

# ぐんま 商工連

Gunma Prefectural Federation of Societies of Commerce and Industry

令和2年1月  
第504号

U R L ◆<http://www.gcis.or.jp>  
e-mail ◆[kenren@gcis.or.jp](mailto:kenren@gcis.or.jp)  
発行所 ◆群馬県商工会連合会  
前橋市関根町三丁目8番地の1  
Tel.027-231-9779(代)  
発行者 ◆石川 修司

商工会スローガン  
「行きます 聞きます 提案します」



【千支わらアート】『わらネズミ』



『たくみの里』(みなかみ町商工会)



『干支 子(ね)想福(そうふく)』

『大間々 青柳』  
(みどり市商工会会員)  
<https://e-aoyagi.jp/>



『干支 子(ね)望(のぞみ)』



## 新しい年に福を招く

### 目次

- 新年のご挨拶 ..... 2
- 第8回商工会青年部グルメグランプリを開催しました・  
2019大台南国際旅展出展・美味しい群馬再発見！  
ぐんま商工会2019開催報告 ..... 4
- 県内地域経済情勢懇談会・  
レポート 伴走型支援の現場から ..... 5
- 事業継続力強化計画・小規模企業共済のご案内 ..... 6
- 消費税軽減税率制度導入に伴う必要な対応について・  
公正な採用選考を！ ..... 7
- 江原先生の経営コラム ..... 8

明けましておめでとうございます。  
本年が会員の皆さまにとって輝かしい  
一年となりますようご祈念申し上げます。

令和になり初めて迎える新年の干支である「子(ねずみ)」は、子孫繁栄や商売繁盛のシンボルともされる縁起の良い動物です。福の神・大黒天の使者と言われ、古来吉兆とされてきました。十二支の始まりでもあり、変化を求めて新しい事にチャレンジするのに良い年になると言われています。

商工会は、地域を支える小規模事業者の皆さまに寄り添った伴走型の経営支援を行い、企業の成長、発展を支えて参ります。

本年もどうぞよろしく願い申し上げます。

## 新年御挨拶

群馬県商工会連合会  
会長 石川 修司



明けましておめでとうございます。

令和2年の新春を迎え、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

我が国経済は緩やかな回復基調にあるものの、経済を下支えする地方の中小・小規模企業においては、少子・高齢化による国内需要の縮小、人手不足や事業承継等の構造的な課題に加え、消費税増税や働き方改革への対応など、厳しい環境におかれています。

こうした中、私ども商工会の果たすべき役割は、国・県・市町村等の支援策を有効活用し、小規模事業者・会員企業の成長の一助となることにあります。

県内43商工会では、その全てが国の「経営発達支援計画」の認定を受け、「事業者と地域の持続的発展」のため、伴走型の支援に取り組んでおります。

国の支援策の一つである小規模事業者持続化補助金（原則50万円を上限）では、申請件数、採択件数ともに都道府県別実績でいずれも2年連続で全国第一位の支援実績を挙げる事ができました。

また、国の販路開拓事業を活用したインバウンド需要の取り込みでは、これまでの台湾に加え、タイの展示会・商談会に出展し、県内の温泉地等を中心に着実に成果が表れてきております。

今年で6年目を迎えた「創業スクール」では、受講者から要望の多かった「ネット販売」と「飲食ビジネス」の2つのコースを新たに開設し、創業支援にも力を入れて参りました。今後も、会員企業に如何にお役に立てるかを念頭に各事業に取り組んで参ります。

商工会改革「ぐんま商工会2020」は、今年が総仕上げの年となります。会員の加入増強、各種経営支援の推進に、なお一層の取り組みを進めたいと考えております。

更には、近年、頻発する自然災害を踏まえ、予期せぬ災害に備えた「事業継続力強化支援計画」を市町村と共同で策定するとともに、事業者の防災・減災計画の作成支援に取り組んで参ります。

