

平成22年度
商工会事業評価システム
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 4月 22日

総（代）会報告日 平成22年 5月 26日（予定）

入力年月日	平成22年4月21日
商工会コード	5211
商工会名	板倉町 商工会
入力担当者職氏名	箕輪吉雄
分析シートの枚数	(3) 枚

群馬県商工会連合会

1. 評価対象者の概要

(1) 評価対象団体名
(板倉町) 商工会
所在地(邑楽郡板倉町大字板倉1691-
(2) 団体の概要
①会員数 (336) 名 ②小規模事業者数 (484) 名
③職員数 (5) 名 平成22年 4月 1日 現在
(3) 構成役員
①会長 (1) 名 ②副会長 (2) 名 ③理事 (22) 名
④監事 (2) 名
(4) 評価事業期間
平成21年4月1日から平成22年3月31日
(5) 評価算定者
職名 (経営指導員)
氏名 (箕輪 吉雄)
<記入上の注意>
以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績 (要因を含む)を記入するにあたってのご注意
(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解 かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求めら れています。
(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化(大型店の出店・地域プロジェ クト・役員の改選・職員の人事交流等)並びに年間を通じ特に重点を置いた 事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコ メント記述してください。

2. 総括的概要

中小企業を取り巻く経営環境も大きく変化してきており、消費者ニーズの多様化・高度化している中で、中小企業がそれらに対応していくための新たな支援体制を確立していく必要があります。本商工会では、情報の提供・収集を通じて会員のニーズの把握とコミュニケーションづくりを重点に置き、巡回指導にも努めました。プレミアム付商品券を発行し、商業、サービス業の活性化に努めた。併せて、商工会が主催する「初市」を開催し、町民とのふれあいの場を設け、振興活性化に結びつけました。地域活性化関連事業として「元気企業に学ぶ成功の秘訣～この発想で不況を乗り越え～」について、意義ある研修を開催しました。

3. 外的及び内的環境の変化等

経済不況の影響により地域の中小企業は大きなダメージを受け、加えて本町では幹線道路開通後の既存小売業の購買力は総体的に低下しています。事業経営者の高齢化も進み、後継者不足により、今後、廃業による脱退者の増加が必至であります。製造業においては、受注先から低単価、少量生産、納期の短縮などの条件が緩和されず、建設業界も公共工事の減少又は一般からの工事も減り、より厳しい経営状態が続いています。こうした中で町内の流通団地が進出しており、本会としては、地域住民の雇用促進を図るため無料職業紹介所を開設し、進出企業への求人窓口として求人希望者の取次ぎを行い、町内雇用対策にも支援できるように配置をしました。

4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

(1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

- 1 プレミアム付商品券発行実施 商工会員から参加者を募集し、共通して使用できる商品券を発行をもって、町外への消費購買流出の防止、並びに商業の活性化と地域住民へのサービスの向上を図りつつ地元消費拡大、地域経済の活性化に資することを目的に実施する。
- 2 初市の開催 商業集積地のない本町で「初市(だるま市)」を開催することで、商業意識の高揚、結束を強化し、地域の活性化を図る。
- 3 地域活性化関連事業 今の景気及び新創業を考えて、また将来に繋がるような講演を実施する。

(2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

- 1 商品券発行により自店のPRをし、お客様を呼び込もうという気配が見えてきた。
- 2 商業集積のない本町で、商業部会が中心になり初市を開催することにより、商業者の意識が高揚し結束が強化された。
- 3 地域活性化関連事業として、元気企業に学ぶ成功の秘訣～この発想で不況を乗り切れ～を成功例をあげながら分かりやすく講演をしていただき大変参考になった。

(3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

- 1 商工会のプレミアム付商品券事業が商業の活性化と地域住民へのサービスの向上を図ることにより住民の認識があがった。
- 2 大人、子供が楽しめる企画として演芸、餅つきをし、抽選方法は来場者の人気のある賞品をを揃えて行いました。敷地面積が決まっているため、レイアウトの関係で抽選会場が少し離れたがステージ、模擬店にとっては会場を廻るには良かった。
- 3 商工会への利用割合を講演会等を行って多く利用いただくために、会員のためになる情報の提供、コミュニケーションを図っていききたい。

