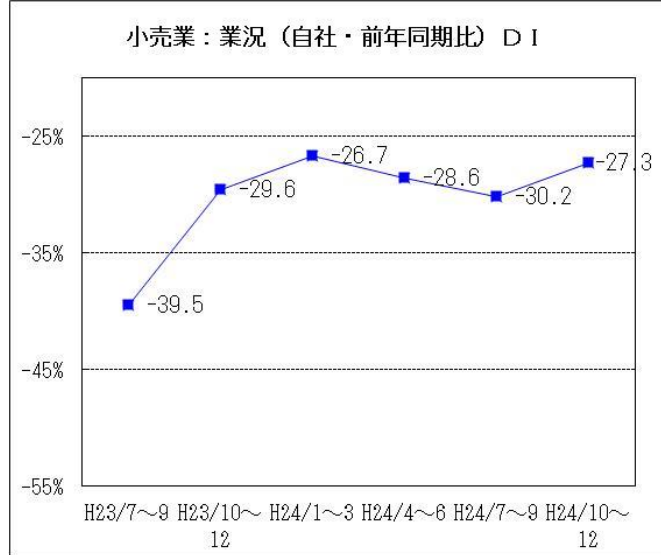


4. 小売業の動向

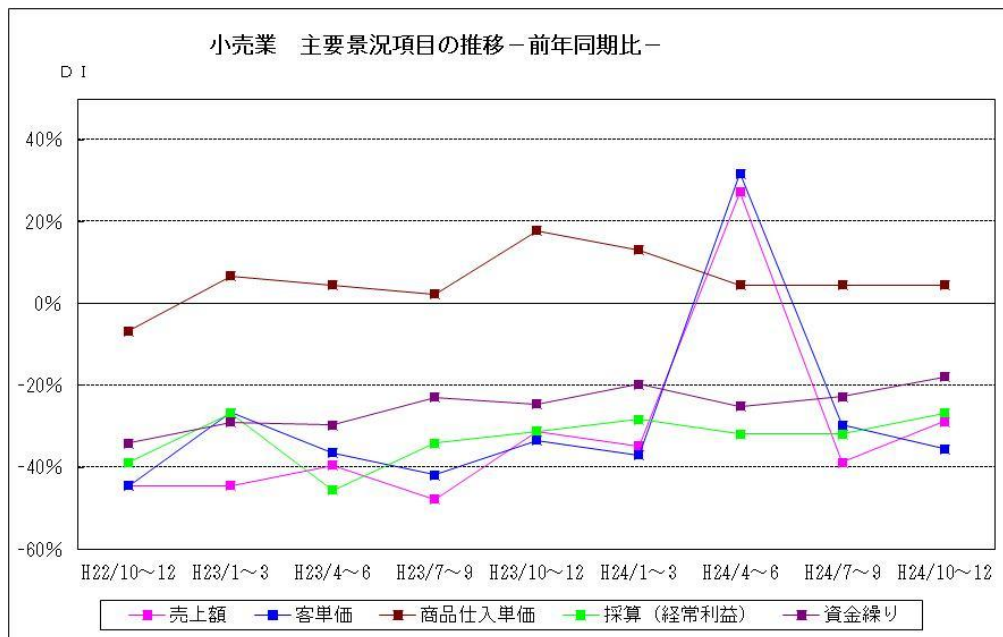
(1) 業況概要（前年同期比）

今期の業況DI値は、マイナス27.3。前期のマイナス30.2から上昇した。来期見通しは、マイナス20.4と上昇の見込み。



小売業の主要景況項目DI値の推移（前年同期比・%）

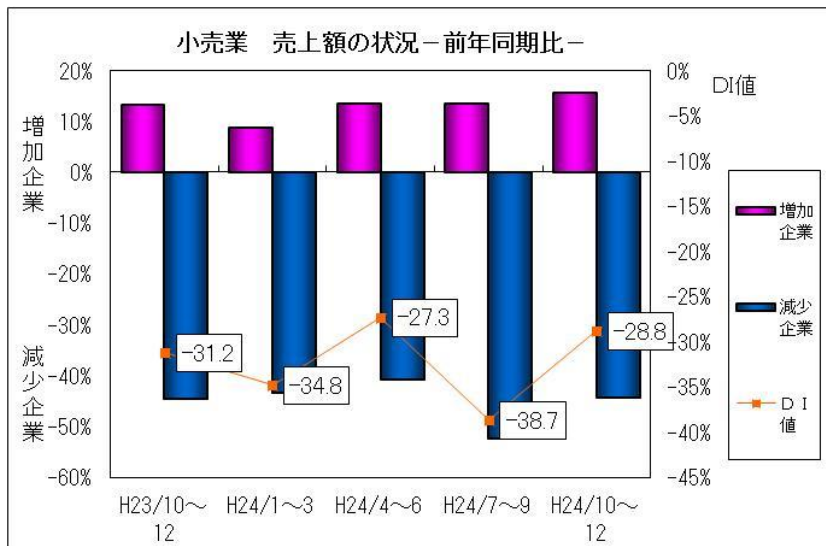
