

平成22年度  
商工会事業評価システム  
年次報告書

商工会事業評価システム

～成果主義を背景とした「目標対成果」の自己検証～

“即ち、限られた財源の中でいかに事業を効率化し、  
実行性のある事業を展開して行くか”

理事会 報告日 平成22年 4月15日

総（代）会報告日 平成22年 5月24日（予定）

入力年月日	平成22年4月14日
商工会コード	5231
商工会名	千代田町 商工会
入力担当者職氏名	経営指導員 亘 浩
分析シートの枚数	(6) 枚

群馬県商工会連合会

## 1. 評価対象者の概要

### (1) 評価対象団体名

千代田町商工会

所在地(邑楽郡千代田町赤岩1127-1)

### (2) 団体の概要

①会員数 ( 304 ) 名 ②小規模事業者数 ( 406 ) 名

③職員数 ( 4 ) 名 平成22年3月31日 現在

### (3) 構成役員

①会長 ( 1 ) 名 ②副会長 ( 2 ) 名 ③理事 ( 22 ) 名

④監事 ( 2 ) 名

### (4) 評価事業期間

平成21年4月1日から平成22年3月31日

### (5) 評価算定者

職名 ( 経営指導員 )

氏名 ( 亘 浩 )

### <記入上の注意>

以下、2. 総括的概要 3. 外的及び内的環境の変化等 4. 重点課題項目の注目すべき実績(要因を含む)を記入するにあたってのご注意

(1) この年次報告書は、商工会事業評価シートの【定性的評価】をもう少し解かり易く、【定量的評価】の実績数値を示しながら記載することが求められています。

(2) 商工会の1年間の総括的概要、環境の変化(大型店の出店・地域プロジェクト・役員の改選・職員の人事交流等)並びに年間を通じ特に重点を置いた事業について、【当初の目標や計画に対しその結果】を比較考量しつつコメント記述してください。

## 2. 総括的概要

世界的な不況が長期化する中、一部では景気悪化に底打ちの兆しが見られるものの、依然として企業業績や雇用情勢は回復の動きを見せておりません。今後についても不透明な状況が続くものと思われます。このような状況下で、企業の成長と地域の活性化のため、関係機関と協力して各種事業を行った。

## 3. 外的及び内的環境の変化等

### 外部要因の変化

円高の状況が続いたが、原油価格や原材料が高騰しており、企業を取り巻く環境はさらに厳しさを増しています。消費需要減少や公共事業の抑制により受注回復が遅れています。

### 内部環境の変化

会員企業業績の悪化と廃業の増加により会員の減少が続いている。  
地方財政の悪化による補助金収入の減少が懸念される。

#### 4. 重点課題項目の注意すべき実績(要因を含む)

取組んだ重点課題項目の実績(負の結果:達成に至らなかった場合も含む)について「各実施事業毎の評価分析シート(様式-1)」を参考にして総括してください。

##### (1) 目標・計画

(当初の方針(目標)や計画など)

- ①巡回指導の徹底
- ②情報化の推進
- ③地域活性化の推進
- ④各種共済加入促進
- ⑤会員加入促進

##### (2) 事業の成果・結果

(年次の報告事項)

- ①巡回指導の徹底により、すべての会員を訪問できた。
- ②ホームページ掲載事業所を24件増やし、企業のPRを行った。
- ③地域振興のためプレミアム付き消費券を発行した。
- ④会員の福利厚生のため、共済の加入勧奨を実施した。
- ⑤会員加入増強を推進したが、脱会者の増加により4名減少した。

##### (3) 要因分析

(成果・結果に至った原因や要因)

- ①事業所の確認と会員事業所の把握のため、分担して全会員を訪問した。
- ②会員情報の更新と掲載事業所を増やすことにより、ホームページを充実させた。  
24増加により、78事業所を掲載した。これにより、会員の25%をWEB上で紹介できた。  
E-Taxの推進により、10社の申告ができた。商工会指導の20%に相当する。  
国税庁ホームページ利用により、正確な申告ができた。
- ③プレミアム付消費券発行により地域商店のPRと地域の消費拡大を図れた。  
1100万円分の発行であったが、99.4%の回収ができた。
- ④商工共済加入勧奨を役員会での説明と訪問により勧奨し、加入増強を実施した。
- ⑤会員増強については、会員事業所の訪問に注力したため、未加入者への訪問が予定どおりできなかった。  
事業所の計画的な訪問が必要と思われる。

- (1)重点課題項目について作成してください  
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月13日
商工会コード	5231
商工会名	千代田町
入力担当者職氏名	経営指導員 亘 浩
分析シートの枚数	(6) 枚中の(1) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	1. 経営指導関連事業	巡回指導の徹底
-------	-------------	---------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	事業所訪問と会員事業所の把握により、会員のニーズを的確に対応することにより、事業の発展に役立てる。	経営指導員による事業所訪問。
事業成果	会員の事業内容の把握と会員の事業内容に応じた案内により、1社1技術や商工会ホームページ利用が増えた。	事業所ごとに、必要に応じて直接パンフレットを届け説明した。
付随成果	経営指導員が当地区の事業所を把握すると合わせて、地域状況の理解を深めた。巡回を重ねることにより、事業者の信用を得られるものと思われる。	

指標目標達成への貢献度	低 1                      2                      3                      4                      5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">判定</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">継続</span> </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left; padding: 2px;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">1: 継続</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2: 見直し</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3: 廃止</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 巡回訪問により、継続的な連絡が必要と思われる。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	計画的な巡回を行うことにより、信頼される商工会をつくり、地域振興の拠点としての地位を高めることができる。
-------------------	--

- (1)重点課題項目について作成してください  
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

**商工会事業評価システム 評価ツール**

**平成22年度**

入力年月日	平成22年4月13日
商工会コード	5231
商工会名	千代田町
入力担当者職氏名	経営指導員 莊いず美
分析シートの枚数	(6) 枚中の (2) 枚