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月21日
商工会コード	5211
商工会名	板倉町
入力担当者職氏名	箕輪 吉雄
分析シートの枚数	(3) 枚中の (1) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	4. 中小商業活性化関連事業	板倉町商工会プレミアム付商品券販売
-------	----------------	-------------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	平成21年5月17日～平成21年10月18日における町内商店の販売促進、消費者の町外流出防止。	板倉町商工会役員を中心として、プレミアム（10%）付商品券を販売（総額2千2百万円）した。
事業成果	町内商店売上の拡大、板倉町商工会の知名度 上昇。	プレミアム付商品券の販売及び、それに伴う宣伝（町広報掲載、ポスター、チラシ、のぼり旗等）
付随成果	消費者の商品券に対する期待度アップ。 回収率が99.9%に達し、商品券の意識が高く非常に効果があり。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 5:非常に高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	判定 完了	評価の区別 1: 継 続 2: 見直し 3: 廃 止 4: 完 了

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性 概ね達成したため完了

今後の事業実施により期待される成果	
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年 4月21日
商工会コード	5211
商工会名	板倉町
入力担当者職氏名	箕輪 吉雄
分析シートの枚数	(3) 枚中の (2) 枚

＜ 評 価 分 析 シ ー ト ＞

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	初市の開催
-------	--------------	-------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	かつて地元の商店会により実施されていた初市を商工会主催の事業として復活させ、地元商業の活性化を図ってきた。	商工会加盟店・関係団体に模擬店を出してもらい、演芸、餅つき、抽選会を実施した。また、餅つきに参加したい人は、役員と一緒に大人、子供も餅つきをして地元の人達と交流の場を設け、来場客にプレゼントした。
事業成果	商業集積のない本町で、商業部会が中心となり初市を開催することにより、商工会役員及び事業者の意識が高揚し結束が強化された。	土曜日開催し、天候に恵まれ昨年より来場者が大幅に増になる。地域の行事として住民にも認知されているようである。
付随成果	演芸は地元ボラ連の協力により5団体が参加し、来場客を楽しめました。また、抽選会はお客様に人気の賞品を選び商業のため商品券を発行し、売上増進の一助にも繋がった。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力 <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> 判定 廃止 </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left; padding: 2px;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">1: 継 続</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2: 見直し</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3: 廃 止</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">4: 完 了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継 続	2: 見直し	3: 廃 止	4: 完 了
評価の区別							
1: 継 続							
2: 見直し							
3: 廃 止							
4: 完 了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
（1）継続・見直しの今後の展開及び方向性	（2）廃止・完了の今後の展開及び方向性 初市から商工祭へ移行するため。

今後の事業実施により期待される成果	
-------------------	--

- (1) 重点課題項目について作成してください
 (2) 実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月21日
商工会コード	5211
商工会名	板倉町
入力担当者職氏名	箕輪 吉雄
分析シートの枚数	(3) 枚中の (3) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	経営セミナー
-------	--------------	--------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	最近の景気動向は最悪でも元気企業に学ぶ成功の秘訣の講演により前向きに事業に取り組むことが大切である。	工業部会を中心に企業の成功例を挙げながら講座を実施。
事業成果	企業は発想の転換により同業他社と差別化することが大事である。 (参加者20名)	経営理念をしっかりと対応する。
付随成果	同業他社として差別化し、企業や顧客から信頼関係を築くことが大切。	

指標目標達成への貢献度	低 1 2 3 4 5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	評価の区別
		1: 継続 2: 見直し 3: 廃止 4: 完了
	判定 見直し	

