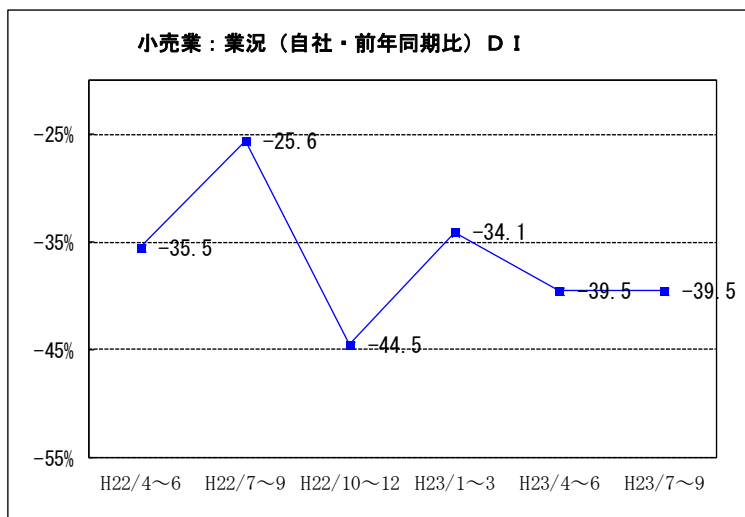


## 4. 小売業の動向

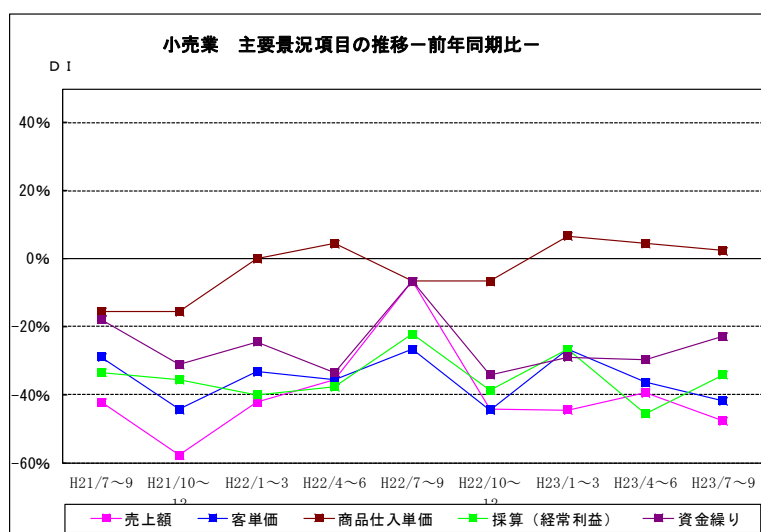
### (1) 業況概要（前年同期比）

今期の業況DI値は、マイナス39.5。前期のマイナス39.5と同じく横ばい。  
来期見通しは、マイナス39.5と横ばいの見込み。



### 小売業の主要景況項目 DI 値の推移（前年同期比・%）

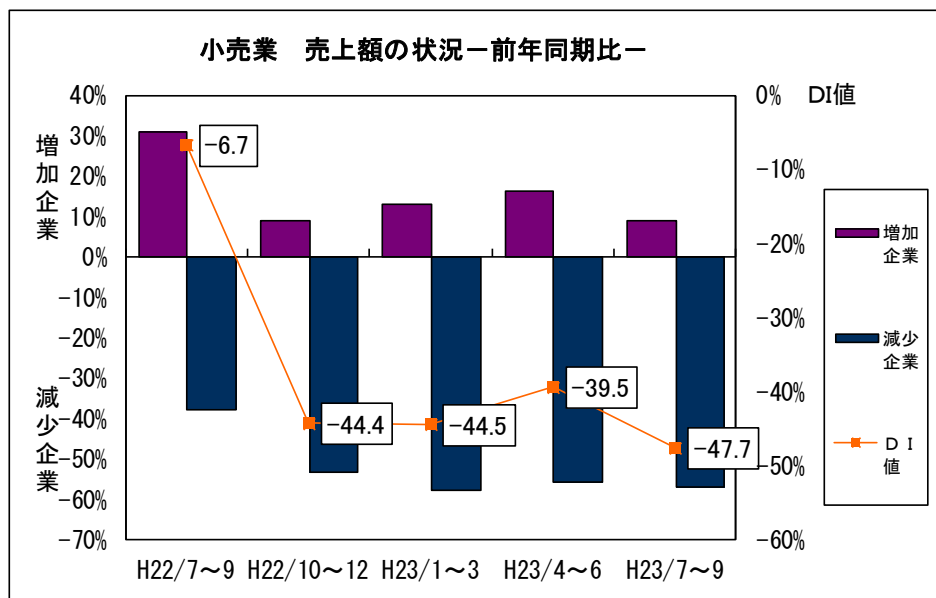
	前々期 (23年1月~3月)	前期(A) (23年4月~6月)	今期(B) (23年4月~6月)	今期と前期の差 (B) - (A)	来期 見通し
売上額	▲44.5	▲39.5	▲47.7	▲8.2	▲41.0
客単価	▲26.6	▲36.4	▲41.8	▲5.4	▲38.6
商品仕入単価	6.7	4.5	2.3	▲2.2	0.0
採算（経常利益）	▲26.7	▲45.5	▲34.1	11.4	▲32.5
資金繰り	▲28.9	▲29.6	▲22.8	6.8	▲20.5