本年は、商工会法施行60周年の節目の年であります。「すべては会員のために」という商工会の活動理念の原点に立ち返り、「行きます 聞きます 提案します」を実践し、会員目線で運営を進めて参ります。

今年が皆様にとりまして良い年となりますよう祈念し、新年のご挨拶といたします。

令和2年 元旦

## 新年知事あいさつ

群馬県知事

山本 一太



明けましておめでとうございます。

商工会の皆さまには、健やかな新春をお迎えのことと心からお喜び申し上げます。

昨年知事に就任して以来、文字どおり「全力疾走」を続けてきました。現場に足を運び、数多くの人と意見を交わし、あらゆる課題についてスピード感を持って取り組んできました。毎日が決断の連続で、群馬県のために働けることに大きな充実感とやりがいを感じるとともに、知事としての責任の重さを痛感しており、身が引き締まる思いです。

新しい年を迎え、皆さまからいただいた期待に応えるため、常に先頭に立ち、全身全霊で「新・群馬」を創造していく決意を新たにしました。

今年、本県の20年後を見据えた長期のビジョンと、今後重点的に取り組む具体的な政策を体系化した基本計画からなる「総合計画」を策定します。今後の県

政の羅針盤となる計画です。多くの皆様のご意見をしっかりと伺いながら、計画の策定を進めていきたいと考えています。

群馬県は、豊かな観光資源やバランスの良い住環境など多くの魅力にあふれています。しかしながら、その魅力やポテンシャルが正しく評価されていないと強く感じています。こうした現状を打破するためには発信力の強化が必要です。4月から県庁32階の展望ホールに「動画放送スタジオ」を開設する予定です。さまざまな工夫を凝らし、国内外への発信拠点として大いに活用してまいります。

商工会の皆さまは、地域の総合経済団体として、小規模事業者をはじめとする商工業の振興・発展はもとより、魅力あふれる地域づくりに多大なる御貢献をいただいております。今後も、皆さまとしっかり連携し、より一層の小規模事業者の支援と、地域の魅力発信に取り組んでまいりますので、引き続き県政へのご協力を賜りますようお願い申し上げます。

新しい年が、皆さまにとって幸多き輝かしい年となりますよう、心からお祈り申し上げます。

令和2年1月1日

## 新年の御挨拶

群馬県議会

議長 狩野 浩志



明けましておめでとうございます。

令和2年の新春を迎えるに当たり、群馬県商工会連合会の皆様に、県議会を代表して、謹んで年頭のごあいさつを申し上げます。

昨年は、新天皇が即位され、新たな「令和」の時代を迎えました。この「令和」が平和で希望に満ち溢れ、誰もが輝ける素晴らしい時代となることを期待するとともに、改めて、県民の皆様とともに新時代を切り開き、本県の更なる飛躍と発展を目指して、一層の努力を重ねてまいる決意を新たにいたしましたところでございます。

さて、県議会においては、「県民に開かれた議会」、「県民の意思が反映される議会」を基本理念とする議会基本条例に基づき、積極的な活動を行って

おります。

特に、若い世代に政治への関心を高めてもらうため、大学生が議会傍聴と議員との意見交換を行う事業や、議員が高校に出向き、高校生と意見交換を行う事業を実施してまいりました。若者に少しでも政治への関心を高めてもらえればと願いつつ、取り組んでいるところです。

新たな年を迎え、県議会といたしましても、積極的な議会改革、議会の活性化に努めるとともに、喫緊の課題である人口減少対策のほか、近年全国各地で頻発する地震や台風による大規模災害に対する防災・減災対策等に全力で取り組み、県民の皆様のご安全・安心な暮らしを守り、活力ある群馬県の実現に努めてまいります。