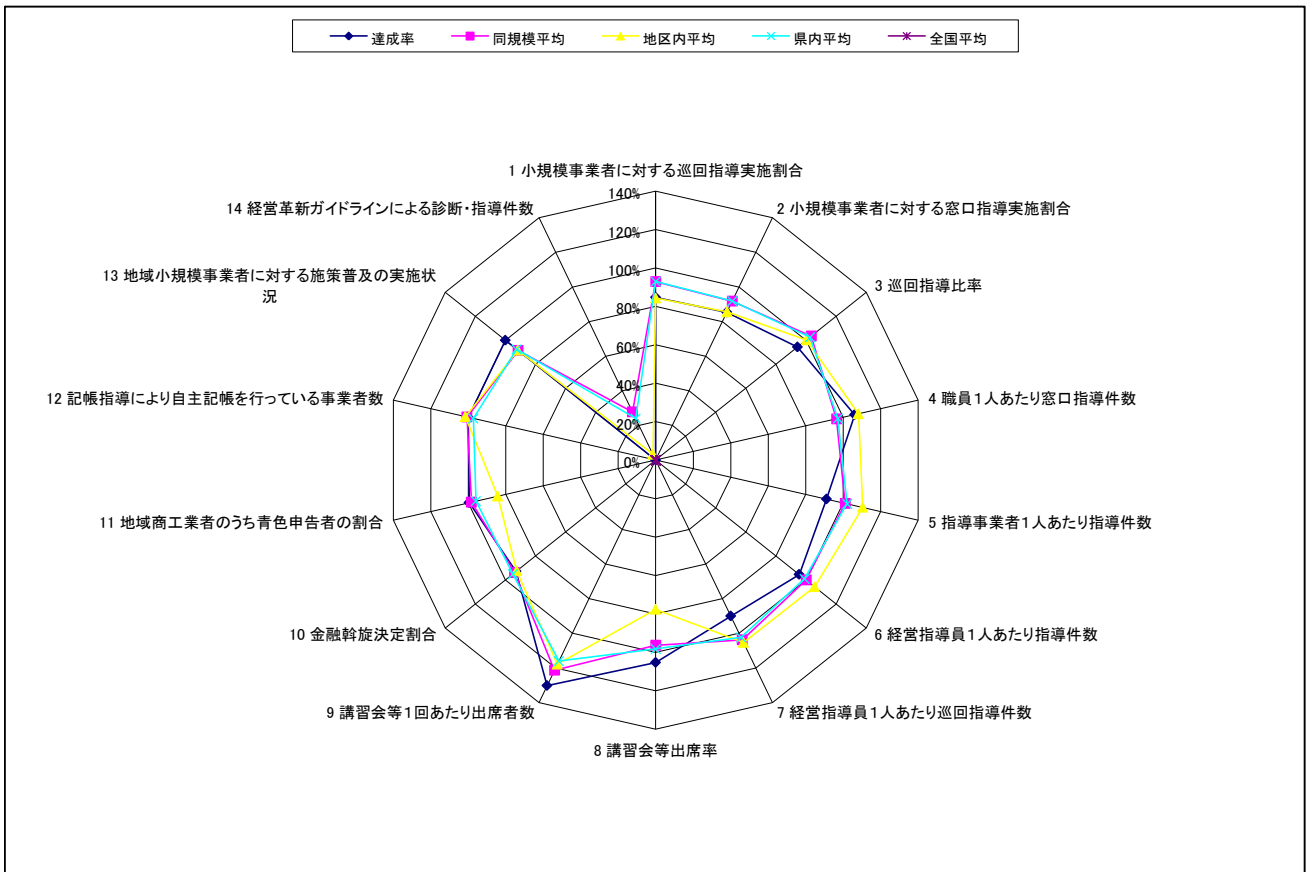
入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 今後も経営者にとってためになる講習会を実施し、将来明るい見通しを付けたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	成功例を挙げて話をさせていただき大変参考になりました。
-------------------	-----------------------------

事業区分 1 経営指導関連事業

5211 板倉町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	85%	93%	84%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	85%	92%	86%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	94%	104%	100%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	106%	97%	108%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	91%	101%	110%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	95%	100%	106%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	90%	104%	105%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	105%	96%	78%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	130%	121%	118%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	93%	94%	92%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	100%	98%	84%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	100%	101%	102%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	100%	91%	92%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	0%	28%	3%	24%	0%	
合計	平均	91.1%	94.3%	90.6%	93.4%	0.0%	



