ぐんま商工連

Gunma Prefectural Federation of Societies of Commerce and Industry

平成30年11月
第497号

U R L ◆http://www.gcis.or.jp
e-mail ◆kenren@gcis.or.jp
発 行 所 ◆群馬県商工会連合会
前橋市関根町三丁目8番地の1
Tel.027-231-9779㈹
発 行 者 ◆石 川 修 司

商工会スローガン
「行きます 聞きます 提案します」

【道の駅 あぐりーむ昭和】

【道の駅 よしおか温泉】

【道の駅 八ッ場ふるさと館】

【道の駅 玉村宿】

【道の駅 こもち】

道の駅キャラバン2018好評開催！！

目　次

■商工会長会議・研修会開催 …… 2
■サポーターズミーティング２０１８、
公正な採用選考を！、群馬県最低賃金が改正されました… 3
■第7回商工会青年部グルメグランプリ開催！！、県青連第５１回野球大会、
中小企業退職金共済制度、商工会UC法人カード … 4
■「6次産業化・地産地消商品商談会２０１８in群馬」バイヤー募集のご案内、
平成３０年度群馬県商工会女性部長会議、
労働保険適用促進強化月間のお知らせ …… 5
■経営革新計画作成支援事例のご紹介 …… 6
■軽減税率制度で毎日の仕事の何が変わる？②、
ぐんま共済シルクシニア …… 7
■江原先生の経営コラム …… 8

９月号でご紹介した「美味しい群馬再発見！道の駅キャラバン２０１８」は、皆様にご好評をいただき、５会場が盛況のうちに終えることができました。終了した５会場は、道の駅 あぐりーむ昭和、道の駅 よしおか温泉、道の駅 八ッ場ふるさと館、道の駅 玉村宿、道の駅 こもちで、各地から多くの来場者が訪れ、ぐんまのグルメ、特産品との出会いを楽しまれているようでした。

会場に足を運んでくださった皆様、誠にありがとうございました。

商工会では今後も事業者と消費者との橋渡しを積極的に行って参ります。物産展や商談会への参加をお考えの方は、お気軽にご相談ください。

商工会長会議・研修会開催

商工会改革「ぐんま商工会2020」今後の取り組みを決議

会　　議

【商工会長会議の模様】

群馬県商工会連合会（石川修司会長）は、平成３０年９月２６日（水）に渋川市伊香保町において商工会長会議・商工会長研修会を開催しました。

県内４３商工会長が会した商工会長会議では、商工会改革「ぐんま商工会２０２０」の今後の取り組みについて協議が行われました。

商工会改革２０２０検証・検討委員会の田子委員長は「小規模事業者持続化補助金では、平成２９年度補正で申請件数・採択件数共に全国第1位となった。しかし、会員増強については廃業による脱会が多い為、目標達成には相当の努力を要する。今後も全商工会長のご協力をお願いしたい」と挨拶を行いました。その後、石川会長の議事進行により、今後の会員増強や経営支援の取り組み策として、次の事項が決議されました。

商工会改革「ぐんま商工会2020」に関する決議事項

１.残りの期間を商工会改革２０２０「集中実施期間」として、改革をより一層強力に推進していく
２.役職員一体で実施
（１）商工会役員研修会の実施
（２）商工会の実施計画策定（計画達成下位の商工会は、集中実施期間の行動計画を定める）
（３）商工会改革２０２０検証・検討委員会への職員参加
３.実行力強化
（１）職員の意識改革・・・早期に運営連絡会議を開催し、情報共有を行う。
（２）職員の資質向上・・・職員研修の充実を図り、上位の補助金への対応力を強化する。
（３）実行力強化支援・・・働き方改革、女性活躍、事務能率向上の推進など。

※商工会改革「ぐんま商工会２０２０」とは・・・
会員増強、会員訪問、マル経融資、共済加入など１６項目の数値目標を定め、２０２０年度までに県内商工会全体で取り組む会員支援強化策。

研修会『県内商工会の「ぐんま商工会 2020」取組事例』

【吉岡町 須田商工会長の事例発表】

商工会長会議に続いて、商工会長研修会が開催され、平成２９年度会員増強運動で１４人純増となった吉岡町商工会の須田永次会長より事例発表が行われました。

吉岡町は人口増加率が大泉町に次ぐ2位となっており、人口増に伴う周辺インフラの整備が会員増加の一因とも言え、人口増に比例して事業機会も増大している旨、説明がありました。