(2) 主要項目の概況 (前年同期比)

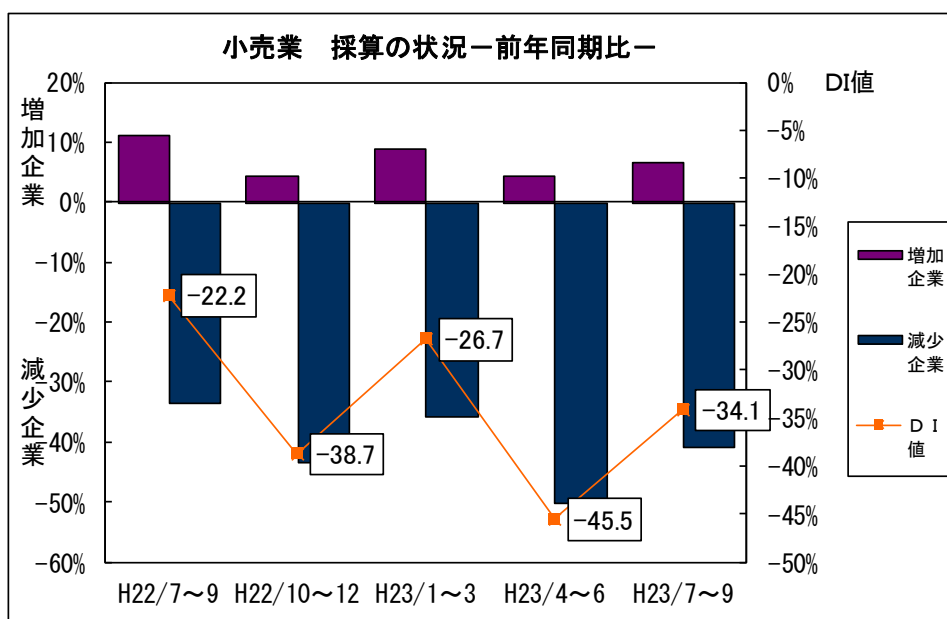
①売上額 (前年同期比)

今期の売上額D I 値は、マイナス 47.7。前期のマイナス 39.5 から 8.2 ポイント下落、悪化。来期見通しは、マイナス 41.0 とほぼ横ばい。



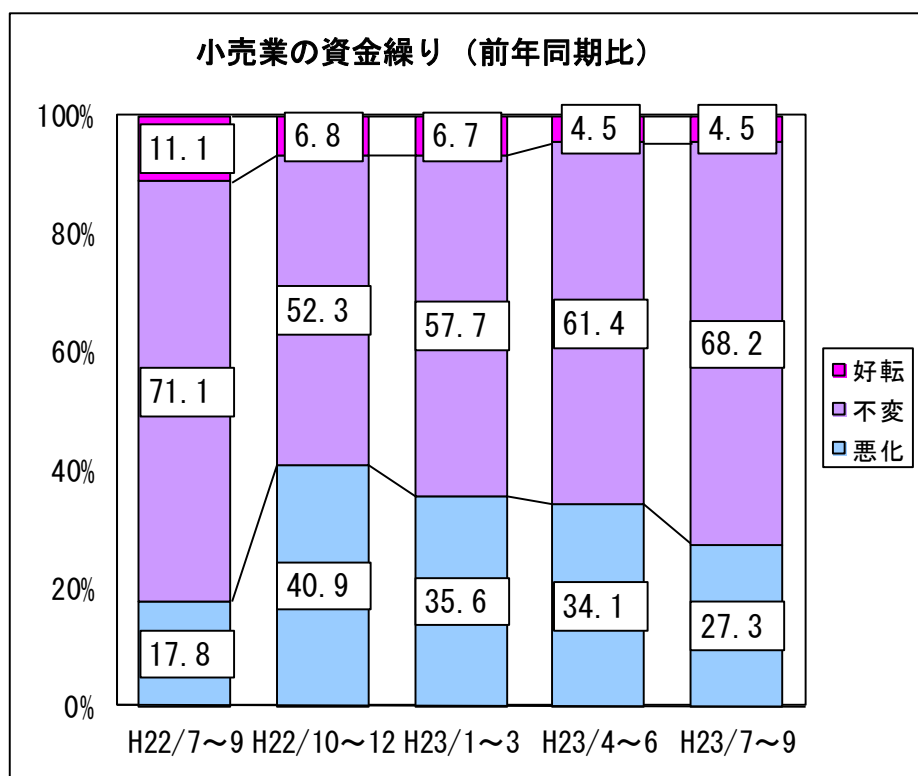
②採算 (前年同期比)

