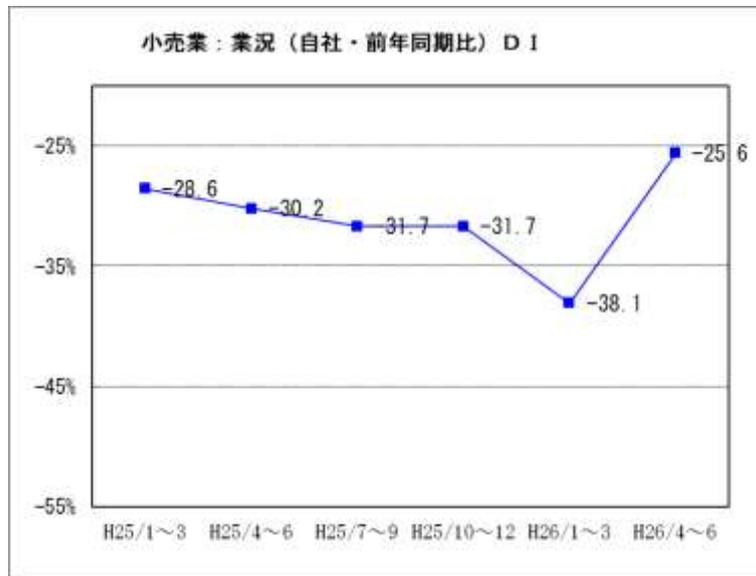


## 4. 小売業の動向

### (1) 業況概要（前年同期比）

今期の業況DI値は、マイナス 25.6。前期のマイナス 38.1 から 12.5 ポイント上昇。  
来期見通しは、マイナス 15.4 と改善の見込み。



小売業の主要景況項目 DI 値の推移（前年同期比・%）

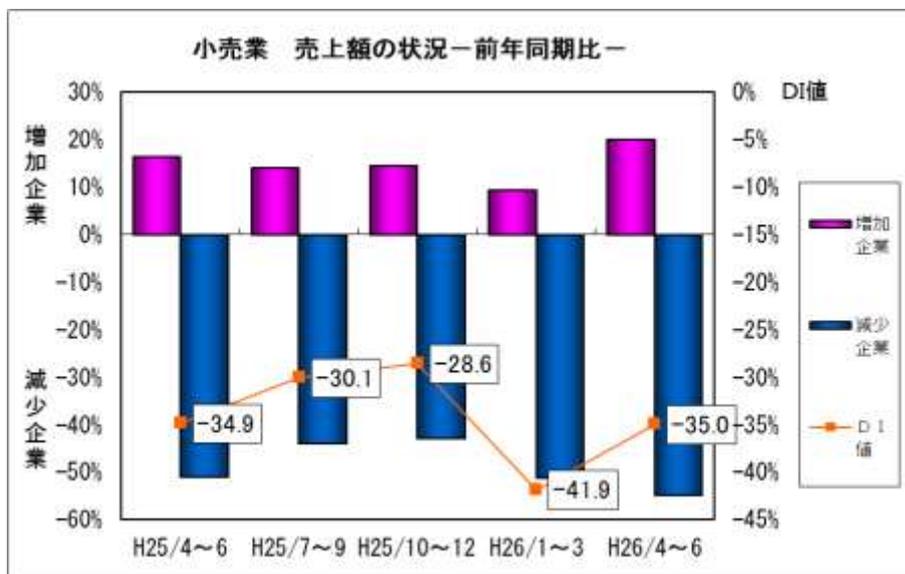
	前々期 (25年10月~12月)	前期(A) (26年1月~3月)	今期(B) (26年4月~6月)	今期と前期の差 (B) - (A)	来期 見通し
売上額	▲ 28.6	▲ 41.9	▲ 35.0	6.9	▲ 28.2
客単価	▲ 35.7	▲ 37.2	▲ 20.0	17.2	▲ 18.4
商品仕入単価	33.3	30.2	65.0	34.8	41.0
採算（経常利益）	▲ 35.7	▲ 34.9	▲ 20.0	14.9	▲ 13.1
資金繰り	▲ 21.4	▲ 37.2	▲ 22.5	14.7	▲ 10.3



(2) 主要項目の概況 (前年同期比)

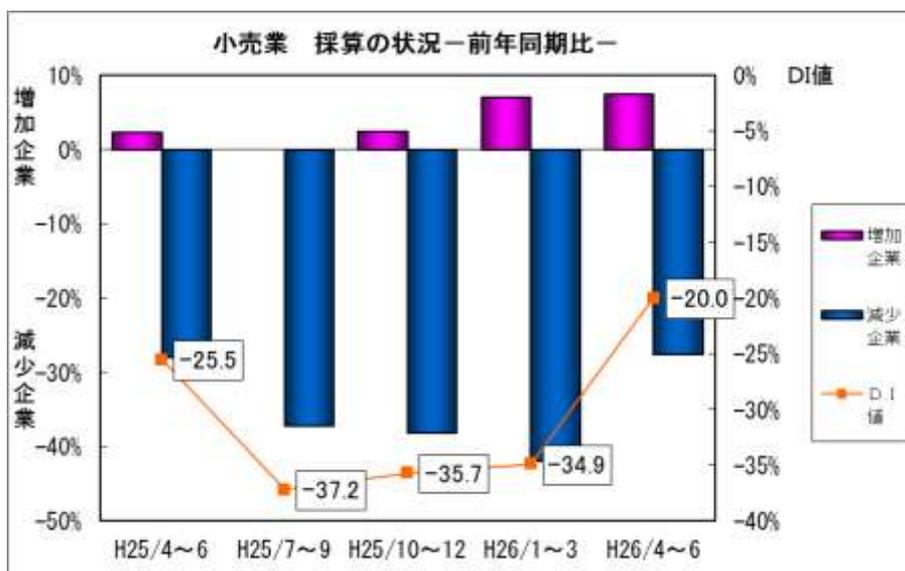
①売上額 (前年同期比)