その後、吉岡町商工会の綿貫克也経営指導員より、会員増強の取り組みとして、潜在会員の掘り起こしや、起業ニーズの高まりへの対応、また訪問者への親身な対応が会員獲得にも繋がっているとの説明がありました。さらに、未加入事業所への積極的な巡回も数を重ねるごとに実を結んでいること、町指定のごみ袋を商工会が取扱う事により、コンビニ・大型店が加入している事例など、特徴ある取り組みが紹介されました。会員増強の取り組み事例は、他の商工会にとっても参考となる実りのある研修となりました。

続いて群馬県産業経済部産業政策課の齋藤慎一補佐より「群馬県商工会補助金について」説明があり、その後、商工会連合会の橋本勉事務局次長が「商工会運営と職員人事について」説明を行いました。

サポーターズミーティング2018
小規模事業者持続化補助金部門で表彰

去る9月10日（月）、群馬県産業技術センターにおいて群馬県主催による「サポーターズミーティング2018・群馬県創業支援ネットワーク連絡会」が開催され、中小企業サポーター約280人が参加する中、下記の3商工会が、吉田産業政策課長より表彰されました。

小規模事業者持続化補助金部門

★採択件数最多	**みなかみ町商工会**
★会員利用率最多	**富岡市妙義商工会**
★指導員一人当たりの採択件数最多	**片品村商工会**

【表彰された3商工会】

表彰式後の支援機関による事例発表においては、支援機関部門で高崎市箕郷商工会の横塚拓経営指導員が「飲食店における菓子製造卸売開始による売上増加事業」をテーマに、支援内容と成果報告について発表を行いました。

【事例発表を行った高崎市箕郷商工会　横塚経営指導員】

事業主の皆様へ 公正な採用選考を！

『公正な採用選考』を行う基本は
・応募者に広く門戸を開くこと
・本人の持つ適性・能力以外のことを採用基準にしないこと
にあります。

事業主の皆様におかれては、特に就職差別につながる恐れのある下記の事項について、絶対に情報を収集することのないよう留意し、公正な採用選考への取り組みをお願いします。

1. 本人に責任のない事項
①本籍・出生地に関すること
②家族に関すること（職業、続柄、健康、地位、学歴、収入、資産など）
③住宅状況に関すること（間取り、部屋数、住宅の種類、近郊の施設など）
④生活環境・家庭環境などに関すること

2. 本来自由であるべき事項
①宗教に関すること
②支持政党に関すること
③人生観、生活信条に関すること
④尊敬する人物に関すること
⑤思想に関すること
⑥労働組合・学生運動など社会運動に関すること
⑦購読新聞・雑誌・愛読書などに関すること

3. その他の事項
①身元調査などの実施
②全国高等学校統一応募用紙・JIS規格履歴書にない事項を含んだ応募社用紙の使用
③特に必要な場合を除く、採用選考時の健康診断の実施

◎ 群馬県最低賃金が改正されました！

群馬県最低賃金は時間額 809円

平成30年10月6日より改正

必ずチェック 最低賃金 使用者も労働者も

詳しくは、群馬労働局労働基準部賃金室（☎027-896-4737）又は群馬県内の労働基準監督署へお問い合わせください。
群馬労働局URL：https://jsite.mhlw.go.jp/gunma-roudoukyoku/

第7回商工会青年部グルメグランプリ ～G☆STAR☆FOODS～ 開催!!

「第7回商工会青年部グルメグランプリ～G☆STAR☆FOODS～」を開催いたします。7回目を迎える今年も、県内の商工会青年部が群馬県産食材を中心に利用したメニューで来場者の皆さんをお出迎えします！
ぜひご来場ください！！

