

平成22年度  
商工会事業評価システム  
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、  
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 4月26日（月）

総（代）会報告日 平成22年 5月24日（予定）

入力年月日	平成22年4月23日
商工会コード	4481
商工会名	昭和村 商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 林 清市
分析シートの枚数	（5）枚

群馬県商工会連合会

## 1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名
( 昭和村 ) 商工会
所在地(利根郡昭和村大字系井403-
(2) 団体の概要
①会員数 ( 159 ) 名          ②小規模事業者数 ( 184 ) 名
③職員数 ( 5 ) 名          平成22年3月31日 現在
(3) 構成役員
①会長 ( 1 ) 名          ②副会長 ( 2 ) 名          ③理事 ( 17 ) 名
④監事 ( 2 ) 名
(4) 評価事業期間
平成21年4月1日から平成22年3月31日
(5) 評価算定者
職名 ( 経営指導員 )
氏名 ( 林 清市 )
<記入上の注意>
以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績 (要因を含む)を記入するにあたってのご注意
(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解 かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求めら れています。
(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化(大型店の出店・地域プロジェ クト・役員の改選・職員の人事交流等)並びに年間を通じ特に重点を置いた 事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコ メント記述してください。

## 2. 総括的概要

長引く景気低迷と、デフレの影響及び原材料費の高騰による、収益コストの圧迫など中小企業には厳しい状況にありました。昭和村商工会では前々年より実施している、特産品開発事業、観光関連事業を引き続き実施し、特産品開発事業では、JAPANブランド育成支援事業の2年目に応募し、地域特産品であるこんにやくを活用した「ダイエットハンバーグ」の改良・改善を行い、実際の販売に向けたマーケティング調査を実施しました。観光関連事業では、ふるさと雇用再生特別基金事業により観光開発及び観光情報拠点設置に向けた取り組みを行い、また、受け入れ態勢整備のため、創業人材育成支援事業を活用し、「農業資源を活用した観光活性化コース」と題し、経営革新塾を開講し、関係事業者への勉強会を実施しました。その他、創業人材育成支援事業では、若者の創業や経営革新のための若手経営者や後継者を対象とし、経営革新塾を実施しました。

## 3. 外的及び内的環境の変化等

最近の経済指標では持ち直しの動きが見られるものの、地方や中小企業を取り巻く環境は不安定な景況にあり、依然中小企業の経営環境は厳しいものになっています。また、商工会の財政状態も非常に逼迫している状況であり、今後財源確保のための事業の推進が必要な状況にあります。そのような中、積極的な事業展開により、ふるさと雇用再生特別基金事業を活用し、新たな観光情報発信拠点事業を実施し、臨時職員1名を雇用しました。

#### 4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

##### (1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

###### ① JAPANブランド育成支援事業(2年目)

- ・沖縄ハンバーガーチェーン、米軍施設への販売及び米国での販路開拓マーケティング
- ・アメリカのファーストフード市場の調査
- ・新商品のレシピ開発、商品化に関する研究

###### ② 創業人材育成事業

- ・経営革新塾「農業資源を活用した観光活性化コース」の実施
- ・試行的な経営革新塾「意識改革・行動力・挑戦！若手経営者・後継者コース」の実施

###### ③ ふるさと雇用再生特別基金事業

- ・観光情報発信拠点設置事業の実施

##### (2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

###### ① JAPANブランド育成支援事業(2年目) ～こんにやくヘルシーダイエットバーガー開発プロジェクト～

沖縄ハンバーガーショップA&W社で実際の販売に向けた試食会を開催した。また、一般販売に向けた商標登録とパッケージデザインの実施と、テスト販売の実施。FOODEXに出展し、販路拡大に努めた。

② 前年度実施した、ベビーズヴァカスタウンの参画事業所を中心に農業資源を活用した観光活性化のための研修会を7回実施。また、若手経営者、後継者を対象に、意識改革等をテーマに全4回の講習会を開催。

③ ふるさと雇用再生特別基金事業を活用し、観光情報発信拠点設置事業を実施し、昨年度は1名の臨時職員を雇用した。

##### (3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

JAPANブランド育成支援事業では、ダイエットハンバーグの試作段階が終了し、本格的販売に向けた取り組みを行った。なかでもハンバーガーショップでのメニュー化に向けた取り組みでは、本年度中での実施にはいたらなかったが、次年度実施することが決定した。

20年度から観光事業に関して、事業を実施してきたが、21年度では、創業人材育成支援事業を通し、「農業資源を活用した観光活性化コース」と題し、計7回の研修会を実施した。また、ふるさと雇用再生特別基金事業を利用し、観光情報発信拠点事業を実施し、臨時職員を1名雇用し、地域の観光の事業化を目指し、調査を開始しました。

