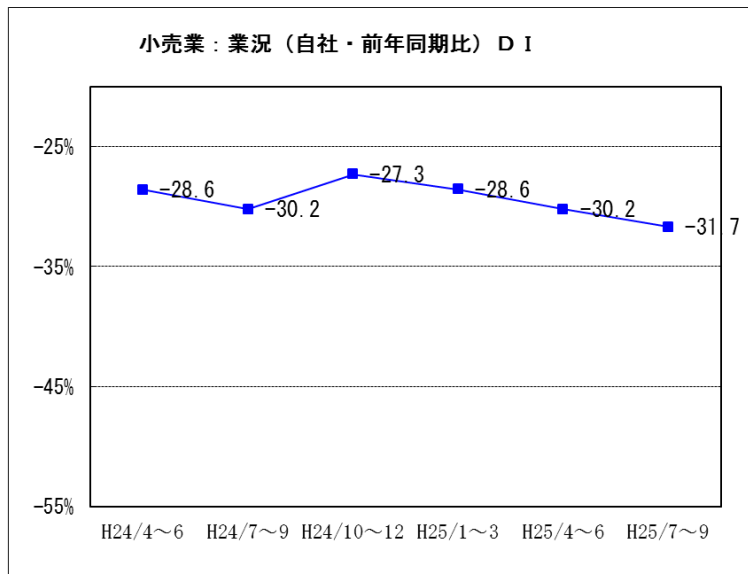


## 4. 小売業の動向

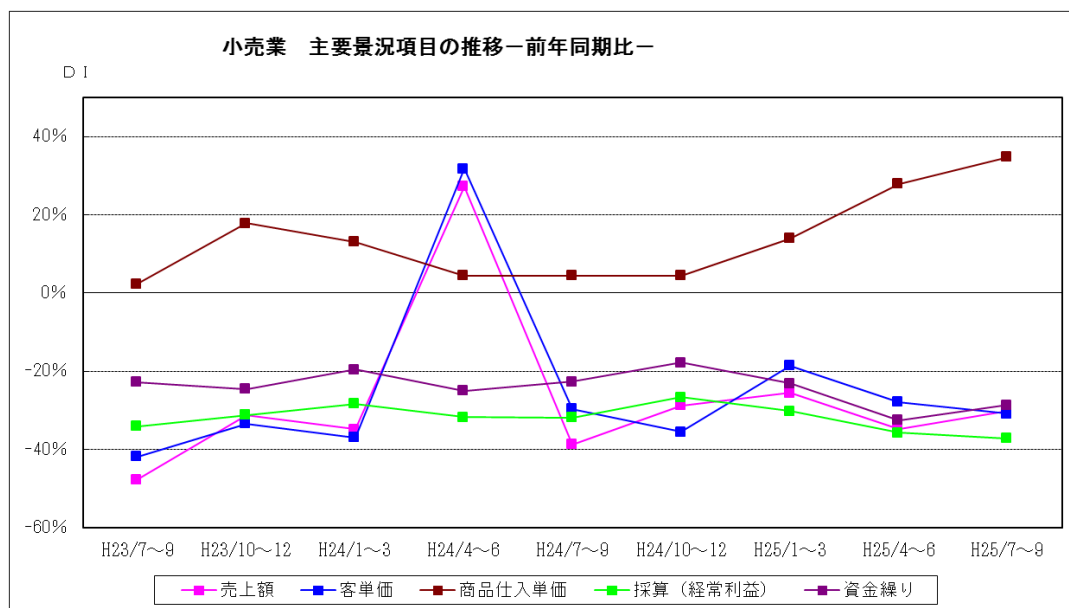
### (1) 業況概要（前年同期比）

今期の業況DI値は、マイナス31.7。前期のマイナス30.2から1.5ポイント下落した。来期見通しは、マイナス25.0と上昇回復の見込み。



### 小売業の主要景況項目 DI 値の推移（前年同期比・%）

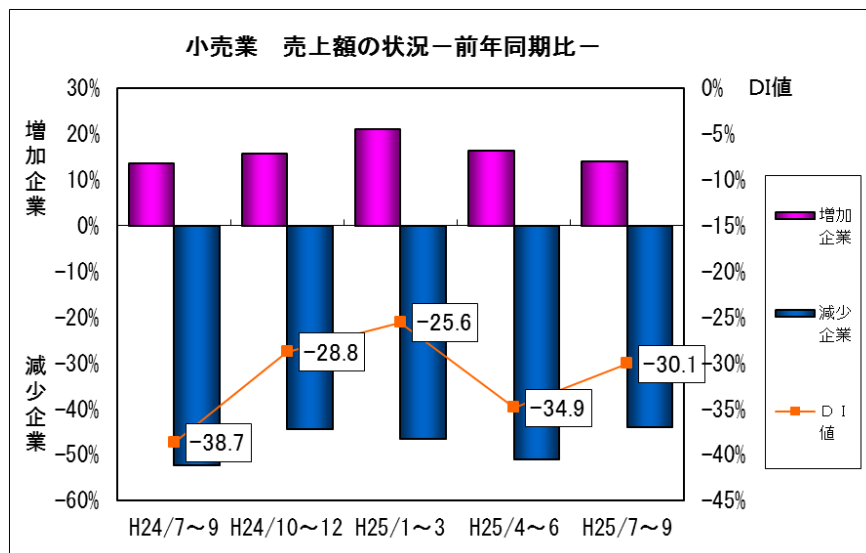
	前々期 (25年1月~3月)	前期(A) (25年4月~6月)	今期(B) (25年7月~9月)	今期と前期の差 (B) - (A)	来期 見通し