結びに、群馬県商工会連合会の今後ますますの御健勝と御活躍を心から祈念申し上げまして、あいさつといたします。

## 年頭にあたって

全国商工会連合会

会長 森 義久



明けましておめでとうございます。令和初の新春を迎えるにあたり、謹んでお慶び申し上げます。

旧年は8月下旬に九州北部を襲った集中豪雨、9月から10月にかけての台風襲来など、多くの商工会地域が大規模な自然災害に見舞われました。度重なる災害に対し、国も復旧・復興に向けて取り組んでおり、「被災者の生活と生業の再建に向けた対策パッケージ」も発表されました。その支援策が各地域に十分に行き渡り、被災された皆様が、一日も早く元どおりの事業や生活を取り戻せるよう、政府をはじめ、関係機関と連携を密にし、商工会組織をあげて引き続き支援を行ってまいります。

こうした中、商工会には事業者の「事業継続力強化計画」策定支援、商工会自身の「事業継続力強化支援計画」策定という新たな役割が加わりました。また、第Ⅱ期小規模企業振興基本計画には、「事業者の持続的発展と地域の持続的発展」の重要性が明記され、地域に根差し、中小・小規模事業者に寄り添う商工会の存在価値が、改めて認識されたと感じています。まさに今、国が政策として実施していく内容は、商工会の活動

を後押しするものです。

本年は、商工会法施行60周年の節目の年となります。商工会の支援により中小・小規模事業者がどのような経営改善を果たし、その効果がどのように地域経済へ波及しているかなど、支援の成果が問われてまいります。社会的課題や制度面への対応なども含め、「指導」からきめ細やかな「伴走支援」へと支援の形も変化しており、限られた予算・人員で十分な支援ができるよう、組織体制を改めて見詰め直すことも必要であると考えております。

中小・小規模事業者は景気悪化の影響をもっとも受けやすい一方で、景気回復の実感を得にくいため、中小・小規模事業者こそが国の支援施策を享受する必要があります。また、中小・小規模事業者の活力が日本経済の成長につながることは多くの方が意見を一にするところです。私も「会員あつての商工会」の信念のもと、各地に足を運び、現地の声に耳を傾け、全国100万会員、1652商工会の声のひとつに、全国商工会連合会会長としての責務を果たすべく邁進いたしますので、引き続き皆様のご支援・ご協力をお願い申し上げます。

終わりに、全国の商工会員の皆様並びに関係各位にとりまして、本年が大きく飛躍する年となり、明るいな一年となりますよう心よりご祈念申し上げます。

令和二年 元旦

# 第8回 商工会青年部グルメグランプリ G☆STAR☆FOODSを開催

群馬県商工会青年部連合会（大矢大介会長）は、令和元年12月1日（日）に高崎市もてなし広場で「第8回商工会青年部グルメグランプリ」を開催し、県下全ての42商工会青年部と団体PRブースが出展しました。

当日は天候に恵まれ、会場に大勢の人が来場し、ブースに行列ができるなど大変な賑わいとなりました。

来場者と審査員による投票の結果、高崎市倉淵商工会青年部の「玉玉ネギ」がグランプリに輝きました。

また、特設ステージでは県内団体を対象としたダンスコンテストも開催され、14のダンスチームがダンスを披露し、会場を盛り上げました。



挨拶を述べる大矢会長



グランプリ

高崎市倉淵商工会青年部  
玉玉ネギ



ベストフォト賞

甘楽町商工会青年部  
ねごとカミナリ義理人情だんご

<b>グランプリ</b>	高崎市倉淵商工会	玉玉ネギ
<b>準グランプリ</b>	富士見商工会	赤城山賊煮
<b>第3位</b>	東吾妻町商工会	にんにく香る焼きおにぎりのアヒージョ
<b>第4位</b>	草津町商工会	KUSATSU グリーンカレー
<b>第5位</b>	高崎市群馬商工会	大人のクリーミーナポリタン
<b>ベストネーミング賞</b>	片品村商工会	あの感動をもう一度 ～花豆ブラックの甘～い豆汁～
<b>ベストブース賞</b>	高崎市榛名商工会	てりチキピンクバーガー
<b>ベストフォト賞</b>	甘楽町商工会	ねごとカミナリ義理人情だんご
<b>県青連会長賞</b>	榛東村商工会	我霸王（ガパオウ）

