

ぐんま 商工連

Gunma Prefectural Federation of Societies of Commerce and Industry

平成30年1月
第492号

U R L ◆<http://www.gcis.or.jp>

e-mail ◆kenren@gcis.or.jp

発行所 ◆群馬県商工会連合会
前橋市関根町三丁目8番地の1
Tel.027-231-9779(代)

発行者 ◆高橋基治



元旦の貴船神社 (みどり市)

目次

- 新年のご挨拶 2
- 第6回商工会青年部グルメグランプリ開催報告
2017大台南国際旅展(台湾) 4
- 平成29年度経営安定セミナー開催のご案内 5
- 経営革新計画事例のご紹介 6
- 小規模事業者持続化補助金採択事例のご紹介 7
- 菅田先生の経営コラム 8

みどり市にある貴船神社は、足尾街道対岸を渡良瀬川に沿って登った古生層の断崖の上に鎮座している神社で、古来より関東地方を干ばつから守る水の神様として信仰されてきました。水の神様高おかみ大神、五穀豊穡の神様大山祇大神、国土を守護する大穴牟遲大神をお祀りしており、家内安全、商売繁盛、厄除、諸願成就、交通安全の御神徳があります。

写真は初詣に訪れる人々や賑わう神社の様子を写しています。元旦午前0時、新年の訪れを告げる太鼓の合図とともに元旦祭が始まります。31日まで行われるこの祭典には、県内外から非常に多くの参拝客が訪れ、三が日だけでもおよそ10万人にのぼります。

新年御挨拶

群馬県商工会連合会
会長 高橋 基治



明けましておめでとうございます。

平成30年の新春を迎え、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

昨年の我が国経済は、アベノミクス効果により、個人消費、有効求人倍率、株価の持ち直しなど、大企業を中心に都市部は回復が続きました。しかし、企業数で9割以上を占め、経済を下支えする中小・小規模企業の多い地方においては、経営環境は年々厳しさを増しています。

しかし、こうした時代にあっても創意・工夫を重ね、独自の製品・技術・サービスを生み出し、成長を続ける中小・小規模企業もあります。

政府は、生産性革命と人づくり革命の2本の柱で、わが国の経済成長を支えようと政策を進めていますが、商工会は国や県の政策を有効活用し、経営支援と地域経済の活性化に力を注がなければなりません。

商工会は平成26年の小規模企業振興基本法の制定及び小規模支援法の改正、群馬県小規模企業振興条例制定を契機として、中小・小規模企業への伴走支援を展開しております。また、群馬県内の43商工会では、2016年より2020年までの期間を定め、商工会改革「ぐんま商工会2020」に取り組んでおり、会員の加入増強運動をはじめとし、経営支援の強化など15項目に数値目標を定め、伴走支援を積極的に進めて参りました。

お蔭様で役職員の皆様のご協力により、会員数、会員訪問数などでは成果が出て参りました。特に補助金額50万円を上限とする小規模事業者持続化補助金は、経営指導員1人当たりの採択件数が8.53件と、都道府県別で全国第1位の成績を収める事ができました。

今年も商工会のスローガン「すべては会員のために～商工会は行きます 聞きます 提案します～」を実践し、会員企業に寄り付き、加入して良かったと言って頂けるよう、役職員一緒に取り組んで参ります。

今年が皆様にとりまして良い年となりますよう祈念し、新年の挨拶といたします。

平成30年 元旦

新年知事あいさつ

群馬県知事

大澤 正明



明けましておめでとうございます。

商工会の皆さまには、健やかな新春をお迎えのことと心からお喜び申し上げます。

昨年は、1300年の長きにわたり守り続けられた「上野三碑」がユネスコ「世界の記憶」に登録され、県内は大きな喜びにわきました。

八ッ場ダムの堤体工事も本格化し、31年度の完成に向けて着実に工事が進められています。地元の皆さまが安心して暮らせるよう、生活再建事業にしっかりと取り組みます。

また念願であった国道17号上武道路が全線開通したことにより、群馬が誇る交通の優位性がさらに高まりました。

さて、県内経済は回復基調が続いており、設備投資や雇用情勢は高い水準を維持しております。しかしながら、世界経済の先行き不透明感、人材確保や事業承継の困難など、経営に課題を抱えておられる中小企業・小規模事業者も少なく

