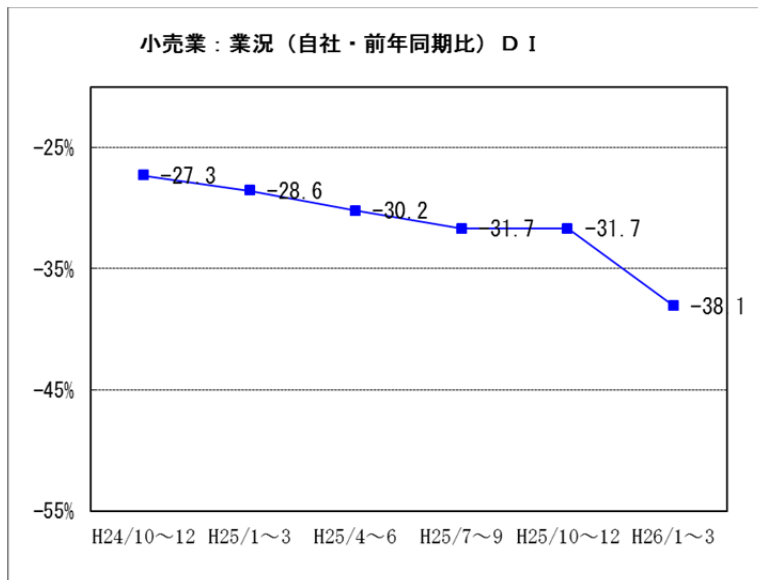


4. 小売業の動向

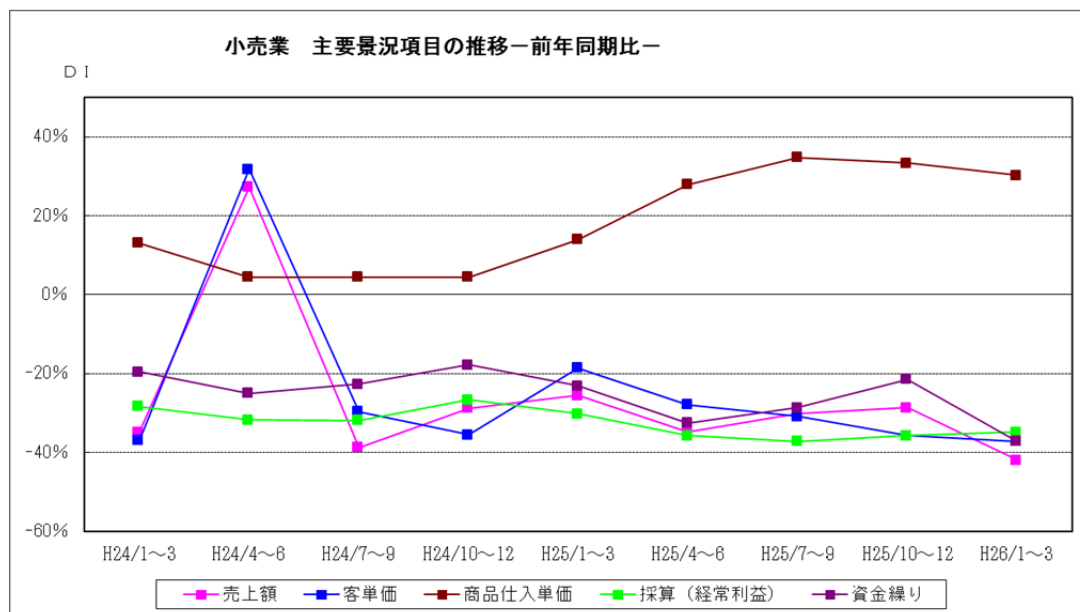
(1) 業況概要（前年同期比）

今期の業況DI値は、マイナス38.1。前期のマイナス31.7から6.4ポイント下落。来期見通しは、マイナス46.2と下落の見込み。



小売業の主要景況項目 DI 値の推移（前年同期比・%）

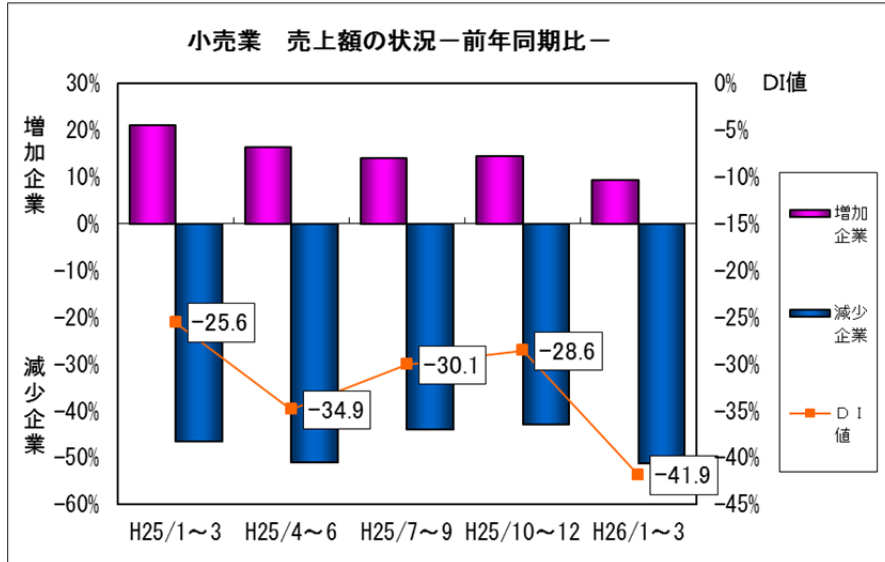
	前々期 (25年4月~6月)	前期(A) (25年7月~9月)	今期(B) (25年10月~12月)	今期と前期の差 (B) - (A)	来期 見通し