- (1)重点課題項目について作成してください  
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月23日
商工会コード	4481
商工会名	昭和村
入力担当者職氏名	経営指導員 林 清市
分析シートの枚数	(5)枚中の(1)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	5. 特産品関連事業	JAPANブランド育成支援事業（2年目）
-------	------------	----------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	当地域の基幹農産品であり、生活習慣病予防やカロリーコントロールが可能な機能性や効果を持ちヘルシーダイエットフードとして期待されるこんにゃくを世界市場へ展開可能な食品への転換を図る。	20年度試作開発した「こんにゃくハンバーガー」の完成度を上げ、ヘルシーハンバーガーとして十分に消費者支持を得るものをつくりあげること。既存のこんにゃく市場とは違った、新たなマーケットの開発を調査した。					
事業成果	①沖縄ハンバーガーチェーンでの実際の販売を目指した試作品開発。 ②消費者及びバイヤーへの試作品PR及びテストマーケティングの実施。 ③アメリカ本土市場でPR効果を見込めるキャラクター（ブランドマーク）の開発	①市場調査及び試作品開発(改良・改善) ②試作品評価会の実施 ③成分分析調査の実施 ④試作品PR及びテストマーケティングの実施 ・消費者向け・・・スキー場、朝市等での調査 ・バイヤー向け・・・FOODEX出展 ⑤小売用パッケージデザイン製作 ⑥キャラクター開発					
付随成果	日本及び先進諸国において、健康維持・肥満対策のためのダイエットフードは消費者の非常に大きい関心事であり、「こんにゃく」はこの消費者のダイエットニーズを満たすと考えられる。今回の事業を通して、こんにゃくハンバーガーの知名度を上げることは、当地域の産業の生き残りをかけた新しい試みとして評価できるものと考えている。						
指標目標達成への貢献度	低 1                      2                      3                      4                      5                      高 ----- <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px;">貢献度リストボックス入力 4:高い</span>						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th>評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継 続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃 止</td> </tr> <tr> <td>4: 完 了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継 続	2: 見直し	3: 廃 止	4: 完 了
評価の区別							
1: 継 続							
2: 見直し							
3: 廃 止							
4: 完 了							
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th colspan="2">入力担当者（評価者）のコメント欄</th> </tr> <tr> <td style="width: 50%;">(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 JAPANブランド育成支援事業（3年目）の応募</td> <td style="width: 50%;">(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性</td> </tr> </table>			入力担当者（評価者）のコメント欄		(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 JAPANブランド育成支援事業（3年目）の応募	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性	
入力担当者（評価者）のコメント欄							
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 JAPANブランド育成支援事業（3年目）の応募	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性						
今後の事業実施により期待される成果	A&W社との商談、試作品評価を経て商品機能自体は非常に前進したと、自己評価している。今後、商品及び物流コスト、生産ロット、リードタイムの短縮など、ビジネスベースにのせるために必要な商品供給体制の整備が今後解決すべき課題としてあがっている。次年度早々にはA&W社全店での期間限定販売が予定されているが、今後は、A&W本部のあるアメリカでの展開、そして、業務用ハンバーガーの展開として、在日米軍レストラン「MCCS」及び沖縄基地のその他の直轄レストランをビジネス対象として展開していくことを考えている。						

- (1)重点課題項目について作成してください  
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月23日
商工会コード	4481
商工会名	昭和村
入力担当者職氏名	経営指導員 綿貴文明
分析シートの枚数	(5)枚中の(2)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	2. 創業・新分野進出支援関連事業	創業人材育成事業 経営革新塾
-------	-------------------	----------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	前年度から実施している観光関連事業について創業人材育成支援事業を利用し、農業資源を活用した観光活性化コースと題し、講習会を開催し、観光事業への展開を目指す。	全7回の講習会を開催。					
事業成果	各地の観光関連の先進事例についての講習会や、先進地視察を通して、当地域での観光事業の可能性について講義を受けた。	6/24 観光マーケティング編 7/15 4000万人の市場規模・昭和村フットパスの可能性 8/19 観光事業ブランディング編 9/16 21世紀の重点産業・農業と観光の可能性 10/15 先進成功事例視察研修（長野県妻籠宿他） 11/18 最強コンテンツ・B級グルメの今後の戦略 12/16 観光事業ビジネスモデル編					
付随成果	フォローアップ研修として、出張料理人として有名な小暮剛氏を講師に「挑戦！地元食材を活用した料理メニューでむらおこし」と題し、講習会を開催した。						
指標目標達成への貢献度	<div style="display: flex; justify-content: space-between; font-weight: bold;"> <span>低</span> <span>1</span> <span>2</span> <span>3</span> <span>4</span> <span>5</span> <span>高</span> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 10px;">貢献度リストボックス入力</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 10px; font-weight: bold;">4:高い</span> </div>						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力  <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 10px; font-weight: bold;">判定</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 10px; font-weight: bold;">完了</span> </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="font-size: small;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> </tr> <tr> <td>4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							
<b>入力担当者（評価者）のコメント欄</b> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">           (1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性         </div> <div style="width: 45%;">           (2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性            テーマ・対象等を変えて、次年度においても実施したい。         </div> </div>							
今後の事業実施により期待される成果	農業資源の観光化について、研修会等を実施したが、今後の事業展開として観光事業は引き続き実施して行きたい。						

