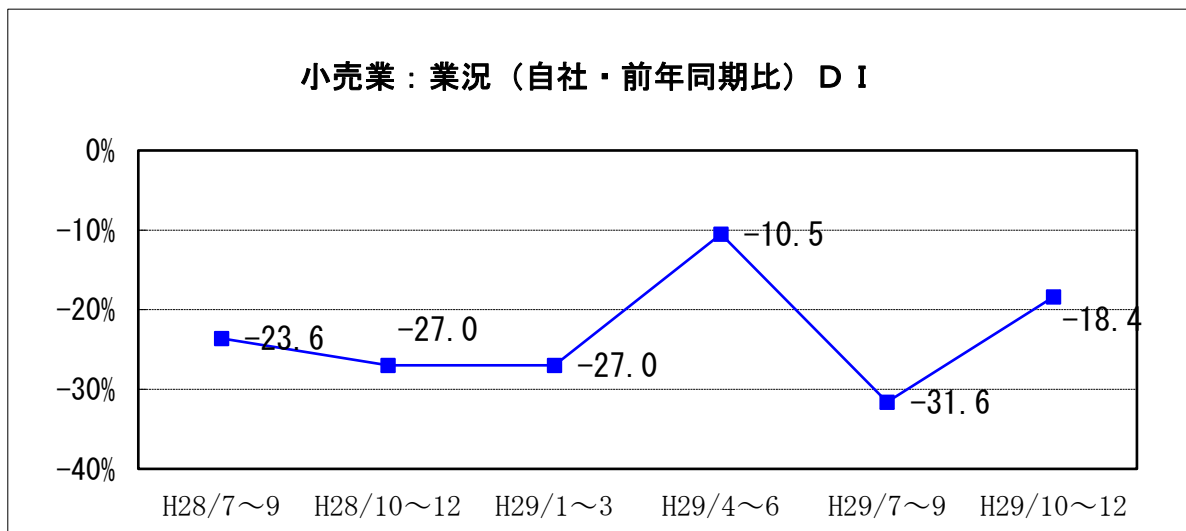


4. 小売業の動向

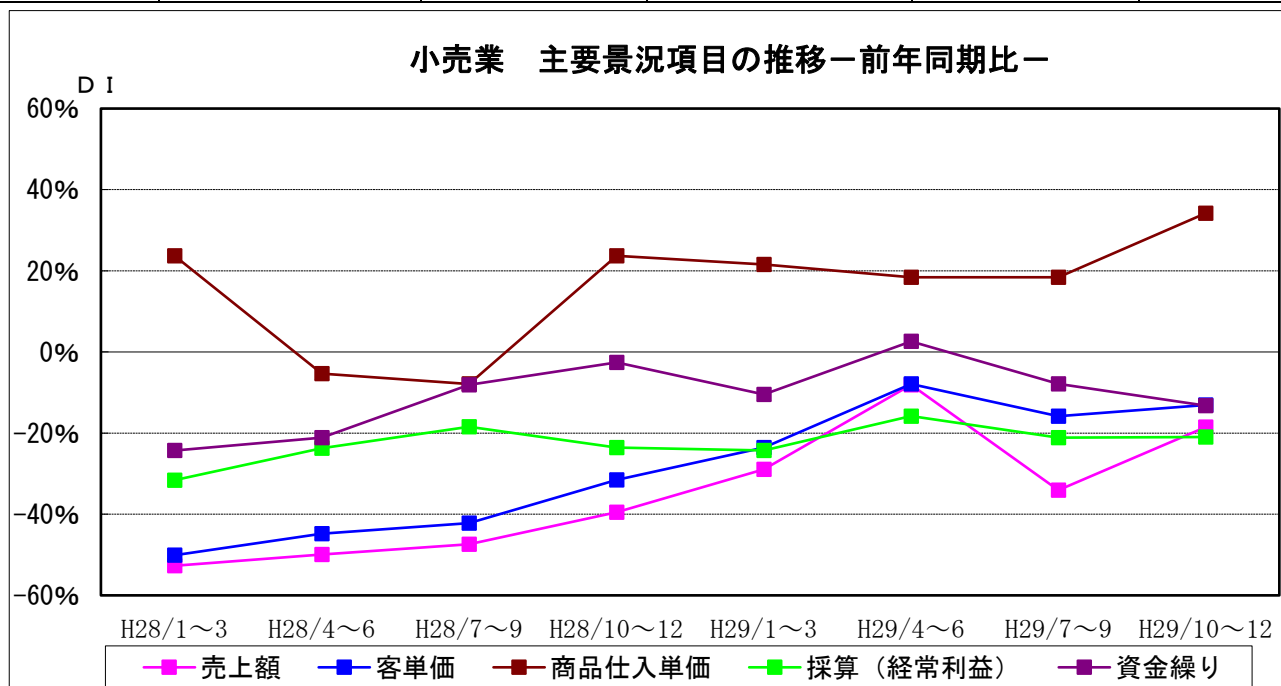
(1) 業況概要（前年同期比）

今期の業況DI値は▲18.4。前期の▲31.6から13.2ポイントと上昇。来期見通しは、▲13.2さらに改善の見込み。



小売業の主要景況項目 DI 値の推移（前年同期比・%）

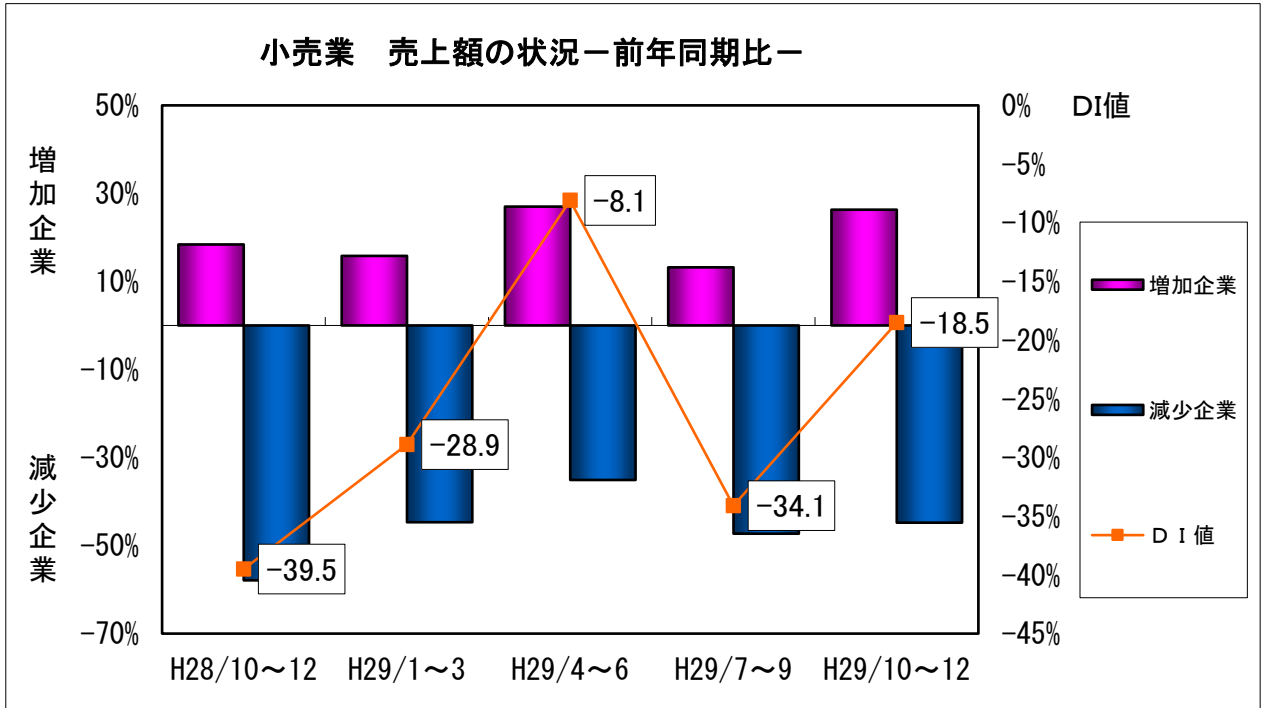
	前々期 (29年4月~3月)	前期(A) (29年7月~9月)	今期(B) (29年10月~12月)	今期と前期の差 (B) - (A)	来期見通し
売上額	▲8.1	▲34.1	▲18.5	15.6	▲23.6
客単価	▲7.9	▲15.8	▲13.1	2.7	▲5.3
商品仕入単価	18.4	18.4	34.2	15.8	23.7
採算（経常利益）	▲15.8	▲21.1	▲21.0	0.1	▲15.8
資金繰り	2.6	▲7.9	▲13.2	▲5.3	▲5.3



