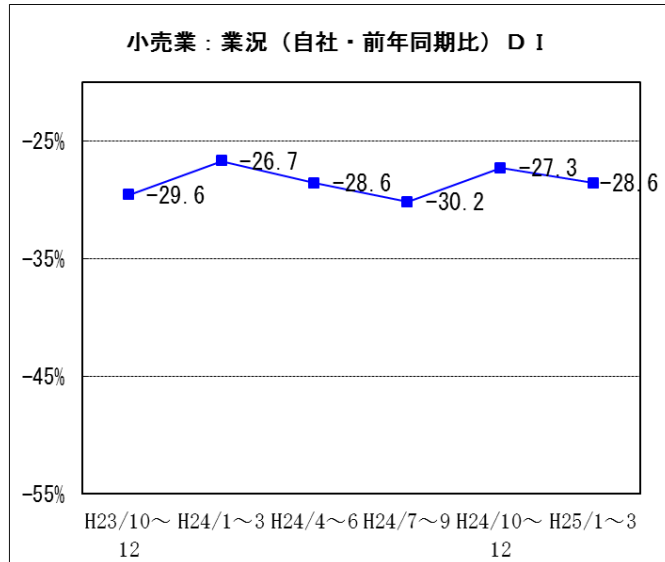


4. 小売業の動向

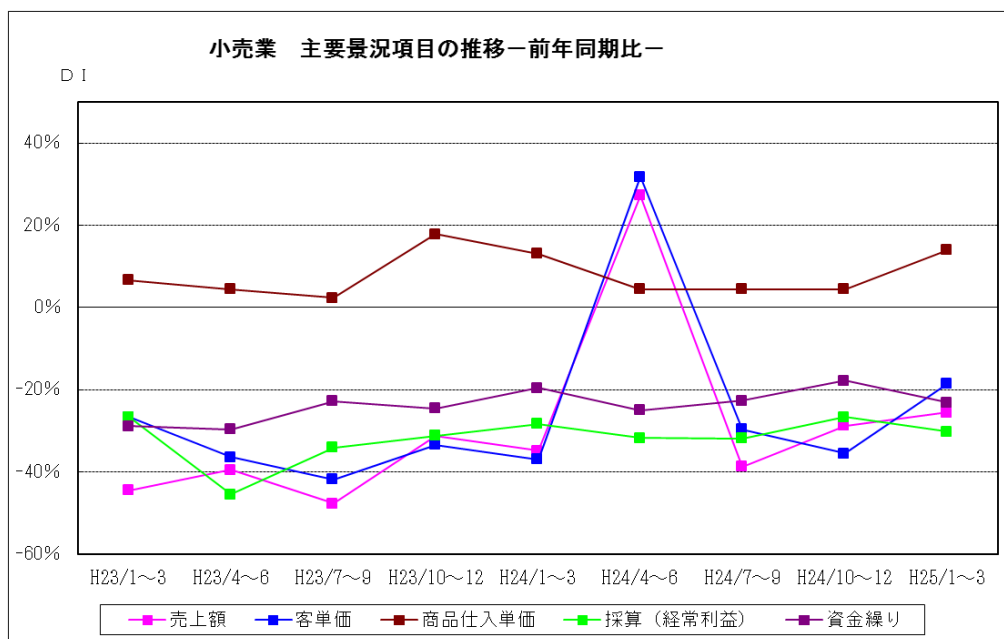
(1) 業況概要（前年同期比）

今期の業況DI値は、マイナス28.6。前期のマイナス27.3から1.3ポイント下落した。来期見通しは、マイナス17.9と上昇回復の見込み。



小売業の主要景況項目DI値の推移（前年同期比・%）

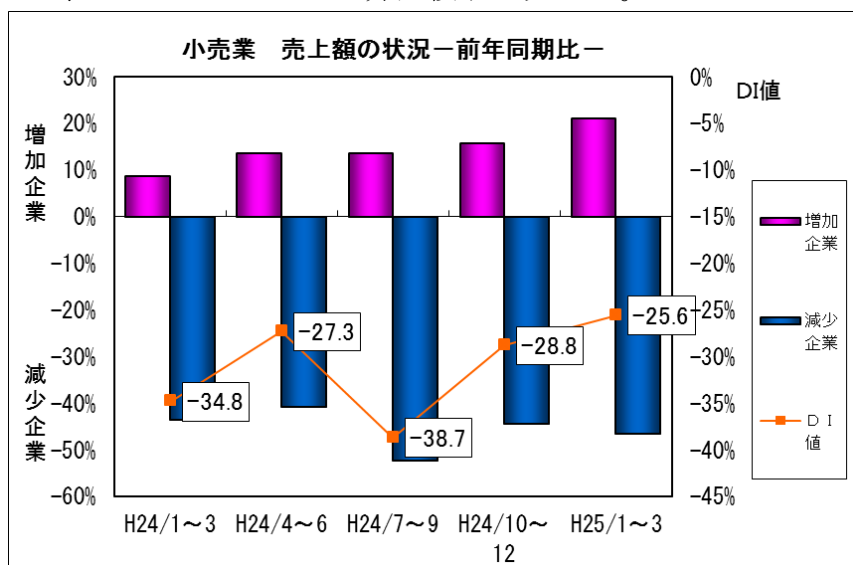
