

No. **509**

U R L ♦ http://www.gcis.or.jp

e-mail • kenren@gcis.or.jp

発行所 ◆ 群馬県商工会連合会 前橋市関根町三丁目8番地の1 Tel.027-231-9779代

発行者 ◆ 石 川 修 司

商工会スローガン「行きます 聞きます 提案します」



みなかみ町商工会新型コロナウイルス感染症対策

みなかみ町商工会では新型コロナウイルス感染症の影響を受ける小規模事業者への対策として、みなかみ町をはじめ役職員が一丸となり様々な支援を行っています。

国の持続化給付金(9月末日現在で180事業者の申請支援)や、みなかみ町が緊急対策として独自に実施する特別持続化給付金(上限:法人40万円・個人20万円)の申請支援(9月末日現在で512事業者の申請支援)も、会員・非会員問わずサポートしています。迅速かつ丁寧な対応で商工会の存在意義を再認識いただけたことに加え、会長をはじめ役職員が未加入事業所へ出向き加入推進活動を実施したことにより、今年度上半期の新規加入者が54件と相乗効果も生まれました。

今後も、地域内消費拡大を目的としたプレミアム商品券「エールみなかみ商品券(プレミアム率60%)」の発行や、会員向け商品券の配布(全会員12,000円)等予定される多くの施策普及や活用促進に努めることで、会員事業所の事業継続はもとより、みなかみ町の地域経済活性化に向け、これからも全力でコロナ禍における支援を行っていきたいと思います。

Contents

- ■みなかみ町商工会新型コロナウイルス感染症対策 … 1
- ■商工会長会議・研修会開催 ……2
- ■公正採用のお願い、経済センサスー活動調査のお知らせ…3
- ■小規模事業者持続化補助金活用のご案内 ………4
- ■小規模事業者持続化補助金採択事例 …………5
- ■ストップコロナ! 対策事例のご紹介、ニューノーマル創出支援事業 … 6
- ■Go To Eat キャンペーン始まります ………7
- ■六渡先生の経営コラム (第4回) ………8

商工会長会議・研修会開催

商工会改革「ぐんま商工会2020」最終年度の実施方針を決議

会

群馬県商工会連合会(石川修司会長)は、令和2年9月29日(火) に商工連会館において「商工会長会議・商工会長研修会」を開催しま した。

石川会長は「コロナ禍の中で、商工会は経営相談から持続化給付金 や特別融資、ストップコロナ対策認定制度など数多くの申請支援を行っ ている。こうした支援策を活用してピンチをチャンスに変えていきた い」と挨拶。県内43商工会長が会した商工会長会議では、商工会改革 「ぐんま商工会2020」の最終年度の取組について協議が行われました。



会場の模様

会議では、商工会改革検証・検討委員会の田子委員長から「小規模

事業者持続化補助金では、2年連続で申請件数・採択件数共に全国第1位という成果を挙げることができ た。会員増強については、廃業による脱会が多く、目標に届いていない。最終目標達成に向けた今後の重 点取組実施方針を承認した」と委員会の結果を報告。その後、石川会長が議長となり、今年度の会員増強 や経営支援の取組策として、次の事項が決議されました。

商工会改革「ぐんま商工会2020」に関する決議事項

1. 会員増強の展開

全商工会で強化月間を設け、役職員一丸となって会員増強運動を展開する。 ※10~12月を強化月間に設定

2. 巡回相談の徹底

商工会のスローガン「行きます、聞きます、提案します」の原点である『巡回相談』を徹底し、 全職員による会員訪問を徹底する。

3. 小規模事業者持続化補助金の活用促進

小規模事業者持続化補助金の積極的な活用促進(経営計画作成支援)を図り、申請件数・採択件 数ともに『3年連続日本一』を目指す。

※商工会改革「ぐんま商工会2020」とは…

会員増強、会員訪問、マル経融資、共済加入など16項目の数値目標を定め、2020年度までに県内商工 会全体で取組む会員支援強化策。

修会 研

引き続き、商工会長研修会が開催され、令和元年度商工会改革「ぐんま商工会2020」の取組事例として 県内3名の商工会長より発表が行われました。

- 1. 前橋東部商工会 石川修司 会長 「会員増強の取組」
- 2. しぶかわ商工会 田子文明 会長 「組織強化の取組」
- 3. 草津町商工会 直井新吾 会長 「会員福祉共済の取組」







石川修司 会長

田子文明 会長

3名の商工会長の発表は、「会員増強」、「会員福祉共済」、「小規模事業者持続化補助金」など、いずれも 県内上位の実績を誇るだけあり、他の商工会にとって大変参考となる取組でした。