日　時　平成30年12月9日（日）10時～15時

場　所　高崎市「もてなし広場」（高崎市高松1番地）

嬬恋村商工会青年部が優勝！ ～県青連第51回野球大会～

群馬県商工会青年部連合会（田熊祐介会長）では8月22日（水）と10月3日（水）に第51回野球大会を開催いたしました。8月22日は1･2回戦を前橋市桃ノ木川グランドで、10月3日は準決勝･決勝を高崎市城南野球場で行い、群馬伊勢崎商工会･嬬恋村商工会･沼田市東部商工会･しぶかわ商工会･桐生市新里商工会･片品村商工会･玉村町商工会･西部ブロック混成チーム･東部ブロック混成チームの9チームが出場。群馬伊勢崎商工会･嬬恋村商工会･しぶかわ商工会･東部ブロック混成チームが準決勝へ進出しました。

【優勝した嬬恋村商工会青年部】

準決勝第1試合「嬬恋村商工会」対「群馬伊勢崎商工会」は7-0で嬬恋村商工会が勝利し、準決勝第2試合では「東部ブロック混成チーム」対「しぶかわ商工会」は2-1と東部ブロック商工会が勝利しました。決勝戦では嬬恋村商工会が東部ブロック混成チームを10-6で下し、平成24年以来の優勝を果たしました。

順位

優　勝	嬬恋村商工会青年部
準優勝	東部ブロック混成チーム
第3位	群馬伊勢崎商工会青年部
第3位	しぶかわ商工会青年部

個人賞

最優秀殊勲選手賞	滝沢　伊吹 選手	嬬恋村商工会青年部
殊勲選手賞	熊川　卓也 選手	嬬恋村商工会青年部
殊勲選手賞	原口 裕一郎 選手	東部ブロック混成チーム

人も、会社も、もっと元気に！
中小企業退職金共済制度
◆掛金の一部を国が助成
◆掛金は全額非課税。手数料も不要
◆外部積立型なので管理が簡単
◆パートさんの加入もOK
詳しくはホームページへ
中退共　検索
（独）勤労者退職金共済機構 中小企業退職金共済事業本部
TEL.03-6907-1234　FAX.03-5955-8211

商工会UC法人カード

商工会会員限定!
年会費永年無料!!
出張費用や各種仕入れ費用のお支払いなど、皆様のビジネスのあらゆるシーンで幅広くご利用いただけます。
※お問い合わせは商工会まで

「6次産業化・地産地消商品商談会2018in群馬」バイヤー募集のご案内

【昨年度開催の様子】

現在、群馬県では地域の農林水産物を活用した魅力ある地場産品や加工食品が数多く作られているところですが、消費者ニーズや流通形態の多様化等により新たな需要の掘り起こしが求められております。

そこで本会では、販路拡大に挑戦する6次産業化事業者のための個別商談や多様な事業者との意見交換の場を設けることで、商取引の拡大と地場産品の利用推進を図るため、隣接県である栃木県との共催による「6次産業化・地産地消商品商談会2018 in群馬」を開催いたします。

つきましては、群馬県及び栃木県の魅力ある農産物やこだわりある加工食品等にご関心ありますバイヤー様（スーパー、小売、食品卸、ホテル・旅館、道の駅、飲食店等の買い手企業）のご参加を募集いたしますので、奮ってお申込み下さるようお願いいたします。

開催日　平成30年12月4日（火）　商談会　13:00～17:00
情報交換会　17:30～19:00

会場　ホテルラシーネ新前橋（前橋市古市町1-35-1）

参加企業　サプライヤー（売り手企業）　40社を予定
バイヤー（買い手企業）　30社程度のバイヤー様を募集いたします。

お申込み　お近くの商工会または群馬県商工会連合会（027-231-9779）までお申し込み下さい。

平成３０年度群馬県商工会女性部長会議

平成３０年度群馬県商工会女性部長会議が９月１１日（火）に渋川市伊香保町で開催され、県内商工会女性部長３７名が参加しました。

女性部の牽引役である部長が、発信力を高め家業の発展や女性部の組織力強化に繋げることに重点を置き「商工会の上手な活用法」と題し、補助金活用や専門家活用、その他の商工会が実施する支援を受けた内容や成功事例などについて、女性部長の中から８名による事例発表を実施しました。コーディネーターには(株)群馬マーケティングセンターの沼澤啓吾氏をお招きし、参加者にとって改めて商工会の魅力や活用法を認識し、情報発信の重要性を知っていただく素晴らしい機会となりました。今後も女性部員の事業所における補助金や専門家派遣等の積極的な活用を支援することで、商工会女性部の魅力向上を図って参ります。

