



上段左:ブルーベリー畑 上段右:店内の様子 下段左:ショーケース内部 下段右:フルーツアイスバー 右:齋藤社長とご家族

6次産業化への取組～フルーツオンザヒル～ 高崎市吉井商工会

健康志向の高まりとともに「体験農園」等が注目を集め、地域の素材を生かした人気商品が登場しています。生産だけでなく、加工、販売を取り込み、新たな価値を生み出す動きが広がっています。

フルーツオンザヒルは、高崎市吉井町の上毛三山が一望できる小高い丘に広がるフルーツ農園です。無農薬や有機肥料によるブルーベリーやブドウを栽培し、農園内のカフェでは新鮮な果実を使用した「フルーツアイスバー」や「フレッシュジュース」などのスイーツもご賞味いただけます。6月にはブルーベリーの摘み取り体験が始まり県外からの来場者も増えています。また、イチゴ園も今秋には開設予定で、摘み取り

体験はもちろん農園イチゴを使用したスイーツなどを準備中です。

もともと地元でおもちゃ屋を営業していた齋藤社長の夢だったフルーツ農園が実現できたのは、商工会の6次産業化支援でした。茂木商工会長のバックアップのもと、農地の取得から加工・販売用の店舗設計、ロゴマークやパッケージの作成、SNSでの販路開拓、さらに市や県等行政機関との連絡調整など商工会の指導・支援は数年ものあいだ広範囲にわたりました。

高崎市吉井商工会では6次産業化支援のノウハウを生かし、今後も会員事業所の持続的発展を目指します。

CONTENTS

高崎市吉井商工会の取組	…1	持続化通信～みなかみ町商工会、桐生市新里商工会の事例～	…5
商工会リポート～各会開催のご報告～	…2	商工会トピックス～嬭恋村商工会、太田市新田商工会のいま～	…6
ご存じですか?～ECセミナー、美味しい群馬再発見! 商談会2021のお知らせ～	…3	注目!～福祉共済とぐんま共済のご案内～	…7
持続化補助金のご案内	…4	広域支援センター通信	…8





商工会改革「ぐんま商工会2025」説明会開催報告(リモート開催)

本会では7月16日(金)、県内43商工会の正副会長を対象に、商工会改革「ぐんま商工会2025」の説明会(リモート形式)を開催しました。これは、商工会の置かれている厳しい現状に対する認識を深め、今年度からスタートした「商工会改革2025」に、商工会組織を挙げて取り組んでいただこうと実施したものです。

石川修司県連会長は冒頭、「商工会改革『ぐんま商工会2025』では、9月までに各商工会で推進プランを策定し、役職員一丸となって取り組んでいただく。商工会改革「ぐんま商工会2020」では、持続化補助金の全国一の実績や巡回件数の増加など一定の成果を得た、今期からの「2025」も終了時には大きな成果につながるよう取組をお願いしたい」と挨拶されました。



石川会長

基本方針の3つの柱

- 1.商工会の「**魅力度アップ**」
～経営支援力の強化、これを生み出す業務の棚卸し～
- 2.商工会に対する「**理解度アップ**」
～活動・成果の情報発信強化で、存在意義を高める～
- 3.商工会の「**組織力アップ**」
～成果重視の目標管理型運営で、成長を続ける商工会～

好事例をヨコ展開

成果を検証し
軌道修正
強化・見直しを
検討



第2回群馬県商工会青年部長会議を開催

青年部連合会(齊藤裕明会長)では、8月3日(火)、「第2回青年部長会議」を前橋テルサで開催しました。愛知県商工会青年部連合会の山本玄織やまもと けんお会長に「愛知県青連から学ぶ青年部マネジメント」について講演(オンライン)をいただき、青年部長としての経験から得られたリーダーシップや組織づくりについて学びました。また、令和4年11月に開催予定の「第23回商工会青年部全国大会群馬大会」の準備・運営にあたっての心構えや意識づくりのアドバイスをいただきました。



部長会議の様子



全国大会運営委員会立上式

講演終了後には、「全国大会運営委員会立上式」を行い参加者全員で群馬大会を成功させる決意を固めました。

令和3年度 関東ブロック商工会女性部交流研修会に参加

関東ブロック商工会女性部交流研修会が6月24日(木)、長野県長野市の「ホテルメトロポリタン長野」で開催されました。

関東11都県の商工会女性部の代表者各1名が「女性部活動に参加して」または「女性部活動と地域振興・まちづくり」をテーマに主張発表を行いました。群馬県代表として参加した板倉町商工会女性部の渡邊ユウ子部長は「女性部活動に参加して～ONE TEAMの女性部作りへ Let's try!～」と題し、部長に就任したことで女性部の存続危機を感じ、部員増強運動により組織を立て直し、女性部活動を活性化させたことについて発表しました。