## 2019大台南国際旅展（台湾）

群馬県商工会連合会では、中小企業庁の補助事業である共同・協業販路開拓支援事業を活用し、令和元年11月22日（金）から25日（月）の4日間にわたり、台湾台南市で開催された「2019大台南国際旅展」に出展しました。本県からは観光関連の21社並びに伴走支援を行う各商工会職員が現地を訪問し観光プロモーションを実施しました。群馬県と同程度の約200万人の人口を有する台南市における最大級の展示会であり、4日間を通じ多くの現地旅行会社や旅行に興味を持つ一般消費者が群馬県ブースを訪れ、訪日台湾人観光客増加に向けた効果的なPRをすることができました。



## 「美味しい群馬再発見!ぐんま商工会2019」開催

群馬県商工会連合会では、令和元年度において小規模事業者持続的発展支援事業共同・協業販路開拓支援事業（催事販売型）として、「美味しい群馬再発見!ぐんま商工会2019」をピエント高崎及び道の駅川場田園プラザの2会場で開催しました。群馬県ならではの食材を使用した安心安全の美味しいグルメを楽しんでいただくことができました。令和元年10月5日（土）、6日（日）のピエント高崎では25事業所、令和元年10月26日（土）、27日（日）の道の駅川場田園プラザでは38事業所が参加し、各事業所の優れた商品及び地場産品の魅力をPRすることができ、盛況のうちに終了となりました。



# 県内地域経済情勢懇談会

～県議会商工議員連盟との懇談会～

令和元年10月31日(木)に県議会議員(商工議員連盟)と商工連正副会長及び地区連絡協議会長等による懇談会を前橋市内で開催しました。

商工連からは、(1)小規模事業者支援に対する商工会の取り組み、商工会地区連絡協議会長等からは(2)商工会における課題と今後の取り組みについて説明を行いました。

議員から人口減少や少子高齢化など社会経済が変化する中で、地域経済において重要な事業を絶やすことなく次世代へ受け継ぐために商工会における事業承継支援をどのように取り組んでいるかなどの質問があり、活発な意見交換が行われました。

小規模事業者に対する支援策が充実し喜ばしい反面、商工会の業務が増加している現状や今後の地域における商工会が果たす役割について、認識を深めていただくことができました。



【県議会商工議員連盟と商工連との懇談会】

## レポート

### ～伴走型支援の現場から(上野村商工会)～

令和元年11月17日(日)・18日(月)、浅草「まるごとっぽん」にて、上野村商工会の主催イベント「木工・クラフト工房 商談・販売会」が開催されました。職人が生み出す至高の作品の数々に、あちこちで感嘆の声が上がるイベントでした。今回の記事では商工会による当日までの支援内容をお伝えします。

#### イベント出展の目的を明確にする

イベント出展時には「見失いがちな」ことがあります。それは「目的の設定」です。「販売」なのか、「市場調査」なのか、「バイヤーとのコネクション獲得」なのか、この目的は事業者ごとに異なります。これが明確になっていないと、期待した効果を得ることは難しくなります。日々忙しい中で準備していると「出展する」こと自体が目的化してしまう恐れがあります。したがって、まずは、出展会員(8者)からお話を聴きながら、目的の設定を行いました。

#### 目的に応じたチラシを作成

目的が違えば、ブースに来たお客様に発信するメッセージも違ってきます。例えば、今回は「販売先ではなく後継者候補を見つける」という目標設定をした会員さんもいらっしゃいました。その目的に沿ったチラシを作成して、ブースに来られた方にアプローチしたところ関心を示される方がおり、効果を発揮しました。

#### イベントは「設計」が命

イベントは「目的」「ターゲット」「ストーリー」「資料」など、非常に多くの要素に一貫性と合理性を持たせた設計が必須です。支援期間がわずか数日と、やれることは限られましたが、今後につながる流れを構築することができました。なによりも、上野村の工芸品の素晴らしさを世に発信できた有意義なイベントとなりました。

(上野村商工会 経営指導員 飯塚智広)



防災・減災に  
取り組む  
中小企業を  
応援します!