ありません。

県といたしましては、こうした状況に対応し、県内経済が将来にわたって持続的に発展していけるよう、県産業振興基本計画に基づき、積極的に各種施策を実施してまいります。

本県をさらに大きく羽ばたかせるためには、地域経済が元気で活力があることが不可欠です。商工会の皆さまにおかれましては、「ぐんま商工会2020」に掲げた目標を目指して、商工業を営む皆さまの経営力強化の支援に御尽力いただいております。県としましても、群馬県小規模企業振興条例の理念に基づき、事業者に寄り添った「伴走型による支援」を推進するほか、創業や事業承継の支援、次世代産業の創出・育成、農商工連携の推進、女性・若者・障害者など誰もがいきいきと働き続けることができる雇用の場の創出、国内外からさらなる観光誘客を図るなど、地域経済の活性化に全力で取り組んでまいります。

皆さまにおかれましても、地域の総合経済団体として、より一層の御活躍をいただきますとともに、引き続き県政への御支援、御協力を賜りますようお願い申し上げます。

結びに、皆さまの御健勝と御多幸を心から祈念申し上げ、新年のあいさつといたします。

平成30年1月1日

新年の御挨拶

群馬県議会

議長 織田沢 俊幸



明けましておめでとうございます。

平成30年の新春を迎えるにあたり、商工会の皆様へ、県議会を代表して、謹んで年頭の御挨拶を申し上げます。

昨年は、「上野三碑」がユネスコ「世界の記憶」に登録され、世界遺産「富岡製糸場と絹産業遺産群」と併せて、本県が持つ歴史的遺産の豊かさを改めて実感した年でした。

さて、県議会は、「県民に開かれた議会」「県民意思の反映」「議会改革の継続」を基本理念とする議会基本条例に基づき、執行部との連携を図りつつ、活力ある群馬県の実現に努めているところです。

政策立案においても、今年度は議会提案条例に基づく施策や効果などを検証する「発議条例等の検証に関する特別

委員会」のほか、「人づくり」「暮らしづくり」「魅力づくり」をテーマに3つの特別委員会を設置し、第1回定例会までに県の施策について提言等をまとめることとしています。

このような中、昨年衆議院議員選挙が行われ、本県の投票率は前回をわずかに上回ったものの、戦後2番目の低さとなり、政治への関心の低さは憂慮すべき事態となっています。県議会においては、若い世代に政治への関心を高めてもらうため、大学生による議会傍聴と議員との意見交換を行う事業を平成27年から行っています。また、今年は議員が高校に出向き、高校生と意見交換を行う事業を初めて実施します。若者に少しでも関心を高めてもらえればと願いつつ、取り組んでいるところです。

新たな年を迎え、人口減少対策など課題は山積していますが、県議会議員一丸となって、県民の皆様の安全・安心な暮らしを守り、魅力溢れる群馬の創造を目指して努力して参りますので、皆様方のお力添えをいただきますようお願い申し上げます。

結びに、商工会の皆様方の今後ますますの御健勝と御活躍を心から祈念申し上げまして、挨拶といたします。

年頭にあって

全国商工会連合会

会長 石澤 義文



新年明けましておめでとうございます。平成三十年の新春を迎えるにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

昨年の我が国経済は、緩やかな回復基調が続き、企業収益も堅調に改善いたしました。しかし、戦後二番目の長さを記録したこの景気回復の波も、その恩恵は大企業や都市部の中堅・中小企業にとどまり、地方の中小企業・小規模事業者は、過疎化や人口減少による地域内の消費の縮小、働き手や後継者の不足など、引き続き厳しい経営環境におかれています。

こうしたことから、昨年十一月に開催した第五十七回商工会全国大会では、全国各地から三、〇〇〇名の商工会関係の皆様にご参集いただき、地方の中小企業・小規模事業者の持続的な成長・発展、さらには、生産性向上による働き方改革の実現等を目指し、従前の規模に捉われない中小企業対策費の大幅な拡充や、事業承継施策の抜本的な強化など、

五項目について満場一致で決議いただきました。

今年は、決議項目の実現はもとより、昨年度に引き続き、全会員事業者に対する「経営計画の策定・実行支援」を最重要の組織目標として掲げ、一人でも多くの会員事業者が自社の経営計画を策定し、持続的な経営が行えるよう、組織一丸となって支援事業に取り組んで参ります。

加えて、今年は、事業承継支援にも積極的かつ果敢に関与していくことが商工会に求められており、そのため、商工会は自らの経営発達支援計画を着実に実行するとともに、スーパーバイザー制度の活用や高度な資格取得の推進により、不断に支援能力を高めて参ります。