コロナ禍での開催とはなりましたが、他県女性部の活動を知る貴重な機会となりました。



主張発表の様子

令和3年度地域力活用新事業に係るECセミナー開催について

新型コロナウイルス感染拡大により外出自粛、商業施設や店舗への休業要請、各種イベントの中止などにより小売業界は大打撃を受けており、改めてEC販売が注目されています。

そこで今年度、全国商工会連合会ではコロナ禍で必要性が増しているECにおける販路開拓・売上拡大等の実現に向けて、各種施策を予定しています。全国連ではEC販路開拓支援に積極的な取り組みを行う県連を募集しており、群馬県商工会連合会は申請を行った結果、EC推進県連に選定されています。

EC推進県連の会員事業者は、セミナーへの優先的な受講や、セミナー情報配信用のLINEWORKSの無償利用が可能となっております。セミナーではネットショップの立ち上げ方、効果的な集客方法、SNS活用の方法等を無料で学ぶことができますので、是非積極的にご活用ください。

[1] 実施期間:令和3年6月～令和4年2月

[2] 実施内容:セミナー優先参加、セミナー情報配信用LINEWORKS無償利用、ワークショップ優先参加

[3] 実施スケジュール(一部)

日時	時間	講師	内容
9月8日	15:00～16:30	三浦卓也氏	ECセミナー【基礎編】
9月9日	15:00～16:30	G M O 社	カラーミーショップ活用セミナー
9月10日	15:00～16:00	木村文吾氏	ECセミナー【コンテンツ編】
9月15日	15:00～16:30	三浦卓也氏	ECセミナー【集客編】
9月16日	14:00～15:30	L I N E 社	LINE公式活用セミナー
9月22日	15:00～16:30	三浦卓也氏	SNSセミナー【基礎編】
9月27日	15:00～16:30	塩澤耕平氏	ECセミナー【コンテンツ編】(写真撮影)

9月以降の日程及び各セミナーの詳細については、商工会連合会HPで掲載しておりますのでご確認ください。

各自気になるセミナーをピックアップして受講が可能です。見逃した場合は翌月以降の同タイトルのセミナーを受講ください。

[4] 受講方法:セミナーは、全てWEB会議ソフト(Zoom)を利用して実施されます。受講方法については以下の2通りとなっています。

- ①LINEWORKSに登録して受講:LINEWORKSに登録していただくことでセミナー申込URLが随時配信されますので、そちらからセミナーの申込を行ってください。LINEWORKSの登録は事前申請が必要となりますので、登録に関しては最寄りの商工会にお問合せください。
- ②チラシから申込して受講:各商工会にお配りしているチラシURLからセミナー参加をお申し込みください。

※受講にはWEBブラウザ(Chrome,Firefox,Edge)又はWEB会議ソフト(Zoom)の事前インストールが必要です。

「美味しい群馬再発見!ビジネス商談会2021」バイヤー募集のご案内



<参考>昨年度の商談会の様子

開催日:令和3年10月20日(水)13:00
会場:ホテルラシーネ新前橋(前橋市古市町1-35-1)
参加企業:バイヤー(買い手)20社
サブライヤー(売り手)は25社～30社を予定
申込方法:本会HPから申込書をダウンロードしていただき、記入の上ご返信ください。なお地元商工会でもお申し込みいただけます。
申込期限:令和3年9月21日(火)
お問合せ:群馬県商工会連合会広域支援センター 清水・片貝

現在、群馬県では地域の農水産物を活用した魅力ある地場産品や加工食品が数多く作られています。日々の消費者ニーズや流通形態が多様化する中、こうした魅力ある商品を広く販売していくためには、新たな需要の掘り起こしが常に求められています。また、昨今の新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、中小企業を取り巻く商品販売方法の変化や新たな販路開拓手段の検討も大きな課題となっております。

そこで本会では、コロナ禍での販路開拓に積極的に取り組む事業者を支援するため、昨年に引き続き事前アポイント型個別商談会を開催致します。つきましては、群馬県産の加工食品に関心のあるバイヤー様(百貨店、スーパー、小売、食品卸、ホテル・旅館、道の駅、飲食店等の買い手企業、通販等)のご参加をお待ちしておりますので、奮ってお申し込みください。

