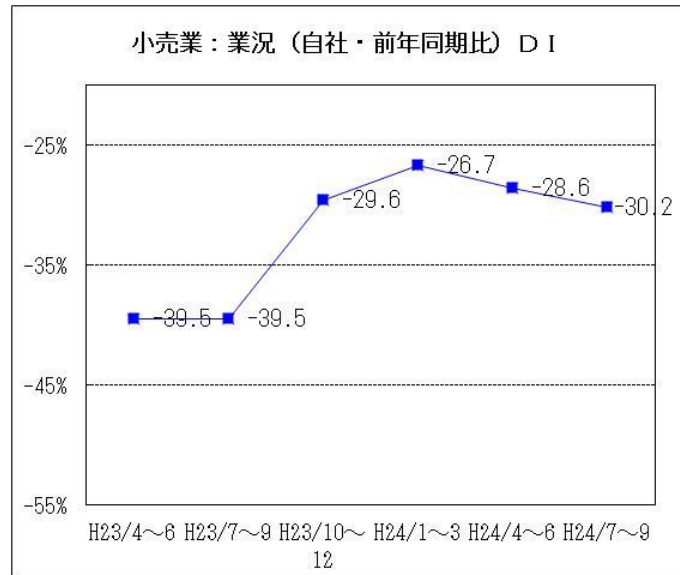


## 4. 小売業の動向

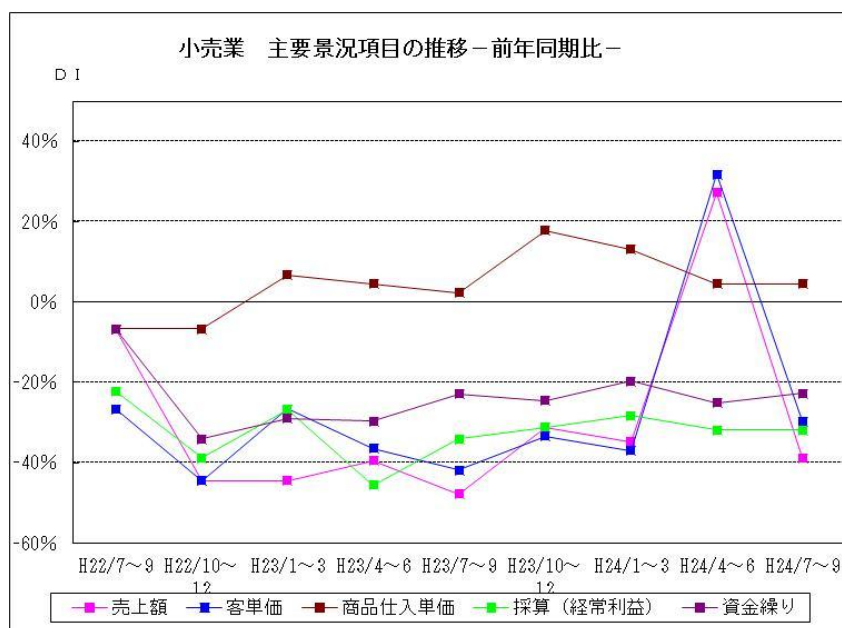
### (1) 業況概要（前年同期比）

今期の業況DI値は、マイナス30.2。前期のマイナス28.6から下落した。来期見通しは、マイナス28.6と回復の見込み。



### 小売業の主要景況項目 DI 値の推移（前年同期比・%）

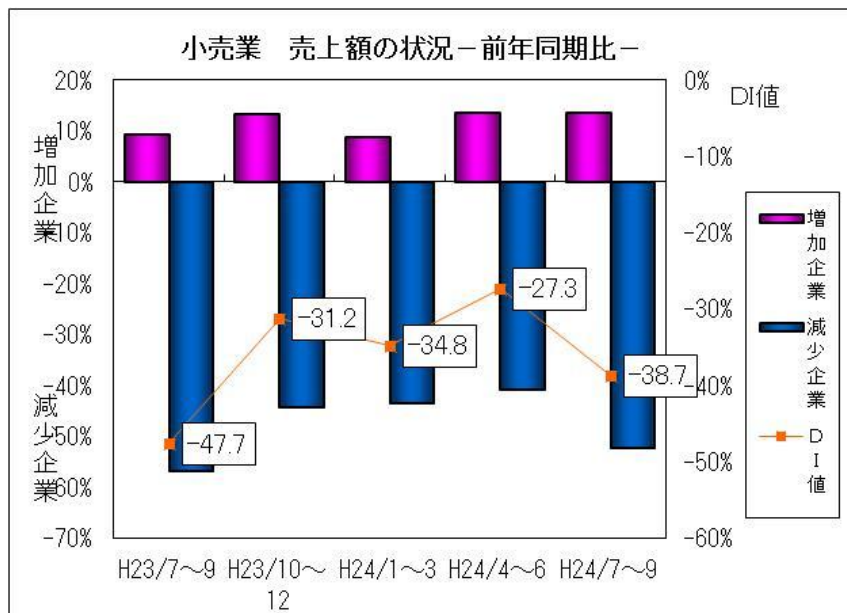
	前々期 (24年1月~3月)	前期(A) (24年4月~6月)	今期(B) (24年7月~9月)	今期と前期の差 (B) - (A)	来期 見通し
売上額	▲34.8	▲27.3	▲38.7	▲11.4	▲34.1
客単価	▲37.0	▲31.8	▲29.6	2.2	▲25.0
商品仕入単価	13.1	4.5	4.5	0.0	6.8
採算（経常利益）	▲28.3	▲31.8	▲31.9	▲0.1	▲28.6
資金繰り	▲19.6	▲25.0	▲22.7	2.3	▲23.3