こうした活動を通じて、地方の中小企業・小規模事業者の持続的な成長を促し、もって、地方経済の振興と地方の創生を実現することを目指し、役職員ともども心をつなげて邁進する所存であります。

終わりに、全国の商工会員の皆様並びに関係各位にとりまして、本年が大きく飛躍する年となり、明るい一年となりますよう心よりご祈念申し上げます。

平成三十年 元旦

第6回 商工会青年部グルメグランプリ G☆STAR☆FOODSを開催



挨拶する田熊会長

群馬県商工会青年部連合会（田熊祐介会長）は、12月3日（日）高崎市もてなし広場で第6回商工会青年部グルメグランプリを開催しました。県下全てとなる42の商工会青年部が出場したほか、利根実業高校や市町村PRブースなどの出展がありました。

好天に恵まれ、会場には大勢の人が来場して大変な賑わいとなり、ブースには行列ができました。来場者の投票と審査員制度による投票の結果、群馬伊勢崎商工会青年部の「フランクふとる」がグランプリに輝きました。群馬伊勢崎商工会青年部はベストネーミング賞とベストブース賞も同時受賞し、初めて3冠でのグランプリを達成しました。

また本年度新設したベストフォト賞には第2位を獲得した富士見商工会青年部の「赤城しるこ」、第3位には下仁田町商工会青年部の「KING of 葱 ぶネギた串」が輝きました。

グランプリ	群馬伊勢崎商工会青年部	「フランクふとる」
第2位	富士見商工会青年部	「赤城しるこ」
第3位	下仁田町商工会青年部	「KING of 葱 ぶネギた串」
第4位	千代田町商工会青年部	「イタもつ de アモーレ with B（バゲット）」
第5位	吉岡町商工会青年部	「よしおか黄金手羽先」
ベストネーミング賞	群馬伊勢崎商工会青年部	「フランクふとる」
ベストブース賞	群馬伊勢崎商工会青年部	「フランクふとる」
ベストフォト賞	富士見商工会青年部	「赤城しるこ」
県青連会長賞	長野原町商工会青年部	「浅間山ジોકレブ」



グランプリを獲得した
群馬伊勢崎商工会青年部の皆さん



群馬伊勢崎商工会青年部
「フランクふとる」



富士見商工会青年部
「赤城しるこ」



下仁田町商工会青年部
「KING of 葱 ぶネギた串」



千代田町商工会青年部
「イタもつ de アモーレ with B（バゲット）」



吉岡町商工会青年部
「よしおか黄金手羽先」



長野原町商工会青年部
「浅間山ジોકレブ」

2017大台南国際旅展（台湾）

年々増加する訪日台湾人観光客を群馬県内各地に呼び込むためのプロモーションを行っています。

その一環として、平成29年11月17日から20日の4日間にわたり、台湾台南市南紡世貿中心において開催された「2017大台南国際旅展」に出展し、本県からは12社並びに各商工会職員が伴走支援のため現地を訪問いたしました。首都台北市、高雄市、台中市に次ぐ第4の都市である台南市は、群馬県とほぼ同程度の約200万人の人口を有しております。同展示会は台南市最大級の展示会であり、4日間を通じ約13万人のバイヤーや一般消費者の来場がありました。

また、展示会に先立ち、富信大飯店において開催された「台南－日本旅行商談会」には日本からの24社のうち、本県から10社が参加し、商談会に訪れた台南市内旅行業者43社に対して積極的に地域や自社の魅力をPRしてきました。

群馬県商工会連合会では、平成29年度において小規模事業者広域型販路開拓支援パッケージ事業地方公共団体連携型広域展示販売・商談会事業の採択を受け、



【ステージイベントの様子】



【商談会の様子】

平成29年度経営安定セミナー 4日間で完全マスター「販売促進・営業ノウハウの極意!」開催のご案内

群馬県商工会連合会では、新規顧客獲得とファン化（固定客化）の手法を学ぶ全4回シリーズの講座『販売促進・営業ノウハウの極意!』を下記のとおり開催します。

講師にカリスママーケティングコンサルタントとして全国的に知名度のある綿貫有二氏を迎え、売上・利益アップに繋がるノウハウを伝授いただきます。毎回、定員を大幅に超えるお申込みが殺到する超人気セミナーですので、この機会に是非ご参加下さい!

