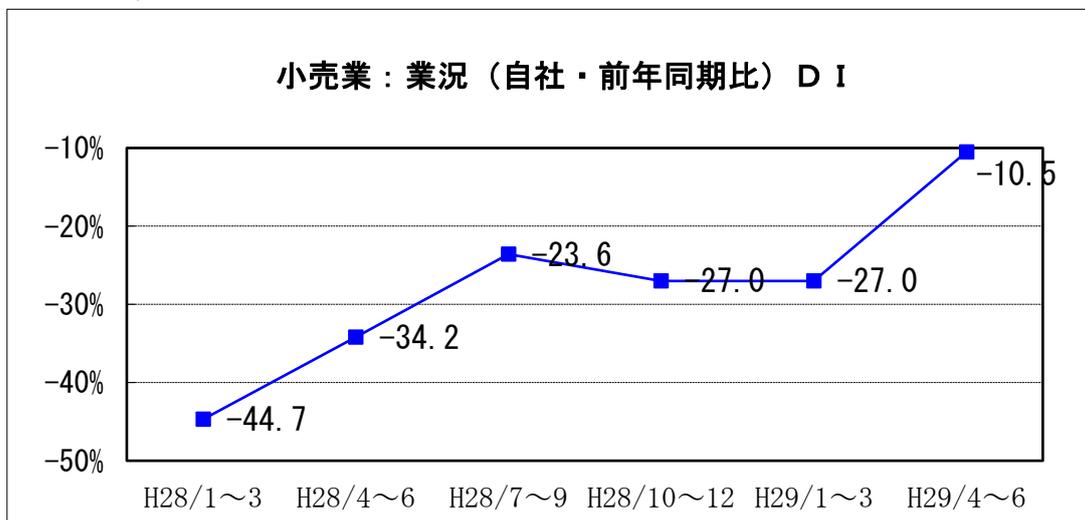


## 4. 小売業の動向

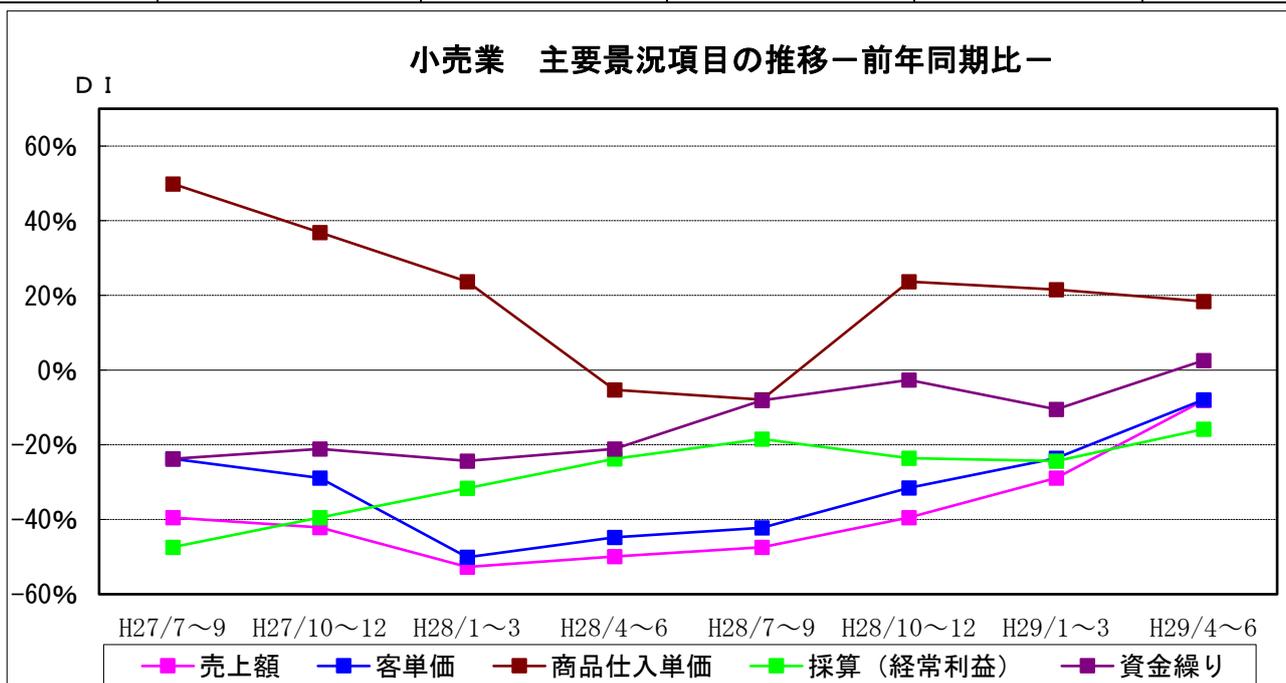
### (1) 業況概要（前年同期比）

今期の業況DI値は▲10.5。前期の▲27.0から大幅に上昇。来期見通しは、▲2.7とさらに上昇の見込み。



### 小売業の主要景況項目 DI 値の推移（前年同期比・%）

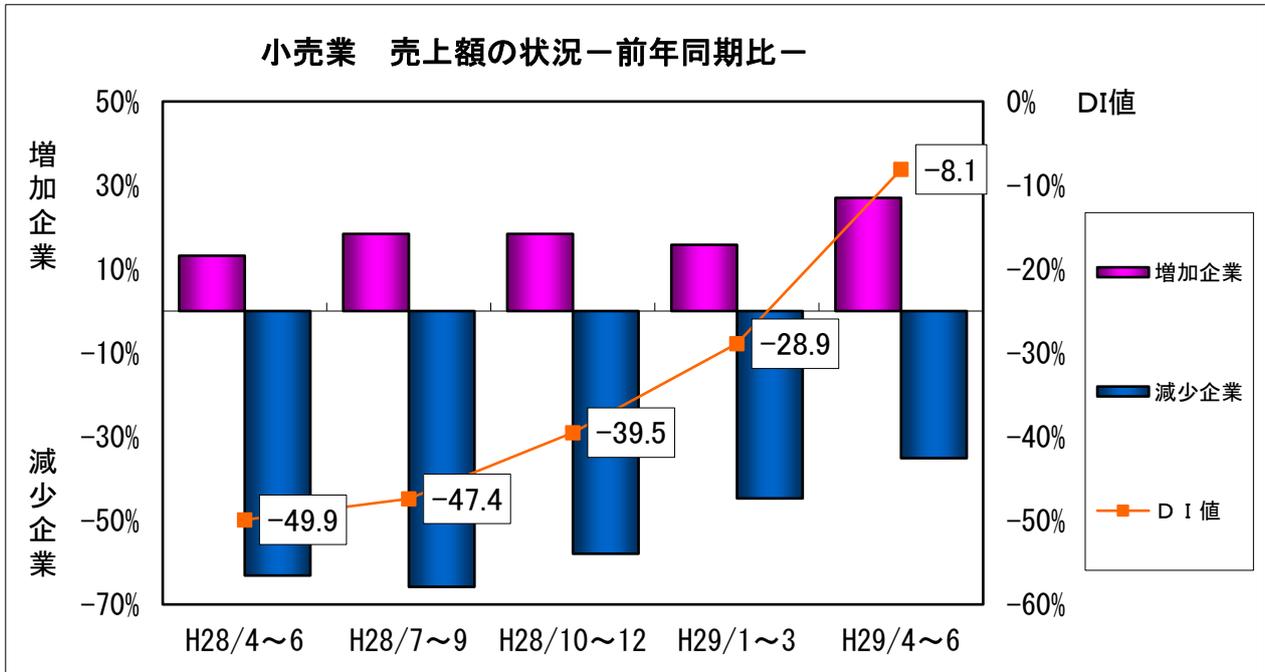
	前々期 (28年10月~12月)	前期(A) (29年1月~3月)	今期(B) (29年4月~3月)	今期と前期の差 (B) - (A)	来期見通し
売上額	▲39.5	▲28.9	▲8.1	20.8	▲10.5
客単価	▲31.5	▲23.6	▲7.9	15.7	▲5.3
商品仕入単価	23.7	21.6	18.4	▲3.2	23.7
採算（経常利益）	▲23.6	▲24.3	▲15.8	8.5	▲7.9
資金繰り	▲2.6	▲10.5	2.6	13.1	2.6