	前々期 (24年4月~6月)	前期(A) (24年7月~9月)	今期(B) (24年10月~12月)	今期と前期の差 (B) - (A)	来期 見通し
売上額	▲27.3	▲38.7	▲28.8	9.9	▲42.3
客単価	▲31.8	▲29.6	▲35.5	▲5.9	▲28.9
商品仕入単価	4.5	4.5	4.5	0.0	6.8
採算（経常利益）	▲31.8	▲31.9	▲26.7	5.2	▲29.5
資金繰り	▲25.0	▲22.7	▲17.8	4.9	▲24.5



(2) 主要項目の概況 (前年同期比)

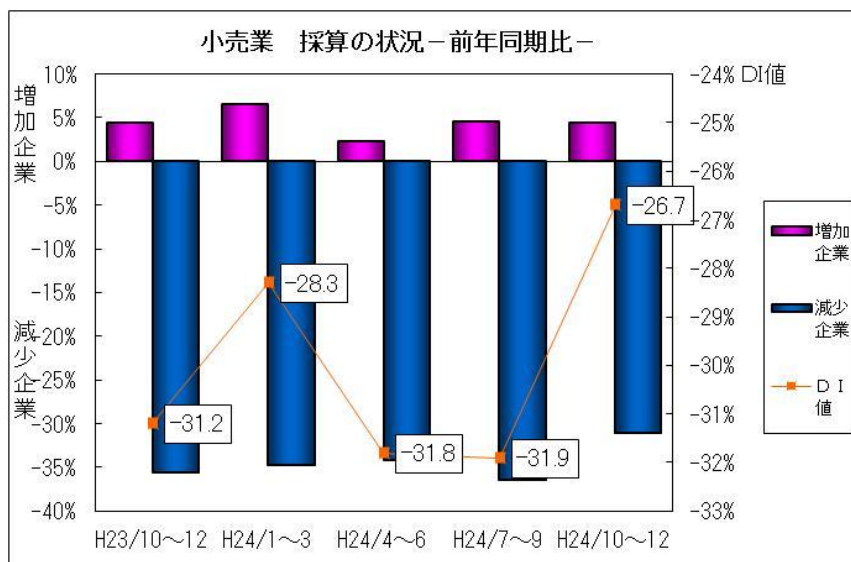
①売上額 (前年同期比)