今期の売上額D I 値は、マイナス 41.9。前期のマイナス 35.0 から 6.9 ポイント上昇した。来期見通しは、マイナス 28.2 と上昇の見通し。



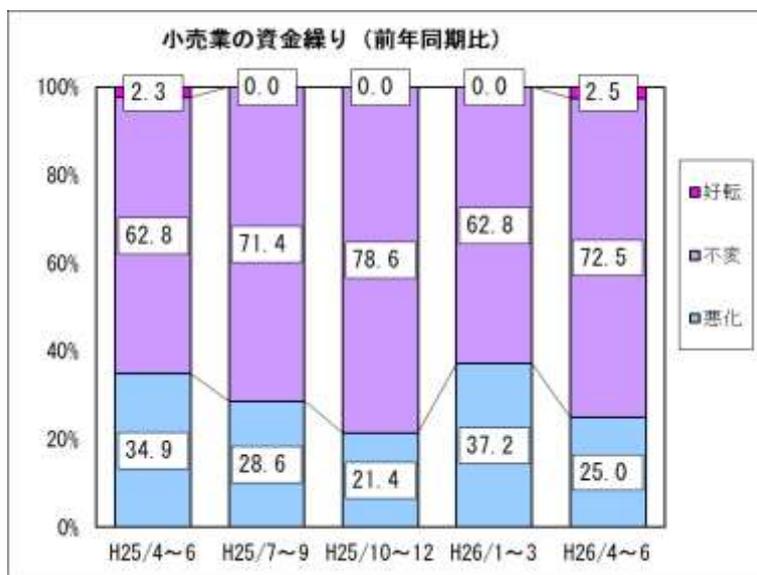
②採算 (前年同期比)

今期の採算D I 値は、マイナス 20.0。前期のマイナス 34.9 から 14.9 ポイント上昇した。来期見通しは、マイナス 13.1 と改善の見込み。



### ③資金繰り（前年同期比）

今期の資金繰りD I 値は、マイナス 22.5。前期のマイナス 37.2 から 14.7 ポイント下落した。来期見通しはマイナス 10.3 と上昇の見込み。

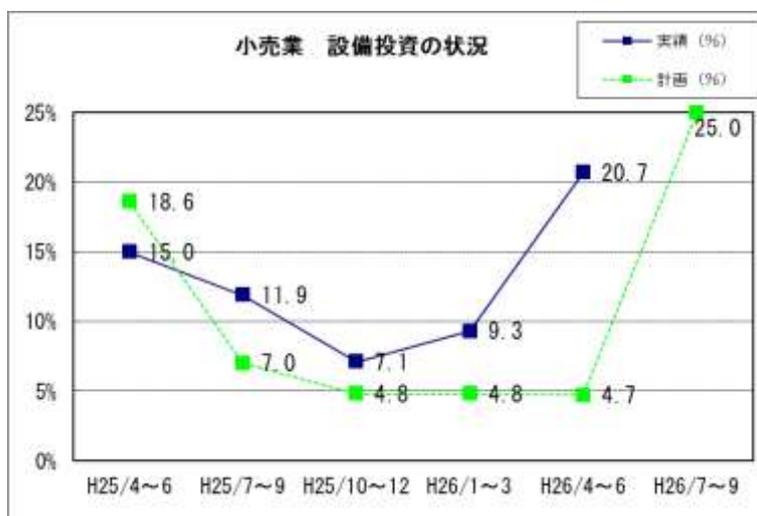


### ④設備投資

#### 新規設備投資の状況

	あり	投 資 内 容								なし
		土 地	店 舗	販売設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
前期実施（実数）	4	0	1	2	2	0	0	1	0	39
前期実施（%）	9.3	0.0	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	90.7
今期実施（実数）	6	0	1	0	3	0	1	0	1	23
今期実施（%）	20.7	0.0	16.7	0.0	50.0	0.0	16.7	0.0	16.7	79.3
来期計画（実数）	7	1	0	1	3	1	3	0	0	21
来期計画（%）	25.0	14.3	0.0	14.3	42.9	14.3	42.9	0.0	0.0	75.0

今期設備投資を実施した企業は 6 社（20.7%）。前期（平成 25 年 10～12 月期）の実施企業 4 社（9.3%）から増加。来期は 7 社（4.7%）が設備投資を計画している。



⑤経営上の問題点

今期、小売業が経営上の問題点として一位から三位にあげる項目は、

- ・ 「購買力の他地域への流出」 (前期 43.9%→今期 38.5%)
- ・ 「仕入単価の上昇」 (前期 24.4%→今期 38.5%)
- ・ 「需要の停滞」 (前期 41.5%→今期 35.9%)
- ・ 「消費者ニーズの変化への対応」 (前期 46.3%→今期 33.3%)

となっている。

