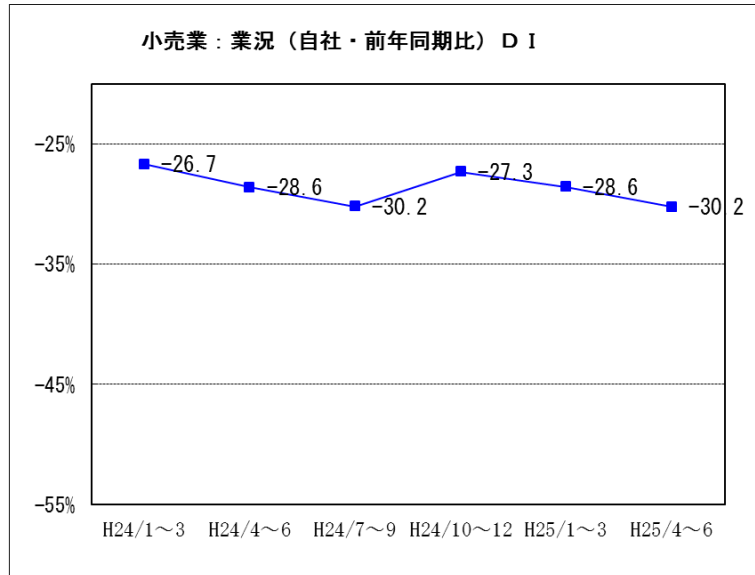


## 4. 小売業の動向

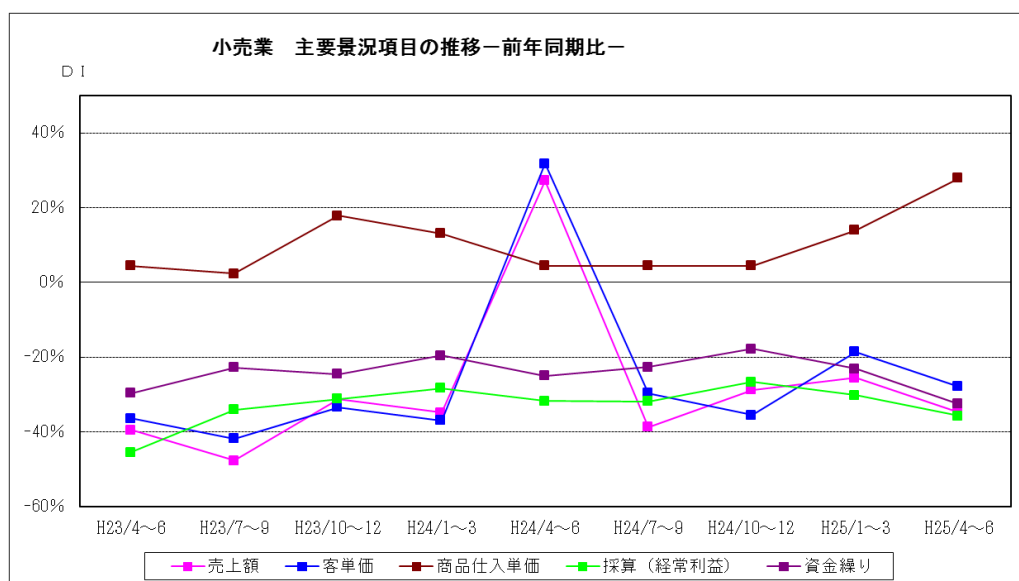
### (1) 業況概要（前年同期比）

今期の業況DI値は、マイナス30.2。前期のマイナス28.6から1.6ポイント下落した。来期見通しは、マイナス31.0とほぼ横ばいの見込み。



### 小売業の主要景況項目 DI 値の推移（前年同期比・%）

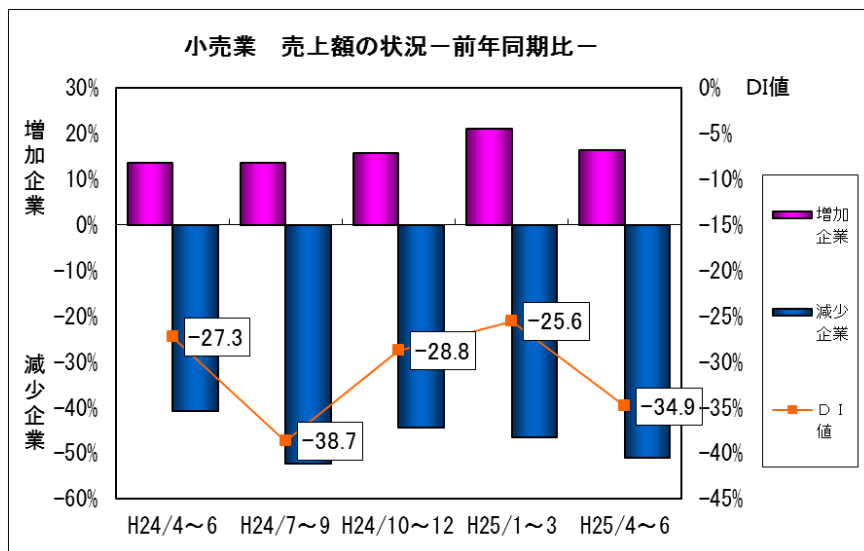
	前々期 (24年7月~9月)	前期(A) (24年10月~12月)	今期(B) (25年1月~3月)	今期と前期の差 (B) - (A)	来期 見通し