**< 評 価 分 析 シ ー ト >**

実施事業名	3. 情報化関連事業	ホームページの充実
-------	------------	-----------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	会員事業所のPRと情報発信により、商工会のメリットを高める。	掲載企業数を増やすことにより、内容を充実させ、見応えのあるホームページにしていた。
事業成果	掲載事業所を24件増やすことにより、78事業所の紹介ができた。 飲食店においては、ホームページを見た新規顧客の来店もあり、新規顧客の獲得に寄与している。	写真を掲載し、楽しく、わかりやすいページづくりに心がけた。 検索しやすいよう、事業所の特色を明確にするなど配慮した。
付随成果	事業所の掲載取材により、事業内容の把握ができた。巡回をとおして新たな情報の提供ができるようになった。	

指標目標 達成への 貢献度	低 1                      2                      3                      4                      5                      高 <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">貢献度リストボックス入力 4:高い</div>
---------------------	--

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 15px;">判定</div> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 15px;">継続</div> </div>	評価の区別 1: 継 続 2: 見 直 し 3: 廃 止 4: 完 了
---------------	--	---

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 紹介事業所を増やすことにより、内容を充実させ、さらに期待されるホームページに変えて行きたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	コンピュータの利便性が高まる中、写真の入れ替えや時事イベント、各種サービス等も掲載し、役立つ情報源として重要になるものと思われる。また、携帯電話への対応によりさらに身近な情報源としての充実をはかる。
-------------------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください  
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月13日
商工会コード	5231
商工会名	千代田町
入力担当者職氏名	経営指導員 莊いず美
分析シートの枚数	(6) 枚中の (3) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	3. 情報化関連事業	e-Tax 普及促進
-------	------------	------------

	アウトカム (何がもたらされたか)	アウトプット (何をしたか)
成果目標	申告事務の適正化、効率化。	e-Taxによる申告書の提出。
事業成果	e-Taxによる申告により、書類の簡素化がはかれた。 また、データ管理により申告指導の効率化を図ることができる。 21年分の電子申告は、全体の20%に相当する10件であった。	税理士による代理送信により、住基カードがなくても送信できた。
付随成果	国税庁ホームページ利用により、データの一元的な管理ができた。	

指標目標達成への貢献度	低 1                      2                      3                      4                      5 高
	貢献度リストボックス入力 <b>3:普通</b>

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力	判定	継続			
		<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><th>評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>		評価の区別	1: 継続	2: 見直し
評価の区別						
1: 継続						
2: 見直し						
3: 廃止						
4: 完了						

入力担当者(評価者)のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 電子申告により、申告書類が届かなくなるため、十分な説明が必要である。住基カードの取得に手間がかかるため、代理送信による方法が有効である。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	データ化により、書類管理の効率化ができた。今後の申告指導において効率的な指導が期待できる。
-------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください  
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月13日
商工会コード	5231
商工会名	千代田町
入力担当者職氏名	経営指導員 莊いず美
分析シートの枚数	(6)枚中の(4)枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	7. 地域活性化関連事業	プレミアム消費券発行
-------	--------------	------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	地域の消費を拡大し、経済効果を高める。	プレミアム消費券の発行
事業成果	1, 100万円分の消費券のうち、地域加盟店で3カ月の短期間に消費され、消費拡大につながった。回収率は99.4%であった。	会員事業所を巡回し、加盟店登録の推進をした。発行にあたり、行政と連携を図りながら実施した。
付随成果	加盟店に登録することにより、2回の折込チラシ、ポスター等に加盟店名が記載され、宣伝になった。	

指標目標達成への貢献度	低 1                      2                      3                      4                      5 高
	貢献度リストボックス入力 4:高い

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">判定</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">完了</span> </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="text-align: left; padding: 2px;">評価の区別</th> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">1: 継続</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2: 見直し</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3: 廃止</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">4: 完了</td> </tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

<b>入力担当者（評価者）のコメント欄</b>	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性 プレミアム分の負担があり、町の補助がないと継続は難しい。実施時期を、年末などの消費が多い時期に合わせると、更なる消費拡大効果が期待できる。

今後の事業実施により期待される成果	事業実施により、町外流出の消費を町内に戻す効果がある。定期的に実施できれば、消費を町内に呼び戻すことができる。
-------------------	---



- (1)重点課題項目について作成してください  
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月13日
商工会コード	5231
商工会名	千代田町
入力担当者職氏名	経営指導員 莊いず美
分析シートの枚数	(6) 枚中の (5) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	共済増強による福祉の向上
-------	---------------	--------------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	共済増強による会員福祉の向上と商工会の安定的な財源の確保をはかる。	役員会での共済説明、巡回による共済加入推進。
事業成果	傷害共済 50人増 フレンド共済 8人増 自動車共済 4件増	事業所の巡回訪問による増強
付随成果	巡回による会員状況の把握ができ、信頼関係も高まった。	

指標目標 達成への 貢献度	低 1                      2                      3                      4                      5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の 結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">判定</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">継続</span> </div>	評価の区別 1: 継続 2: 見直し 3: 廃止 4: 完了
---------------	--	--

入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 地元JA共済への加入率が高い。新規物件を中心に情報を入手しながらすすめたい。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業 実施により 期待される 成果	今回は、ぐんま共済を中心に増強したが、小規模企業共済や中退金の認知度が低いため、併せて周知増強を図りたい。
-------------------------------	---

- (1)重点課題項目について作成してください  
 (2)実施事業が複数ある場合は、複数枚作成してください

様式 ー 1

商工会事業評価システム 評価ツール

平成22年度

入力年月日	平成22年4月13日
商工会コード	5231
商工会名	千代田町
入力担当者職氏名	経営指導員 巨 浩
分析シートの枚数	(6) 枚中の (6) 枚

< 評 価 分 析 シ ー ト >

実施事業名	8. 組織基盤強化関連事業	会員加入増強
-------	---------------	--------

	アウトカム（何がもたらされたか）	アウトプット（何をしたか）
成果目標	商工会の基本である会員の増強を図ることにより、事業の拡充と地域の振興発展をはかる。	商工会事業案内を町内全域にチラシ折込の実施するとともに未加入者への巡回訪問。
事業成果	加入者5件に対し、脱会者が9件あった。前年末308名が今年度末304名に減少した。脱会者9件のうち7件が廃業であった。	廃業による脱会はこれからも増加の傾向にあり、町外からの転入事業所の勧誘に努めた。
付随成果	未加入者の中にも事業を縮小して経営を継続しているところが多いが、巡回により事業の状況を把握することができた。	