- 日 時 平成30年2月18日(日)、25日(日)、3月4日(日)、11日(日)
各日とも午前10時～午後4時まで【全4日間】
- 場 所 群馬県商工会連合会（前橋市関根町3-8-1）
- 参加費 無料
- 定 員 30名（定員に達し次第締切）
- お申込 群馬県商工会連合会HP掲載の右記チラシをご確認の上、
商工会連合会またはお近くの商工会までお申込み下さい。
- 問合せ 群馬県商工会連合会（経営支援課・根岸） ☎027-231-9779

群馬県商工会連合会
平成29年度経営安定特別研修会（経営安定セミナー）
4日間で完全マスター
販売促進・営業の極意
2018

新規顧客獲得手法とファン化のノウハウを伝授します!!

あなたの情と情で確かめてください。

※セミナー中にその場でノウハウを体験できます
※会場内では、最新のマーケティングツールや、最新の営業ツール、最新の営業ノウハウを体験できます。
※会場内では、最新のマーケティングツールや、最新の営業ツール、最新の営業ノウハウを体験できます。

※セミナー中にその場でノウハウを体験できます
※会場内では、最新のマーケティングツールや、最新の営業ツール、最新の営業ノウハウを体験できます。
※会場内では、最新のマーケティングツールや、最新の営業ツール、最新の営業ノウハウを体験できます。

※セミナー中にその場でノウハウを体験できます
※会場内では、最新のマーケティングツールや、最新の営業ツール、最新の営業ノウハウを体験できます。
※会場内では、最新のマーケティングツールや、最新の営業ツール、最新の営業ノウハウを体験できます。

※セミナー中にその場でノウハウを体験できます
※会場内では、最新のマーケティングツールや、最新の営業ツール、最新の営業ノウハウを体験できます。
※会場内では、最新のマーケティングツールや、最新の営業ツール、最新の営業ノウハウを体験できます。

経営者ご自身の「現役引退後の生活資金」のことをお考えですか？

年金だけでは不十分で、不安がある。
自分で積み増しするには、どんな
ものがあるのかな...

1 将来、「廃業」「役員退任」
等が生じたときに共済金
を受け取れます。



2 現役引退後の安心した
生活設計が図れます。



掛金は
全額所得
控除

★毎月3万円の掛金（年間36万円）で、例えば課税対象所得400万円の方なら、
約11万円の節税になります。（左図は確定申告書の記載例）

●共済制度の詳細内容は、パンフレット等を必ずご覧ください。

共済制度の運営機関



中小企業と地域振興をもっとサポート

中小企業基盤整備機構

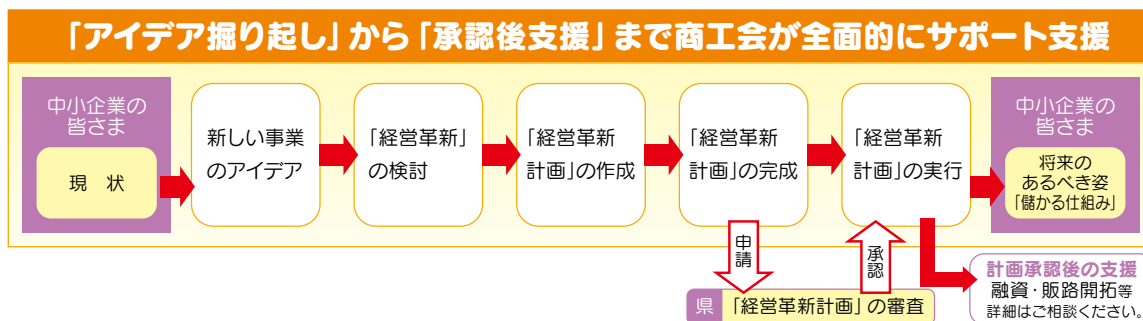
〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル

共済相談室 TEL 050-5541-7171
URL <http://www.smj.go.jp/kyosai/index.html>

小規模企業共済 検索

経営革新計画とは？

経営革新計画とは、中小企業新事業活動促進法に基づく制度で、事業者が「新たな取り組み」を行う事により経営の相当程度の向上を図る3～5年の計画の事です。計画が承認されると、①県の制度融資や政府系金融機関の低利融資の利用、②信用保証の特例等の支援措置、③マスコミへの紹介等、知名度・信用度向上のチャンス等のメリットがあります。そして何より、将来に向けての「儲かる仕組み」を商工会や専門家の意見を聞きながら作る事ができます。