- (1)重点課題項目について作成してください  
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月23日
商工会コード	4481
商工会名	昭和村
入力担当者職氏名	経営指導員 綿貴文明
分析シートの枚数	(5)枚中の(3)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	2. 創業・新分野進出支援関連事業	創業人材育成事業 試行的な経営革新塾
-------	-------------------	--------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	若手経営者や後継者を対象として、試行的な経営革新塾を開催し、若手の創業や経営革新を目指す。	全3回の講演の開催と、現地視察研修を行った。
事業成果	受講者と年代に近いが、有名な講師を招聘し、起業や経営革新のための意識醸成のための講演会を実施した。	10/28 楽天野球団の活動について 11/4 世界から見た日本の食育 11/11 八丈島での映画づくり 現地視察 11/15 地域資産を生かした酒造り 11/16 魚河岸シャツのブレークとその仕掛け
付随成果	若い世代に参加していただき、今後の企業経営に役立った。	

指標目標 達成への 貢献度	低 1                      2                      3                      4                      5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力  <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; display: inline-block;">判定</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px; display: inline-block;">完了</div>	評価の区別 1: 継 続 2: 見直し 3: 廃 止 4: 完 了
---------------	--	---

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性
	今後事業や地域振興の中心となる、若い世代に、経営や地域づくりを考える良い機会となった。

今後の事業 実施により 期待される 成果	日ごろ事業の中心となり活動している、青年部層の年代に地域振興等の成功事例や経営ノウハウを講習していただくことにより、今後の地域づくりの考え方や、実行方法についてよいきっかけとなった。
-------------------------------	---

- (1) 重点課題項目について作成してください  
 (2) 実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月23日
商工会コード	4481
商工会名	昭和村
入力担当者職氏名	経営指導員 綿貴文明
分析シートの枚数	(5) 枚中の (4) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	ふるさと雇用再生特別基金事業 「観光情報発信拠点設置事業」
-------	--------------	----------------------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	①緊急雇用対策の受け皿として失業者の雇用の受入を行った。 ②観光振興事業の基本となる地域資源を発掘した。 ③地域資源を活用したプログラム作りの研究をした。	①緊急雇用対策の受け皿として失業者の求職を行った。 ②昭和村の地域資源の洗い出しと有効活用のための調査研究。					
事業成果	地域資源をデータベース化することができ、今後地域資源の有効活用のための基本データがまとめられた。	①地域資源と思われるものをカテゴリーごとにまとめた。 ②事業者に対する観光振興の意義と目的の伝達 ③各種研修会・講習会への参加					
付随成果	地域内事業所や各種団体等の連帯感を作ることができた。						
指標目標達成への貢献度	<div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px dashed black; padding-bottom: 5px;"> <span>低</span> <span>1</span> <span>2</span> <span>3</span> <span>4</span> <span>5</span> <span>高</span> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;"> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 10px;">貢献度リストボックス入力</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 10px; font-weight: bold;">5:非常に高い</span> </div>						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 15px;">判定</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 15px;">継続</span> </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left; padding: 2px;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">1: 継続</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2: 見直し</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3: 廃止</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							
<b>入力担当者（評価者）のコメント欄</b> <div style="display: flex;"> <div style="width: 50%; padding-right: 10px;">           (1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 継続実施しさらに拡充し独立した組織体系にしたい         </div> <div style="width: 50%;">           (2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性         </div> </div>							
今後の事業実施により期待される成果	地域の情報を一元管理できその情報を地域外に情報発信する組織として独立する。地域外から来るお客様に対するインフォメーションサービスにより地域観光事業の中心的役割を担う。						

- (1)重点課題項目について作成してください  
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月23日
商工会コード	4481
商工会名	昭和村
入力担当者職氏名	経営指導員 綿貴文明
分析シートの枚数	(5)枚中の(5)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