指標目標達成への貢献度	低 1                      2                      3                      4                      5 高
	貢献度リストボックス入力 3:普通

事業実施の結果評価	右の「評価の区別」を用いて判定入力  <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 20px;"> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">判定</span> <span style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px 10px;">継続</span> </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><th style="font-size: small;">評価の区別</th></tr> <tr><td>1: 継続</td></tr> <tr><td>2: 見直し</td></tr> <tr><td>3: 廃止</td></tr> <tr><td>4: 完了</td></tr> </table>	評価の区別	1: 継続	2: 見直し	3: 廃止	4: 完了
評価の区別							
1: 継続							
2: 見直し							
3: 廃止							
4: 完了							

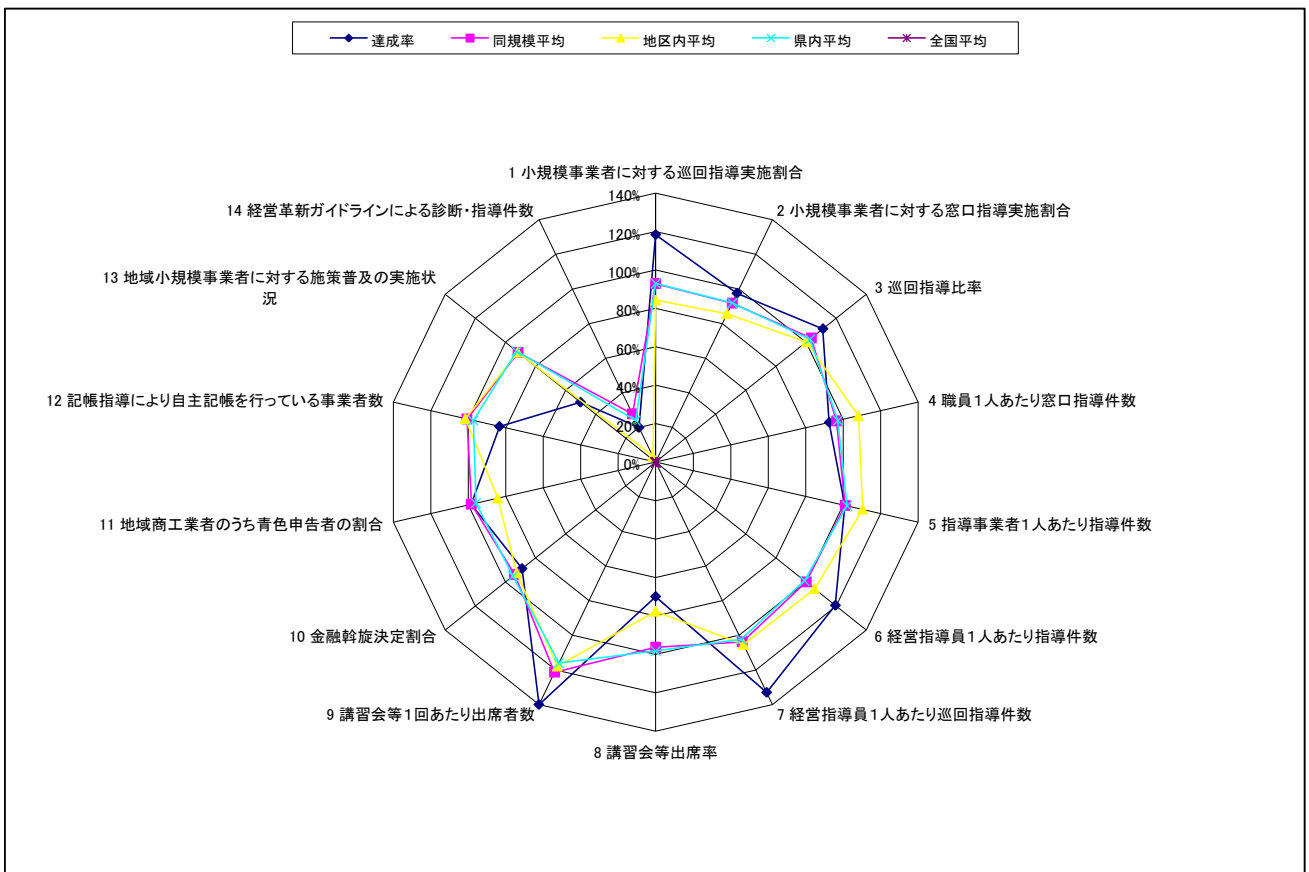
入力担当者（評価者）のコメント欄	
(1) 継続・見直しの今後の展開及び方向性 組織率を向上させることにより、事業の充実と財政基盤の確立をはかる。	(2) 廃止・完了の今後の展開及び方向性

今後の事業実施により期待される成果	地域の経済団体として存立するためには、高い組織率が必要であり、多くの事業者が会員として事業に参加することにより、地域の活性化と振興をはかることができる。
-------------------	--

事業区分 1 経営指導関連事業

5231 千代田町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
1	1 小規模事業者に対する巡回指導実施割合	118%	93%	84%	93%	0%	
	2 小規模事業者に対する窓口指導実施割合	97%	92%	86%	92%	0%	
	3 巡回指導比率	111%	104%	100%	103%	0%	
	4 職員1人あたり窓口指導件数	93%	97%	108%	97%	0%	
	5 指導事業者1人あたり指導件数	101%	101%	110%	102%	0%	
	6 経営指導員1人あたり指導件数	120%	100%	106%	99%	0%	
	7 経営指導員1人あたり巡回指導件数	133%	104%	105%	102%	0%	
	8 講習会等出席率	70%	96%	78%	98%	0%	
	9 講習会等1回あたり出席者数	140%	121%	118%	116%	0%	
	10 金融幹旋決定割合	89%	94%	92%	95%	0%	
	11 地域商工業者のうち青色申告者の割合	98%	98%	84%	96%	0%	
	12 記帳指導により自主記帳を行っている事業者数	83%	101%	102%	97%	0%	
	13 地域小規模事業者に対する施策普及の実施状況	50%	91%	92%	93%	0%	
	14 経営革新ガイドラインによる診断・指導件数	20%	28%	3%	24%	0%	
合計	平均	94.6%	94.3%	90.6%	93.4%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---