売上額	▲ 25.6	▲ 34.9	▲ 30.1	▲ 4.8	▲ 27.9
客単価	▲ 18.6	▲ 27.9	▲ 30.9	▲ 3.0	▲ 31.0
商品仕入単価	14.0	27.9	34.8	6.9	26.2
採算（経常利益）	▲ 30.2	▲ 35.7	▲ 37.2	▲ 1.5	▲ 26.2
資金繰り	▲ 23.1	▲ 32.6	▲ 28.6	▲ 4.0	▲ 26.2



(2) 主要項目の概況 (前年同期比)

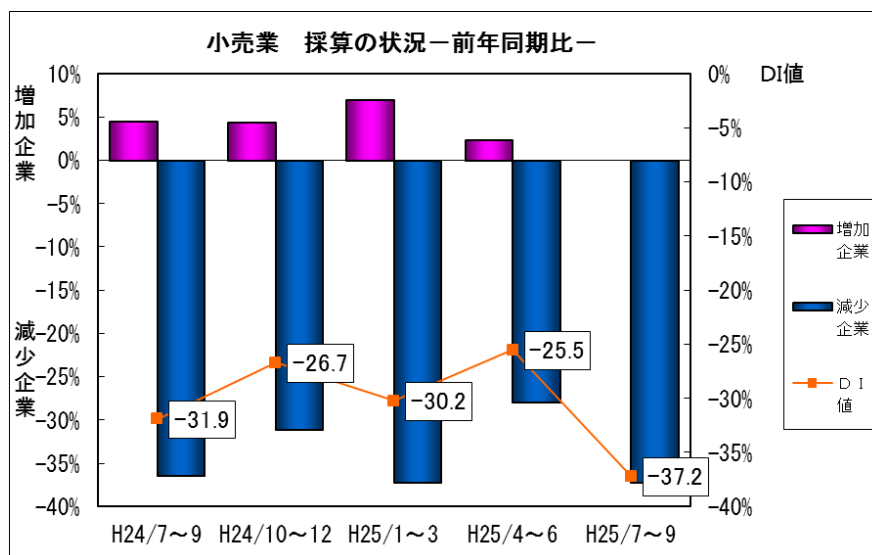
①売上額 (前年同期比)