※お知り合いで未加入の方がいらっしゃいましたら、是非、地域の商工会へご紹介ください。



のお願い



◆ ポイントは以下の2点です ◆







「本人に責任のない事項」や「本来自由であるべき事項(思想・信条にかかわること)」など 就職差別につながるおそれのある具体的な内容は以下の通りです。



就職差別につながるおそれがある

●本人に責任のない事項

- ①本籍・出生地
- ②家族
- ③住宅状況
- ④生活環境·家庭環境

※ここに記載したものに限られ るわけではありません

- ●本来自由であるべき事項 (思想・信条にかかわること)
 - 5宗教
 - 6支持政党
 - ⑦人生観・生活信条
 - ⑧尊敬する人物
 - 9思想
 - ⑩労働組合(加入状況や活動 歴など)、学生運動などの 社会運動
 - ⑪購読新聞・雑誌・愛読書

●採用選考の方法

- (12)身元調査などの実施
- 13全国高等学校統一応募用 紙・JIS規格の履歴書(様 式例) に基づかない事項を 含んだ応募書類(社用紙) の使用
- (4)合理的・客観的に必要性 が認められない採用選考 時の健康診断の実施

令和3年経済センサス-活動調査を実施します。

- ▶経済センサス-活動調査は、すべての事業所・企業を対象に、令和3年6月に実施します。
- ▶経済センサス-活動調査は、我が国における産業構造を包括的に明らかにすることを目的と する政府の重要な調査で、「統計法」という法律に基づいた報告義務のある基幹統計調査です。
- ▶調査を正確かつ円滑に実施するため、支社等を有する企業の本社あてに、令和2年10月下 旬から順次「企業構造の事前確認票」を郵送します。印字されている内容をご確認の上、 ご回答よろしくお願いいたします。



総務省・経済産業省

- 85歳の誕生月の月末まで継続保障! (新規加入は60歳から75歳)
- 年齢性別を問わず一律掛金! (月額3,200円)
- 入院保障に加え、がんによる入院保障と がん先進医療を保障!
- 緩和型健康告知の採用! (持病があっても4つの告知で加入可能)

まだまだ元気、頑張るみなさまのために

生命医療共済(シニア選択緩和型)

お問合せ・お申込みは 内各商工会』



健やかで安心した未来のために

ぐんま共済協同組合

最大150万円の補助金獲得で販路開拓のチャンス! **小規模事業者持続化補助金活用のご案内**

県内の各商工会では、小規模事業者持続化補助金の申請を受付中です。

本補助金は小規模事業者(従業員数が20名以下(商業・サービス業は5名以下))が取組む「販路開拓」や「生産性向上」のためのチャレンジを支援するもので、これまでの7年間で群馬県の商工会地区だけでも約3,500者が採択され、顧客獲得のためのチラシ作成や店舗改装などに補助金が活用されています。(群馬県は申請件数・採択件数とも2年連続全国第1位です)

申請書の作成にあたっては、地元の商工会がお手伝いしておりますので、ぜひご活用ください!

「小規模事業者持続化補助金」(一般型・コロナ特別対応型)の概要

●補 助 率: 【一般型】 2/3 【コロナ特別対応型】 2/3 又は 3/4

●補助上限額:【一般型】50万円※1 【コロナ特別対応型】100万円

●事業 再開枠:上記金額に加えて+上限50万円※2

- ※1 創業支援の観点から2020年1月以降に個人開業または法人設立した事業者は通常枠上限が100万円となります。
- ※2 業種別ガイドラインに基づく新型コロナウイルス感染症感染防止対策のための取組に係る経費について上限50万円の事業再開枠が定額補助されます。
- ●補助活用例:新規客獲得のための設備・什器導入費、販路開拓のためのチラシやHP作成費、 看板設置費、展示会出展費用、顧客の増加につながる店舗改装工事費など

●受付締切日: 【一般型】 2021年2月5日(金) 受付中 【コロナ特別対応型】2020年12月10日(木) 受付中

※コロナ特別対応型は今回の受付が最終回なります。まもなく締切となりますのでご注意ください。

<持続化補助金の活用例>(補助対象となる経費の詳細は公募要領をご確認ください)



____ 新規顧客獲得のための新設備・什器導入



PRの強化を目的としたチラシやパンフレットの作成



販路開拓のための展示会出展(国内外)



店舗の認知度向上を狙った看板の設置



トイレの洋式化改修



外国人旅行客の集客を狙った外国語版HPの作成



小規模事業者持続化補助金採択事例



Hair Salon Yu-Ya (高崎市群馬商工会)

美容室部門強化のため個室を作り女性客増加で売上アップを実現!!