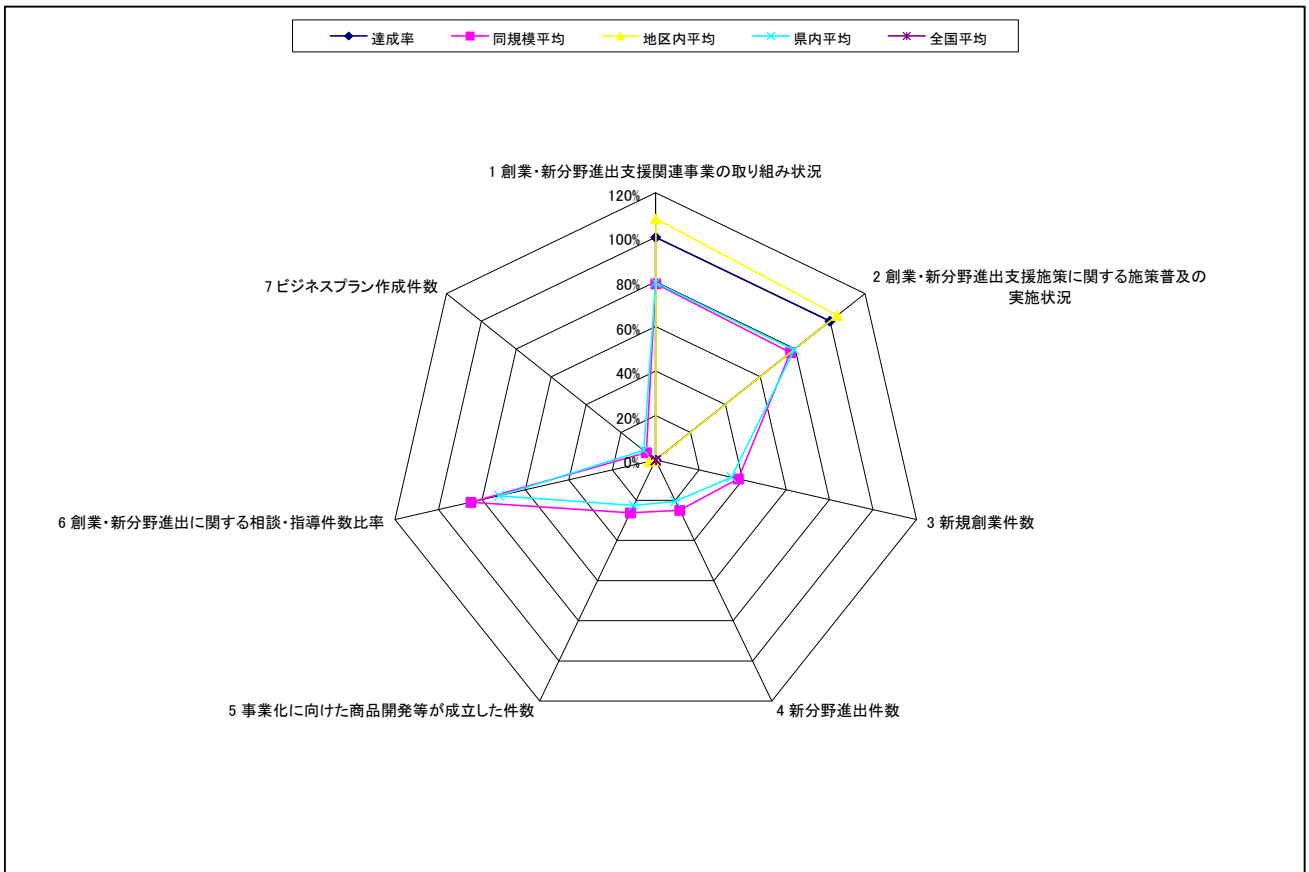
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

5211 板倉町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	100%	79%	108%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実況	100%	77%	104%	79%	0%	
	3 新規創業件数	0%	38%	0%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	25%	0%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	26%	0%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	0%	85%	3%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	5%	0%	7%	0%	
合計	平均	28.6%	48.0%	30.8%	45.1%	0.0%	