今期の採算D I 値は、マイナス 34.1。前期のマイナス 45.5 から 11.4 ポイント上昇、回復。来期見通しは、マイナス 32.5 とさらに回復の見込み。



③資金繰り（前年同期比）

今期の資金繰りD I値は、マイナス 22.8。前期のマイナス 29.6 から 6.8 ポイント上昇、回復。来期見通しはマイナス 20.5 と横ばいの見込み。

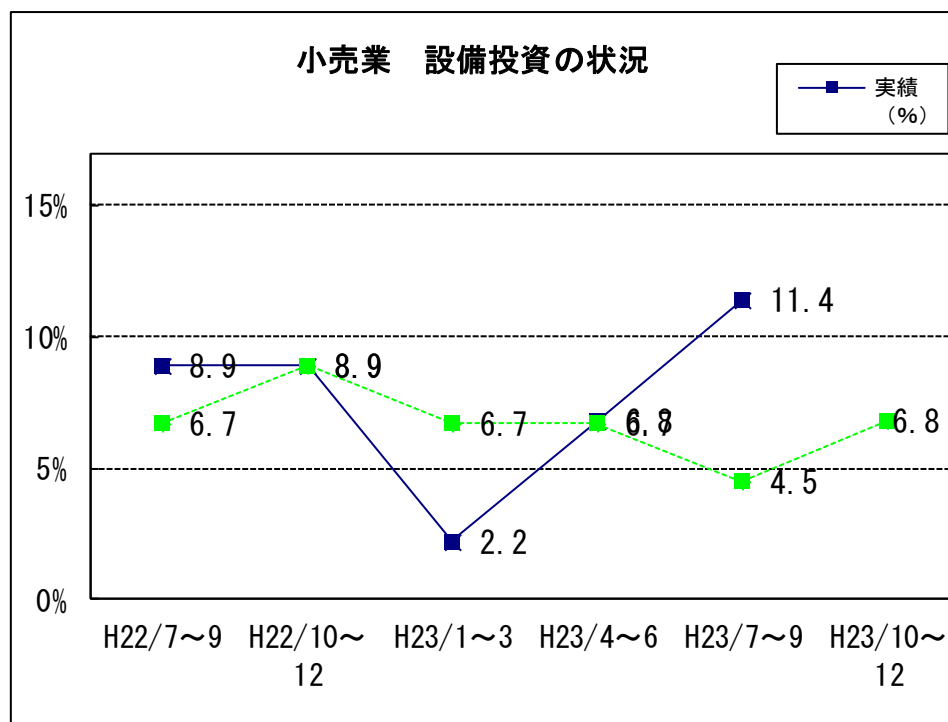


#### ④設備投資

##### 新規設備投資の状況

	あり	投資内容								なし
		土地	店舗	販売設備	車両・ 運搬具	付帯 施設	OA 機器	福利厚 生施設	その他	
前期実施 (実数)	3	0	0	0	1	1	2	0	0	41
(%)	6.8	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	66.7	0.0	0.0	93.2
今期実施 (実数)	5	0	1	2	2	0	0	0	1	39
(%)	11.4	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	88.6
来期計画 (実数)	3	0	1	1	1	0	1	0	0	41
(%)	6.8	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	93.2

今期設備投資を実施した企業は5社（11.4%）。前期（平成23年6～8月期）の実施企業3社（6.8%）から大幅に上昇。来期は3社（6.8%）が、店舗、販売設備、車両、OA機器への設備投資を計画している。



⑤経営上の問題点

今期、小売業が経営上の問題点として一位から三位にあげる項目は、

- ・ 「需要の停滞」 (前期 46.5%→今期 51.2%)
- ・ 「購買力の他地域への流出」 (前期 48.8%→今期 41.9%)
- ・ 「消費者ニーズの変化」 (前期 46.5%→今期 37.2%)
- ・ 「大型店・中型店進出による競争の激化」(前期 25.6%→今期 27.9%)

となっている。