(2) 主要項目の概況（前年同期比）

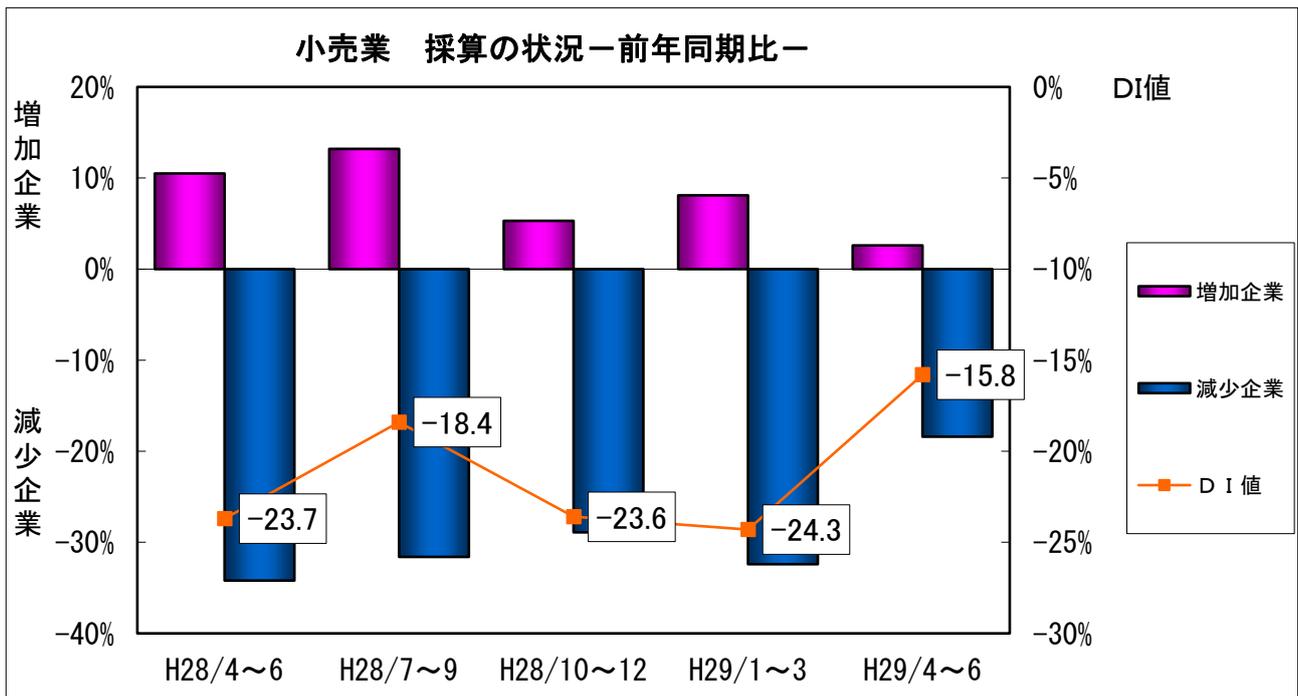
①売上額（前年同期比）

今期の売上額D I値は▲8.1。前期の▲28.9から20.8ポイント大幅上昇した。来期見通しは、▲10.5とやや下降の見通し。



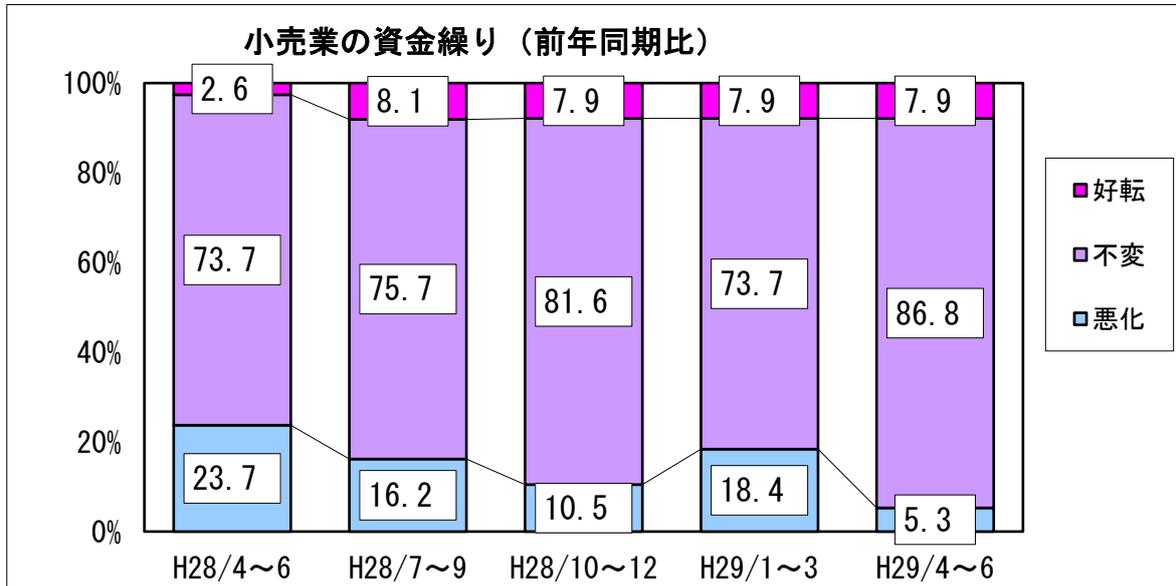
②採算（前年同期比）

今期の採算D I値は、▲15.8。前期の▲24.3から8.5ポイントの上昇となった。来期見通しは、▲7.9とさらに上昇の見込み。



③資金繰り（前年同期比）

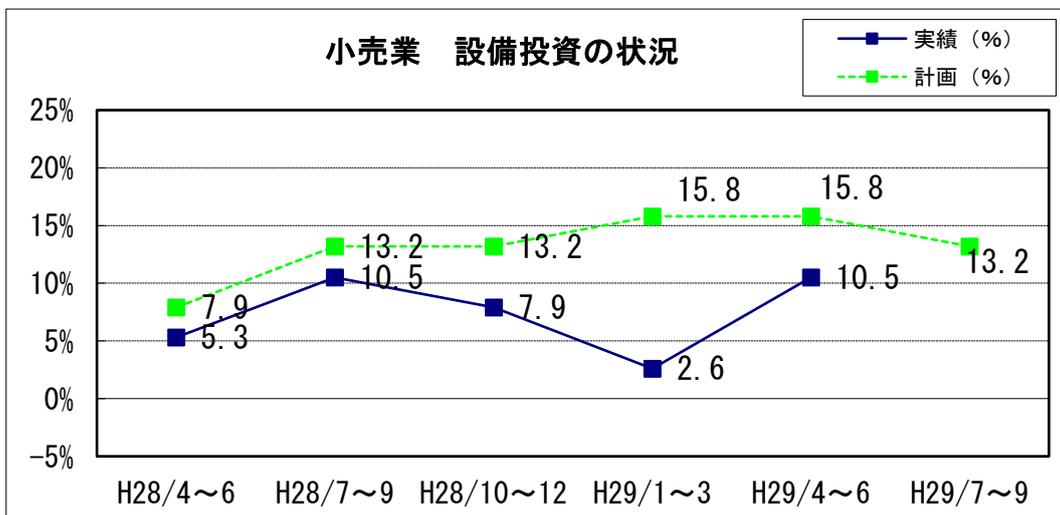
今期の資金繰りDI値は2.6。前期の▲10.5から13.1ポイント改善した。来期見通しは2.6と横ばいの見込み。



④設備投資 新規設備投資の状況

	あり	投 資 内 容								なし
		土地	店 舗	販売設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
前期実施（実数）	1	0	0	1	0	0	0	0	0	37
（%）	2.6	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.4
今期実施（実数）	4	0	3	0	0	0	1	0	0	34
（%）	10.5	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	89.5
来期計画（実数）	5	0	2	1	0	1	1	0	2	33
（%）	13.2	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	86.8

今期設備投資を実施した企業は4社（10.5%）。前期（平成29年1~3月期）の実施企業1社（2.6%）から増加。来期は5社（13.2%）が設備投資を計画している。



⑤経営上の問題点

今期、小売業が経営上の問題点として一位から三位にあげる項目は、

- ・ 「需要の停滞」 (前期 44.4%→今期 41.7%)
- ・ 「消費者ニーズの変化」 (前期 38.9%→今期 41.7%)
- ・ 「購買力の他地域への流出」 (前期 52.8%→今期 38.9%)
- ・ 「販売単価の低下、上昇難」 (前期 30.6%→今期 25.0%)
- ・ 「大型店・中型店の進出による競争強化の激化」 (前期 22.2%→今期 25.0%)
- ・ 「仕入単価の上昇」 (前期 19.4%→今期 22.2%)

となっている。