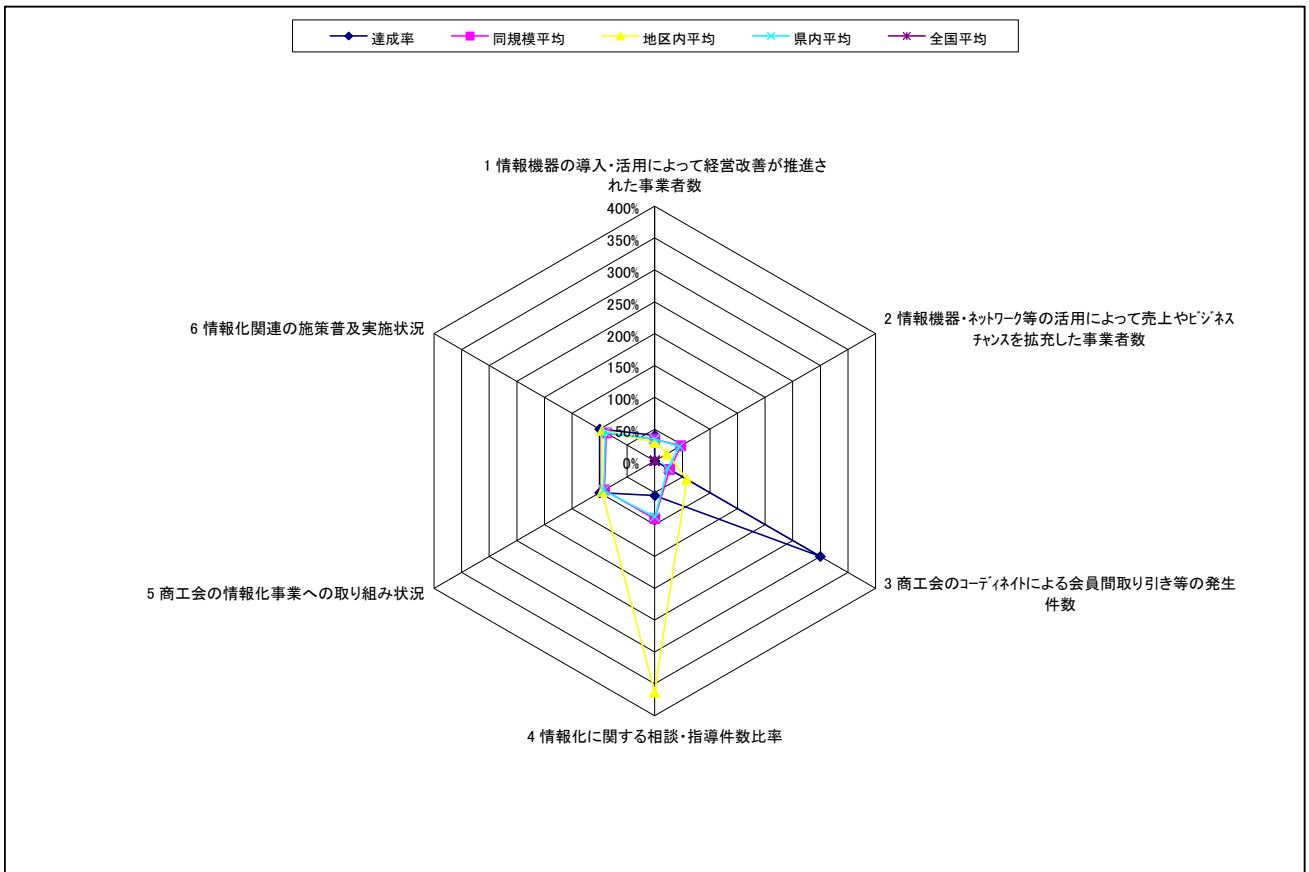
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 3 情報化関連事業

5211 板倉町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	40%	34%	29%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを拡充した事業者数	0%	47%	22%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	300%	27%	58%	23%	0%	
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	54%	91%	363%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	100%	91%	96%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	100%	88%	96%	89%	0%	
合計	平均	99.1%	63.0%	110.7%	62.0%	0.0%	



