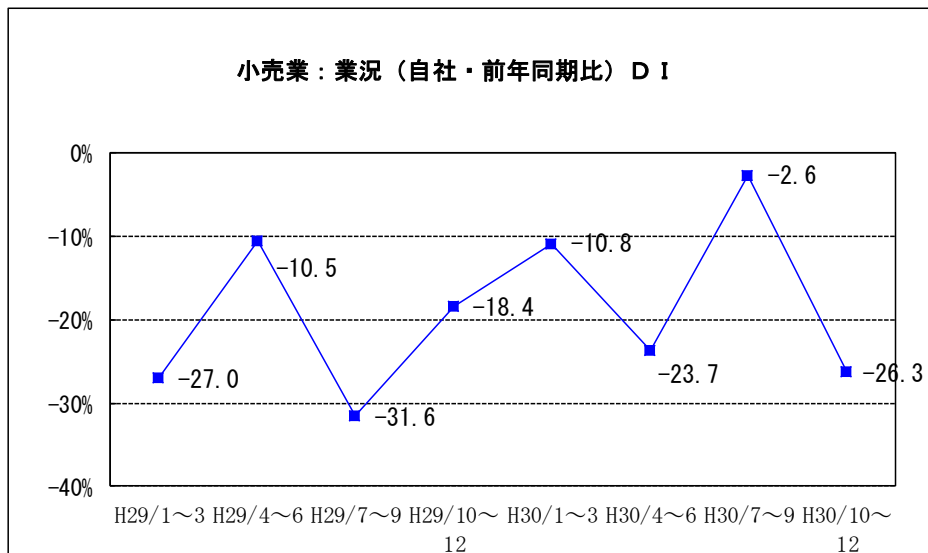


4. 小売業の動向

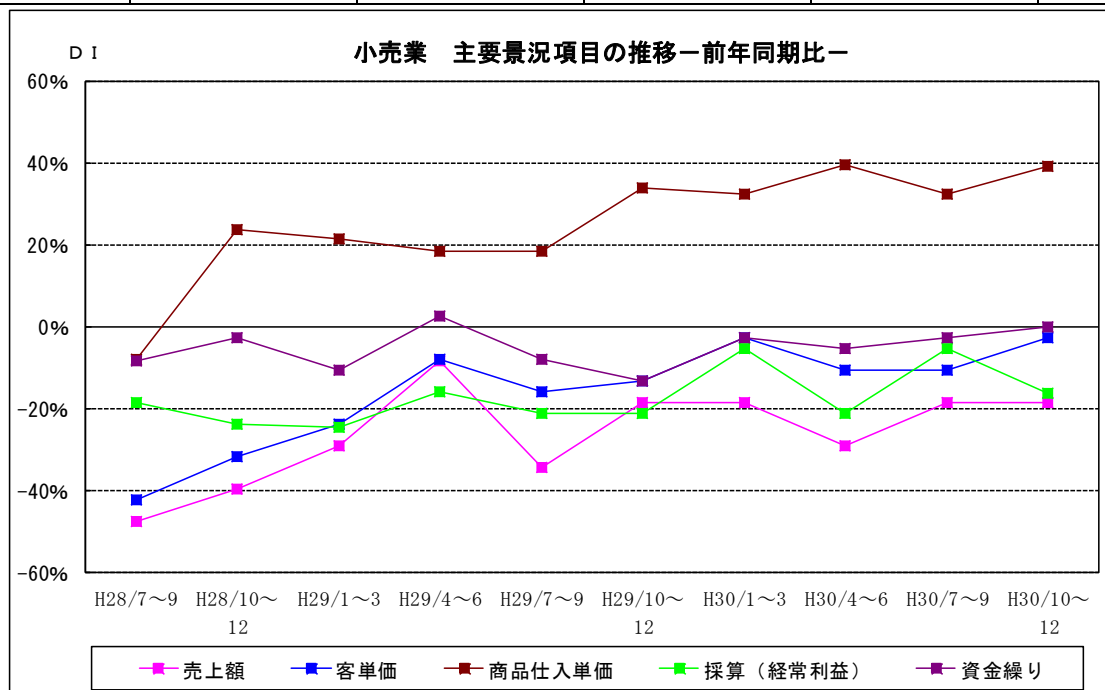
(1) 業況概要（前年同期比）

今期の業況DI値は▲26.3。前期の▲2.6から24ポイントと大幅に下降した。
来期見通しは、0.0と改善される見通し。



小売業の主要景況項目 DI 値の推移（前年同期比・%）

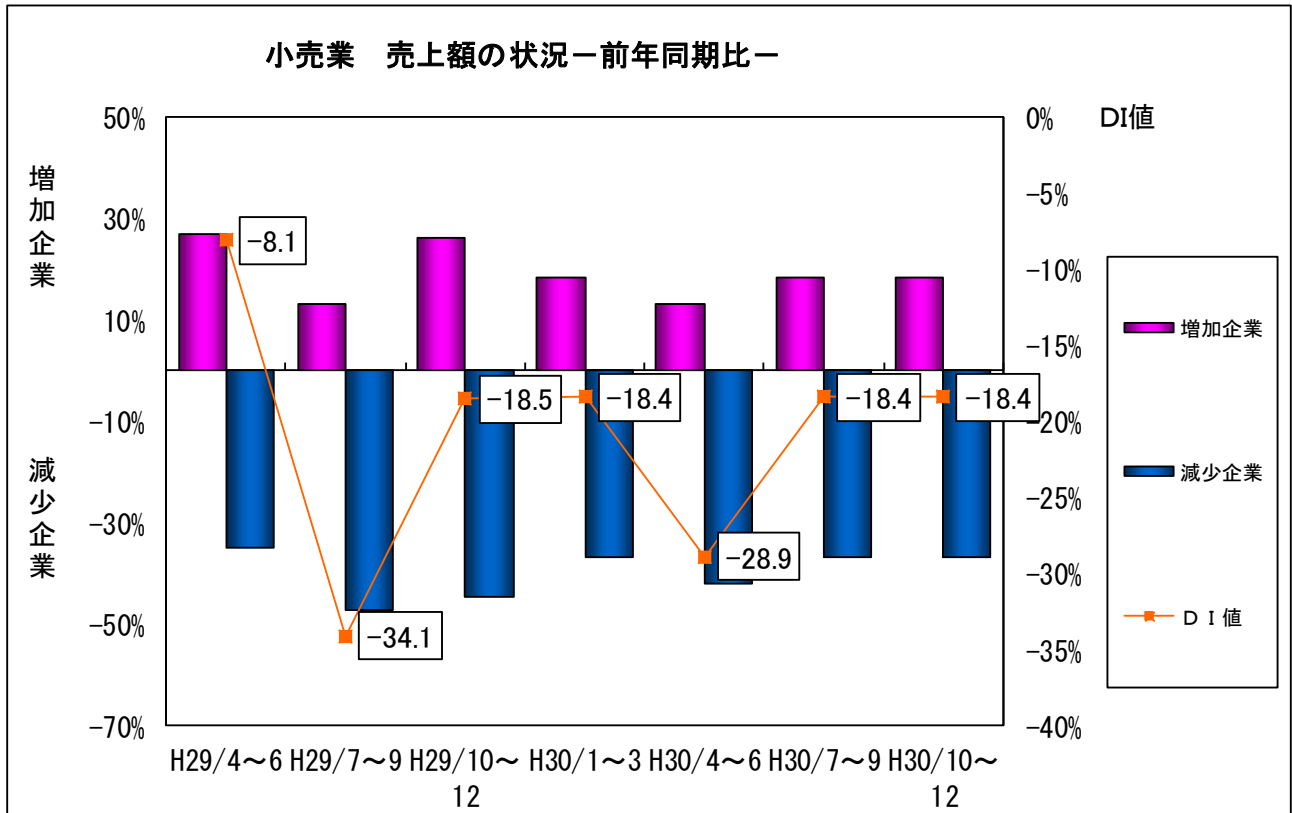
	前々期 (30年4月~6月)	前期(A) (30年7月~9月)	今期(B) (30年10月~12月)	今期と前期の差 (B) - (A)	来期 見通し
売上額	▲28.9	▲18.4	▲18.4	0.0	0.0
客単価	▲10.5	▲10.5	▲2.6	7.9	2.7
商品仕入単価	39.5	32.4	39.4	7.0	26.3
採算（経常利益）	▲21.0	▲5.3	▲16.2	▲10.9	▲7.9
資金繰り	▲5.4	▲2.6	0.0	2.6	2.6