【商工会の上手な活用方法 事例発表】

【参加者の様子】

事業主のみなさまへ

労働保険の加入手続きはおすみですか 11月は労働保険適用促進強化期間です

労働者を一人でも雇用する事業主は、法人・個人を問わず加入が義務付けられており、事業主は労働保険の加入手続きを行わなければなりません。

厚生労働省では、１１月１日から３０日までを「労働保険適用促進強化期間」と定め、全国において集中的に労働保険（労災保険・雇用保険の総称）の加入促進活動を展開しております。

加入手続き及び加入に関するお問い合わせは、群馬労働局総務部労働保険徴収室、最寄りの労働基準監督署・公共職業安定所(ハローワーク)までお願いいたします。

群馬労働局総務部労働保険徴収室　TEL：027－896－4734

経営革新計画承認事業者の紹介
～承認後の活躍～

県内事業者の独自性が高い取組を群馬県が承認する経営革新計画。県の承認を受けた商工会会員事業者の活躍をご紹介します。

事業者 基本情報

事業者名：麦工房　独標
代表者：富板弘樹氏　富士見商工会 会員
〒371－0106 前橋市富士見町原之郷275-2
TEL：027-289-8039
営業時間：10時～19時30分
定休日：月曜日
従業員：パート3名　アルバイト3名
イートインコーナー：16席

経営革新テーマ

本格的ピザ窯を導入し、当店の強みである「手作りベーコン」等を活かした、「新商品開発」と「新たな販路開拓」を実施

（1）企業概要

当店は、平成25年に開業した前橋市富士見町の山小屋風パン屋。本格的な欧風のパンから日本で昔から馴染みの深いパンまで、豊富な品揃えと、子ども連れでもくつろげる店内イートインコーナーが特徴となっている。顧客は女性客・家族連れが中心である。

店名「独標」は、北アルプス「西穂独標」から命名した。「西穂独標」は、日本アルプス穂高連峰の中で、ポツンと西に離れたところにあるが、登山を愛する人達から深く愛されている。当店「独標」も街から離れた富士見町の一角にあるが、多くのパンを愛する人達に深く愛されるパン屋になっていきたいという想いを込めた。

平成29年12月、「本格的ピザ窯導入による手作りベーコンなど強みを活かした新商品開発と新たな販路開拓」をテーマとして経営革新計画が承認された。

（2）経営革新計画承認の効果・成果

① イートインコーナー活性化

ピザ窯を導入して、メニューにピザを拡大できた事は、イートインコーナーの活性化につながっている。従来よりも高温での調理ができるピザ窯を使う事で、注文から5分以内に提供でき、お客様を待たせずに焼き立てピザをイートインコーナーで楽しむ事ができるようになった。

② 客単価増加

本格ピザ提供を始めた事は、イートインコーナー活性化の他、近隣住民を中心としたピザのテイクアウト利用客増加にもつながっている。現在売上高全体に占めるピザ売上高の割合は、1割を超えており、日曜日では3割のお客様がピザを購入する。ピザ価格は平均900円とパンと比較して高額であるため、当店の客単価は20%以上増加している。

③ パート職員と力を合わせて新商品開発

手作りベーコンや地元野菜・果物を活かしたパンは、当店の特徴となっている。当店の経営革新でもこの特徴を活かした新商品開発を行った。

どのような商品を提供していくかは、経営革新事業を具体的な取組に落とし込む上で重要であるが、ピザの新メニューを開発する際、当店はパート職員の意見を取り入れた商品開発を行っている。地元農家が提供する野菜や果物を使ったデザートピザ「かぼちゃのフルーツピザ」「ブルーベリーのフルーツピザ」もその一つ。主食のイメージが強いピザをデザートとして楽しむ事ができる。

パート職員は、当店のメイン顧客である主婦層と同世代の女性でもある。パート職員と話し合いながら新商品を考案する事で、当店は、お客様のニーズや本音に迫った商品を開発している。当店が経営革新事業を取り組む上で、パート職員は大きな力となっている。

（3）今後の目標

代表の富板氏は、今後の目標として自家製ソーセージの製造による新商品開発を行う事を目標としている。当店が立地する赤城山麓は養豚のメッカであり、地元豚肉を使ったソーセージを自家製造する事でパン・ピザのバリエーションを増やしていきたいと考えている。