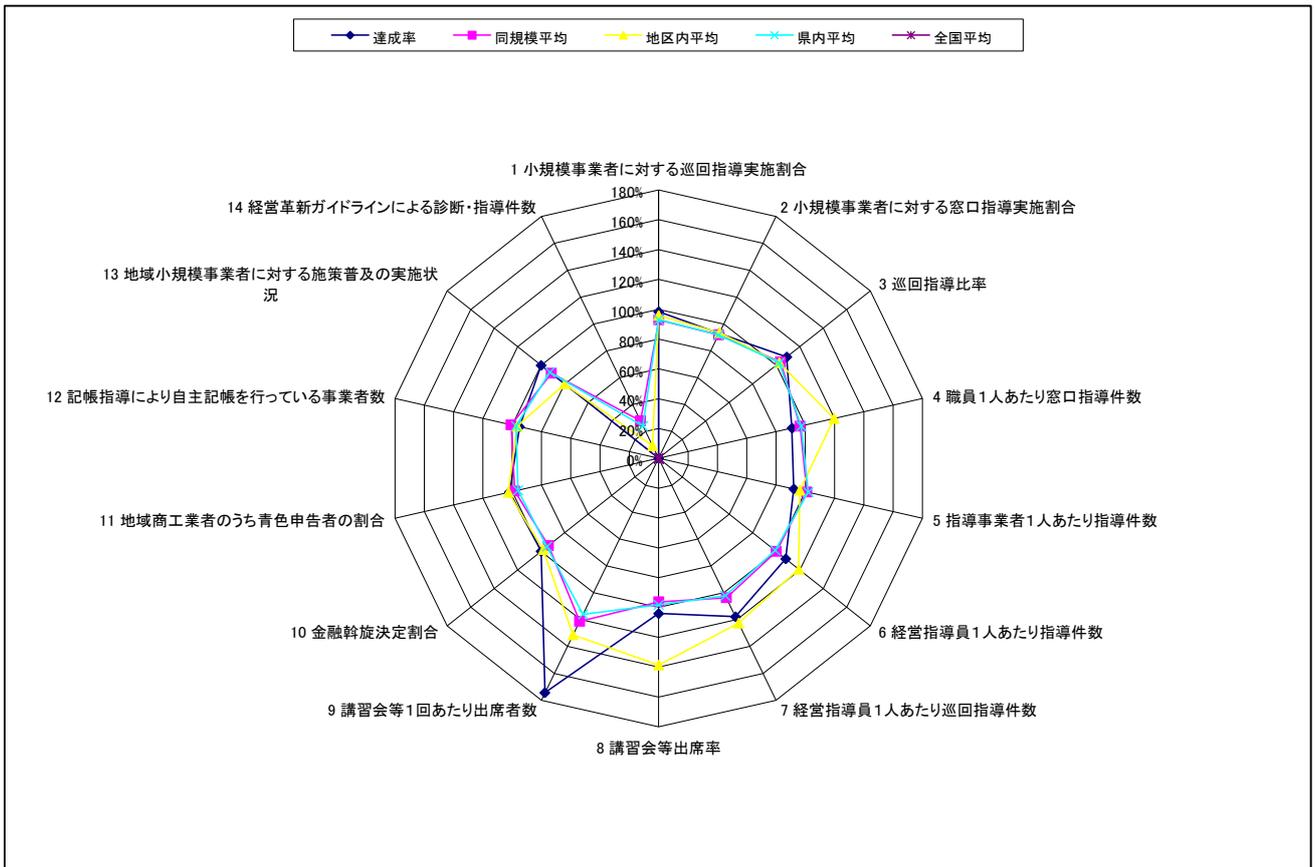
実施事業名	1. 経営指導関連事業	21年度経営セミナー
-------	-------------	------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）					
成果目標	地域小規模事業者の進行発展のための具体的な施策について、地域振興や観光振興策に特に実績のある観光カリスマを招き地域振興策や事業発展のためのノウハウについて習得することを目的とする。	「地域資源を活かした村づくり」たくみの里構想からその実現への取り組み。成功の極意を教えます！と題し、講演会を実施。					
事業成果	国土交通省が選定する「観光カリスマ百選」の一人として群馬県はもとより全国を回って観光振興やまちづくりの指導、講演を多数実施している、河合進氏を講師に招き、「たくみの里」構想を成功させた、観光振興策や地域活性化の促進についての講演を開催した。	地域小規模事業者の振興発展のための具体的な施策について、地域振興や観光振興策に特に実績のある観光カリスマを招き、地域振興策や事業発展のためのノウハウについて習得することができた。					
付随成果	昭和村の交流人口の増加と、地域活性化のための手法について先進事例の考え方と実行方法について学ぶことができ、事業者の経営に役立つことができた。						
指標目標達成への貢献度	<div style="display: flex; justify-content: space-between; border-bottom: 1px dashed black; padding-bottom: 5px;"> <span>低</span> <span>1</span> <span>2</span> <span>3</span> <span>4</span> <span>5</span> <span>高</span> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;"> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 10px;">貢献度リストボックス入力</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px 10px;">4:高い</span> </div>						
事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td>1: 継続</td> </tr> <tr> <td>2: 見直し</td> </tr> <tr> <td>3: 廃止</td> </tr> <tr> <td>4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							
<p><b>入力担当者（評価者）のコメント欄</b></p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性</td> <td style="width: 50%;">(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性</td> </tr> <tr> <td></td> <td>経営セミナーについては、また次年度においてもテーマを変え実施していきたい。</td> </tr> </table>			(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性		経営セミナーについては、また次年度においてもテーマを変え実施していきたい。	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性						
	経営セミナーについては、また次年度においてもテーマを変え実施していきたい。						
今後の事業実施により期待される成果	本年度は、他の事業と絡め観光関連についてのセミナーを実施した。今後、観光関連事業は継続して実施していく予定であるため、引き続き関連した事業とともに検討していきたい。						