経営革新計画事例紹介

従来の「花火」に「音楽」と「炎」を融合させた「Fireworks」事業の提供

灯屋煙火店（桐生市新里）

【会社概要】

当社は、平成26年3月に創業した、花火イベントの「企画」「演出」「設営」「打ち上げ」を行う企業である。花火イベント業務に関する技術や知識を蓄積するうちに、現在の花火イベントを「音楽」と組み合わせたエンターテインメントとして演出することが可能ではないかと考えるようになりその夢を実現させるため「灯屋煙火店（あかりやえんかてん）」を起業した。

【業種・従業員数・代表者】

業種：その他の製造業、従業員数：3名、代表者：須田崇徳

【経営革新計画の内容】

現状の「花火」と「音楽」のコラボレーションに加えて、新たに火器を使用した「炎」の演出を加えることにより「Fireworks」のエンターテインメント性をさらに向上させる。なお、火器は、コンピュータと接続し、音楽と花火をコラボレーションさせるときの同じように、「火器」「花火」「音楽」を連携させるプログラミングを設定する。それにより、打ち上げに合わせた炎の演出が可能となり、観客の感動を高めることができる。この新たなサービスを開発提供する事により、当社は経営革新事業を展開した。

【事業の効果】

- ・当社「Fireworks」事業の展開により、顧客である主催者に特色のあるイベントを提供することができるようになった。これにより既存取引先のリピート受注とテーマパーク等への新規顧客開拓が活発となった。
- ・当社の「Fireworks」と他社のレーザー演出を融合させたイベントを実施する事ができ、当社が提供する新サービスに更なる進化の可能性を模索する事ができた。

【承認事業者の声】

- ・炎の演出装置を今までの花火演出に加えることで、演出の幅が広がり盛り上げに一役買っており、高まった演出効果は企画書にも反映できるなど、ユーザーに好印象である。
- ・県内でも火器の演出装置を保有している業者は極僅か（県内ではないかもしれない）である。同業の音楽花火業者と比較して、炎の演出が可能となる事は差別化要因であり、当社の明確な強みとなったと感じている。



持続化補助金活用事例のご紹介

真空パック機の導入により自店メニューのレトルト商品化を実現！

カレー風味すずき（高崎市）【高崎市群馬商工会】

【会社概要】

平成21年1月に創業。こだわりの欧風カレーを販売している飲食店。地域の方々と始め、遠方からの来客もあり好評を博している。

【業種・従業員数・代表者】

業種：飲食業 従業員数：1名 代表者：鈴木 智裕

【事業内容】

- ▶補助金を利用してレトルト用の真空パック機を購入。
- ▶また、お店で好評のドレッシングを小売りするために小型の冷蔵庫を購入し、レジ前で販売。

【事業効果】

- ▶真空パック機の購入によりレトルトカレーの販売が可能となり販路開拓に繋がった。1か月あたり20,000円程度の売上増となった。
- ▶ドレッシングを小売りすることで新たな収益源を獲得することに成功した。1か月あたり30,000円程度の売上増となった。

【事業者の感想】

- ▶店内の売上に限りがある中で今回の取組みが売上の増加に貢献していることから、今後も新規顧客の獲得を目指して事業を進めていきたい。現在は店舗のみでレトルトカレーとドレッシングを販売しているが、今後は通信販売等を行い販路開拓に繋げていきたい。



外部看板の設置とホームページのリニューアルにより売上増を達成！

株式会社HAMA R&D（佐波郡玉村町）【玉村町商工会】

【会社概要】

平成18年10月に創業。スキー・スノーボードのチューンナップを主力商品としてスキーワックスやスキー板等の用具販売も行っている。

主な顧客は首都圏からの一般スキー客や競技者であり、当社独自のチューンナップ施工は顧客から好評を博している。

【業種・従業員数・代表者】

業種：サービス業 従業員数：3名 代表者：濱野 喜敏

【事業内容】

- ▶補助金を活用して、外部看板を設置し、新規顧客の獲得を図った。
- ▶会社概要やスキー用具のリース販売を開始すること等をPRするHPを全面リニューアルした。

【事業効果】

- ▶これまではスキー用具等のチューンナップ施工の際、顧客から預かった用具の防犯上の理由から外部看板の設置をしていなかったが、外部看板を設置したことで、飛び込み客の獲得や首都圏から来店する顧客への当社の視認性の向上が図られ、11月から12月にかけて50万円程度の売り上げを確保することができた。
- ▶リニューアルしたHPには用具販売の新たな方式としてスキー用具のリース販売の情報を掲載した。HPのリニューアルはスキー人口が年々減少して中、新規顧客の獲得に向けた新事業展開の契機となった。