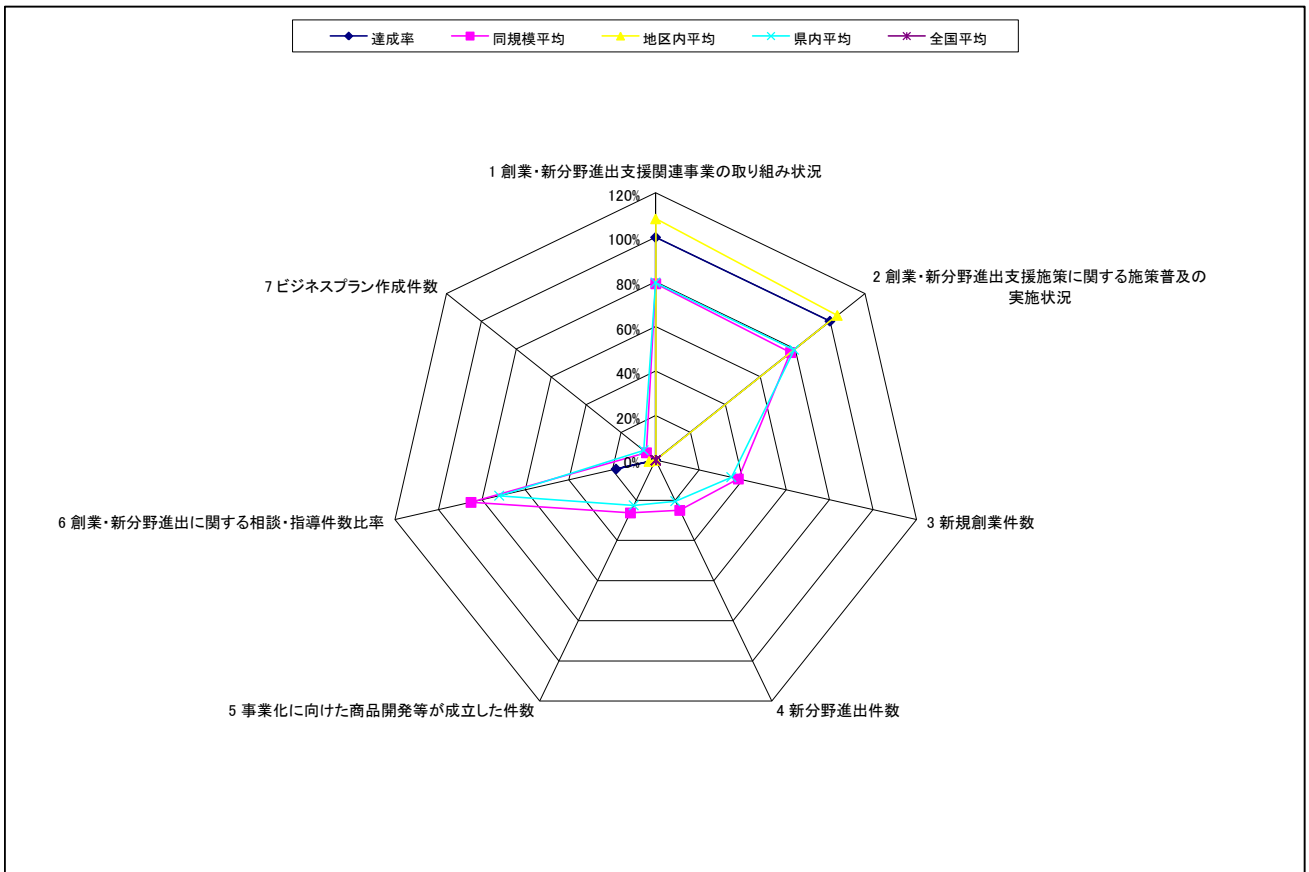


---

事業区分 2 創業・新分野進出支援関連事業

5231 千代田町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
2	1 創業・新分野進出支援関連事業の取り組み状況	100%	79%	108%	80%	0%	
	2 創業・新分野進出支援施策に関する施策普及の実施状況	100%	77%	104%	79%	0%	
	3 新規創業件数	0%	38%	0%	35%	0%	
	4 新分野進出件数	0%	25%	0%	20%	0%	
	5 事業化に向けた商品開発等が成立した件数	0%	26%	0%	23%	0%	
	6 創業・新分野進出に関する相談・指導件数比率	18%	85%	3%	72%	0%	
	7 ビジネスプラン作成件数	0%	5%	0%	7%	0%	
合計	平均	31.2%	48.0%	30.8%	45.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---