事業区分 1 経営指導関連事業

4481 昭和村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	98%	93%	96%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	93%	92%	94%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	109%	104%	103%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	91%	97%	120%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	92%	101%	96%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	108%	100%	119%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	118%	104%	123%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	104%	96%	139%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	175%	121%	131%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	100%	94%	98%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	102%	98%	103%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	95%	101%	97%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	100%	91%	80%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	0%	28%	9%	24%	0%	
合計	平均	99.0%	94.3%	100.5%	93.4%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---

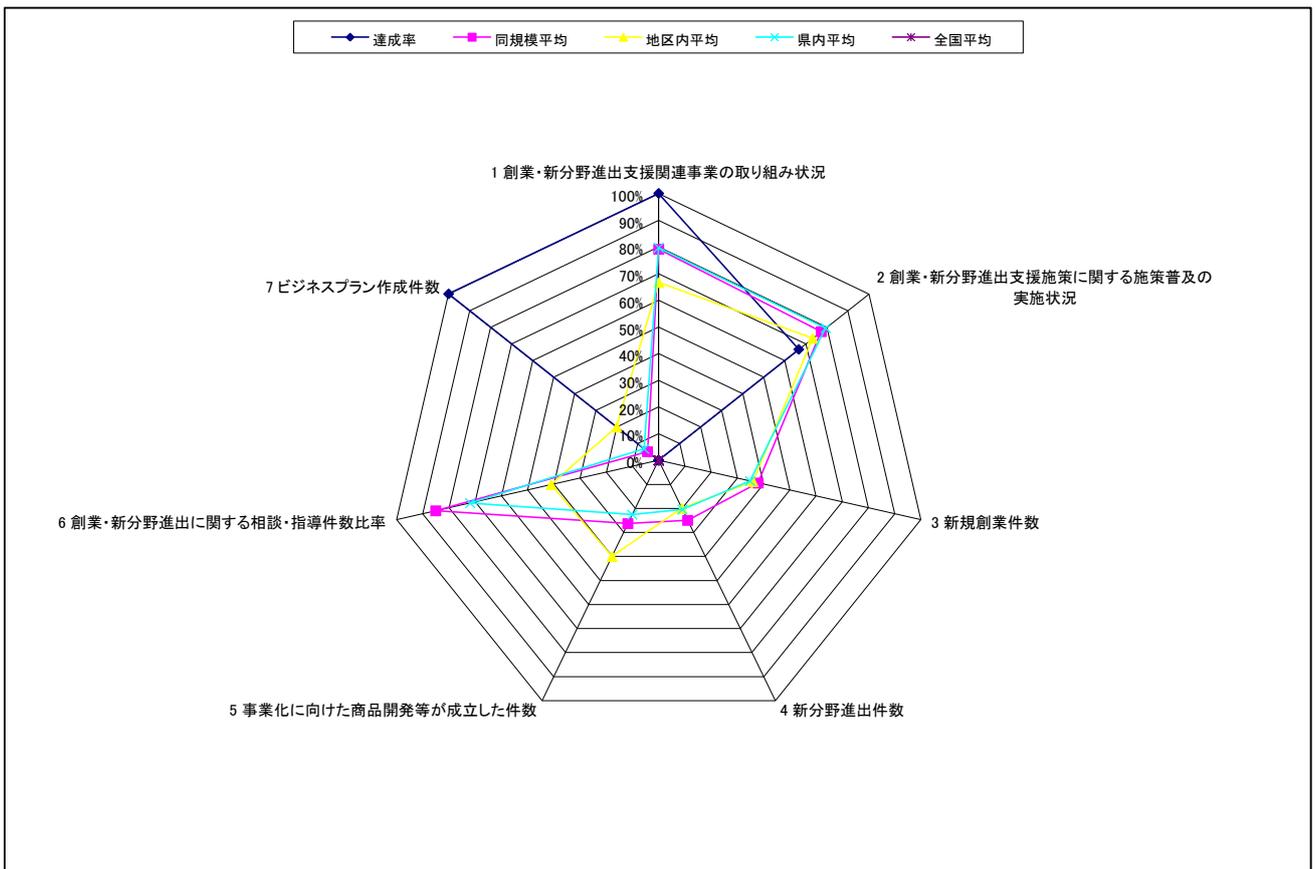


---

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

4481 昭和村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	100%	79%	67%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	67%	77%	73%	79%	0%	
	3 新規創業件数	0%	38%	36%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	25%	20%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	26%	40%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	0%	85%	41%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	100%	5%	20%	7%	0%	
合計	平均	38.1%	48.0%	42.4%	45.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---