	前々期 (24年7月~9月)	前期(A) (24年10月~12月)	今期(B) (25年1月~3月)	今期と前期の差 (B) - (A)	来期 見通し
売上額	▲38.7	▲28.8	▲25.6	3.2	▲20.9
客単価	▲29.6	▲35.5	▲18.6	8.6	▲18.6
商品仕入単価	4.5	4.5	14.0	16.9	11.6
採算（経常利益）	▲31.9	▲26.7	▲30.2	▲3.5	▲25.6
資金繰り	▲22.7	▲17.8	▲23.1	▲5.3	▲20.9



(2) 主要項目の概況 (前年同期比)

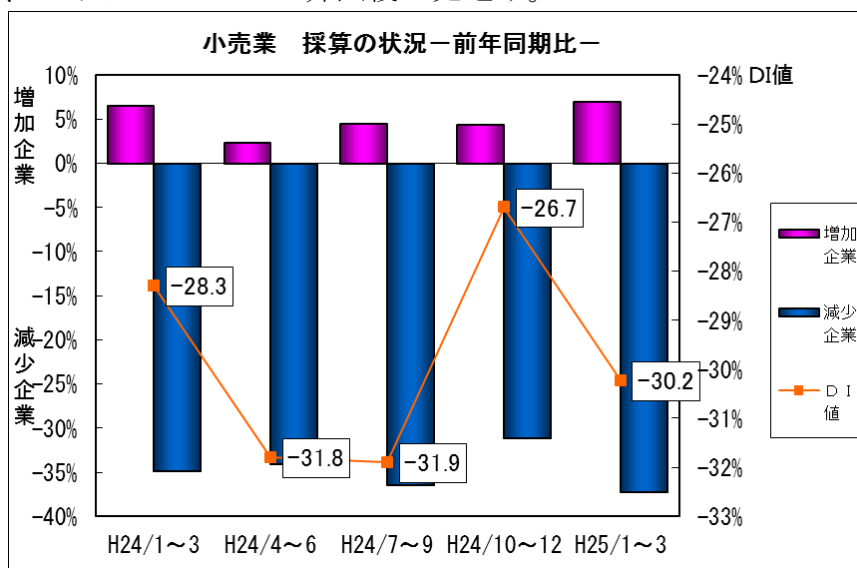
①売上額 (前年同期比)

