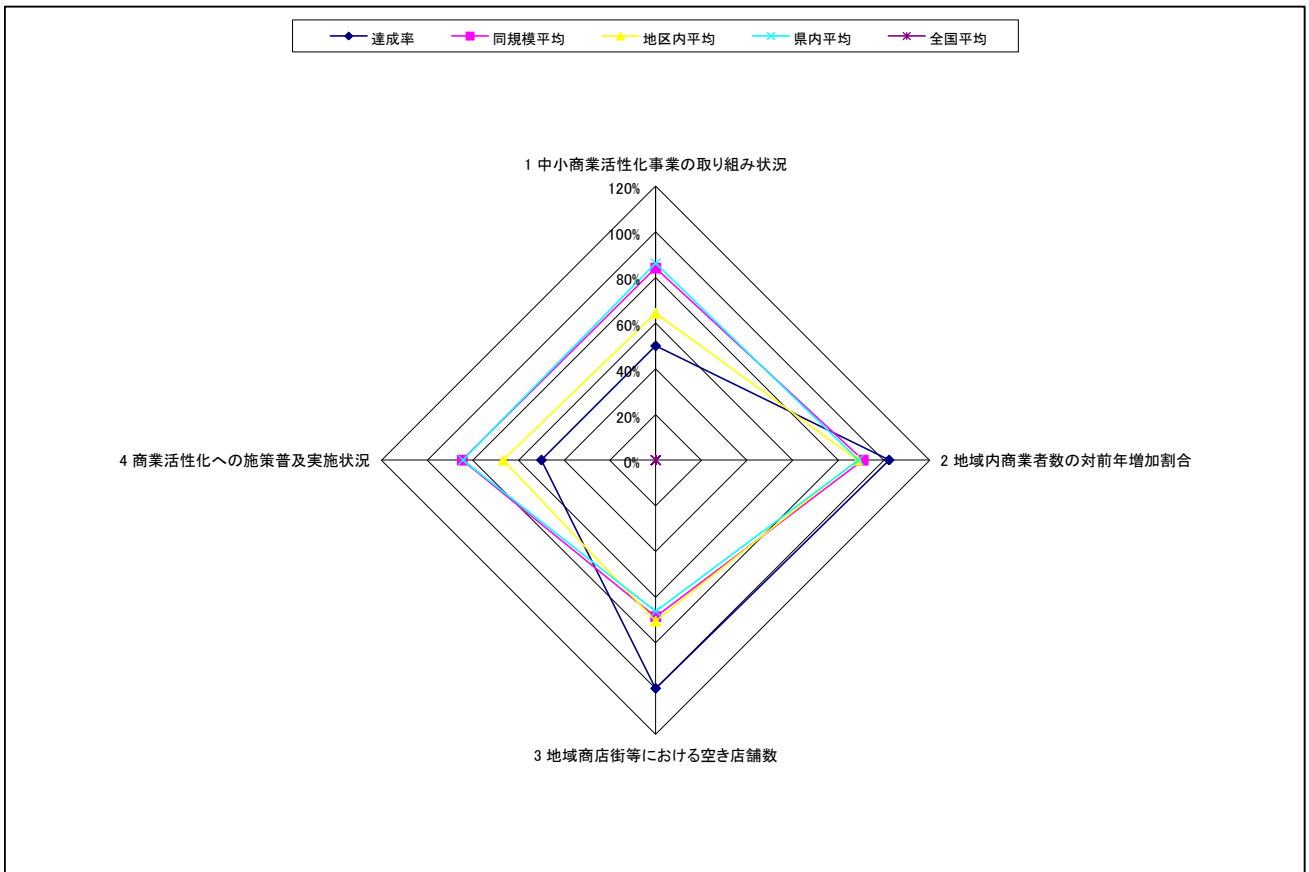
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 4 中小商業活性化関連事業

4281 高山村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
4	1 中小商業活性化事業の取り組み状況	50%	84%	64%	86%	0%	
	2 地域内事業者数の対前年増加割合	102%	91%	88%	89%	0%	
	3 地域商店街等における空き店舗数	100%	69%	70%	66%	0%	
	4 商業活性化への施策普及実施状況	50%	85%	67%	84%	0%	
合計	平均	75.6%	82.0%	72.5%	81.4%	0.0%	