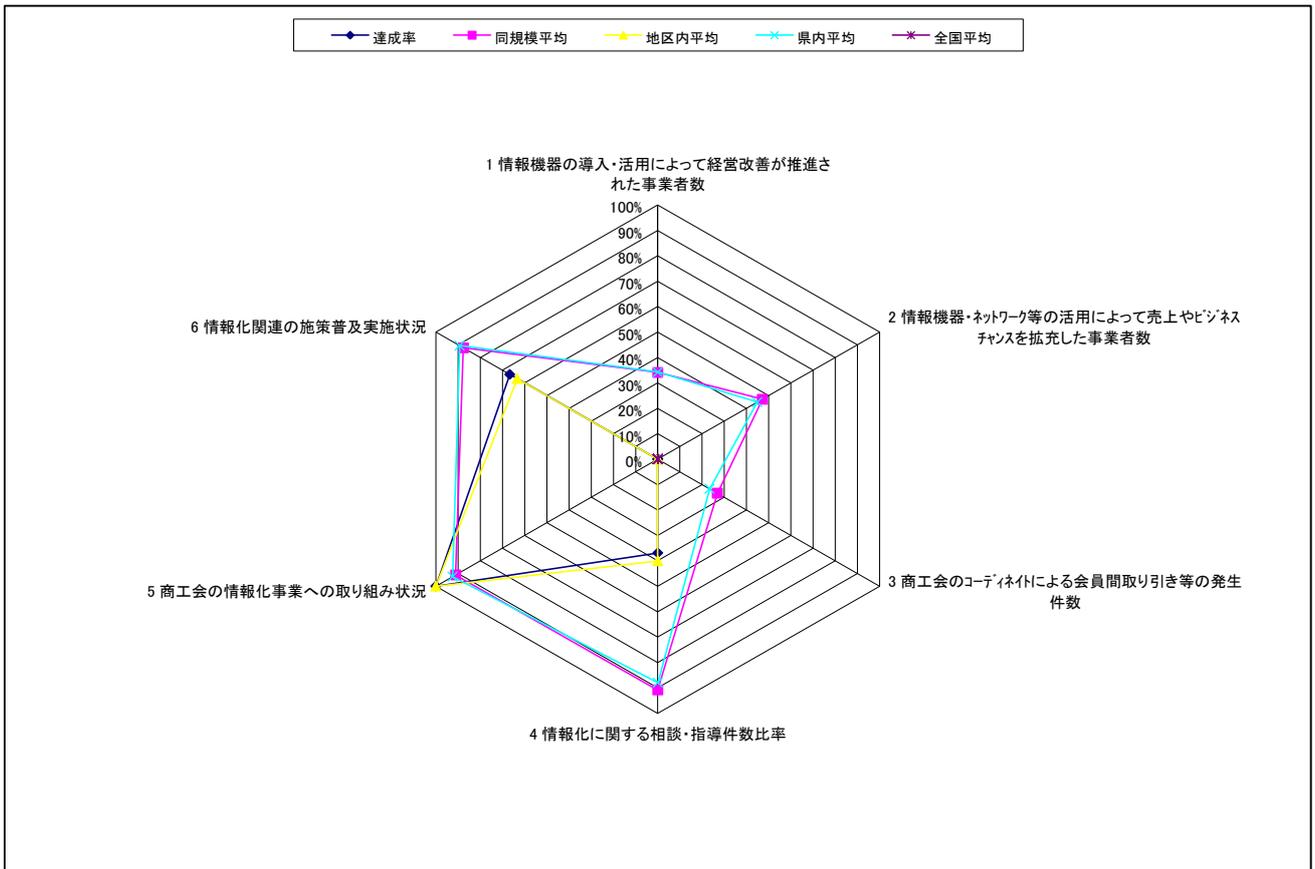


---

事業区分 3 情報化関連事業

4481 昭和村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	0%	34%	0%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを拡充した事業者数	0%	47%	0%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	0%	27%	0%	23%	0%	
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	37%	91%	40%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	100%	91%	100%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	67%	88%	63%	89%	0%	
合計	平均	33.9%	63.0%	33.9%	62.0%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---