今期の売上額D I 値は、マイナス 25.6。前期のマイナス 28.8 から 3.2 ポイント上昇した。来期見通しは、マイナス 20.9 と上昇回復する見通し。



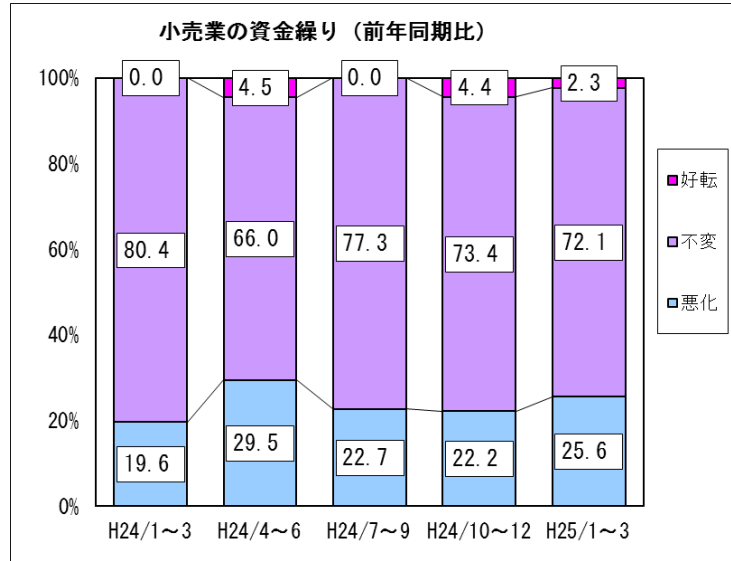
②採算 (前年同期比)

今期の採算D I 値は、マイナス 30.2。前期のマイナス 26.7 から 3.5 ポイント下落した。来期見通しは、マイナス 25.6 と上昇回復の見込み。



③資金繰り（前年同期比）

今期の資金繰りD I値は、マイナス 23.1。前期のマイナス 17.8 から 5.3 ポイント下落した。来期見通しはマイナス 20.9 と上昇回復の見込み。

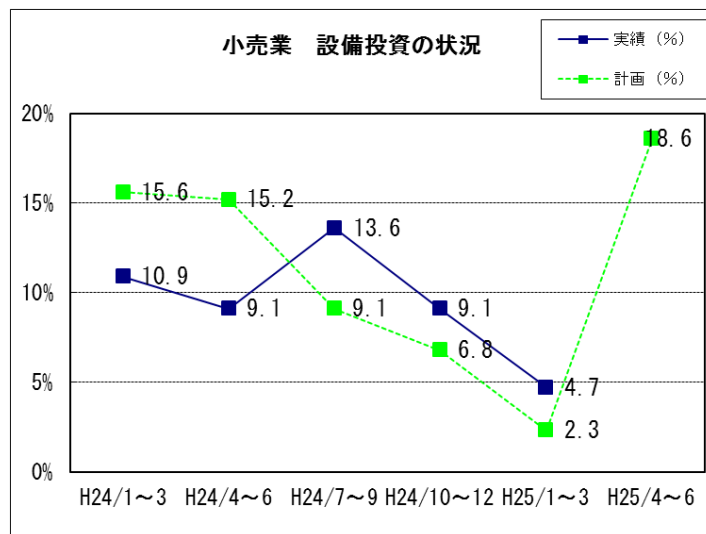


④設備投資

新規設備投資の状況

	あり	投 資 内 容								なし
		土地	店 舗	販売設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
前期実施 (実数)	4	1	2	1	1	1	0	1	1	40
前期実施 (%)	9.1	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	90.9
今期実施 (実数)	2	0	0	0	0	1	1	0	0	43
今期実施 (%)	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	95.3
来期計画 (実数)	8	0	3	4	3	1	3	0	1	35
来期計画 (%)	18.6	0.0	20.0	26.7	20.0	6.7	20.0	0.0	6.7	81.4

今期設備投資を実施した企業は 2 社（4.7%）。前期（平成 24 年 10～12 月期）の実施企業 4 社（9.1%）から下落。来期は 8 社（18.6%）が設備投資を計画している。



⑤経営上の問題点

今期、小売業が経営上の問題点として一位から三位にあげる項目は、

- ・ 「需要の停滞」 (前期 45.2%→今期 50.0%)
- ・ 「購買力の他地域への流出」 (前期 50.0%→今期 45.7%)
- ・ 「大型店・中型店進出による競争の激化」 (前期 28.6%→今期 28.3%)
- ・ 「消費者ニーズの変化」 (前期 42.9%→今期 26.1%)

となっている。

