

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー(基礎編)～

売れるようになるECサイト運営の基礎的考え方

1. 日時	2021年12月08日(水) 15:00~16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	<ul style="list-style-type: none">・ECの有用性は認識しているが、すぐに取り組む必要性を感じていない。・ECに興味があるが、具体的なイメージが湧かない。
4. セミナー ゴール	<ul style="list-style-type: none">・ECに関する市場動向、ECの種類など基礎的な知識が得られた状態。・ECの必要性や効果についての理解が醸成されている。
5. 講師	<p>三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p>
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none">・10年プレイヤーが語るECの現場を教えます。・うまくいくEC運営の基礎的な考え方。・EC成功の秘訣は顧客との基礎的なコミュニケーション。・事例紹介 <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>



■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/6216341755515/WN_DcxV4J8HTjKlzfU8oUMIA



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）
 ～ECセミナーカラーミーショップ活用編～
ECを活用した販路拡大支援セミナー

1. 日時	2021年12月09日(木) 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	EC参入を検討する事業者、特にカラーミーショップ利用予定者	
4. セミナー ゴール	<ul style="list-style-type: none"> ・ECに関する市場動向、ECの種類、開店方法など基礎的な知識が得られた状態。 ・カラーミーショップの特徴について知っている。 	
5. 講師	住友 順 氏 GMOパパポ株式会社 EC事業部	
	吉林 美貴 氏 GMOパパポ株式会社 EC事業部	
	担当業務：これからネットショップを始めたい方向けのセミナー運営 YouTubeチャンネルのコンテンツ企画・編集 少人数制スクール「カラーミーカレッジ」の運営	担当業務：これからネットショップを始めたい方向けのセミナー運営 YouTubeチャンネルのコンテンツ企画・撮影 ショップの改善ポイントをお知らせする「ショップ診断」の運用
6. 内容	①講演（1時間） <ul style="list-style-type: none"> ・ネットショップとは？ ネットショップについて知識を深める ・コロナ禍での消費の変化・ネットショップの意義 ・ネットショップの開店方法と実践してほしい運営ポイント ・カラーミーショップの特徴と事例紹介 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/9316348668386/WN_scRBObMuSoiugwdeB8pW5A



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー(集客編)～

誰を対象に集客するかが一番大事、効率的な集客とは？

1. 日時	2021年12月15日(水) 15:00~16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	ECビギナー、EC参入を検討する事業者、 特に集客方法の基礎を学びたい方
4. セミナー ゴール	SNS活用、広告運用など集客方法に関する基礎的な知識が得られた状態。
5. 講師	<p>三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。 WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p>
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none">・新規顧客で合ってる？まず「誰」を対象としてマーケティングするかの考え方。・効率的な集客には順序があるという話。・ゼロから始めるEC／実店舗がある企業のECとの違い。・どんな内容が刺さる？集客時に刺さるクリエイティブの作り方。 <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>



■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/4616348668620/WN_3PzEebxUS-iSXR2mUGK6A



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）
～ECセミナー（コンテンツ編）～
商材の魅力を伝える商品ページの作成について

1. 日時	2021年12月20日(月) 15:00~16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	EC参入を検討する事業者
4. セミナー ゴール	<ul style="list-style-type: none">・ECサイトを立ち上げるときの重要なポイントを理解している。・ストア運営者から知見を得て、ECの必要性や効果についての理解が醸成されている。・EC活用の具体的なイメージを持っている状態。
5. 講師	<p>塩澤 耕平 氏 アカウントマネージャー フラッグシップ合同会社</p> <p>長野県生まれ。NTTデータを経て、祐ホームクリニックにて、震災後の石巻で医療ITの事業に従事。その後、同法人でシンガポール・東京のベンチャー立ち上げプロジェクトに参加。2017年より独立。Shopify Plus Partnerのアカウントマネージャーとして、大規模ストアの運営を支援。2020年より、Shopify教育パートナーとして、小規模ストアのShopifyのストア立ち上げをサポートしている。</p> 
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none">・【固定パート】ECを始める前に知っておくべき重要な6つのポイント・【ゲスト登壇】小規模ECを実践する現役ストア運営者との対談 <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/4816348669508/WN_4HeJmC85RJSMahSceO7Hlg



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）
～LINE公式アカウント活用セミナー～
ユーザー数8,800万人！LINEを活用したECサイトの集客手法

1. 日時	2021年12月21日(火) 14:00~15:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	SNSビギナー、特にLINEをECサイトの集客・売上アップなどに活用したい方
4. セミナー ゴール	<ul style="list-style-type: none">・お客様が日常的に使うLINEならではの、コミュニケーションによるECの集客・売上アップ手法を知る。・LINE公式アカウントの小売業界における活用事例から、アカウント開設後の活用イメージを持つ。
5. 講師	<p>西田 勇祐 氏 LINE株式会社 広告事業本部 Account Planning2チーム 兼ローカルビジネス推進チーム</p> <p>店頭販促系代理店に入社後、大手飲料メーカー、外食チェーン、建設会社など幅広い企業のマーケティングおよびプロモーション支援に従事。2019年 LINEに入社。中小企業を中心にLINE公式アカウントの導入推進や事業企画に従事。主にLINE公式アカウントで提供する新機能のGTM（Go-to-Market）を担当。</p>
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none">a) LINE/LINE公式アカウントのご紹介b) LINE活用のステップと活用事例<ul style="list-style-type: none">・STEP1 LINE公式アカウントの開設・STEP2 友だち追加・STEP3 店舗・サイト集客・STEP4 リピート促進 <p>②質疑応答（15分） ※質疑はご入力いただいたものをLINE社が回答する形式です。</p>



■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/4316348669781/WN_ThqoyP8-Q6q0OL-BWly3CA




※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～SNS活用セミナー～

SNSは売るためだけでなく既にいるファンのために使う

1. 日時	2021年12月22日(水) 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	SNSビギナー、特にSNSをECサイトの集客に活用したい方	
4. セミナー ゴール	SNSの種類、活用方法などSNSに関する基礎的な知識が身についた状態。	
5. 講師	三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル	
	日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。	
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none">・バズりたい？よくあるSNSの勘違い。・顧客とのコミュニケーションのためにSNSを活用するすゝめ・LINE活用することでリピート率・注文金額・売上アップ術。・事例紹介 <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/WN_ND8MI47fR5-mar03ZLC0zw



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。