売上額	▲ 30.1	▲ 28.6	▲ 41.9	▲ 13.3	▲ 38.1
客単価	▲ 30.9	▲ 35.7	▲ 37.2	▲ 1.5	▲ 28.6
商品仕入単価	34.8	33.3	30.2	▲ 3.1	23.8
採算（経常利益）	▲ 37.2	▲ 35.7	▲ 34.9	0.8	▲ 42.8
資金繰り	▲ 28.6	▲ 21.4	▲ 37.2	15.8	▲ 31.7



(2) 主要項目の概況 (前年同期比)

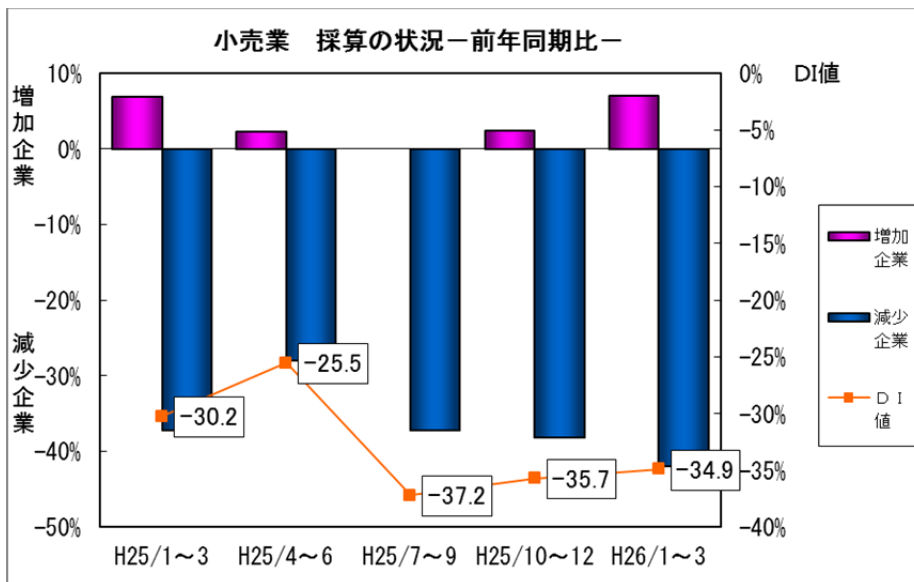
①売上額 (前年同期比)