売上額	▲ 28.8	▲ 25.6	▲ 34.9	▲ 9.3	▲ 25.6
客単価	▲ 35.5	▲ 18.6	▲ 27.9	▲ 9.3	▲ 25.6
商品仕入単価	4.5	14.0	27.9	13.9	30.2
採算（経常利益）	▲ 26.7	▲ 30.2	▲ 35.7	▲ 5.5	▲ 23.3
資金繰り	▲ 17.8	▲ 23.1	▲ 32.6	▲ 9.5	▲ 23.3



(2) 主要項目の概況 (前年同期比)

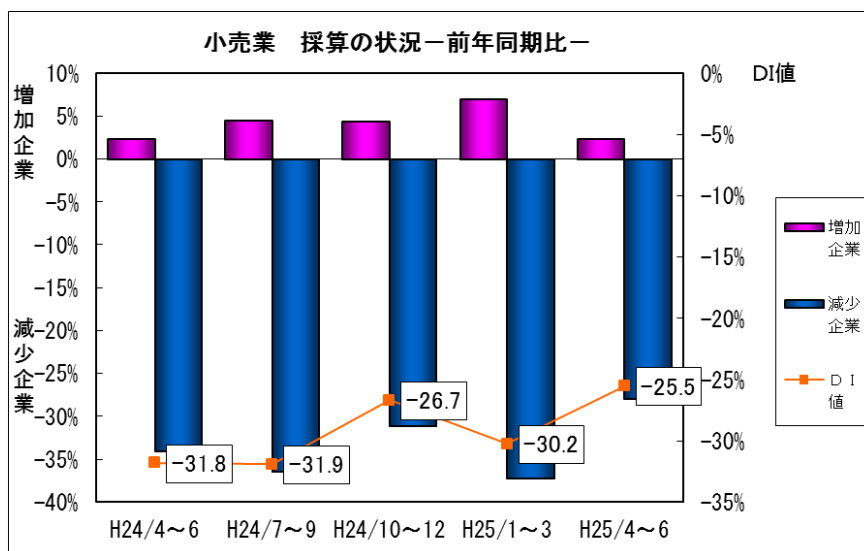
①売上額 (前年同期比)