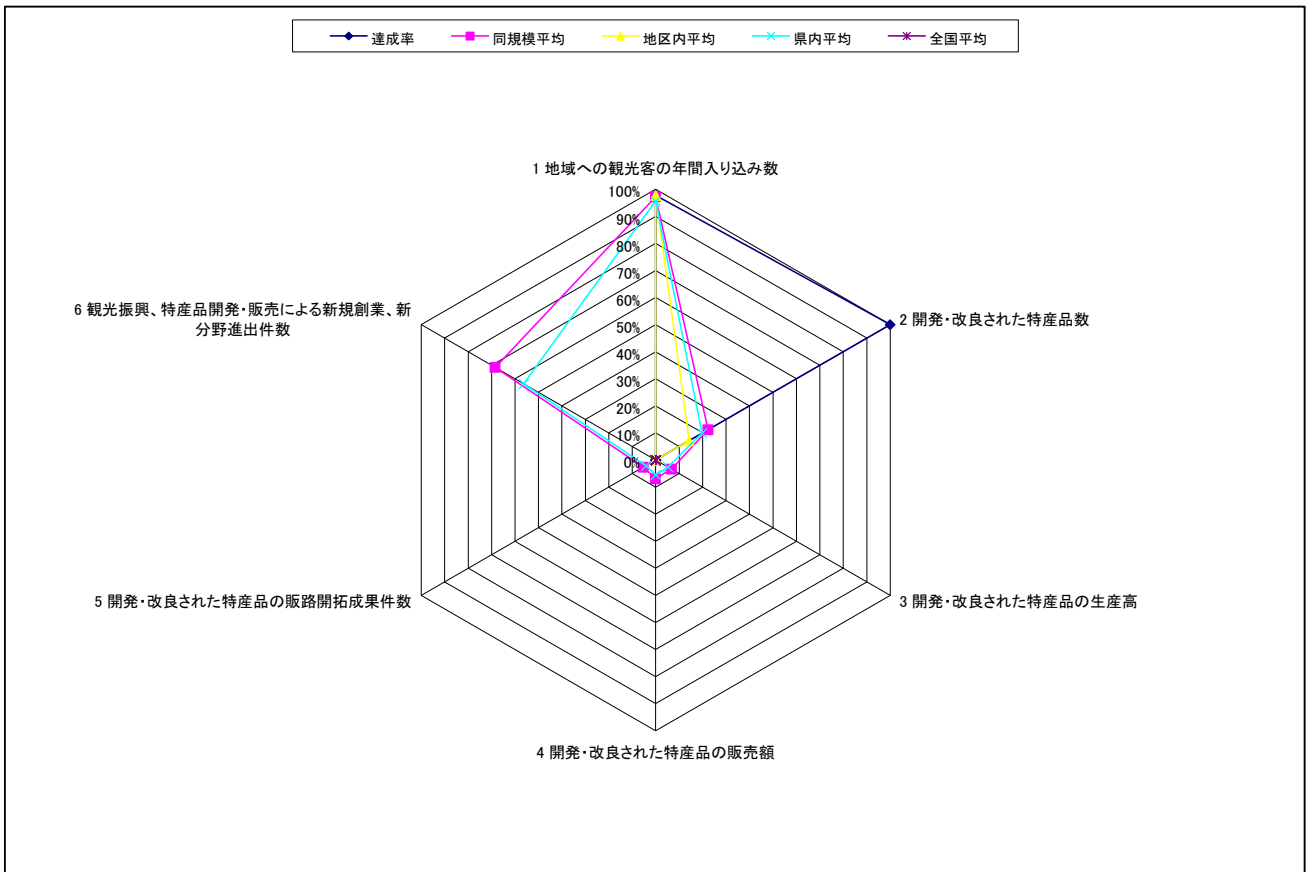
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 5 特産品関連事業

4281 高山村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	98%	97%	98%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	100%	22%	14%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	0%	7%	0%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	0%	7%	0%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	0%	5%	0%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	0%	68%	0%	56%	0%	
合計	平均	33.0%	34.5%	18.7%	31.1%	0.0%	