※新型コロナウイルス感染拡大の影響により、延期または中止の場合があります。

小規模事業者持続化補助金のご案内

小規模事業者持続化補助金【一般型】、【低感染リスク型ビジネス枠】とは、小規模事業者の皆さまが経営計画に基づく地道な販路開拓に取り組むことを支援するため、経費の一部を補助するものです。計画策定にあたっては、お近くの商工会がサポートさせていただきますので積極的にご活用ください。

一般型 概要

補助率	2/3
補助上限額	50万円
補助対象経費例	新規顧客獲得のための設備、販路開拓のためのチラシやHP作成費、看板設置費、展示会出展費用、顧客の増加に繋がる店舗改装工事費など
公募受付締切日	第6回受付締切 令和3年10月1日(金)
	第7回受付締切 令和4年2月4日(金)

低感染リスク型ビジネス枠[※] 概要

補助率	3/4
補助上限額	100万円
補助対象経費例	対人接触機会を減らすための機械装置の導入費用、新たなビジネスやサービス等の広報のためのチラシやDM作成費、オンライン展示会出展費用など
公募受付締切日	第4回受付締切 令和3年11月10日(水)
	第5回受付締切 令和4年1月12日(水)
	第6回受付締切 令和4年3月9日(水)

※低感染リスク型ビジネス枠の申請はJグランツ(電子申請)のみの受付となります。

各種補助金の申請を検討されている事業主の皆さまへ GビズIDを取得しましょう!

GビズIDとは様々な行政サービスを利用するための共通IDです。このIDがあると、各種補助金の申請や社会保険の手続き等の申請がオンラインで可能となります。例えば、上記持続化補助金の他にも「ものづくり補助金」や「事業再構築補助金」等の補助金は、GビズIDでログインができ、Jグランツを通して申請することができます。また最近では、Jグランツでの申請しか受け付けない補助金や、Jグランツ経由の申請で補助金審査時に加点されるケースも出てきています。まだIDを取得していない方は、この機会に取得を検討してみたいはいかがでしょうか。

詳しくはGビズIDのHPをご覧ください。

登録申請の手順



店舗内改装事業実施に伴う受け入れ顧客増加・新規顧客獲得事業



補助事業で導入したテーブル席



渡辺経営指導員(左)と石坂代表(右)

事業者の声

補助事業を実施したことで新規顧客獲得だけでなく、作業効率の向上にも繋がりました。補助金に関する情報提供をいただき、事業計画作成からフォローアップまで一貫して手厚い支援をしていただけののが商工会の良いところだと思います。

天丸

代表 **石坂 静夫**さん(みなかみ町商工会)

天丸は上越新幹線上毛高原駅前に店舗を構え、蕎麦・うどんを中心に地産食材にこだわった和食を提供する飲食店です。香りの高い蕎麦とコシのあるうどん、地元産の山菜や舞茸を使った揚げたての天婦羅などが味わえることから、地元客から観光客まで広く人気があります。

開業以来、座敷席5席、テーブル席2席で営業を行ってきましたが、近年では登山客や立ち座りが難しい高齢者等を中心にテーブル席の利用を希望するお客様が増え、座席数を有効活用できないことにより顧客回転率の低下と顧客離れが課題となっていました。そこで、令和2年に持続化補助金を活用し、座敷席5席のうち2席をテーブル席にする店舗改修を行いました。

その成果として、待ち時間が削減され、限られた座席数を効率的に利用することで顧客回転率が上昇し、新規顧客獲得にも繋がりました。また、高齢者や体の不自由な方も安心して利用できる店舗にすることができました。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、経営状況は依然厳しい状況にありますが、持続化補助金に挑戦したことをきっかけに経営に対する意識も大きく変わり、感染症対策やテイクアウト販売を開始するなど、コロナに負けない積極的な経営を続けています。

映像ライブ配信を確立するための受注体制整備と新規顧客獲得

株式会社 ラストイズム

代表取締役 **天田 高人**さん(桐生市新里商工会)

(株)ラストイズムは、平成21年10月に創業し総合デザイン業務を行っています。業務内容は、ホームページ制作、撮影・映像制作、催事ディスプレイ・イベントの企画演出業務、各種広告デザイン等を請け負っており、多様化するニーズに対し最先端のツールを駆使しクライアントへの確かなサービス提供を行っています。そんな折、新型コロナウイルス感染症の拡大により、業務のメインであった催事イベント業務が減少傾向になりました。そこで今回持続化補助金を活用し、ビデオスイッチャーを導入することで、自社の強みである映像送出技術を活かし、オンライン開催の催事イベントへ対応できる映像配信環境を整えました。この設備導入により、大規模な学術会議からシンポジウム、小規模なセミナー等でも映像ライブ配信ができ、高精度でリアルタイムを追求したサービスの提供が可能となりました。コロナウイルス収束後も映像ライブ配信の需要は大幅に拡大すると思われ、5Gのインフラ整備と合わせ、売上拡大が期待できます。