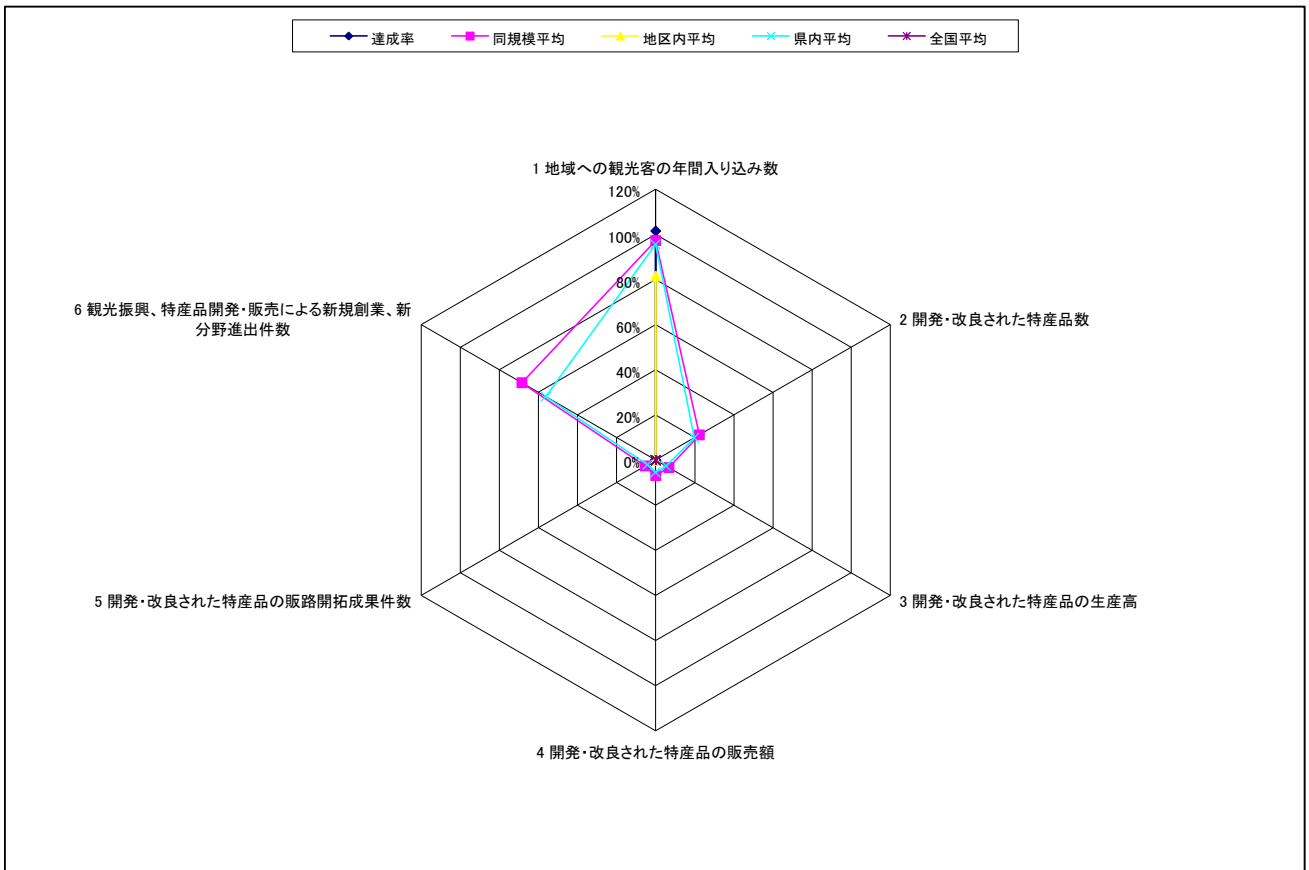
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 5 特産品関連事業

5211 板倉町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	102%	97%	81%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	0%	22%	0%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	0%	7%	0%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	0%	7%	0%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	0%	5%	0%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	0%	68%	0%	56%	0%	
合計	平均	16.9%	34.5%	13.6%	31.1%	0.0%	