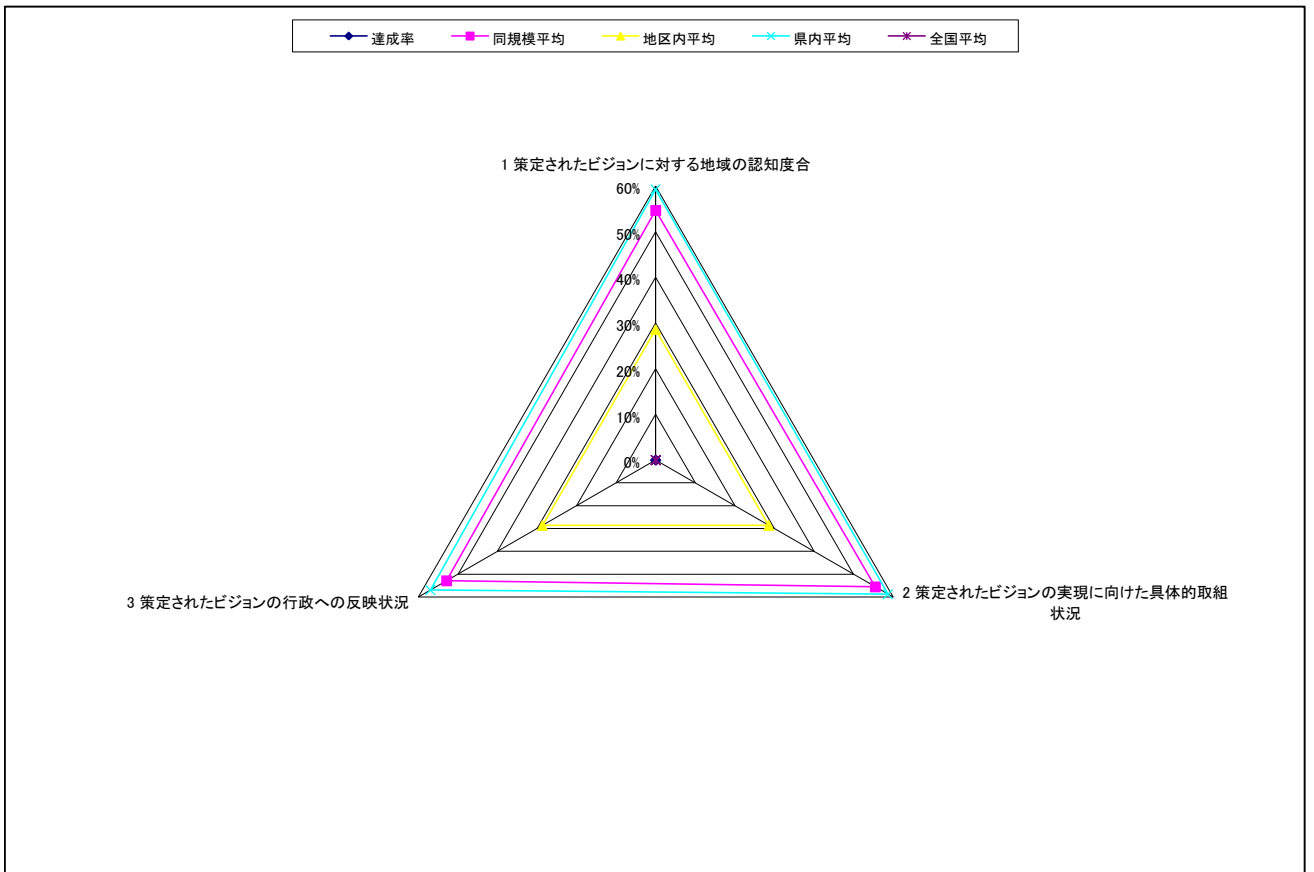
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 6 ビジョン策定関連事業

4281 高山村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
6	1 策定されたビジョンに対する地域の認知度合	0%	55%	29%	59%	0%	
	2 策定されたビジョンの実現に向けた具体的取組状況	0%	56%	29%	59%	0%	
	3 策定されたビジョンの行政への反映状況	0%	53%	29%	57%	0%	
合計	平均	0.0%	54.3%	28.6%	58.3%	0.0%	