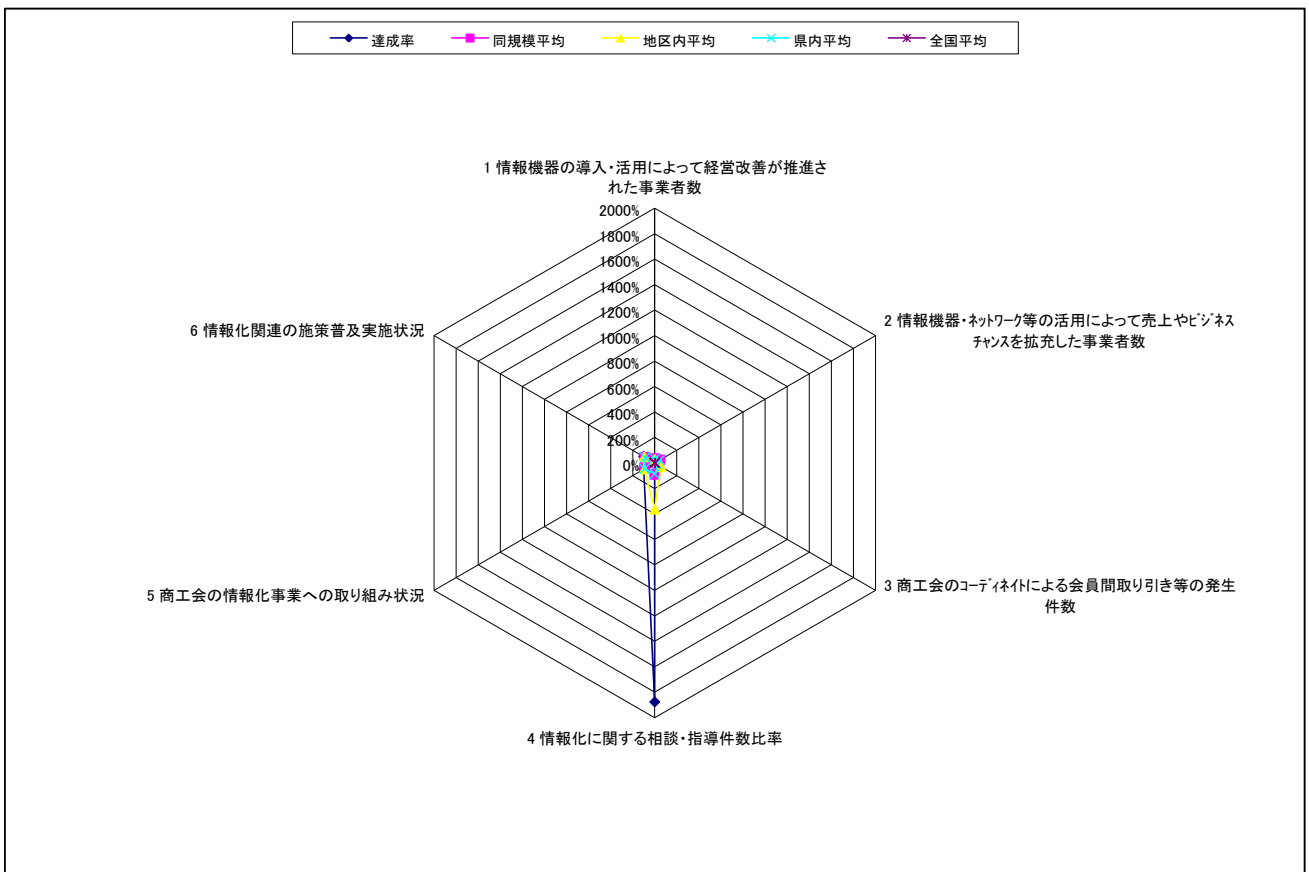


---

事業区分 3 情報化関連事業

5231 千代田町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
3	1 情報機器の導入・活用によって経営改善が推進された事業者数	0%	34%	29%	34%	0%	
	2 情報機器・ネットワーク等の活用によって売上やビジネスチャンスを拡充した事業者数	0%	47%	22%	45%	0%	
	3 商工会のコーディネートによる会員間取り引き等の発生件数	0%	27%	58%	23%	0%	
	4 情報化に関する相談・指導件数比率	1876%	91%	363%	88%	0%	
	5 商工会の情報化事業への取り組み状況	100%	91%	96%	92%	0%	
	6 情報化関連の施策普及実施状況	100%	88%	96%	89%	0%	
合計	平均	346.0%	63.0%	110.7%	62.0%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---

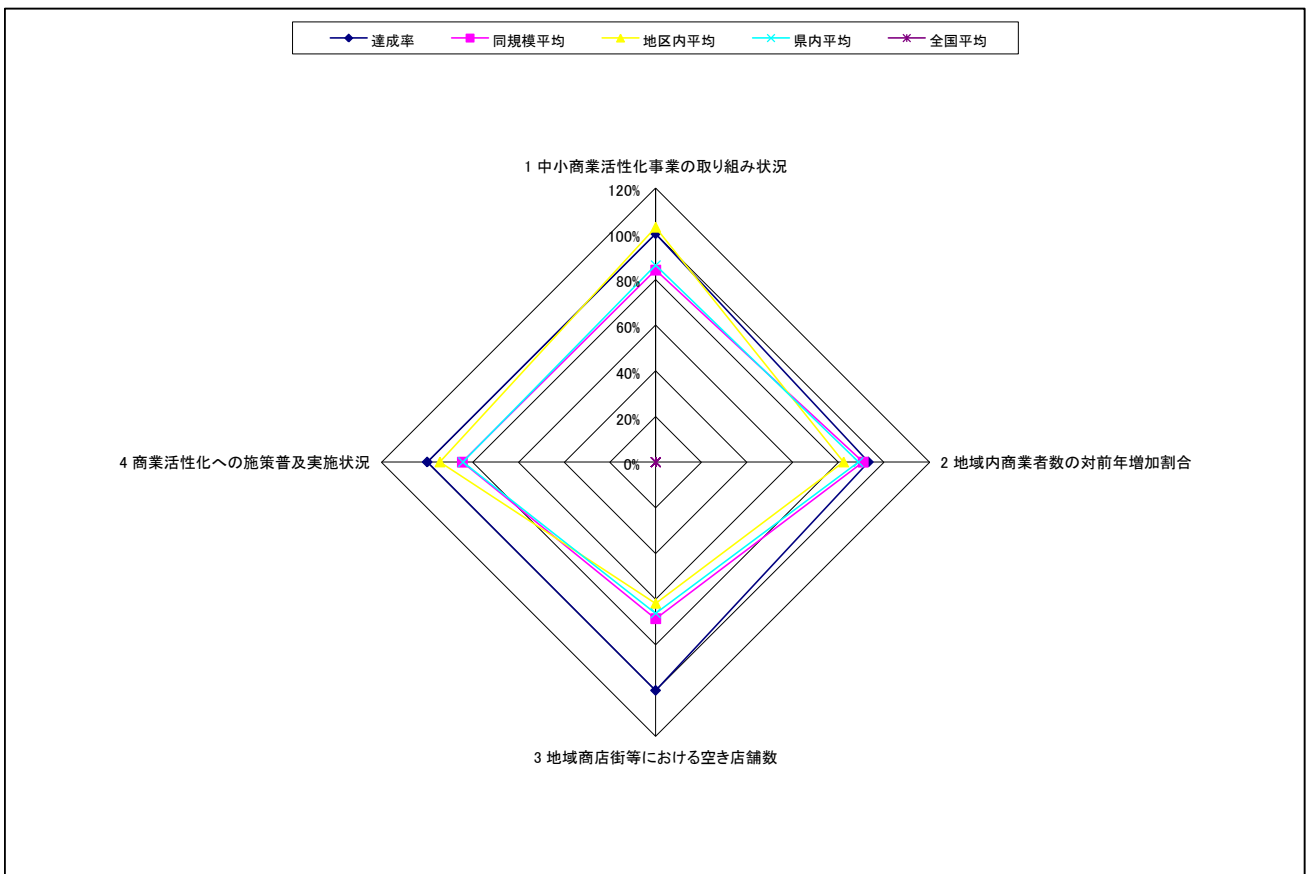


---

事業区分 4 中小商業活性化関連事業

5231 千代田町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
4	1 中小商業活性化事業の取り組み状況	100%	84%	103%	86%	0%	
	2 地域内事業者数の対前年増加割合	93%	91%	82%	89%	0%	
	3 地域商店街等における空き店舗数	100%	69%	62%	66%	0%	
	4 商業活性化への施策普及実施状況	100%	85%	94%	84%	0%	
合計	平均	98.3%	82.0%	85.3%	81.4%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---