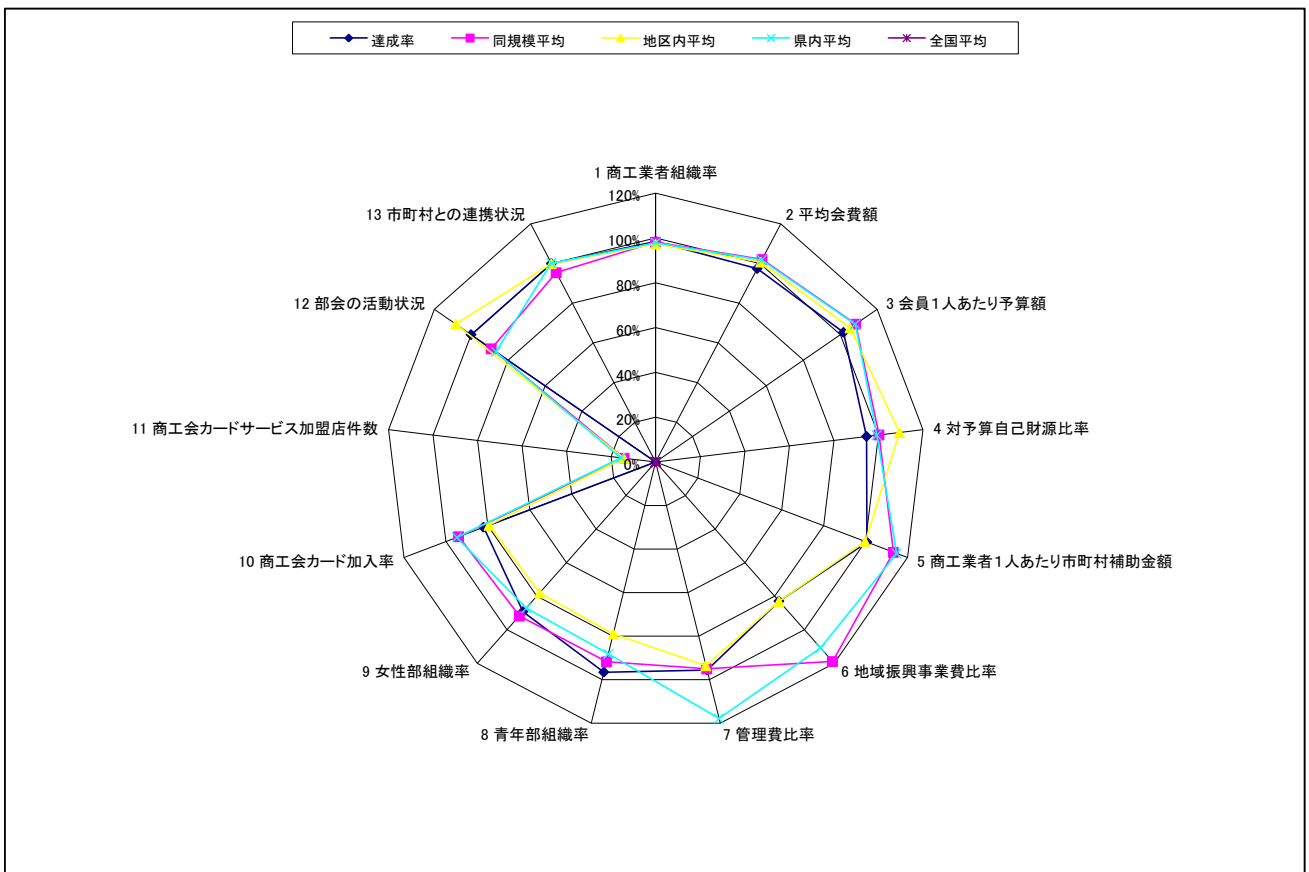
自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

5211 板倉町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	98%	98%	97%	98%	0%	
	2 平均会費額	97%	102%	101%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	102%	108%	105%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	95%	100%	110%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	101%	113%	100%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	83%	119%	83%	111%	0%	
	7 管理費比率	96%	95%	94%	118%	0%	
	8 青年部組織率	97%	92%	79%	88%	0%	
	9 女性部組織率	89%	92%	78%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	82%	94%	79%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	14%	14%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	100%	89%	108%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	100%	95%	100%	100%	0%	
合計	平均	87.6%	93.2%	88.3%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください
