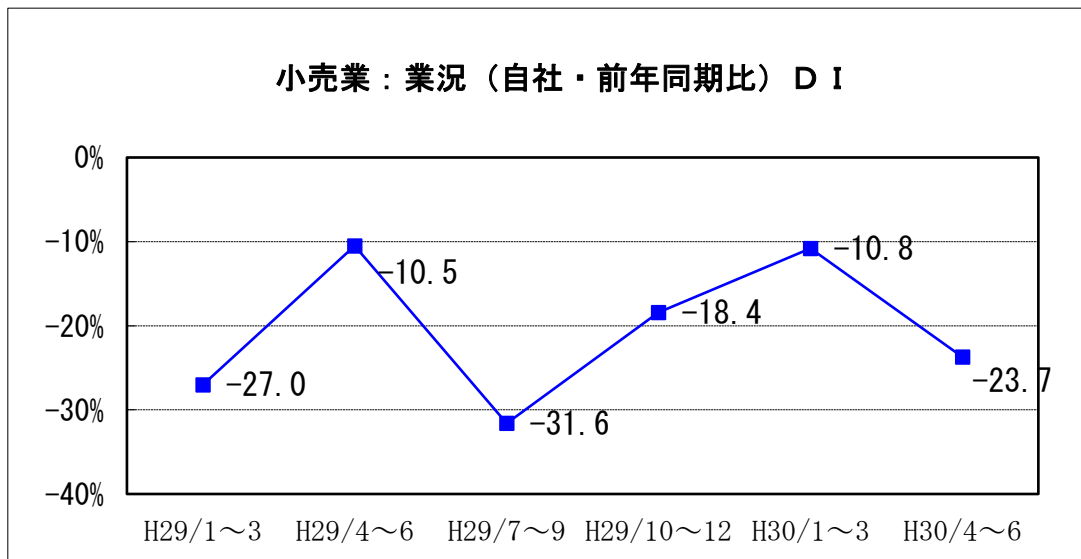


4. 小売業の動向

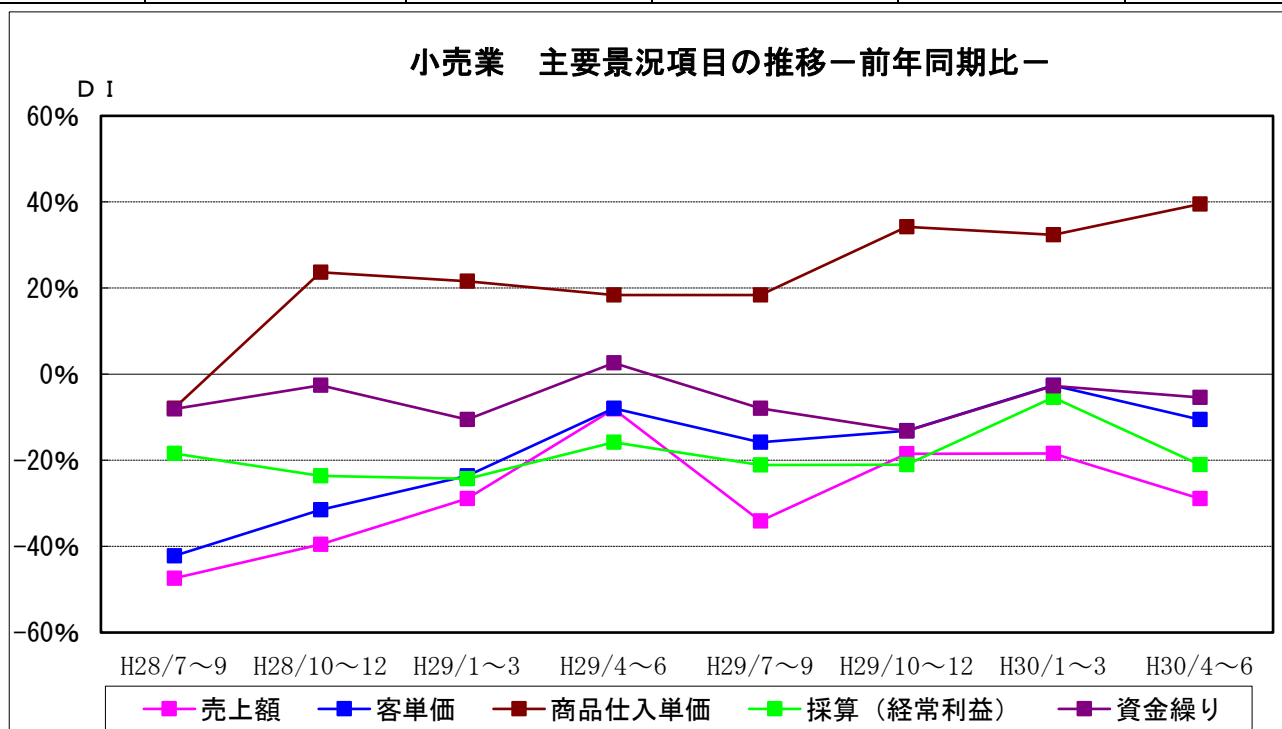
(1) 業況概要（前年同期比）

今期の業況DI値は▲23.7。前期の▲10.8から12.9ポイントと下降した。来期見通しは、▲13.2と改善が見込まれる。



小売業の主要景況項目DI値の推移（前年同期比・%）

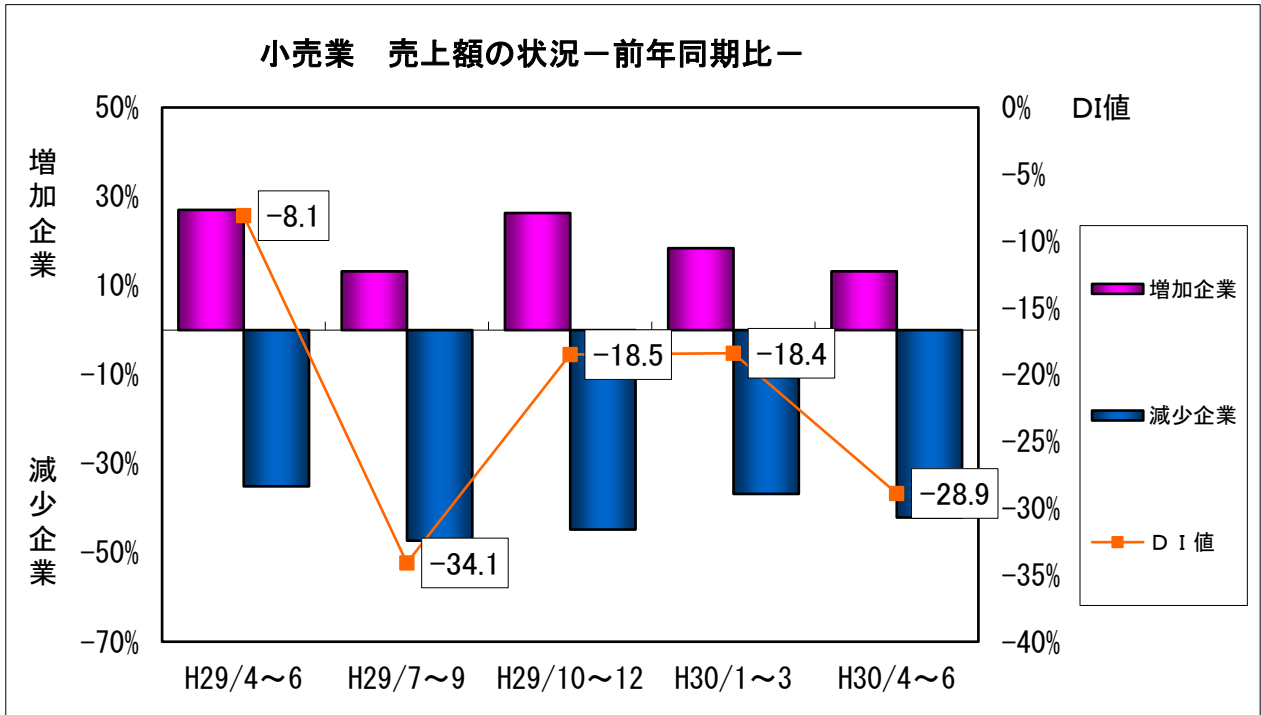
	前々期 (29年10月~12月)	前期(A) (30年1月~3月)	今期(B) (30年4月~6月)	今期と前期の差 (B) - (A)	来期 見通し
売上額	▲18.5	▲18.4	▲28.9	▲10.5	▲18.4
客単価	▲13.1	▲2.6	▲10.5	▲7.9	▲5.3
商品仕入単価	34.2	32.4	39.5	7.1	26.3
採算（経常利益）	▲21.0	▲5.4	▲21.0	▲15.6	▲13.1
資金繰り	▲13.2	▲2.7	▲5.4	▲2.7	▲5.4