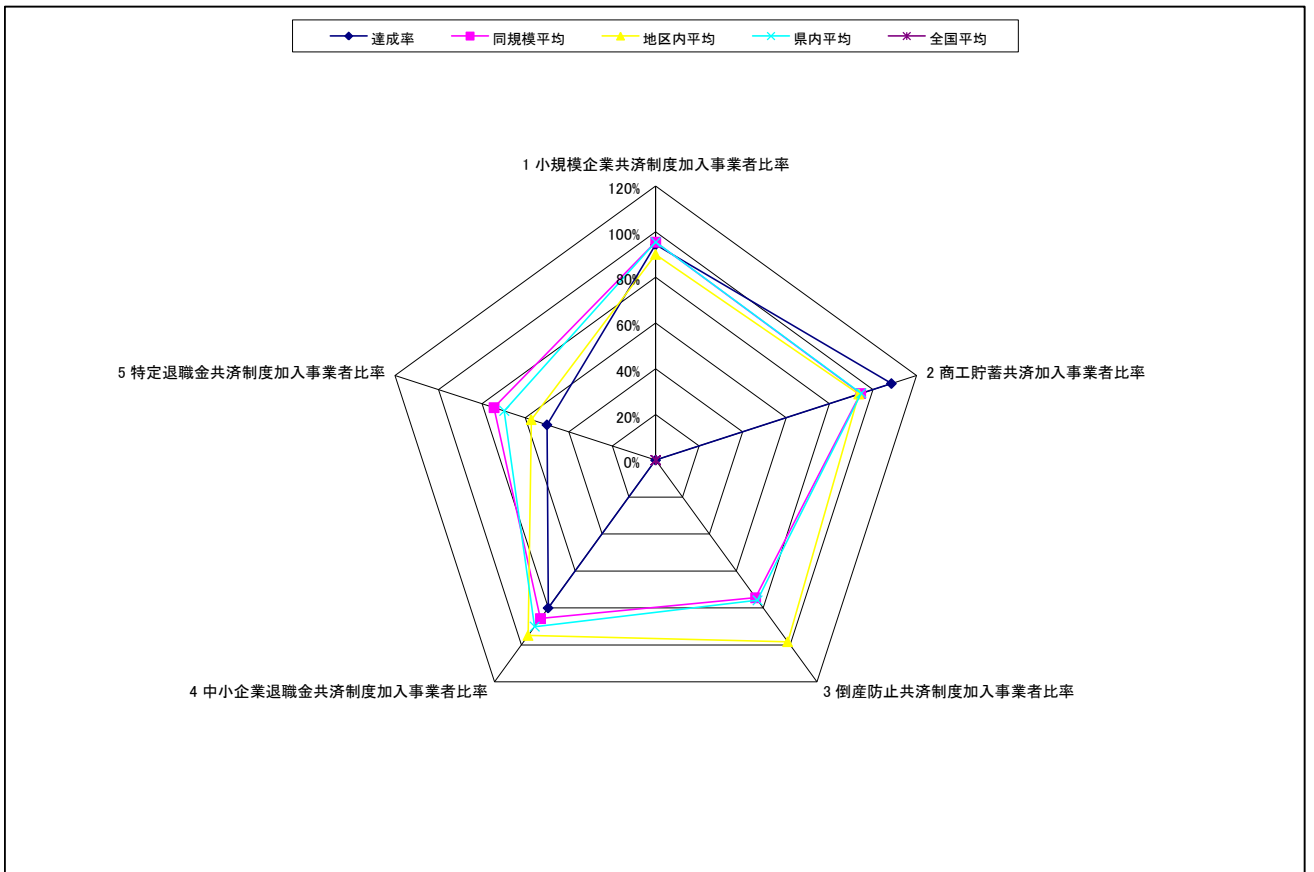
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 7 地域活性化関連事業

4281 高山村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
7	1 小規模企業共済制度加入事業者比率	94%	95%	90%	95%	0%	
	2 商工貯蓄共済加入事業者比率	109%	94%	94%	95%	0%	
	3 倒産防止共済制度加入事業者比率	0%	74%	98%	76%	0%	
	4 中小企業退職金共済制度加入事業者比率	80%	86%	95%	90%	0%	
	5 特定退職金共済制度加入事業者比率	50%	74%	57%	70%	0%	
合計	平均	66.6%	84.9%	86.8%	85.1%	0.0%	