(2) 主要項目の概況（前年同期比）

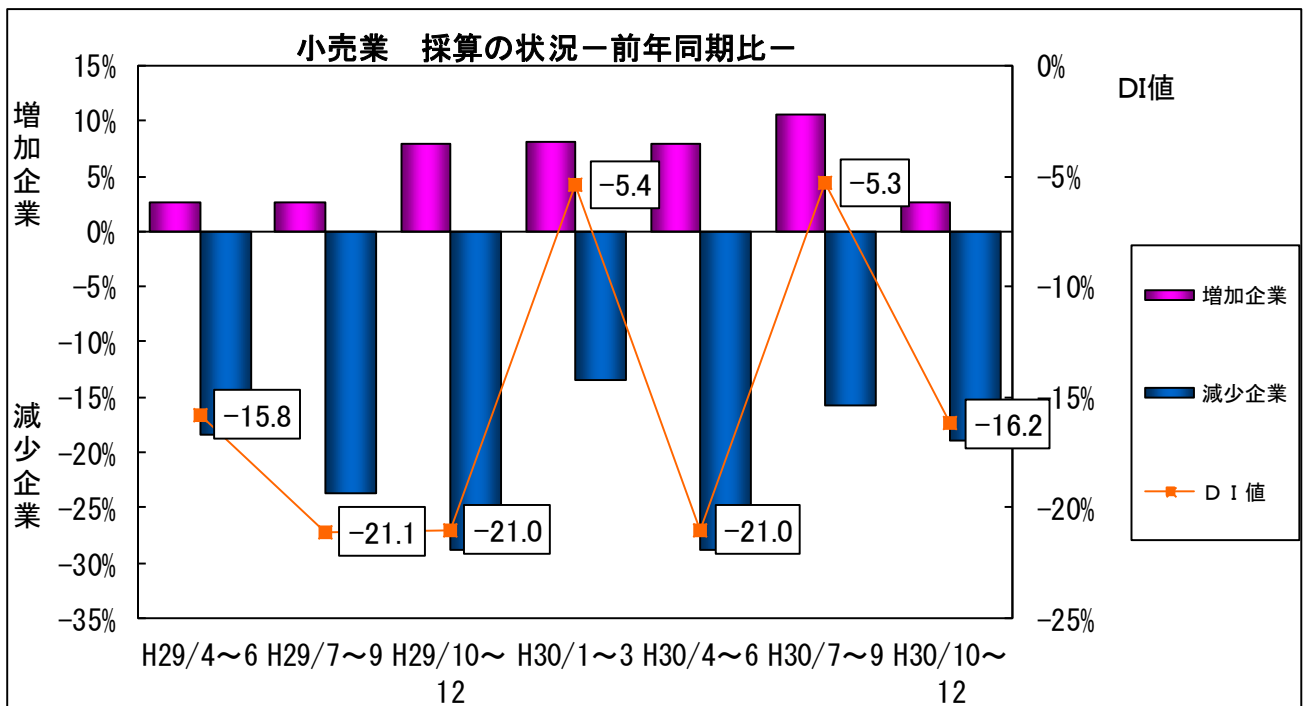
①売上額（前年同期比）

今期の売上額D I 値は▲18.4。前期の▲18.4 と横ばい。
来期見通しは 0.0 と 18 ポイント大幅に改善する見通し。



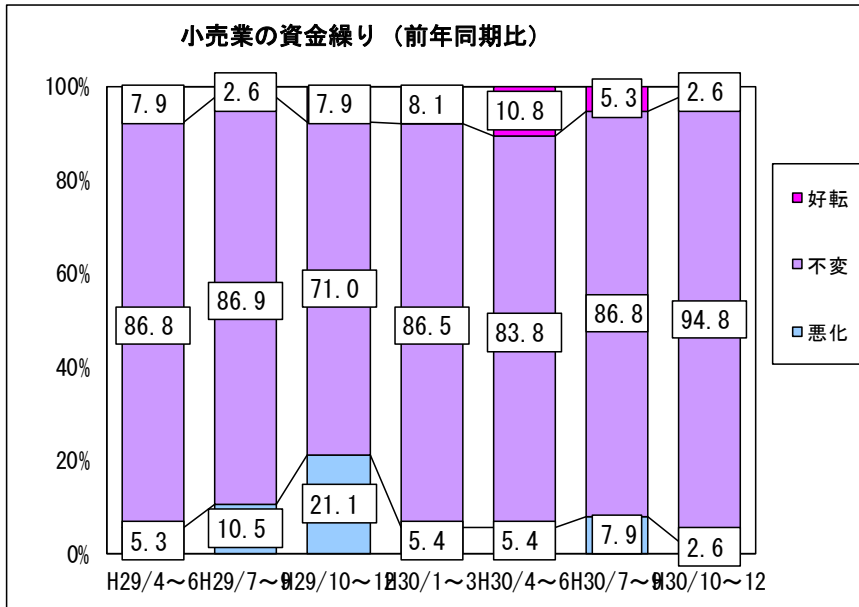
②採算（前年同期比）

今期の採算D I 値は、▲16.2。前期の▲5.3 から 10.9 ポイント大幅に下降した。
来期見通しは、▲7.9 とやや改善する見込み。



③資金繰り（前年同期比）

今期の資金繰りDI値は0.0。前期の▲2.6から2.6ポイント上昇した。
来期見通しは▲5.4とやや下降する見込み。

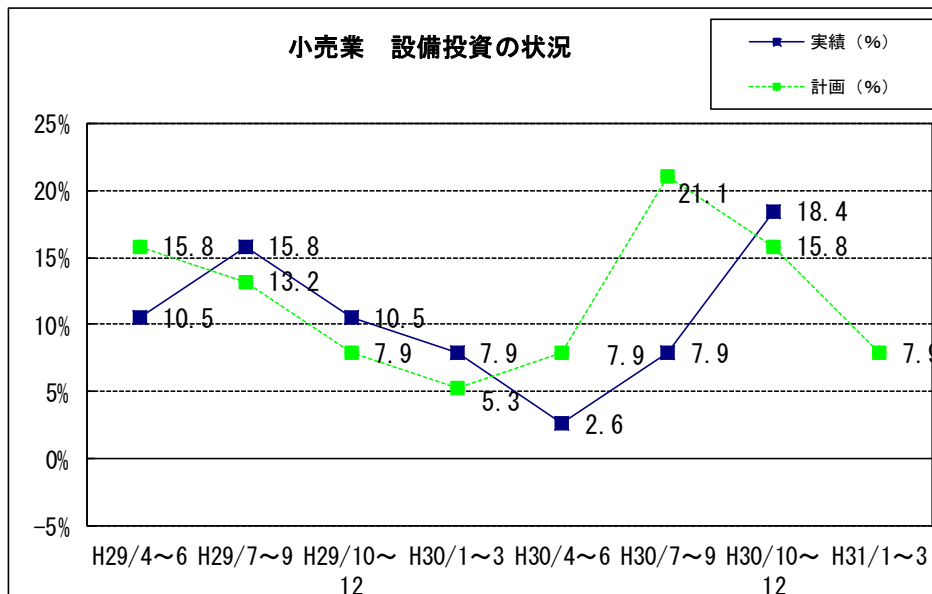


④設備投資

新規設備投資の状況

	あり	投資内容								なし
		土地	店舗	販売設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	
前期実施 (実数)	3	0	0	2	0	2	0	0	0	35
(%)	7.9	0.0	0.0	66.7	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	92.1
今期実施 (実数)	7	0	1	3	1	0	1	0	3	31
(%)	18.4	0.0	14.3	42.9	14.3	0.0	14.3	0.0	42.9	81.6
来期計画 (実数)	3	0	1	1	0	1	0	0	1	35
(%)	7.9	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	92.1

今期設備投資を実施した企業は7社（18.4%）。前期（平成30年7～9月期）の実施企業3社（7.9%）から大幅に上昇した。来期は3社（7.9%）が設備投資を計画している。



⑤経営上の問題点

今期、小売業が経営上の問題点として一位から三位にあげる項目は、

- ・ 「購買力の他地域への流出」 (前期 51.4%→今期 47.4%)
- ・ 「需要の停滞」 (前期 29.7%→今期 36.8%)
- ・ 「仕入単価の上昇」 (前期 18.9%→今期 34.2%)
- ・ 「消費者ニーズの変化」 (前期 29.7%→今期 28.9%)
- ・ 「大型店・中型店の進出による競争の激化」 (前期 37.8%→今期 26.3%)

となっている。