今期の売上額D I 値は、マイナス 28.8。前期のマイナス 38.7 から 9.9 ポイント上昇した。来期見通しは、マイナス 42.3 と下落する見通し。



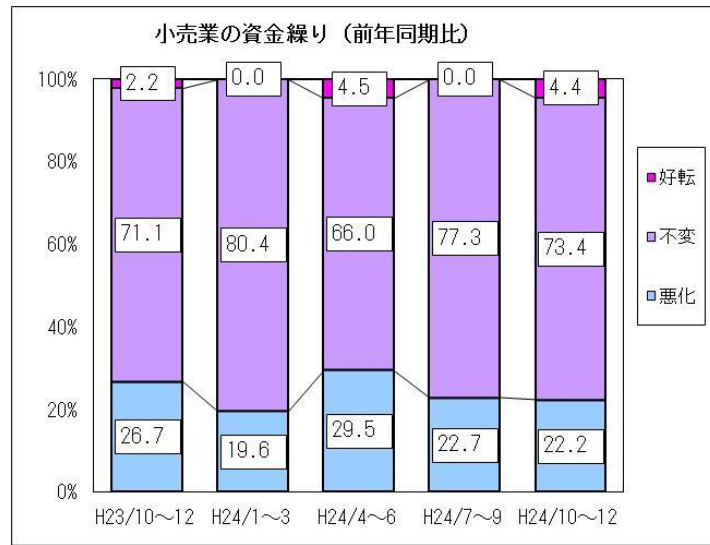
②採算 (前年同期比)

今期の採算D I 値は、マイナス 26.7。前期のマイナス 31.9 から 5.2 ポイント上昇した。来期見通しは、マイナス 29.5 と下落の見込み。



③資金繰り（前年同期比）

今期の資金繰りD I 値は、マイナス 17.8。前期のマイナス 22.7 から 4.9 ポイント上昇した。来期見通しはマイナス 24.5 と下落の見込み。

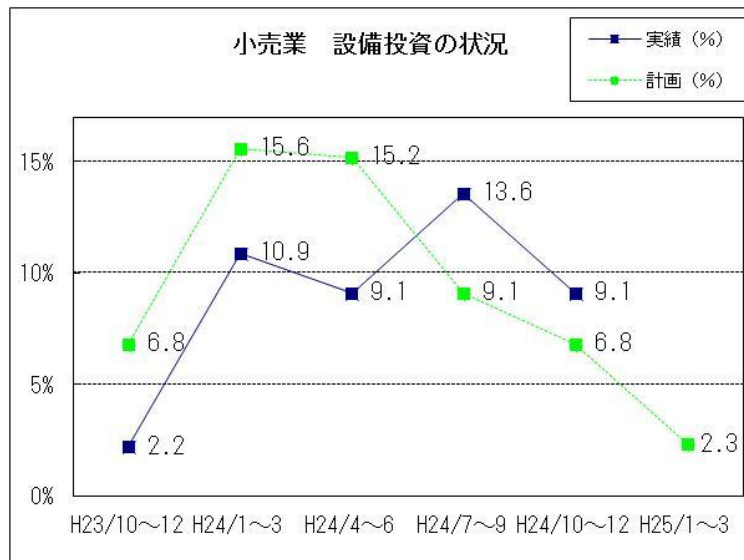


④設備投資

新規設備投資の状況

	あり	投 資 内 容								なし
		土地	店 舗	販売設備	車両・運搬具	付帯施設	OA 機器	福利厚生施設	その他	
前期実施 (実数)	6	0	2	5	1	0	0	1	1	38
前期実施 (%)	13.6	0.0	33.3	83.3	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	86.4
今期実施 (実数)	4	1	2	1	1	1	0	1	1	40
今期実施 (%)	9.1	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	90.9
来期計画 (実数)	1	0	0	0	0	0	0	0	1	43
来期計画 (%)	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	97.7

今期設備投資を実施した企業は 4 社 (9.1%)。前期 (平成 24 年 7~9 月期) の実施企業 6 社 (13.6%) から下落。来期は 1 社 (2.3%) がその他への設備投資を計画している。



⑤経営上の問題点

今期、小売業が経営上の問題点として一位から三位にあげる項目は、

- ・ 「購買力の他地域への流出」 (前期 59.5%→今期 50.0%)
- ・ 「需要の停滞」 (前期 57.1%→今期 45.2%)
- ・ 「消費者ニーズの変化」 (前期 33.3%→今期 42.9%)
- ・ 「大型店・中型店進出による競争の激化」 (前期 31.0%→今期 28.6%)

となっている。