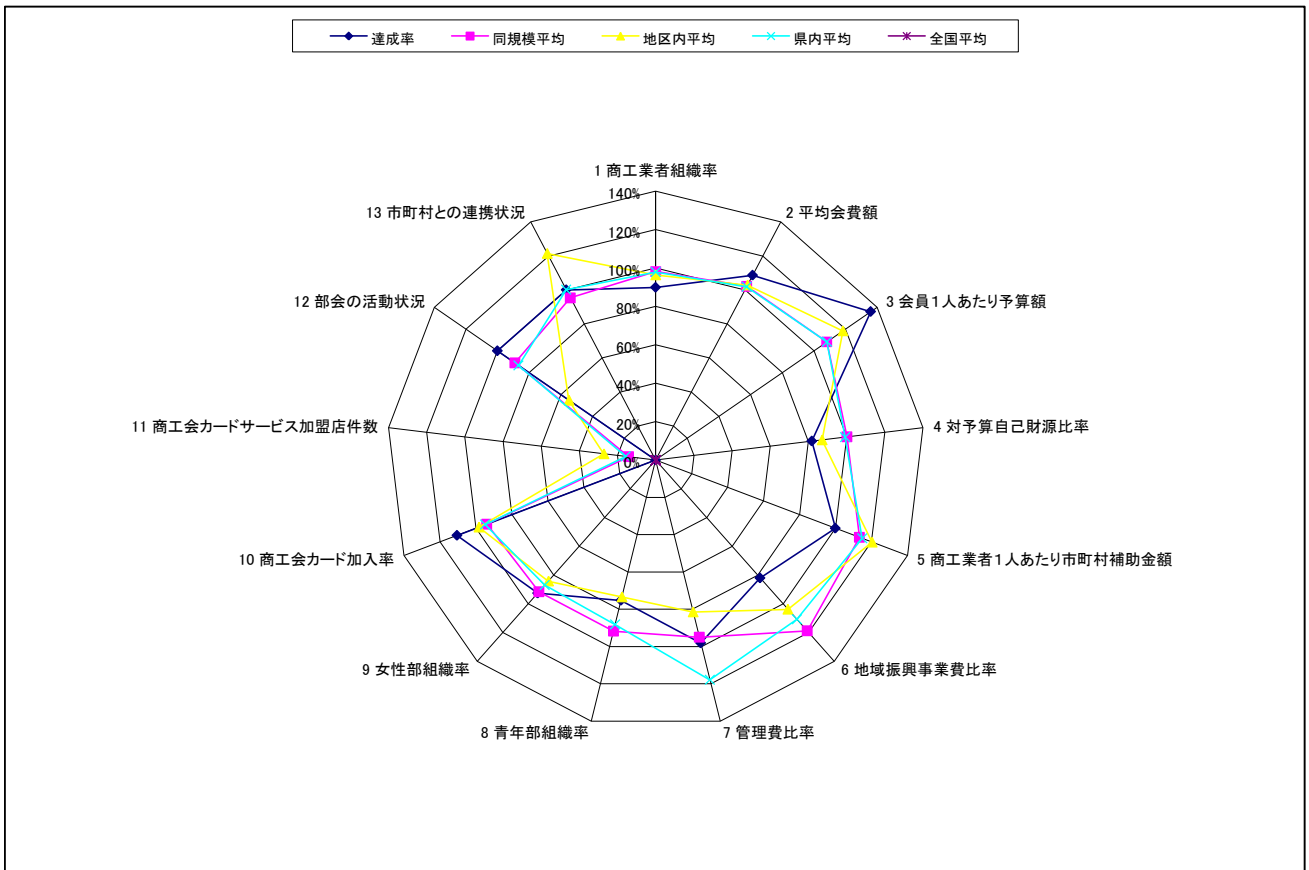
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

4281 高山村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	90%	98%	96%	98%	0%	
	2 平均会費額	109%	102%	103%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	136%	108%	118%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	82%	100%	87%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	100%	113%	120%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	82%	119%	104%	111%	0%	
	7 管理費比率	98%	95%	81%	118%	0%	
	8 青年部組織率	75%	92%	73%	88%	0%	
	9 女性部組織率	92%	92%	84%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	110%	94%	98%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	14%	27%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	100%	89%	55%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	100%	95%	121%	100%	0%	
合計	平均	90.3%	93.2%	90.0%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