「現在の店舗に来店される地元を中心としたお客様が、当店が提供する美味しいパンとピザにより、その生活を豊かなものにしていきたい」という富板氏の想いがこの目標には込められている。

取材者の視点

代表の富板氏からお話をうかがった際に感じたのは、パン・ピザづくりに対する真摯な想いでした。突然の訪問にも、ひとつひとつの言葉を丁寧にお話しいただいたことが印象に残っています。お客様にも、パート職員・アルバイトの方にも、一人一人を大切にされている方であると感じました。独標様は前橋市内で十指に入るパン屋さんとの評判のお店です。ぜひご来店いただき、パンとピザをお楽しみください。

軽減税率制度で毎日の仕事の何が変わる？② 値付け／仕入れ

適用税率や原価を踏まえた値付けを行います。仕入れでは、取り扱う商品の税率を把握し、請求書（納品書）に記載されている税率が正しいか確認します。

仕入れた商品について適用税率がわからない場合には、仕入先に確認して自社で軽減税率対象のものにはその旨を請求書等に記載します。

軽減税率制度の実施により、電子的発注システムについては改修などが必要となることがあります。

■商品を仕入れた際の業務フローの例

電子的発注システムによって仕入れを行っている場合は、軽減税率制度に対応しているかどうかをシステムベンダー等に確認しましょう。

値付けでの新しい作業 適用税率や原価を踏まえた値付けを行う。

●加工商品の原材料の適用税率が異なる場合

自社製造の惣菜・お弁当等の仕入れに係る消費税率

食材 8%　光熱費 10%　わりばし 10%　→ 自社で製造 →　お弁当 8%

仕入れでの新しい作業

①商品の適用税率を把握する。
②納品書に記載されている税率が正しいか確認する。
（税率がわからない場合は仕入先に問い合わせる）
③納品書に基づいて標準税率（１０%）と軽減税率（８%）とに区分して帳簿に記帳する。

■電子的受発注システムの改修等に補助金が受けられる場合があります。

軽減税率制度の実施にあたって電子的受発注システムの改修・入替等を行う場合は、補助制度の活用を検討しましょう。

START
今使っている電子的受発注システムは複数税率に対応しているか。

※複数税率への対応の有無はシステムベンダーに確認

- 受発注システムの改修・入替しないと対応出来ない。 → 補助金対象になります。
- 自らパッケージ製品・サービスを購入・導入する事で対応可能。 → 補助金対象になります。
- 受発注システムが複数税率に対応している。 → 補助金の対象になりません。