---

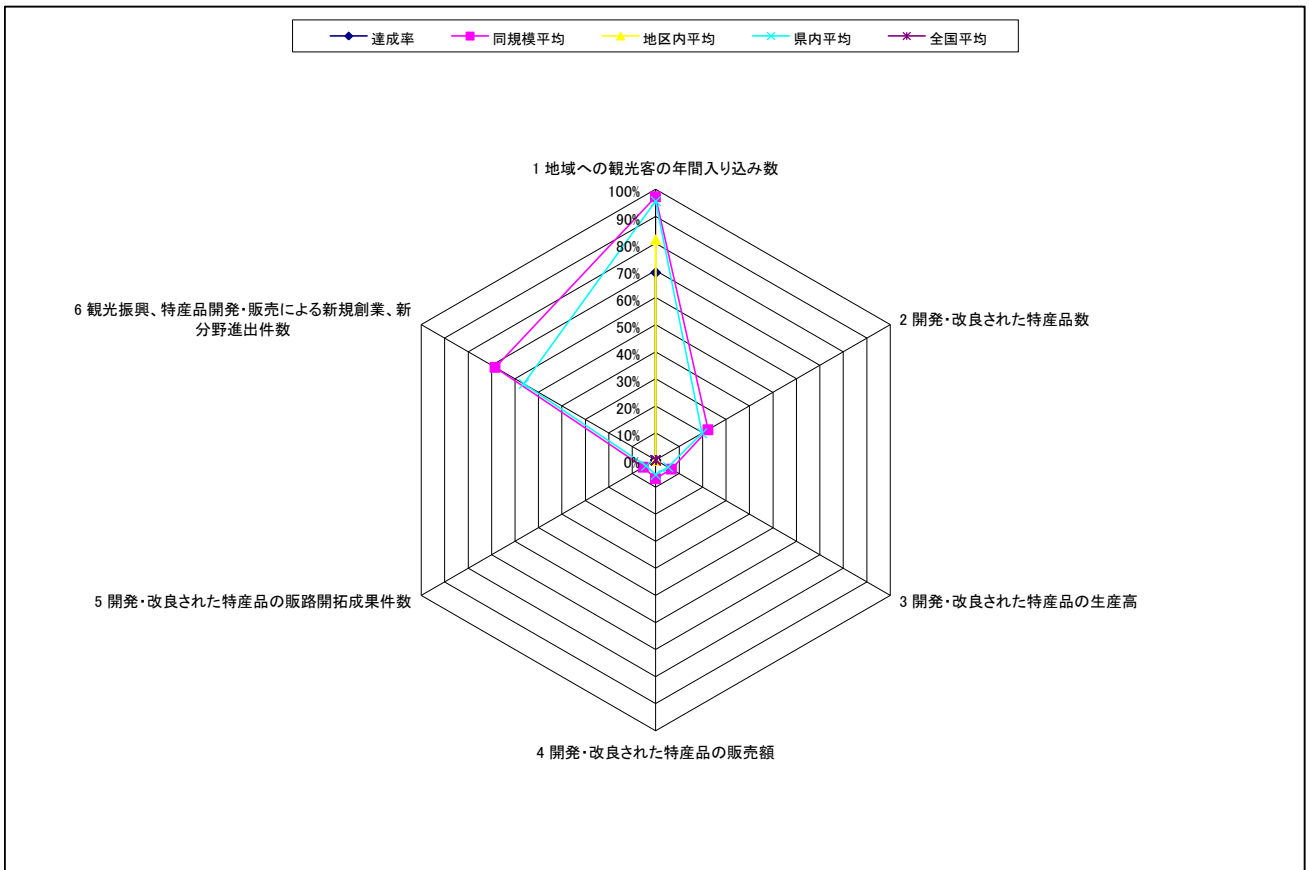


---

事業区分 5 特産品関連事業

5231 千代田町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
5	1 地域への観光客の年間入り込み数	69%	97%	81%	96%	0%	
	2 開発・改良された特産品数	0%	22%	0%	20%	0%	
	3 開発・改良された特産品の生産高	0%	7%	0%	5%	0%	
	4 開発・改良された特産品の販売額	0%	7%	0%	5%	0%	
	5 開発・改良された特産品の販路開拓成果件数	0%	5%	0%	4%	0%	
	6 観光振興、特産品開発・販売による新規創業、新分野進出件数	0%	68%	0%	56%	0%	
合計	平均	11.5%	34.5%	13.6%	31.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---