# 「事業継続力強化計画」 の認定制度がスタートしました!

「実効性のある具体的なプラン」を認定します!  
ポイントは「自社の事業の特長を踏まえた防災・減災計画」

「事業継続力強化計画」  
認定制度とは…  
中小企業が行う防災・減災の事前対策に関する計画を経済産業大臣が認定する制度です。認定を受けた中小企業は、税制優遇や補助金の加算などの支援策が活用いただけます。

「事業継続力強化計画」の認定に記載が必要な事項

- ハザードマップ等を活用した自然災害リスクの確認結果
- 安否確認や避難の実施方法など、発災時の初動対応手順
- 人員確保、建物・設備の保護、資金繰り対策、情報保護に向けた具体的な事前対策
- 訓練の実施や計画の見直しなど、事業継続力強化の実効性確保の取組

認定を受けた企業は取引先企業などからの信用力が向上!

### 認定企業は認定ロゴマークが使用可能!

事業継続力強化計画の認定を受けた企業については、経済産業省で公認している、事業継続力強化計画の認定ロゴマークを使用できます。



### 防災・減災設備の税制優遇

計画の認定を受けた中小企業・小規模事業者は、対象の防災・減災設備(自家発電機、制震・免震装置等)を取得した場合、取得価額の20%を特別償却できます。

### 補助金の優先採択(ものづくり補助金等)

計画の認定を受けた中小企業・小規模事業者は、今後経済産業省が用意するものづくり補助金等の一部の補助金において、優先的に採択されます。

※詳細は、今後各補助金の事務局から公表されるHPをご確認ください。

### 信用保証枠の拡大

計画の認定を受けた中小企業・小規模事業者は、普通保険、無担保保険、特別小口保険の限度額が別枠化されるとともに、海外投資関係保険や新事業開拓保険の限度額が拡大されます。

### 日本政策金融公庫による 低利融資

計画の認定を受けた中小企業・小規模事業者は、日本政策金融公庫による低利融資を利用できます。

中小企業庁 HP : <https://www.chusho.meti.go.jp/keiei/antei/bousai/keizokuryoku.htm>  
事業継続力強化計画の申請についてのご相談は、ご加入の商工会までご連絡下さい。

安心 安全 国がつくった

# 小規模企業共済

こんな悩みにお応えします

年金だけでは不十分で、不安がある

自分で積み増しするには、どんなものがあるの?

制度の特長

**1 経営者のための退職金制度**

小規模企業の個人事業主(共同経営者を含む)または会社等の役員の方が廃業や退職後の生活資金、事業再建資金をあらかじめ準備しておく共済制度です。

**2 掛金は全額所得控除**

掛金は、全額が「小規模企業共済等掛金控除」として、課税対象所得から控除できます。

**3 受取時も税制メリット**

共済金の受取は、一括の場合は「退職所得扱い」、分割の場合は「公的年金等の雑所得扱い」です。

他にもこんな特徴があります。

- 契約者貸付けの利用が可能

契約者(一定の資格者)の方は、緊急時や災害時などに事業資金等の貸付けが受けられます。

- 共済金の受給権は差押禁止

共済金・解約手当金の受給権は、国税等滞納の差押え以外は差押禁止債権として保護されます。

※ 詳しくは、ホームページまたはパンフレットをご覧ください

経営者のための退職金制度です!