■会社概要 当店「Hair Salon Yu-Ya」は平成25年に創業し、代表が理容師、代表の妻が専従美容師として従事し、老若男女問わずご利用が可能なへアーサロンです。大切な第一印象を決めるヘアスタイルを、お客様一人ひとりのライフスタイルに寄り添い、相談しながら最適なスタイルへお仕立てすることを心掛けています。固定客の比率が高くアットホームな接客で地域の人から愛されています。

【業種 理容業・美容業 【従業員数 1名 【代表者 岸 裕也

事業内容 子供が保育園等に通うようになり、専従者の妻が徐々に事業に専念できるようになったことを機に、美容室部門を強化するために新たに個室を設置する工事を実施し、女性客獲得を図りました。また、インスタグラム等 SNSも有効活用し、販売促進も積極的に行っています。

事業効果 今までは男性顧客と女性顧客が同じ空間にいることを避けるために、予約時間を調整したりするなど機会損失が生じていましたが、今回の取組によって、男性顧客と女性顧客が同時に施術可能となりました。当店は、固定客が多くアットホームな雰囲気のため、新規顧客には少し過ごしにくい空間になってしまっていましたが、新たに個室を作ることで、プライベートな空間でくつろいでもらうことができる美容室へと変化し、新規顧客も獲得しやすくなり、加えて競合が多い当エリアで他店との差別化を図ることも出来ました。また、椅子を増やし2脚設置することで親子同時に施術することも可能となり、子育てに忙しいお客様のお時間を作ることにも貢献できるようになりました。当社の売上も1月~6月で20万円増となり、事業実施以降問い合わせも増えてきています。

事業者の声 今後の方向性を考える良いきっかけとなり、事業を見直し創業の時の気持ちを思い出すことができました。本事業の支援をいただいた商工会には感謝しています。



店舗外観



個室外観



個室内

有限会社 大矢工務店

車両用装置の導入で売上アップだけでなく財務改善も実現!

全社概要 当社は昭和45年5月に創業し長野原町を始めとした吾妻地区を中心に、伐採事業と土木工事など山林の環境保全や災害復旧、冬季の除雪など地域の公共交通網を守ることを第一として環境整備事業を行っています。

【業 種 林業・土木建設業 **【従業員数** 2名 **【代表者** 大矢 大介

事業内容 今回、伐採事業等の需要増加を機会に、既存の作業用車両に着脱可能な特殊装置(三角型クローラー部品) を導入し、作業時間短縮や作業効率化による受注件数の増加を図りました。

事業効果 急斜面や悪路が多い災害現場や冬季の雪深い現場などへの移動可能範囲が拡がったことにより作業時間の短縮や、作業員と工具搬送に係る安全確保も可能となりました。作業時間の短縮による受注可能件数を増加させることにより、伐採事業での売上を前年対比12%増加させることができたのと同時に、これまでリースで使用していた特殊車両に係る経費を1日2~3万円削減することができ、当社の財務改善にも貢献しました。

事業者の声 持続化補助金の申請にあたりご多忙のなか多くのご支援をいただいた商工会に感謝いたします。また、経営計画の作成は他社との差別化にも効果があり、自社の宣伝だけでなく労働環境の改善など持続的発展を考える良い機会となりました。



三角型クローラー部品



三角型クローラー部品装着時



装着時作業風景

6認定制度に認定された事業者様の



.

今回取材に応じていただいたサンレイク草木・尾池支配人

▲ みどり市

国民宿舎サンレイク草木 様

《みどり市東町草木 1654-1》

本年7月からスタートした群馬県独自の感染症対策を適 切に行っている事業者を認定する「ストップコロナ!対策 認定制度」。9月末日現在、商工会地区において、各業種総 計871事業者様が当制度に認定され、消費者の方へ安心安 全をアピールしています。今回、当制度に認定されたみど り市にて宿泊業を営んでいる「国民宿舎サンレイク草木」 様の具体的な感染症対策のご紹介とあわせて、これからど のようにコロナと向き合い事業運営をしていくのか、認定 事業者様の声をお届けします。

●安心安全をお客様へ!これが当社のコロナ対策

「宿泊されるお客様に安心安全を!」という揺るぎない気持ちの下、従業員一丸で考え、話し合い、時に他の業 種の店舗様においてどのような対策が施されているかの調査を行い、熟慮を重ねてきました。それを踏まえてお 部屋、浴場、そして食堂を中心に徹底した感染症予防対策を行っています。