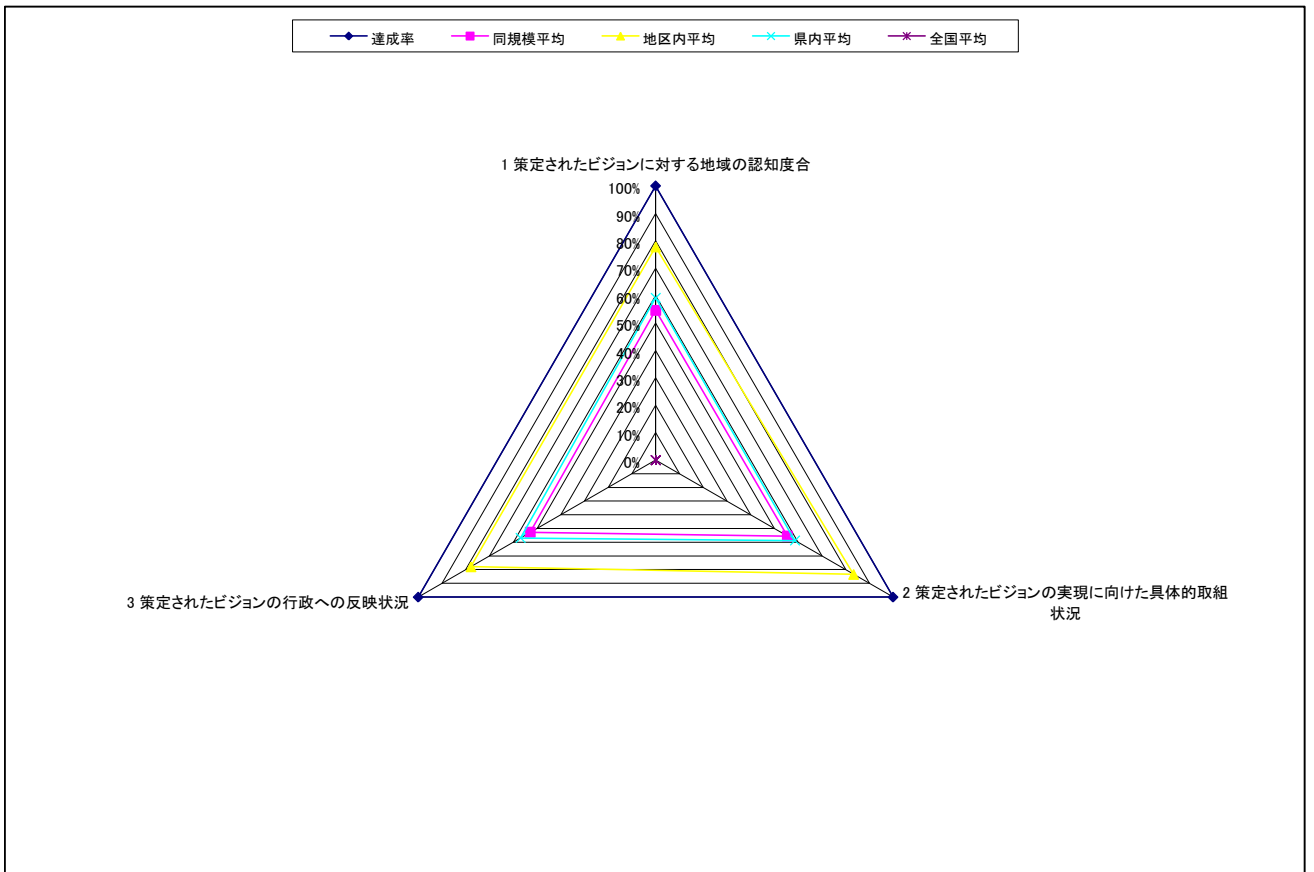


---

事業区分 6 ビジョン策定関連事業

5231 千代田町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
6	1 策定されたビジョンに対する地域の認知度合	100%	55%	78%	59%	0%	
	2 策定されたビジョンの実現に向けた具体的取組状況	100%	56%	83%	59%	0%	
	3 策定されたビジョンの行政への反映状況	100%	53%	78%	57%	0%	
合計	平均	100.0%	54.3%	79.6%	58.3%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---