●85 歳の誕生月の月末まで継続保障！
（新規加入は 60 歳から 75 歳）

●年齢性別を問わず一律掛金！
（月額3,200円）

まだまだ元気、頑張るみなさまのために

シルクシニア

生命医療共済（シニア選択緩和型）

●入院保障に加え、
がんによる入院保障とがん先進医療を保障！

●緩和型健康告知の採用！
（持病があっても 4 つの告知で加入可能）

群馬県のマスコット
「ぐんまちゃん」
許諾第26-100849号

お問合せ・お申込みは･･･
『県内各商工会』までお願いします。

健やかで安心した未来のために
ぐんま共済協同組合
ぐんまで生まれ ぐんまで育った ぐんまの人の ぐんま共済

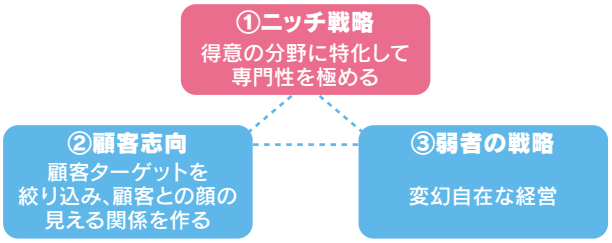
ぐんま商工連 第3回

経営column

【自己紹介】
氏　名　江原（えばら）　伸広（のぶひろ）
資　格　中小企業診断士
専門分野　マーケティング戦略･事業戦略の策定

ニッチ戦略で戦わずに勝つ

前回のコラムで小規模事業者が実践すべき3つの戦略を取り上げました。



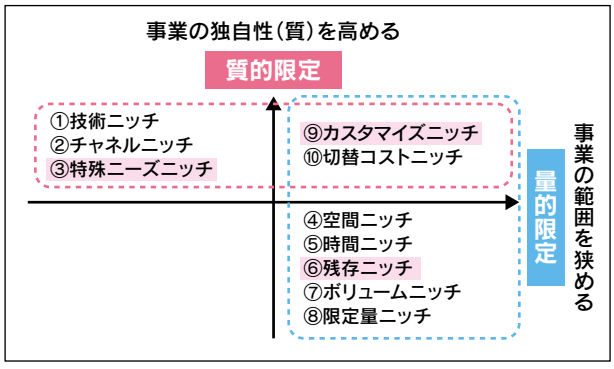
今回は①のニッチ戦略について説明します。

ニッチとは「すき間」の意味であり、ニッチ戦略とは「強い相手と市場を棲み分けて、目立たない市場で独占的に豊かな経営をすること」（ドラッカー）と言われています。

重要な点は、市場を棲み分けることで強い相手との競争を回避するということであり、まさに戦わずに勝つという孫子の教えを実践する戦略と言えます。

では一体どのような方法でニッチ市場を形成していけば良いのでしょうか。

早稲田大学の山田英夫教授によれば、ニッチ戦略には、①事業の独自性（質）を高める「質的限定」を行う方法、②事業の範囲を狭める「量的限定」の方法、③質も量も限定する方法の3つがあるといいます。（山田英夫著「競争しない競争戦略」より）



さらに図のように10のニッチ戦略があるとのことですが、ここでは小規模の強みが活かせる3つのニッチ戦略を紹介します。

1. 事業の独自性を高めることで質的限定を行う「③特殊ニーズニッチ」

特定の需要に特化する、特定の顧客に特化する、特定の製品ラインに特化するなど、一般的でない特殊なニーズに対応した技術･サービスにより限定された市場を獲得する戦略のことを言います。

具体例として、パナソニック社のパソコン「レッツ･ノート」は軽さと丈夫な構造を武器に、常にパソコンを持ち運ぶ出張者のニーズに特化して対応しています。

「特殊ニーズニッチ」は専門分野に特化することなので、狭く深い品揃えを武器にする小規模事業者に適した戦略と言うことができます。

小売業を例にとれば、スポーツ量販店は不特定多数の顧客をターゲットにするため、必然的に幅広い品揃えとなりがちであり、その結果専門的な深い品揃えをすることができず、専門性を求める顧客ニーズには対応することができません。

そのような競合と棲み分けするには、野球用品に限定した専門店とかランニングシューズに特化した専門店などが有効な手段となります。

2. 量的限定による「⑥残存ニッチ」

市場が衰退して多くの企業が撤退した結果、生き残った企業が限られた規模の中で残存者利益を追求する戦略です。

ただしすべての衰退市場に残存ニッチが存在するわけではないことに注意が必要です。市場が決してゼロにならないことに加え、市場が縮小すると同時に希少性や独自性が高まることが必要な条件となります。

レコード盤やレコード針の製造会社が代表的な例ですが、身近な業界でも畳産業や下駄の業界など、多くの事例があります。

町の自転車屋は、ホームセンター等で海外産の安価な自転車が販売されたために廃業する店が増加したが、壊れやすい安価な自転車が市場に増えたことで自転車の修理ニーズが増加したため、生き残った自転車屋が貴重な存在となっています。

3. 質･量の限定による「⑨カスタマイズニッチ」

顧客一人ひとりの好みや要望に合わせて商品をアレンジして提供することはとても複雑でめんどうなので大手企業が嫌がる戦略です。

伝統的な鍛冶･鍛造技術を駆使して顧客の使いやすい長さや重さの鍬や鎌などの農具を製造して提供する手作り農具店や、個人顧客の受注に対応することで世界に一つしかないオリジナルな刺繍を施したジャンパーやTシャツを提供する刺繍会社などが代表例です。

また個人仕様の商品を提供することで付加価値を高めやすく、高額化しやすいというメリットもあります。

競合他社が嫌がる分野に活路を見出すこの戦略は、小規模事業者の究極のニッチ戦略と言えるかもしれません。