特に、浴場に関しては感染リスクが高いこともあり、細部に目を配りできる限りの予防対策を実施しています。 食堂に関しても、テーブルの間隔を空けてご案内させていただくとともに、従来までブック式のメニュー表を利用 していましたが、手に触れられる機会を削減するため、A3サイズ1枚にメニューを掲載し一目で分かるような対策 も行っています。密になりやすいエレベーターに関してはあえて立ち位置を指定することで、なるべく距離が近く ならないような対策も行っています。そして、快適に睡眠していただきたく、かつウイルス感染防止対策にもつな がるようにふとん乾燥を徹底したい、との思いで当社ではふとん乾燥機を備えた専用の作業室を設置しています。

●コロナと共に…これからの事業運営について

お客様に安心安全をご提供する反面、感染防止対策上ご負担をかけていることに大変申し訳ない気持ちもあり ます。われわれ従業員も気を緩めることなく、継続して感染防止対策に努めるとともに、さらに感染予防ができ るような対策を講じられるよう「ストップコロナ!対策認定店」として日々努力いたします。

これから秋の行楽シーズンを迎え、「Go to トラベル」も始まりご新規の方も多くご来館されると思いますので精 -杯のおもてなしをさせていただくとともに、安心して宿泊していただけるよう快適な空間を用意して皆様のお越 しをお待ちしております。



のれんを半分しかかけず、手に 触れる機会を減らす



脱衣所は特に密を避けるため、 徹底して間隔を空ける



エレベーター内もできる限り距 離を確保できるよう対策



除菌率を高めるためのふとん乾 燥機を備えた専用室

ストップコロナ! 対策認定された事業者様必見‼

ノーマル創出支援事業



支援する取り組み

新型コロナの時代に対応し、新たに取り組むビジネス

実施期間 令和2年4月7日(火)~令和3年1月31日(日)

認定を取得した小売や 飲食サービス業等を営 む複数(3事業者以上)の 県内中小・小規模事業者

申請書の提出

補助3/4以内 (上限100万円)

群馬県 ※審査会を開催し、 採択する取り組み を選定します。

ストップコロナ!対策認定制度とは?

県が業界団体等が作成したガイドライン 等に基づき、感染症対策を適切に行って いる事業者を認定する制度です。

認定を取得した事業者には、 認定ステッカー等の配付や 県ホームページへの掲載を 行います。



お問い合わせ

群馬県 産業経済部 経営支援課 流通・サービス業係(群馬県庁12階北側フロア) URL http://www.pref.gunma.jp/06/g09g_00366.html 〒371-8570 前橋市大手町1-1-1 TEL 027-226-3342 FAX 027-223-7875 E-mail keieika@pref.gunma.lg.jp





申請方法

詳しくは、専用HPおよび募集要項をご確認ください。

PC・スマホ D



https://gunma-gotoeat-campaign.com





登録申請FAXダイヤル: 027-386-6142

ぐんま Go To Eat キャンペーン事業概要

食事券名称	ぐんまGo To Eatキャンペーン食事券								
発 行 額	75億円(食事券売上60億円+プレミアム15億円)								
発行冊数	コンビニ (セブンイレブン) 発券548,000冊 食事券(実券) 52,000冊								
券 面 額	コンビニ発券:1冊12,500円/1,000円券×10枚、500円券×5枚								
発行単位	食事券 (実券): 1 冊12,500円/500円券×25枚								
販売価格	コンビニ発券:10,000円×1冊(消費税込)※25%のプレミアム付き								
	食事券 (実券):10,000円×1冊(消費税込)※25%のプレミアム付き								
	┏Web先行抽選販売:Webエントリー 令和2年10月21日(水)~25日(日)								
販売期間 (予定)	コンビニ発券								
	┗ 一般販売:店舗販売期間 令和2年11月6日(金)~令和3年1月31日(日)								
	食事券 (実券):群馬県内特設販売窓口での販売(令和2年10月30日(金)~11月5日(木)								
購入限度	1回の購入につき1人20,000円まで(販売価格) ※コンビニ発券の場合1人10,000円まで(販売価格)								
利用期間	令和2年10月30日(金)~令和3年3月31日(水)(5か月間)								

詳しくはご加入の商工会までお問い合わせください。

ぐんま商工連



嘱託専門指導員:六渡 専門分野:製造業全般

1. はじめに

今月は最近毎日のように新聞や情報媒体に出てくる『SDGs』というキーワードについて触れてみたいと思います。 そもそも『SDGs』って何なのでしょうか。または『SDGs』にどのように関わったらよいのでしょうか。限られた 紙面の中ではありますが、中小・小規模事業者の観点で説明したいと思います。

2. 『SDGs』って何? その概要は?