(2) 主要項目の概況（前年同期比）

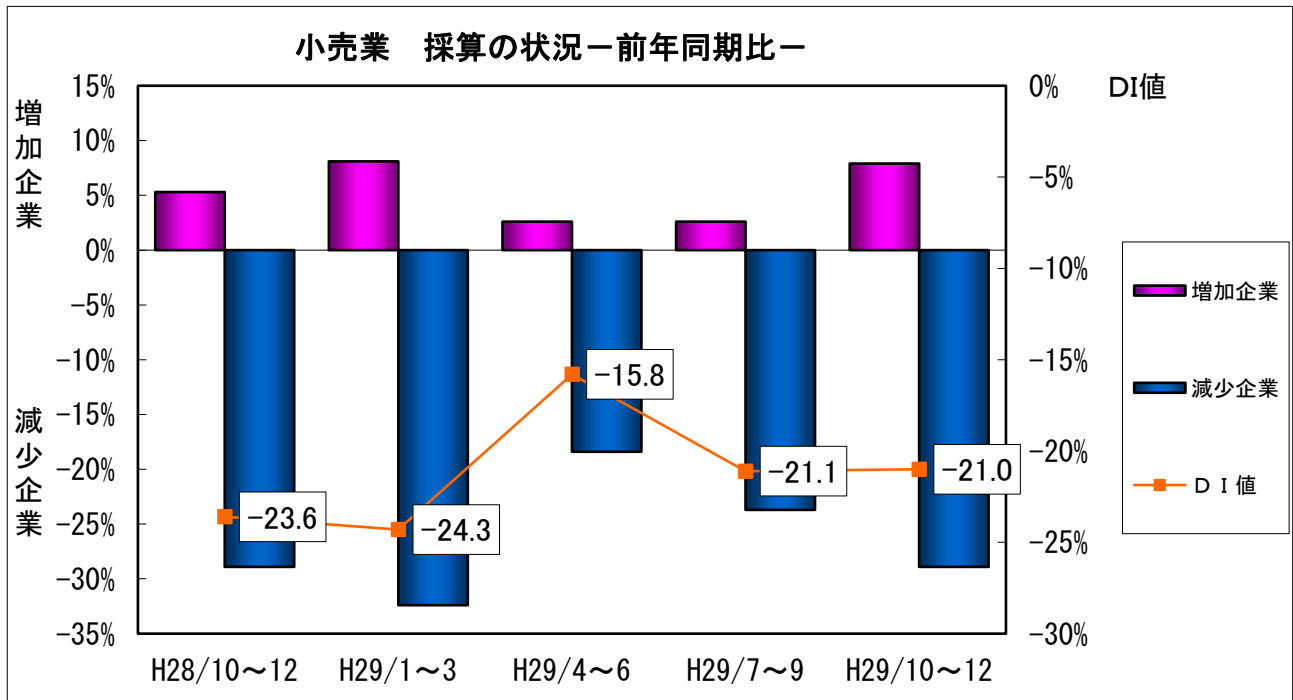
①売上額（前年同期比）

今期の売上額D I値は▲18.5。前期の▲34.1から15.6ポイントと上昇した。来期見通しは、▲23.6と下降の見通し。



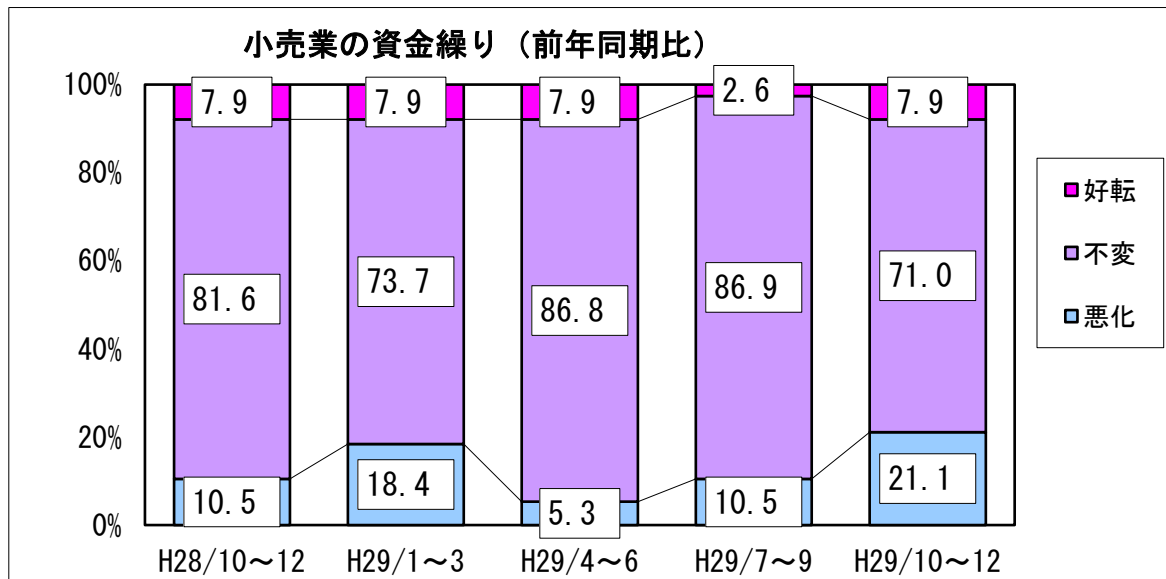
②採算（前年同期比）

今期の採算D I値は、▲21.0。前期の▲21.1から0.1ポイントと横ばいとなった。来期見通しは、▲15.8やや改善の見込み。



③資金繰り（前年同期比）

今期の資金繰りD I値は▲13.2。前期の▲7.9から5.3ポイント下降した。来期見通しは▲5.3とやや改善の見込み。

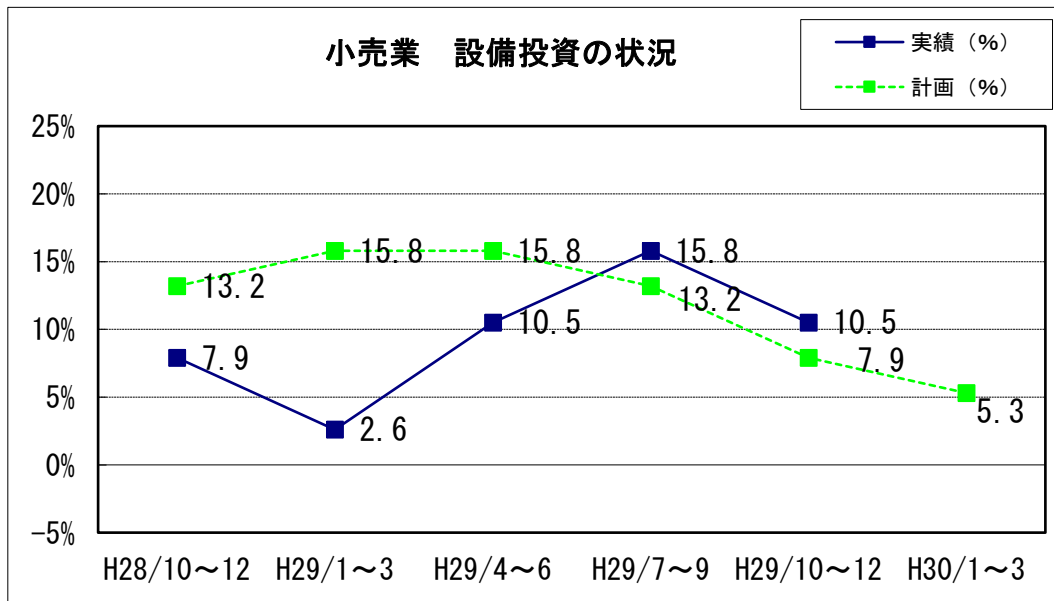


④設備投資

新規設備投資の状況

	あり	投 資 内 容								なし
		土 地	店 舗	販売設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
前期実施 (実数)	6	0	1	1	1	2	1	0	0	32
(%)	15.8	0.0	16.7	16.5	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	84.2
今期実施 (実数)	4	0	3	0	0	1	1	0	0	34
(%)	10.5	0.0	75.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	89.5
来期計画 (実数)	2	0	1	0	0	1	0	0	0	36
(%)	5.3	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	94.7

今期設備投資を実施した企業は4社（10.5%）。前期（平成29年7～9月期）の実施企業6社（15.8%）からわずかに減少した。来期は2社（5.3%）が設備投資を計画している。



⑤経営上の問題点

今期、小売業が経営上の問題点として一位から三位にあげる項目は、

- ・ 「購買力の他地域への流出」 (前期 48.6%→今期 43.2%)
- ・ 「需要の停滞」 (前期 40.5%→今期 43.2%)
- ・ 「消費者ニーズの変化」 (前期 45.9%→今期 32.4%)
- ・ 「仕入単価の上昇」 (前期 18.9%→今期 29.7%)
- ・ 「大型店・中型店の進出による競争の激化」 (前期 27.0%→今期 21.6%)

となっている。