(2) 主要項目の概況 (前年同期比)

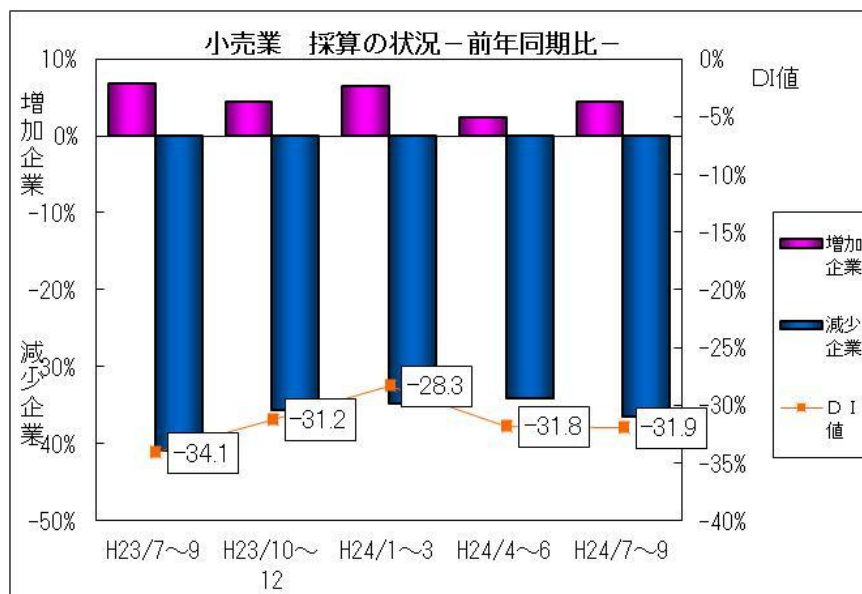
①売上額 (前年同期比)

今期の売上額D I値は、マイナス 38.7。前期のマイナス 27.3 から 11.4 ポイント下落した。来期見通しは、マイナス 34.1 と上昇する。



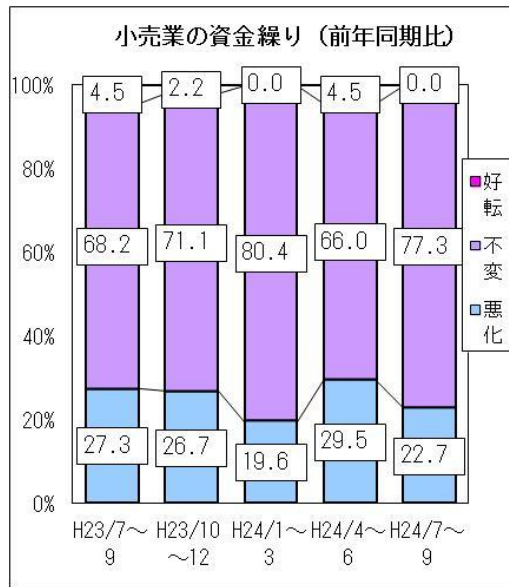
②採算 (前年同期比)

今期の採算D I値は、マイナス 31.9。前期のマイナス 31.8 から 0.1 ポイント下落した。来期見通しは、マイナス 29.5 と回復の見込み。



### ③資金繰り（前年同期比）

今期の資金繰りD I 値は、マイナス 22.7。前期のマイナス 25.0 から 2.3 ポイント下落した。来期見通しはマイナス 23.3 と下落の見込み。

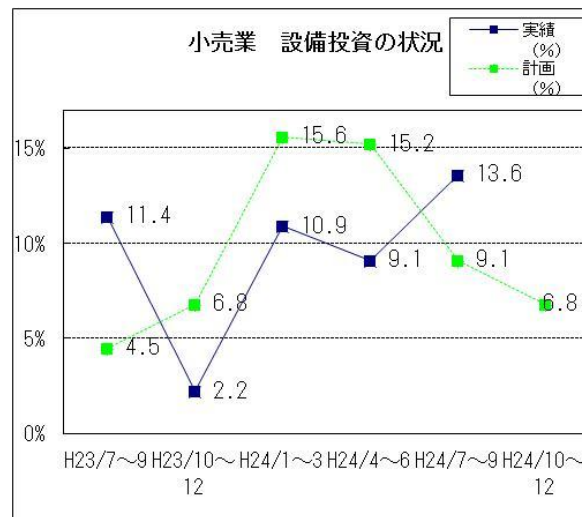


### ④設備投資

#### 新規設備投資の状況

	あり	投 資 内 容								なし
		土地	店 舗	販売設備	車両・運搬具	付帯施設	OA 機器	福利厚生施設	その他	
前期実施 (実数)	4	0	1	3	0	0	0	0	1	40
前期実施 (%)	9.1	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	90.9
今期実施 (実数)	6	0	2	5	1	0	0	1	1	38
今期実施 (%)	13.6	0.0	33.3	83.3	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	86.4
来期計画 (実数)	3	0	0	2	0	0	1	0	1	41
来期計画 (%)	6.8	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	93.2

今期設備投資を実施した企業は 6 社（13.6%）。前期（平成 24 年 4～6 月期）の実施企業 4 社（9.1%）から上昇。来期は 3 社（6.8%）が販売設備、OA 機器への設備投資を計画している。



### ⑤経営上の問題点

今期、小売業が経営上の問題点として一位から三位にあげる項目は、

- ・ 「購買力の他地域への流出」 (前期 42.5%→今期 59.5%)
- ・ 「需要の停滞」 (前期 65.0%→今期 57.1%)
- ・ 「消費者ニーズの変化」 (前期 40.0%→今期 33.3%)
- ・ 「大型店・中型店進出による競争の激化」 (前期 35.0%→今期 31.0%)

となっている。