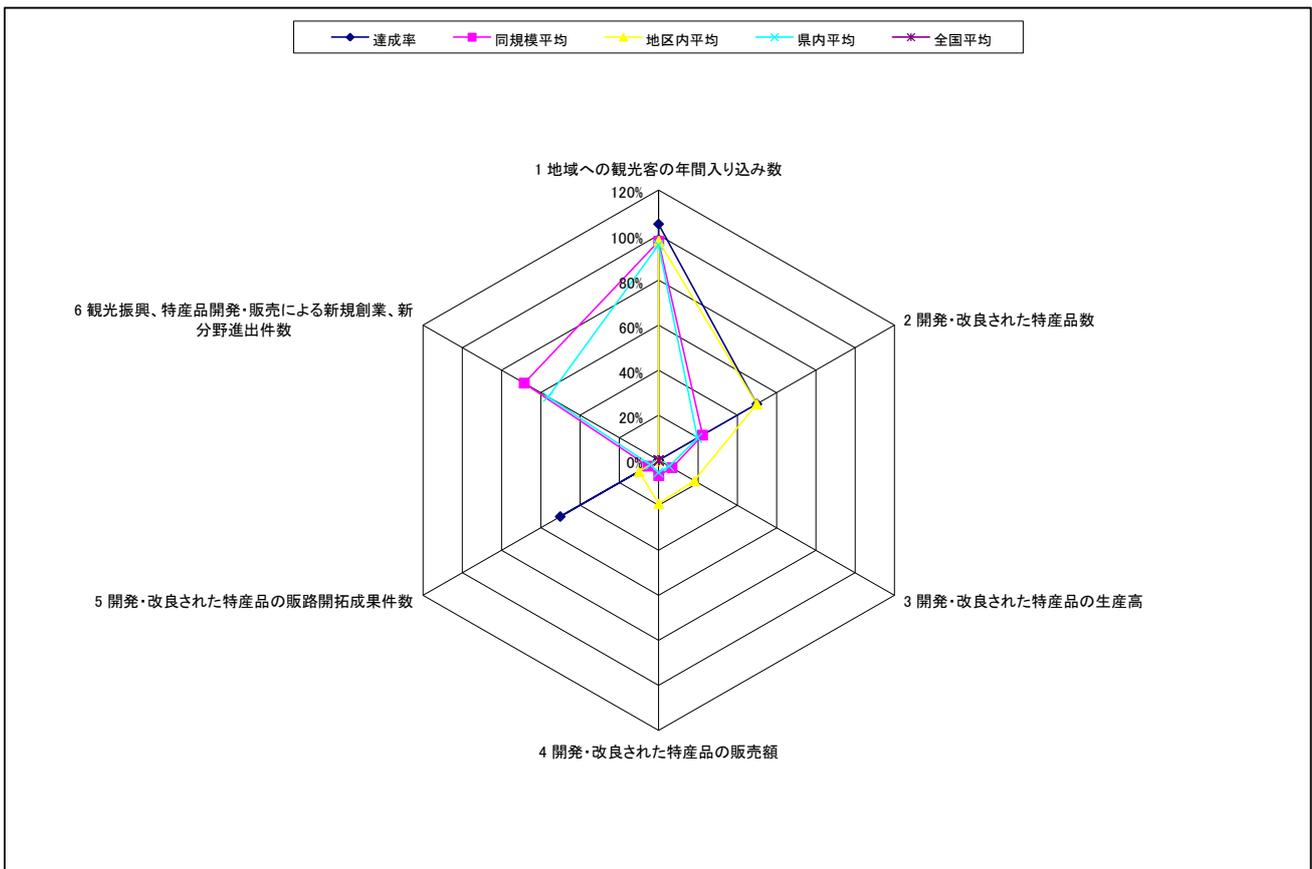
---



事業区分 5 特産品関連事業

4481 昭和村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	105%	97%	97%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	50%	22%	50%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	0%	7%	18%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	0%	7%	19%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	50%	5%	10%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	0%	68%	0%	56%	0%	
合計	平均	34.2%	34.5%	32.5%	31.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---



