

# 第187回

## 中小企業景況状況調査報告書

〔 令和 8年 1月 ~ 3月 実測  
令和 8年 4月 ~ 6月 予測 〕

令和8年4月  
群馬県商工会連合会

## 中小企業景況調査要領

### 1. 調査の目的

この調査は、商工会地区内の小規模企業の経営動向とその特性を継続的に把握し、その分析結果により、商工会の経営改善普及事業が効果的に実施されることを目的としている。

なお、本報告書のD・I値とは、ディフュージョン・インデックス (Diffusion Index, 景気動向指数) の略であり増加 (上昇・好転・長期化) 企業割合から減少 (低下・悪化・短期化) 企業の割合を差し引いた値を示すものである。

D・I がプラス (+) なら・・・強気 (楽観)  
D・I がマイナス (-) なら・・・弱気 (悲観)

(例) 売上高で増加企業50%、不変企業30%、減少企業20%の場合、  
D・I 指数・・・ $50\% - 20\% = 30\%$   
となり、全体としての経営者の売上に対する強気の度合いを表している。

### 2. 調査期間

今回は令和8年3月1日を調査時点とし、調査対象期間は 令和8年1月～3月期である。

### 3. 調査方法

調査対象企業への商工会経営指導員による聞き取り面談調査による。

### 4. 調査実施商工会別の調査対象企業数及び回収率

商工会名 (商工会管区人口：人)		調査対象企業	製造業	建設業	小売業	サービス業
桐生市新里	15,552	15	4	4	2	5
高崎市倉渕	2,801	15	5	3	2	5
榛東村	14,549	15	3	2	4	6
高崎市新町	11,523	15	2	3	4	6
甘楽町	12,343	15	3	2	4	6
東吾妻町	11,699	15	4	3	3	5
片品村	3,772	15	3	2	4	6
玉村町	35,212	15	3	2	4	6
板倉町	13,271	15	3	2	4	6
明和町	10,629	15	3	2	4	6
合計		150	33	25	35	57
(構成比%)		100.0%	22.0%	16.7%	23.3%	38.0%
回答企業数		150	33	25	35	57
回収率 (%)		100.0	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## 5. 業種別構成

### (1) 製造業

業 種 内 訳	企業数	構成比%
食料品製造業	11	33.3
飲料・飼料・たばこ製造業	1	3.0
繊維工業	0	0.0
衣服・その他繊維製品製造業	1	3.0
木材・木製品製造業	0	0.0
家具・装備品製造業	1	3.0
パルプ・紙・紙加工品製造業	1	3.0
印刷・同関連業	0	0.0
化学工業	0	0.0
プラスチック製品製造業	1	3.0
窯業・土石製品製造業	2	6.1
金属製品製造業	5	15.2
一般機械器具製造業	0	0.0
電気機械器具製造業	4	12.1
輸送用機械器具製造業	1	3.0
精密機械器具製造業	1	3.0
その他製造業	4	12.1
合 計	<b>33</b>	<b>100.0</b>

### (2) 建設業

業 種 内 訳	企業数	構成比%
総合工事業	11	44.0
識別工事業	10	40.0
設備工事業	4	16.0
合 計	<b>25</b>	<b>100.0</b>

### (3) 小売業

業 種 内 訳	企業数	構成比%
各種商品小売業	2	5.7
織物・衣服・身の回り品小売業	3	8.6
飲食料品小売業	16	45.7
自動車・自転車小売業	2	5.7
家具・建具・じゅう器小売業	6	17.1
その他小売業	6	17.1
合 計	<b>35</b>	<b>100.0</b>

### (4) サービス業

業 種 内 訳	企業数	構成比%
一般飲食店	18	31.6
宿泊業	7	12.3
運送業	2	3.5
自動車整備業	8	14.0
洗濯・理容・美容業	8	14.0
その他の生活関連サービス業	14	24.6
合 計	<b>57</b>	<b>100.0</b>