イベント会場の様子



ビデオスイッチャー

事業者の声

持続化補助金を活用することで、コロナ禍に対応した新しいサービスの提供をスタートすることができました。今後もこうした支援策を上手に活用しながら、売上の拡大を目指していけたらと思います。

孺恋キャベツで地域経済活性化事業を



孺恋村キャベツキャラクター 孺キャベちゃん



メニュー例



孺恋村のキャベツ畑

孺恋村商工会は、「村内名産品であるキャベツの有効活用」と「コロナ禍により低迷した地域経済の活性化」を目的とした事業に取り組んでいます。その名も、「つまサラキャンペーン」です。

本事業は、孺恋村商工会・キューピー株式会社・孺恋村役場・孺恋村観光協会による連携事業です。内容は、事業者(村内飲食店及び宿泊施設等)によるオリジナルメニューの考案・提供であり、実施期間は9月1日～9月30日の1カ月間です*。メニュー考案条件は、孺恋産キャベツの使用です。「孺恋村のシンボルメニューになるようなサラダを生み出したい」との想いから、つまサラ(孺恋サラダ)という名称が付けられました。参加店舗は、オリジナルメニューを「つまサラ〇〇(料理名)」として提供します。そのため、パスタやピザといった料理も「つまサラメニュー」として提供する事ができます。期間内は、参加店で「つまサラメニュー」を注文された方にオリジナルグッズを配布し、キャンペーン参加店を回るスタンプラリー(景品有り)等も実施しています。この機会に是非、孺恋村へお立ち寄りください。



*緊急事態宣言等により期間が変更になる場合があります。

ショッププロモーションで「魅せる」ツール作成を

太田市新田商工会商業部会では、コロナ禍で頑張る会員をサポートする事業として、昨年のテイクアウトメニューがある飲食店紹介「頼りになるジモトメシ」に続き、商業部会加盟店の宣伝をする「ショッププロモーション」を企画しました。これは、商品・サービスの魅せ方に焦点をあて、各事業者の目的に合う販売促進ツールを作成し、広く宣伝の拡大を図るものです。「魅せ方」にこだわり、お店や事業所の写真・動画をプロのカメラマンに撮影してもらい、チラシ、ポスター、自店のHP、LINE、YouTubeにUPするツールを作成します。事前に作戦会議をして、ターゲットに刺さる最も効果的な方法を一緒に考え、撮影後のツール作成まで全経営指導員が一緒に取り組みます。出来上がったショッププロモーションは、今後、商工会のHP掲載やプレスリリースを仕掛けていく予定です。撮影した際には、プロのカメラマンより「魅せ方」のアドバイスをいただき、「訴求力のある販促ツールを自力でも作れそう」との感想もいただきました。



素人の撮影

店内をそのままに、商品を漫然と写してしまいます。すると、どこを見たらよいか分からなくなってしまい、購入につながりません。



プロの撮影

被写体である商品の配置を変え、バックを少しぼやかし、売りたい商品をクローズアップさせます。これにより強い印象を与えることができ、購入につながりやすくなります。

あなたも家族も
まるごと守る!
頼れる補償の

商工会の福祉共済

全国商工会会員福祉共済

毎月ご加入
いただけます!!

★ 商工会会員の
皆さまへ
★ 安心補償の
お知らせ!!

傷害プランの
2,000円、3,000円、4,000円コースには、
「熱中症の補償」「個人賠償責任保険」が、
付帯されています!

熱中症の補償

日常生活や業務中に熱中症になったときに補償

けがの補償で
熱中症も
補償

●例えば、このような熱中症になったとき



猛暑の中、工事
現場作業中に熱
中症になってし
まった。



猛暑の中、スポ
ーツをしていたら
熱中症になって
しまった。



熱中症とは 急激かつ外来による日射または熱射により
身体に障害を被ったことをいいます。

個人賠償責任保険

最高2億円まで補償 (国分は
1億円限度)

●例えば、このような事故が起きたとき



他人から借り
たギターをあ
やまって壊し
てしまった!



飼い犬が散歩
中に他人に噛
みつきケガを
させてしまっ
た!

個人賠償の
中身も
パワーアップ!

日常生活における様々な
法律上の賠償事故を補償します!