---

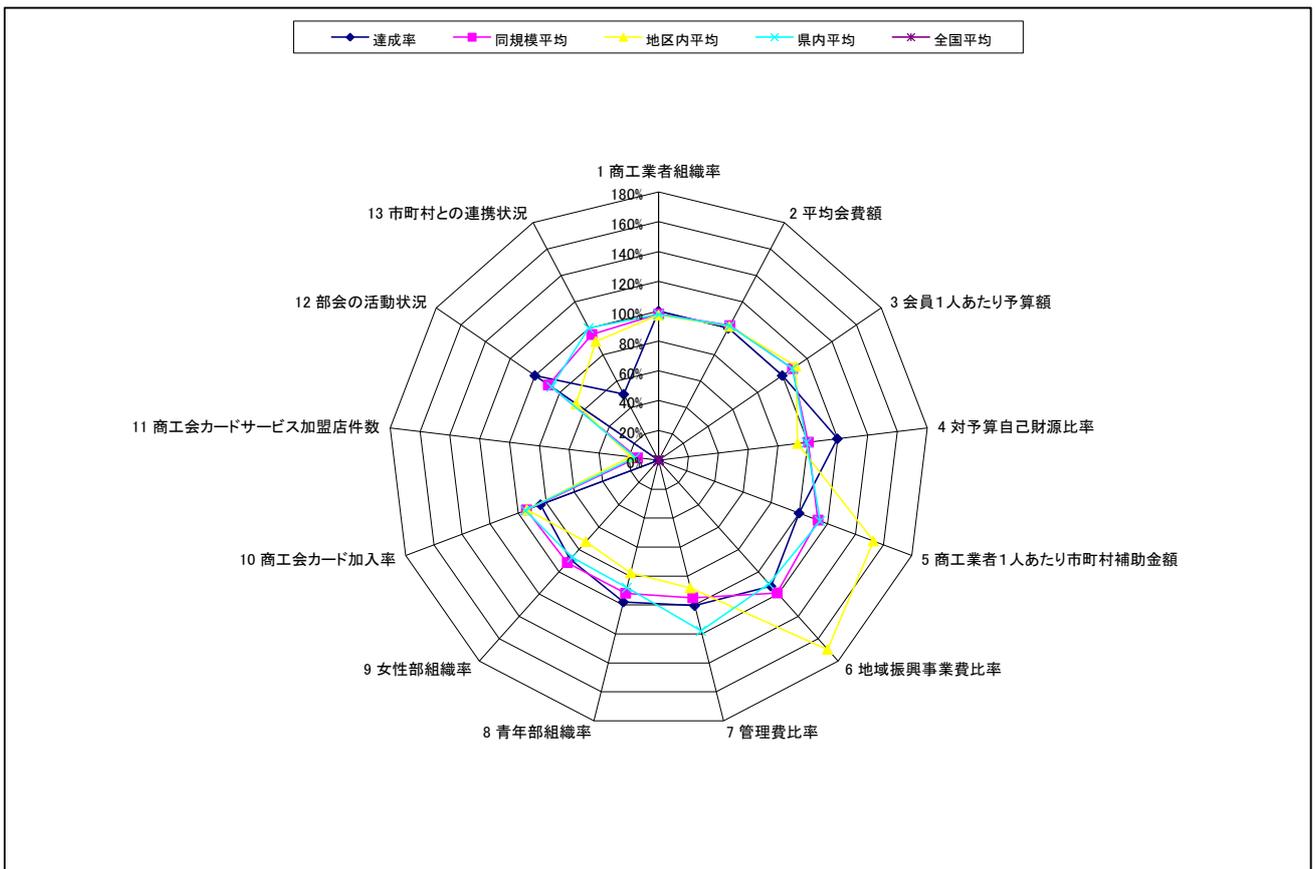




事業区分 8 組織基盤強化関連事業

4481 昭和村

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	100%	98%	97%	98%	0%	
	2 平均会費額	100%	102%	101%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	100%	108%	111%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	120%	100%	93%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	100%	113%	153%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	113%	119%	170%	111%	0%	
	7 管理費比率	100%	95%	88%	118%	0%	
	8 青年部組織率	98%	92%	78%	88%	0%	
	9 女性部組織率	89%	92%	73%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	84%	94%	94%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	14%	19%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	100%	89%	67%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	50%	95%	90%	100%	0%	
合計	平均	88.8%	93.2%	94.9%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---



---