TEL:050-5541-7171 (共済相談室)

小規模共済 検索

# 消費税軽減税率制度導入に伴う 必要な対応とは？

消費税軽減税率制度が、令和元年10月1日の消費税率の引上げと同時に導入されました。この制度は、事業者の方のみならず、日々の買い物等の場面で消費者の方にも関係するものです。軽減税率は、複数税率とも言われ、一部の対象品目について標準的な税率よりも低い税率を適用することです。今回導入された軽減税率では、飲食料品や新聞（定期購読契約で週2回以上発行されるもの）などが対象となりました。

なお、事業者の方は次のような対応が必要となります。

## 課税事業者の方

- ・軽減税率対象品目の売上・仕入が両方ある場合  
(例) 飲食料品を取り扱う小売・卸売業（スーパーマーケット、青果店等）、飲食業（レストラン等）

→右記①、②、③

- ・軽減税率対象品目の仕入（経費）のみある場合  
(例) 会議費や交際費として飲食料品を購入する場合等

→右記②、③

①これまでの記載事項に税率ごとの区分を追加した請求書等を発行すること。

②取引先から、請求書等を受領し、日々の取引を税率ごとに記帳（区分経理）すること。

③申告時に税率ごとに区分して税額計算すること。

## 免税事業者の方

- ・軽減税率対象品目の売上がある場合

取引先から区分経理に対応した請求書等の発行を求められることがある。

早めに帳簿を作成し、疑問点や不安に思う点は商工会に気軽にお問合せいただき解決しておくことで、決算・申告業務がスムーズに行えるようになります。

また、従来と同程度の取引規模であったとしても、消費税率引き上げに伴い、その分だけ納付税額も増加します。8%から10%の引き上げは、単に2%のUPではなく、納付税額25%のUPとなりますので、納税資金の確保にも留意してください。

事業主の皆様へ

## 公正な採用選考を！

### 『公正な採用選考』を行う基本は

- ・応募者に広く門戸を開くこと
- ・本人の持つ適性・能力以外のことを採用基準にしないことにあります。

事業主の皆様におかれては、特に就職差別につながる恐れのある下記の事項について、絶対に情報を収集することのないよう留意し、公正な採用選考への取り組みをお願いします。

#### 1. 本人に責任のない事項

- ①本籍・出生地に関する事
- ②家族に関する事（職業、続柄、健康、地位、学歴、収入、資産など）
- ③住宅状況に関する事（間取り、部屋数、住宅の種類、近郊の施設など）
- ④生活環境・家庭環境などに関する事

#### 2. 本来自由であるべき事項

- ①宗教に関する事
- ②支持政党に関する事
- ③人生観、生活信条に関する事
- ④尊敬する人物に関する事
- ⑤思想に関する事
- ⑥労働組合・学生運動など社会運動に関する事
- ⑦購読新聞・雑誌・愛読書などに関する事

#### 3. その他の事項

- ①身元調査などの実施
- ②全国高等学校統一応募用紙・JIS規格履歴書にない事項を含んだ応募社用紙の使用
- ③特に必要な場合を除く、採用選考時の健康診断の実施