今期の売上額DI値は、マイナス 30.1。前期のマイナス 34.9 から 4.8 ポイント下落した。来期見通しは、マイナス 27.9 と上昇回復する見通し。



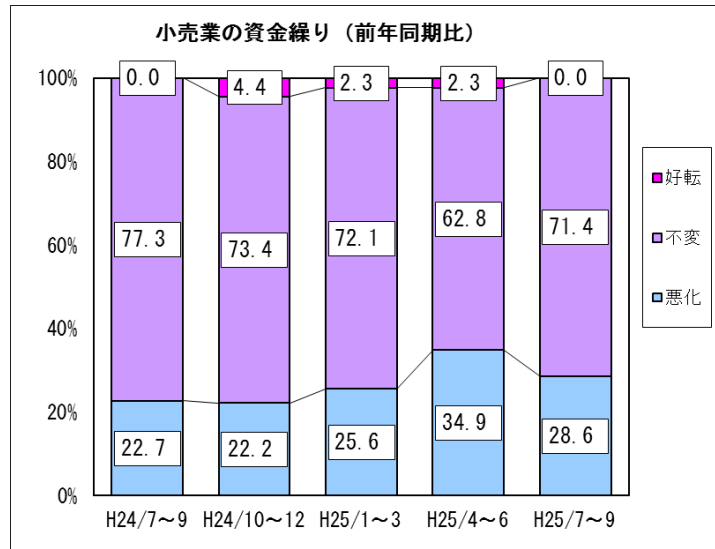
②採算 (前年同期比)

今期の採算DI値は、マイナス 37.2。前期のマイナス 25.5 から 11.7 ポイント下落した。来期見通しは、マイナス 26.2 と上昇回復の見込み。



### ③資金繰り（前年同期比）

今期の資金繰りD I 値は、マイナス 28.6。前期のマイナス 32.6 から 4.0 ポイント上昇した。来期見通しはマイナス 26.2 と上昇の見込み。

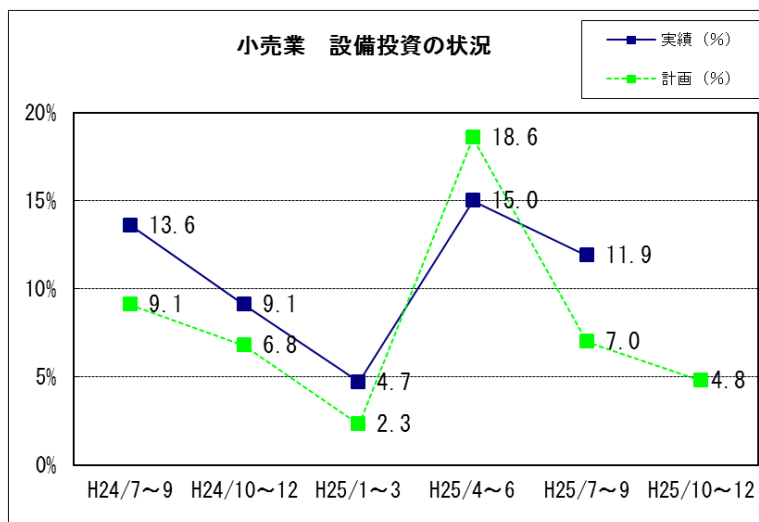


### ④設備投資

#### 新規設備投資の状況

	あり	投 資 内 容								なし
		土 地	店 舗	販売設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
前期実施 (実数)	6	0	1	1	2	2	1	0	1	34
前期実施 (%)	15.0	0.0	12.5	12.5	25.0	25.0	12.5	0.0	12.5	85.0
今期実施 (実数)	5	0	1	2	0	2	0	0	1	37
今期実施 (%)	11.9	0.0	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	88.1
来期計画 (実数)	2	0	0	0	1	0	1	0	0	40
来期計画 (%)	4.8	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	95.2

今期設備投資を実施した企業は 5 社（11.9%）。前期（平成 25 年 4～6 月期）の実施企業 6 社（15.0%）から減少。来期は 2 社（4.8%）が設備投資を計画している。



### ⑤経営上の問題点

今期、小売業が経営上の問題点として一位から三位にあげる項目は、

- ・ 「消費者ニーズの変化への対応」 (前期 26.1%→今期 52.4%)
- ・ 「購買力の他地域への流出」 (前期 45.7%→今期 42.9%)
- ・ 「需要の停滞」 (前期 50.0%→今期 35.7%)
- ・ 「大型店・中型店進出による競争の激化」 (前期 28.3%→今期 35.7%)

となっている。