今期の売上額D I 値は、マイナス 41.9。前期のマイナス 28.6 から 13.3 ポイント下落した。来期見通しは、マイナス 38.1 と上昇の見通し。



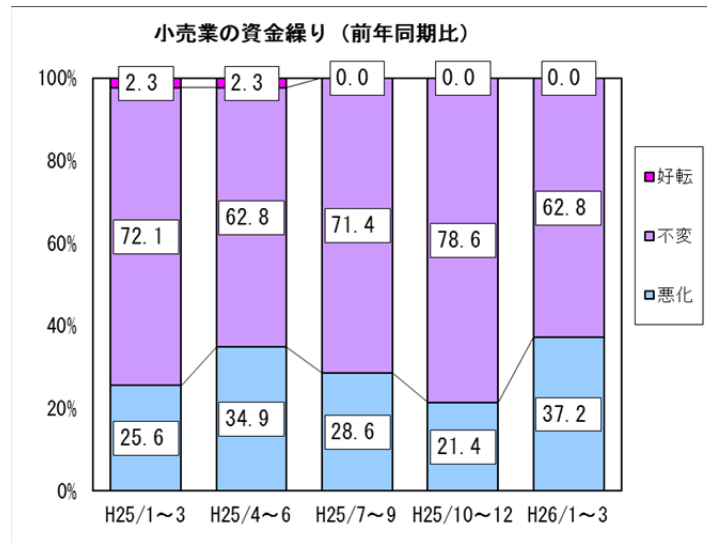
②採算 (前年同期比)

今期の採算D I 値は、マイナス 34.9。前期のマイナス 35.7 から 0.8 ポイント上昇した。来期見通しは、マイナス 42.8 と下落の見込み。



③資金繰り（前年同期比）

今期の資金繰りD I 値は、マイナス 37.2。前期のマイナス 21.4 から 15.8 ポイント下落した。来期見通しはマイナス 31.7 と上昇の見込み。

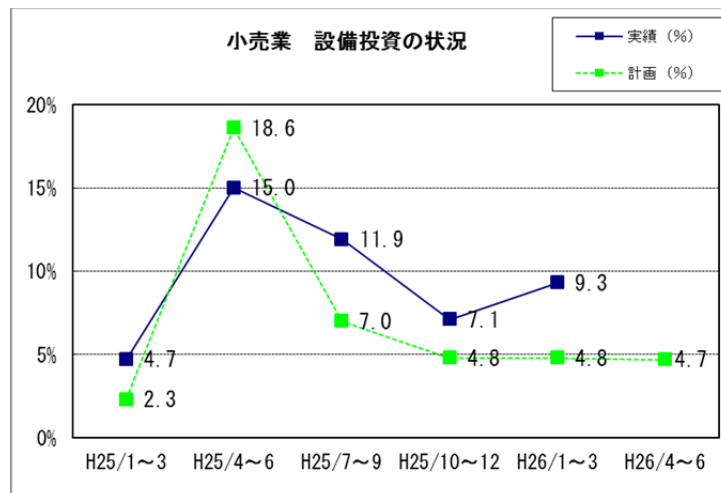


④設備投資

新規設備投資の状況

	あり	投 資 内 容								なし
		土地	店 舗	販売設備	車両・ 運搬具	付帯 施設	OA 機器	福利厚 生 施 設	その他	
前期実施（実数）	3	0	1	1	1	0	0	1	0	39
前期実施（%）	7.1	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	92.9
今期実施（実数）	4	0	1	2	2	0	0	1	0	39
今期実施（%）	9.3	0.0	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	90.7
来期計画（実数）	2	0	2	1	1	0	0	0	0	41
来期計画（%）	4.7	0.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.3

今期設備投資を実施した企業は 4 社（9.3%）。前期（平成 25 年 10～12 月期）の実施企業 3 社（7.1%）から増加。来期は 2 社（4.7%）が設備投資を計画している。



⑤経営上の問題点

今期、小売業が経営上の問題点として一位から三位にあげる項目は、

- ・ 「消費者ニーズの変化への対応」 (前期 52.4%→今期 46.3%)
- ・ 「購買力の他地域への流出」 (前期 45.0%→今期 43.9%)
- ・ 「需要の停滞」 (前期 47.5%→今期 41.5%)
- ・ 「大型店・中型店進出による競争の激化」 (前期 37.5%→今期 31.7%)

となっている。