【事業者の感想】

- ▶関越道玉村ICから車で3分という好立地を生かし、県外からの顧客を獲得するため、用具販売の充実等に注力していくことを計画している。外部看板とHPリニューアルの効果は徐々に現れているが、今後も積極的な販促活動に取り組んでいきたい。



ポイント

41

経営column



【自己紹介】

すげ た ひろ ゆき
氏 名 菅田 洋之

資 格 中小企業診断士

専門分野 マーケティング 加工食品の新商品開発支援

躍進する企業には新商品開発がある

今回の「躍進する企業には新商品開発がある」では、異分野連携新事業分野開拓計画につきまして説明させていただきます。

1. 新連携とは

新連携とは、「異分野の事業者が有機的に連携し、その経営資源（設備、技術、個人の有する知識及び技能その他の事業活動に活用される資源）を有効に組み合わせて、新事業活動を行うことにより新たな事業分野の開拓を図ること」です。



2. 認定事例

直近の関東経済産業局管内の認定事業名を記載します。自社の強みを活用して、売上向上のためにIT企業と連携するケースが多く見受けられます。

No.	事業名
1	和服の適切な保存環境とICTを組み合わせた着物のコーディネート及びレンタルサービスの開発・提供
2	モニタリングを利用した職種別解析モデルによる中規模企業向け社員教育サービスの事業化
3	製造業をSmartにするインテリジェント部品管理のプロトタイプ開発・事業化
4	歯科技工における技術とノウハウを共有・活用できる技工ネットワーク情報サービスの事業化
5	介護・福祉タクシー移動プランWeb予約サービスの事業化
6	新二次元コードを用いた正確・迅速な製品トレーサビリティを実現するクラウドサービスの事業化
7	IoTを活用した「スマートランドリー」サービスの事業化
8	AIとIoTを活用した介護施設向け嚙下機能低下予測と嚙下機能訓練サービスの開発・事業化
9	シミュレーション用モデルオンデマンド供給サービスの事業化
10	外国人ガイドによる、企業のインバウンド及びアウトバウンド促進サポートサービス事業化

3. 認定後の支援策

(1) 商業・サービス競争力強化連携支援事業（新連携支援事業）

①補助対象者

中小企業等経営強化法第10条第1項に基づく異分野連携

新事業分野開拓計画の認定を受けた者（連携参加者のうち、みなし大企業を除く中小企業者及び大学・公設試等に限る。）であること。

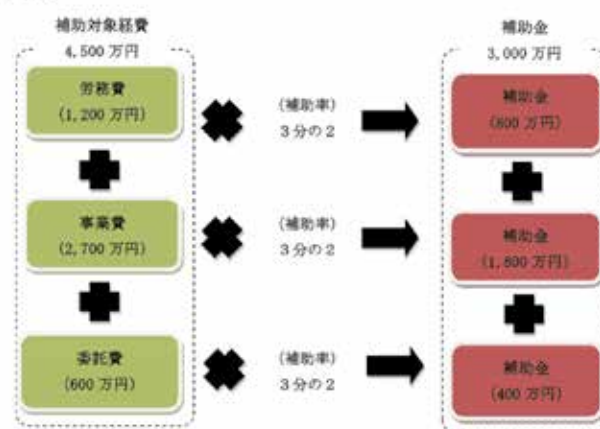
②補助対象事業

認定された異分野連携新事業分野開拓計画に従って行う事業であって、産学官で連携し、「中小サービス事業者の生産性向上のためのガイドライン」（平成28年2月改訂）に沿って行う新しいサービスモデルの開発等が対象となります。

③補助事業期間と補助率

補助率	補助対象経費の3分の2以内
補助限度額	補助事業あたり 初年度3,000万円以下
補助事業期間	2年度
交付決定下限額	各年度100万円

【算出例】



コラムに記載の内容、およびそれ以外中小企業経営に関してのご相談、ご質問がございましたら、お気軽にお問い合わせ下さい。

お問い合わせ先：群馬県商工会連合会経営支援課
TEL:027-231-9779

商工会人事異動（平成29年11月1日付）

■新規採用

（順不同・敬称略）

○経営支援員

猪熊 靖彦（明和町商工会）