(2) 主要項目の概況（前年同期比）

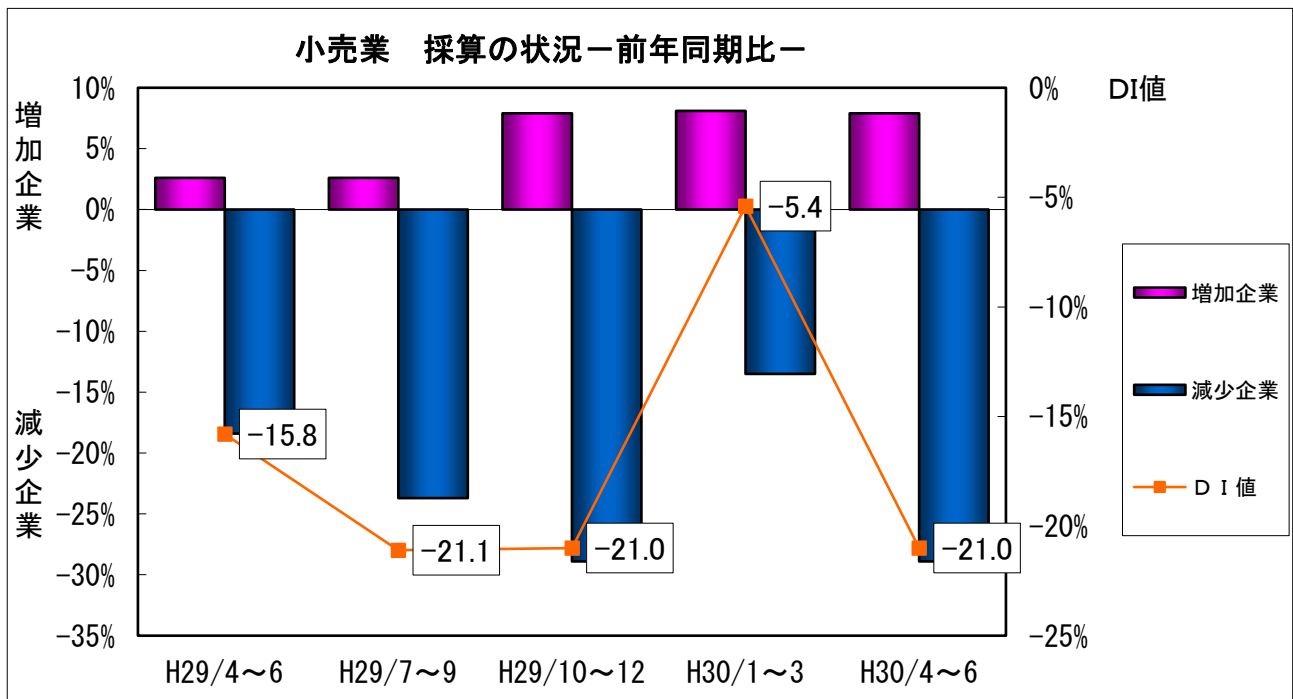
①売上額（前年同期比）

今期の売上額D I値は▲28.9。前期の▲18.4から10.5ポイントの下降となった。来期見通しは、▲18.4と持ち直す見通し。



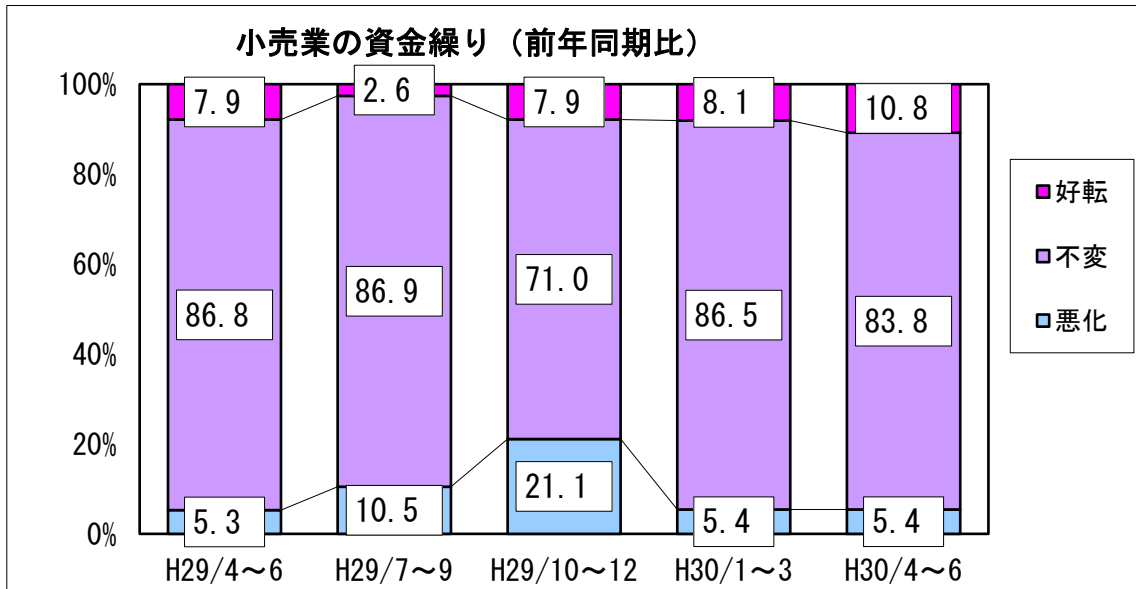
②採算（前年同期比）

今期の採算D I値は、▲21.0。前期の▲5.4から15.6ポイントの下降となった。来期見通しは、▲13.1とやや上昇する見込み。



③資金繰り（前年同期比）

今期の資金繰りDI値は5.4。前期の2.7から2.7ポイントとわずかに上昇した。来期見通しは5.4と横ばいの見込み。

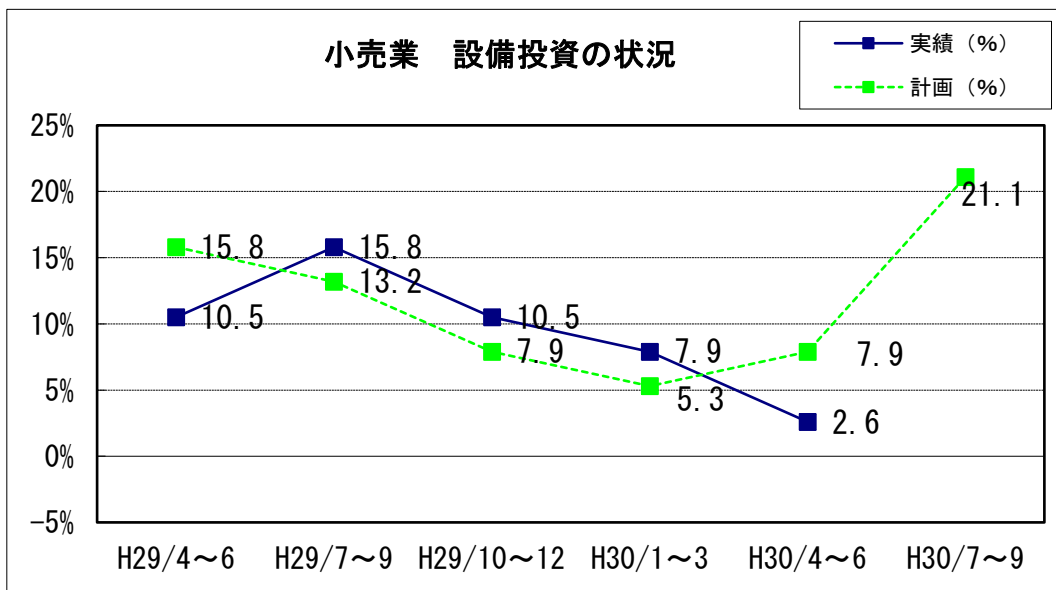


④設備投資

新規設備投資の状況

	あり	投 資 内 容								なし
		土 地	店 舗	販売設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
前期実施 (実数)	3	0	2	0	0	1	0	0	0	35
(%)	7.9	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	92.1
今期実施 (実数)	1	0	0	0	0	0	0	0	1	37
(%)	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	97.4
来期計画 (実数)	8	0	2	3	1	0	2	0	3	30
(%)	21.1	0.0	25.0	37.5	12.5	0.0	25.0	0.0	37.5	78.9

今期設備投資を実施した企業は1社（2.6%）。前期（平成30年1~3月期）の実施企業3社（7.9%）から減少した。来期は8社（21.1%）が設備投資を計画している。



⑤経営上の問題点

今期、小売業が経営上の問題点として一位から三位にあげる項目は、

- ・ 「購買力の他地域への流出」 (前期 44.4%→今期 51.4%)
- ・ 「需要の停滞」 (前期 50.0%→今期 32.4%)
- ・ 「消費者ニーズの変化」 (前期 33.3%→今期 29.7%)
- ・ 「大型店・中型店の進出による競争の激化」 (前期 22.2%→今期 27.0%)
- ・ 「仕入単価の上昇」 (前期 16.7%→今期 24.3%)

となっている。