お問い合わせ・資料請求はご加入の商工会まで

まだまだ元気、頑張るみなさまのために

シルクシニア

生命医療共済 (シニア選択緩和型)

- 85歳の誕生月の月末まで継続保障! (新規加入は60歳から75歳)
- 年齢性別を問わず一律掛金! (月額 3,200円)
- 入院保障に加え、がんによる入院保障とがん先進医療を保障!
- 緩和型健康告知の採用! (持病があっても4つの告知で加入可能)

お問合せ・お申込みは
『県内各商工会』
までお願いします。



健やかで安心した未来のために
ぐんま共済協同組合

ぐんま生まれ ぐんま育った ぐんまの人の ぐんま共済

今回は嘱託専門指導員による事業再構築補助金採択事例について紹介いたします。

◆ 事業再構築補助金採択支援! 事業再構築で新分野へ挑戦!

新型コロナウイルス感染症の影響が長期化し需要や売上の回復が期待できない中、思い切った事業再構築に意欲を有する中小企業に、国が今までにはない支援策を打ち出したのが今年度から始まった「事業再構築補助金」です。従来より続けられている「ものづくり補助金」と共に多くの企業が注目しております。この「事業再構築補助金」制度の本来の目的は、多くの企業が自立して中期事業計画を立案し、着実に成果を出し続ける企業を増やして行く為のものです。いわば企業経営を継続し続ける強い企業を増やし、今後の国内中核としての価値を追い求められる先進型企業の仲間づくりです。今回「事業再構築補助金」第1回申請に応募を行い、見事に採択されました3社をご紹介します。

(株)小池鉄工(板倉町商工会) | 嘱託専門指導員 六渡 錬幸

事業計画名「鉄骨建築事業再構築を図るための新分野展開による収益向上の実現」

(株)小池鉄工は建築資材である鉄骨構造機材製作、建設設計施行等を行う会社です。コロナ禍による建設需要の低迷と受注単価の引き下げ等により、売上は減少していました。災害対策や避難設備の見直しのニーズが高まっていることをチャンスと捉え、鉄骨製屋外階段、手摺の設計製造という新分野で、既存事業の強みを活かした事業展開を行う予定です。新分野事業では短納期、適正価格で鉄骨製階段を提供できるため、同業他社からの受注も期待されています。

◆ 採択されたポイント

- 1 継続的事业展開を実行する為の中期事業計画を立案し、定期的にPDCAを実施していること。
- 2 支援機関である板倉町商工会及び経営指導員との緻密な連携・連動が功を奏したこと。
- 3 経営者自らが再構築に向け、各関係機関、業者と一体になった活動を重ねてきたこと。



(株)トレジャーラスト(高崎市群馬商工会) | 嘱託専門指導員 六渡 錬幸

事業計画名「自社事業の有機的連携による高医療依存者向け看護事業の開始」

(株)トレジャーラストは調剤薬局、介護施設、訪問看護等の運営を主な事業としています。コロナ禍により売上は20%減少。影響の長期化が懸念されたため、新たな事業の検討を開始しました。今後は、コロナの影響により需要が高まると思われる「入所型ターミナルケア事業」という新たな分野で、既存事業の強みを活かした事業展開を行う予定です。

◆ 採択されたポイント

- 1 採択に向け企画段階から金融会社、建設会社と連携により企画の具体化を進めたこと。
- 2 支援機関である高崎市群馬商工会の担当とチーム活動として強力に事業計画策定を押し進めてきたこと。
- 3 補助を受ける新分野の事業計画の内容が、着実性と独自性の点で大きく評価されたこと。



(株)カネマジオファーム(前橋東部商工会) | 嘱託専門指導員 菅田 洋之

事業計画名「コロナ禍で生き残りを懸けた農産物直売事業の立ち上げ」

(株)カネマジオファームは農業生産法人として農作物の生産と卸販売を行っている会社です。コロナ禍による需要減少で前年対比約▲50%の売上減少に見舞われました。また、今までも業務用マーケットでは価格決定権がないため経営が安定しないといった課題がありました。そこで、自社栽培野菜を通年提供できるという強み等を活かして農産物直売店を開始するという業種転換に挑戦します。これによりBtoBだけでなく、BtoCへの展開を進めることで新たな収益の柱になることを目指していきます。

◆ 採択されたポイント

- 1 強み・弱みの把握、経営環境の変化、市場動向を的確に把握できたこと。
- 2 競合するスーパーマーケットや農産物直売所では対応できない多品種・新鮮野菜を適正価格で提供するシステム構築を計画したこと。
- 3 新規事業の実現に向けて支援機関である前橋東部商工会と金融機関とのネットワーク型経営支援を行ったこと。