ぐんま商工連

# 経営column



【自己紹介】

氏名 えばら のぶひろ 江原 伸広

資格 中小企業診断士

専門分野 マーケティング戦略・事業戦略の策定

## 手間ひまかけない経営計画

### 第5回 『経営計画を「見える化」する』

おおよそ経営計画の作り方が分かってきた段階で、実際に手を動かして経営計画を作ってみることをお勧めします。

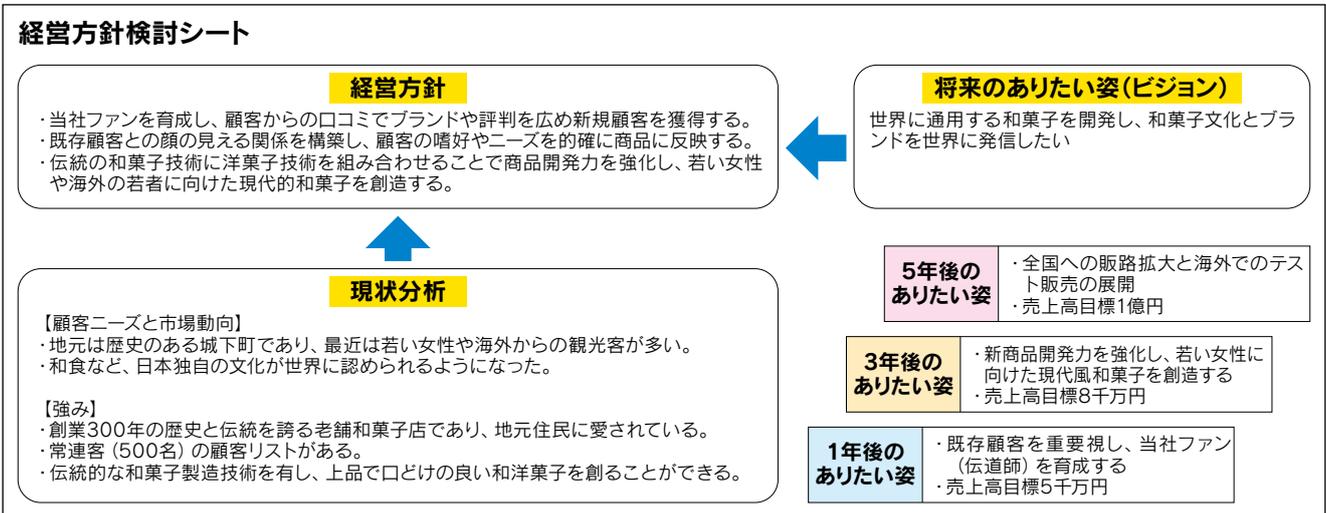
#### 1. ビジョンと現状分析および経営方針の作成

下のようなシートを使って、経営計画の全体像をとらえながら経営方針を策定します。

シート1枚に全体図を書き入れることで、目標を見失うことなく、重要な経営課題を抽出することができます。



全体像が見えると、やるべきことが明確になる



この段階では、あまり細かい数字などにはこだわらず、「あるべき姿」を達成するために必要な経営方針を長期的に考え、それを1年後、3年後、5年後と段階的な目標に落とし込みます。

#### 2. 経営計画の作成

次に、下にあるような1枚のシートで経営計画を作成します。

経営計画シート		1年後	3年後	5年後	ビジョン
<b>経営方針</b>		顧客とのコミュニケーションを強化することで、消費者の嗜好を知るとともに、顧客から愛される老舗を目指す	新商品開発力を強化することで、若者にも受け入れられる新商品を開発する	全国に販路を拡大するとともに、海外でのテスト販売を実施する	「世界に通用する和菓子を開発し、和菓子文化とブランドを世界に発信したい」
<b>目標</b>		・売上目標：5,000万円 ・ポイント会員数：500人	・売上目標：8,000万円 ・ポイント会員数：1500人	・売上目標：1億円 ・ポイント会員数：3000人	
<b>今後のプラン(行動計画)</b>		・顧客リストを活用してポイントカード発行し、購入金額に応じてポイント還元することでリピート購入を促進する ・購入金額の上位100名に対して特別優遇割引ハガキを送付し、優良顧客の囲いこみと当社のファン化(伝道師化)を図る	・地元の洋菓子店と業務提携し、新商品の共同開発を行う ・洋菓子職人の採用 ・自社店舗を活用した新商品試食会の実施や地元の若い女性をターゲットにした和菓子教室の開催により、若い女性の嗜好やニーズを探る	・全国の城下町や観光都市への販路拡大 ・日本人駐在員の多い海外都市(上海・バンコク・香港など)でのテスト販売の開始	

1年後の計画は、具体的な数値目標や行動計画を記入することが重要になりますが、3年後や5年後の計画は、数字目標よりも、どういう事業の姿にしたいのか、その事業イメージを優先するようにしましょう。