★SDGs(Sustainable Development Goals):持続可能な開発目標の英文字の略称でエスディージーズと呼びます。 2015年9月の国連サミットで採択された国際目標ですが、2030年までを期限とし、「誰1人取り残さない」を理念に 飢餓・貧困・健康・教育等の世界的課題を解決するために、国連加盟諸国が達成すべき17の目標が定められています。

★『SDGs』の認知度は?

中小企業500社へのアンケート調査(2019年度関東 経済産業局調査)の結果、

SDGsについて全く知らないと回答:84.2% (=中小企業の認知度15.8%)

全体(中小企業アンケート数)	N=500	100%
SDGsについて全く知らない(今回の調査で初めて認識)	421	84. 2
SDGsと云う言葉を聞いたことがあるが、内容は詳しく知らない	40	8. 0
SDGsの内容について知っているが、特に対応は検討していない	29	5. 8
SDGsについて対応・アクションを検討している	4	0.8
SDGsについて既に対応・アクションを行っている	6	1. 2

上表のように認知度が低い結果となっていますが、その大きな要因は企業として存続していくための大きな活動ツール であることを具体的に提示されていないことと活用方法の浸透が浅いことだと思われます。

★『SDGs』の持続可能な具体的開発目標とは

『SDGs』(=持続可能な開発目標)には下記のように**17の目標**とそれぞれに定められた **アイコン**があります。ここでは一つ一つについての説明は割愛しますが、いずれも毎日の企 業活動の中で、売上・利益向上、品質向上や、価格低減、納期対応、エネルギー削減等必然 的に行っている項目が17の目標と連動しています。日々の活動の中で目標を達成させ、さら に上を目指して活動していくそのものが『SDGs』です。

SDGs17の目標についての詳細は下記URLを参照ください。

https://imacocollabo.or.jp/about-sdgs/17goals/

17の目標に対応したアイコンが定められており、SDGS活動のシンボルとして、また共通 指標として使用することが求められています。

3. 中小・小規模事業者の『SDGs』活動について

中小・小規模事業者の『SDGS』活動は、改めて考える必要はありません。 普段の経営活動の中で行っている経営計画(事業計画)達成に向けた活動そのも のが『SDGs』活動だからです。下記に具体的活動例を示します。

①会社内の『SDGs』活動の位置付け

- ✓今後の会社経営の礎として『SDGs』活動を基軸におき
- ✔その上で会社の「あるべき姿」「経営ビジョン」「経営計画」を 立案し、 全社経営目標を全員で達成する活動を推進
- ✓これらの総合活動の推進で [企業の社会的責任 (SCR)] を果たしていく

事業経営:SDGsで盤石に 企業継経営 企業の社会的責任 有るべき姿 企業ビジョン 経営計画(事業計画) SDGs (エスディージーズ)

『SDGs』を核にした 企業活動の仕組み

②『SDGs』活動は、各事業経営の中核となるもの

事業経営を継続的に推進して行くための中核となる『SDGs』は、全ての事業経 営ツールと連動しています。

- ✔企業のあらゆる活動が『SDGs』を中核にしてお互いに連携し連動し合っている
- ✔従って自社の「経営計画」は、自社そのものであると同時に、顧客のためのもので あり、地域のためのものである
- ✔しいては社会の仕組みそのものである

③具体的な経営計画活動の中に『SDGs』を取り込む(参考例)

日々の活動の中に『SDGs』を常に意識し、目標 達成に向けPDCAを回すことが非常に大切ですね。 右記表は経営計画と目標達成に向けた一例ですが、 自社の計画と対比しながら、『SDGs』の17目標に 連動するように工夫をしてみてください。

経営計画 項目	活動内容	目標値設定 (年間)	SDGs17の目標との関連性(★;関連性強い)													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	1
売上・利益 向上	新商品開発	1機種以上			*				*	*	*		*	*		\square
	新規顧客獲得	2社以上		*	*		*		*	*	*	*	*	*		V
	新規受注	3件以上			*				*	*	*			*		7
品質向上	部品の共通化	3部品以上			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Ш	
	軽薄短小	3部品以上			*	*			*	*	*	*	*	*		
	工数低減	10分以上							*	*	*			*	17	