---



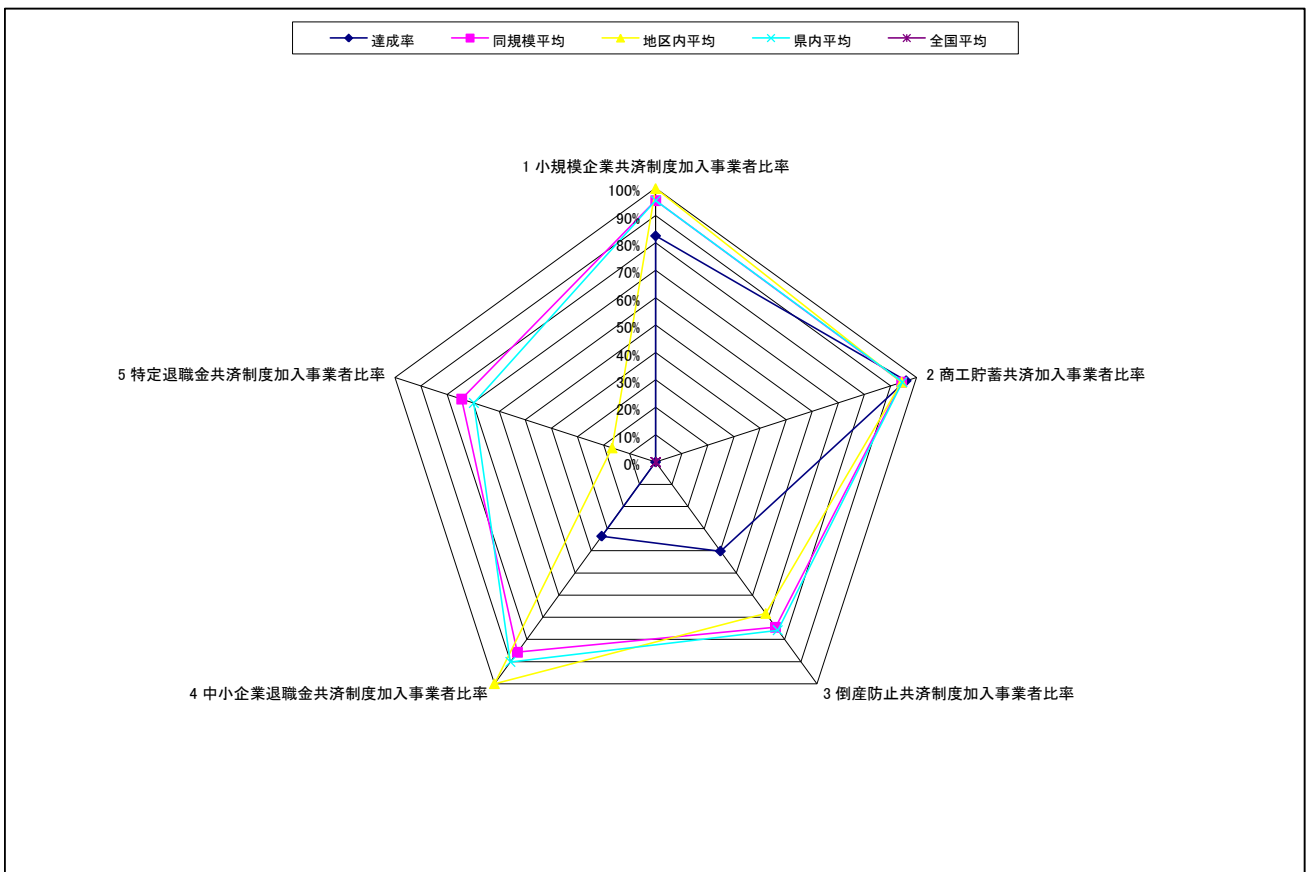
---



事業区分 7 地域活性化関連事業

5231 千代田町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
7	1 小規模企業共済制度加入事業者比率	83%	95%	100%	95%	0%	
	2 商工貯蓄共済加入事業者比率	96%	94%	94%	95%	0%	
	3 倒産防止共済制度加入事業者比率	40%	74%	68%	76%	0%	
	4 中小企業退職金共済制度加入事業者比率	33%	86%	100%	90%	0%	
	5 特定退職金共済制度加入事業者比率	0%	74%	17%	70%	0%	
合計	平均	50.4%	84.9%	75.8%	85.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---

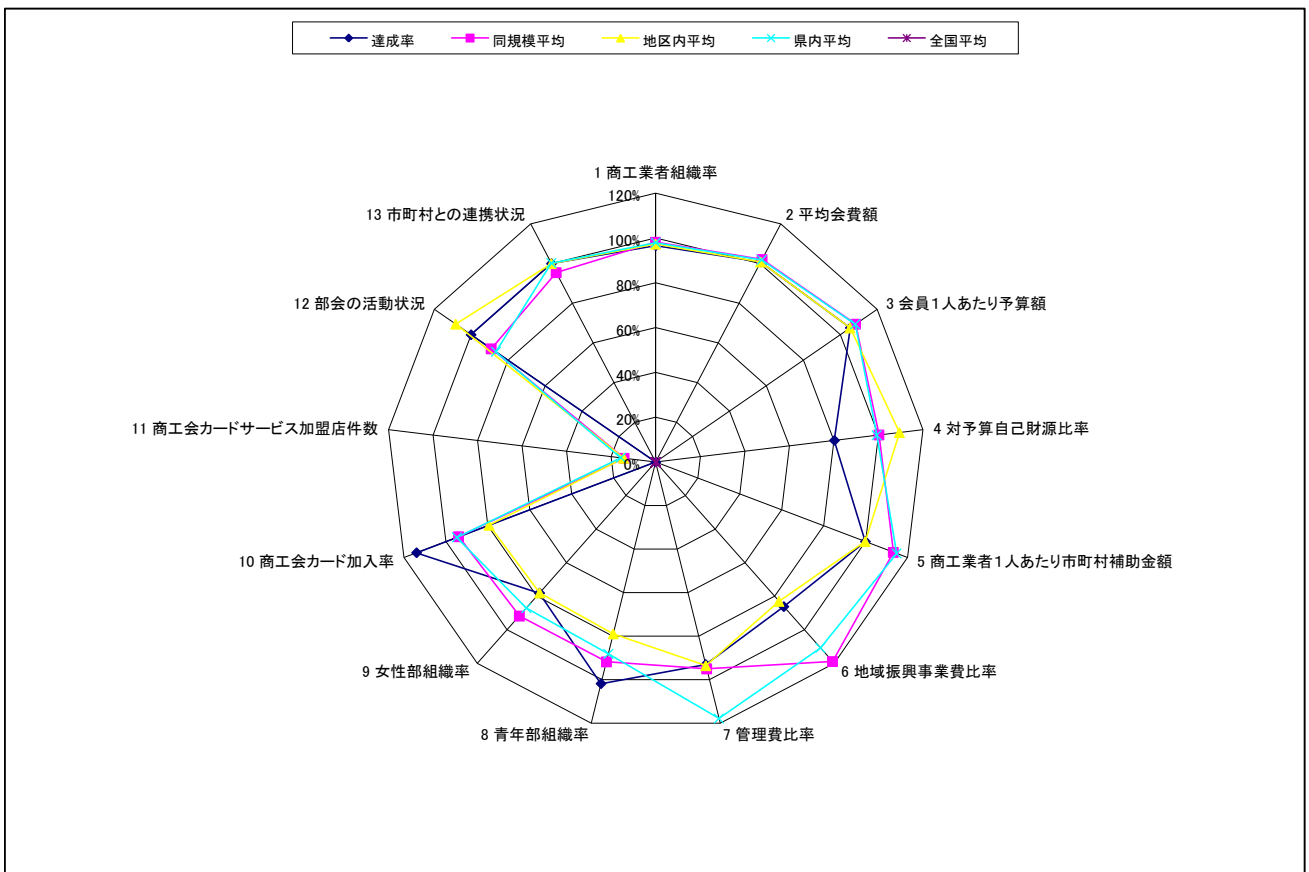


---

事業区分 8 組織基盤強化関連事業

5231 千代田町

事業区分	統一指標	達成率	同規模平均	地区内平均	県内平均	全国平均	予備項目
8	1 商工業者組織率	97%	98%	97%	98%	0%	
	2 平均会費額	101%	102%	101%	102%	0%	
	3 会員1人あたり予算額	105%	108%	105%	108%	0%	
	4 対予算自己財源比率	80%	100%	110%	99%	0%	
	5 商工業者1人あたり市町村補助金額	100%	113%	100%	115%	0%	
	6 地域振興事業費比率	86%	119%	83%	111%	0%	
	7 管理費比率	93%	95%	94%	118%	0%	
	8 青年部組織率	102%	92%	79%	88%	0%	
	9 女性部組織率	78%	92%	78%	87%	0%	
	10 商工会カード加入率	114%	94%	79%	95%	0%	
	11 商工会カードサービス加盟店件数	0%	14%	14%	16%	0%	
	12 部会の活動状況	100%	89%	108%	87%	0%	
	13 市町村との連携状況	100%	95%	100%	100%	0%	
合計	平均	88.9%	93.2%	88.3%	94.1%	0.0%	



自己評価コメント欄

---



---



---

注目すべき実績または、今後の重点課題項をご記入ください

---



---



---