## 1. 群馬県全産業の景況概況

今期（令和8年1月～3月期）の各産業売上高（完成工事高）DI値に見る業況判断は、製造業：12.1→0.0、建設業：12.0→12.0、小売業：-8.5→-11.4、サービス業：-8.8→-10.5となった。建設業が維持、製造業、小売業、サービス業で低下となった。

また、業種別の景況判断では、建設業は「晴」、製造業は「薄曇」、小売業、サービス業は「曇」となった。

来期（令和8年4月～6月期）予想では製造業：0.0→6.1、建設業：12.0→12.0、小売業：-11.4→-8.6、サービス業：-10.5→-5.4であり、建設業が維持、製造業、小売業、サービス業が上昇すると思われる。

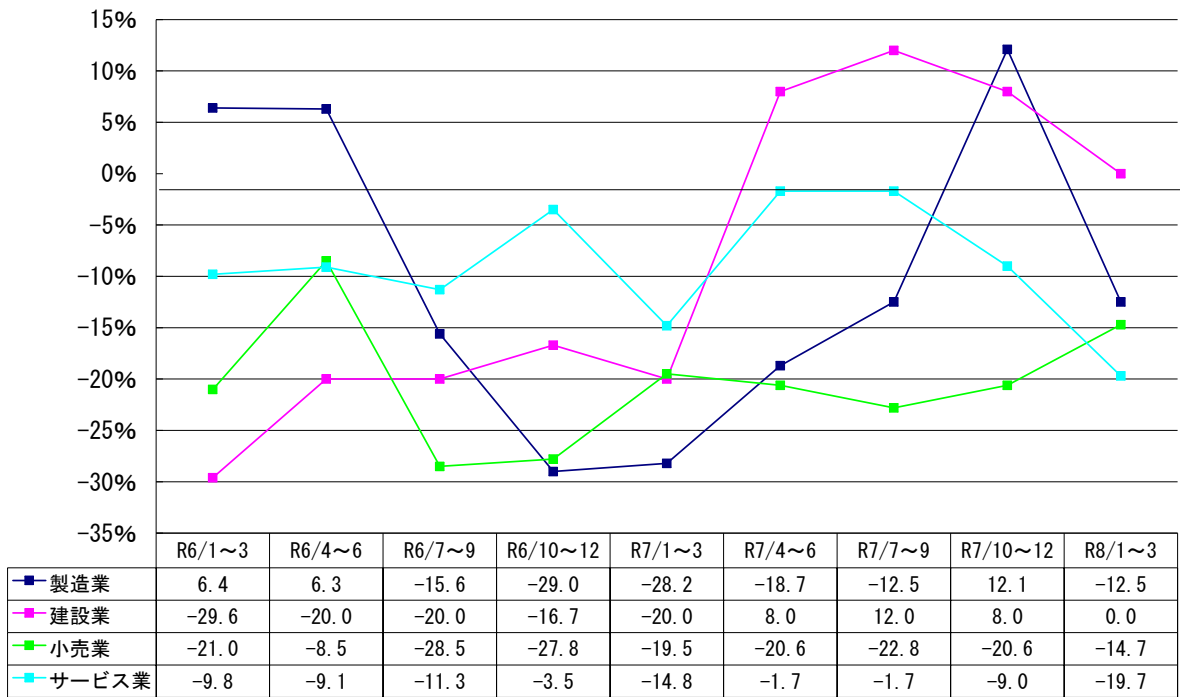
凡例

DI値	100 ～ 30.1	30 ～ 10.1	10 ～ ▲10.0	▲10.1 ～ ▲30.0	▲30.1 ～ ▲60.0	▲60.1 ～ ▲100.0
表示						
内容	快晴	晴	薄曇	曇	雨	大雨

売上高（完成工事高）にみる各産業DI値の推移

年月 業種	令和5 年度	令和6年度				令和7年度				令和8 年度
	1～3月	4～6月	7～9月	10～12 月	1～3月	4～6月	7～9月	10～12 月	1～3月	4～6月 見込
製造業										
建設業										
小売業										
サービス業										

### 全産業の業況（自社）推移



### 全産業の売上高推移