今期の売上額D I 値は、マイナス 34.9。前期のマイナス 25.6 から 9.3 ポイント下落した。来期見通しは、マイナス 25.6 と上昇回復する見通し。



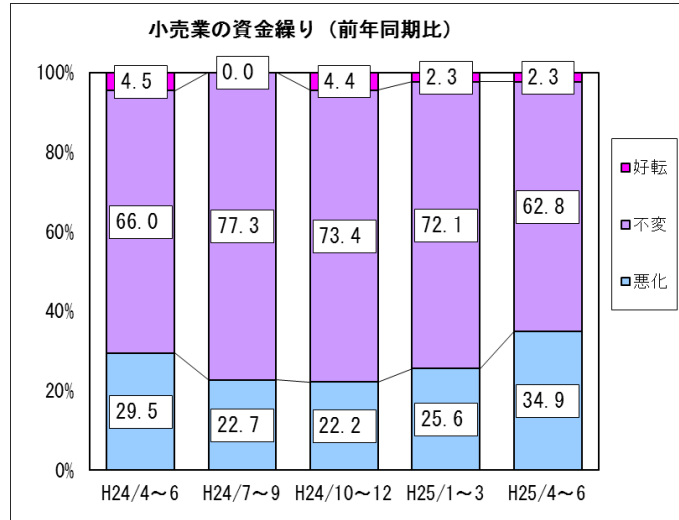
②採算 (前年同期比)

今期の採算D I 値は、マイナス 25.5。前期のマイナス 30.2 から 4.7 ポイント上昇した。来期見通しは、マイナス 23.3 と上昇の見込み。



### ③資金繰り（前年同期比）

今期の資金繰りD I値は、マイナス 32.6。前期のマイナス 23.1 から 9.5 ポイント下落した。来期見通しはマイナス 23.3 と上昇の見込み。

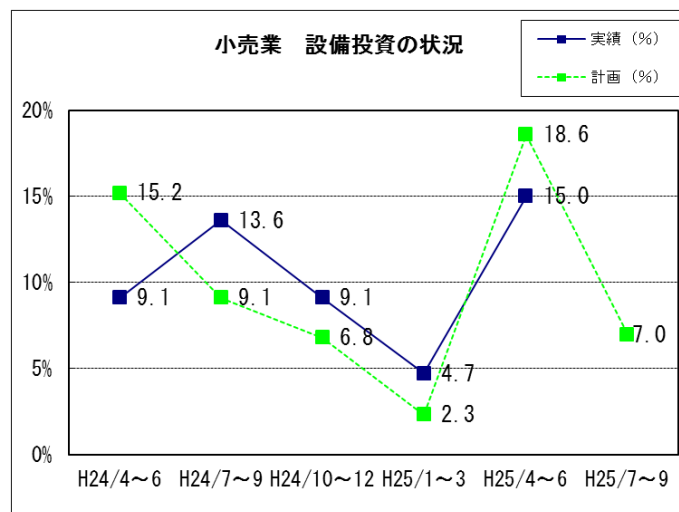


### ④設備投資

#### 新規設備投資の状況

	あり	投 資 内 容								なし
		土地	店 舗	販売設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
前期実施 (実数)	2	0	0	0	0	1	1	0	0	43
(%)	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	95.3
今期実施 (実数)	6	0	1	1	2	2	1	0	1	34
(%)	15.0	0.0	12.5	12.5	25.0	25.0	12.5	0.0	12.5	85.0
来期計画 (実数)	3	0	0	1	1	1	1	0	1	40
(%)	7.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	93.0

今期設備投資を実施した企業は 6 社（15.0%）。前期（平成 25 年 1～3 月期）の実施企業 2 社（4.7%）から増加。来期は 3 社（7.0%）が設備投資を計画している。



### ⑤経営上の問題点

今期、小売業が経営上の問題点として一位から三位にあげる項目は、

- ・ 「購買力の他地域への流出」 (前期 45.7%→今期 45.7%)
- ・ 「需要の停滞」 (前期 50.0%→今期 43.5%)
- ・ 「消費者ニーズの変化への対応」 (前期 26.1%→今期 37.0%)
- ・ 「大型店・中型店進出による競争の激化」 (前期 28.3%→今期 32.6%)

となっている。

